



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Центр экономики  
непрерывного  
образования**

**РОССИЙСКАЯ СЕТЬ ДОСТУПА К ПРАВОВОЙ И ИНОЙ  
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ  
ВОСПИТАНИЯ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ  
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА И ПРАВОВОГО  
ГОСУДАРСТВА**

**КОНФЕРЕНЦИЯ «ВОСПИТАНИЕ ЧЕЛОВЕКА В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ  
ПРЕОБРАЗОВАНИЙ»**

*А.А.Демидов*

29-30.10.2018

Челябинск





«Школа, дошкольные учреждения, университеты не просто передают набор знаний и компетенций – **они должны воспитывать личность, учить критически самостоятельно мыслить, чётко проводить грань между добром и злом. Убеждён, важнейшая задача образования – формировать внутреннюю культуру и вкус человека, его ценностные ориентиры и мировоззрение»**

*В.В.Путин.*

*Заседание Государственного совета по культуре и искусству  
25 сентября 2012 года.*

# ПАСПОРТ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»



Цель № 2. Воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

*2.1. Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием*

*2.2. Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений, в т.ч. волонтерских и добровольческих, млн. человек накопительным итогом*

*Федеральные проекты: Современная школа; Успех каждого ребенка; Поддержка семей, имеющих детей; Поддержка семей, имеющих детей; Учитель будущего; Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования); Новые возможности для каждого; Социальная активность; Экспорт образования; Социальные лифты для каждого.*

Срок реализации: **01.11.2018** – 31.12.2024

# История Программы ПЦПИ – российской сетевой модели доступа населения к правовой и иной социально значимой информации



## Краткая хронология развития публичных центров правовой информации в Российской Федерации. К 20-летию создания общероссийской сети Программы публичных центров правовой информации (ПЦПИ): 1998–2018 гг. А. А. Демидов

<https://pps.ranepa.ru/Publication2/2018/fcfd0c0c-572e-4e66-a558-a248542e2a04/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D1%85%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.pdf>

Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина (Санкт-Петербург) Серия «Электронное законодательство».

Вып. 7 : Право и информация: вопросы теории и практики : сб.

матер. междунар. науч.-практ. конф. / науч. ред. Н. А. Шевелёва, д-р юрид. наук, проф. – 2018. – 271 с.

ISBN 978-5-9909734-1-1.

*В публичных библиотеках (детских, юношеских, универсальных), школах, ссузах, вузах, в т.ч. за рубежом (Ташкент 2004) <https://www.ifap.ru/pr/2004/040705a.htm>, в СО НКО, учреждениях исполнения наказания, институтах памяти...*

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭТИКО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ И ТОЛЕРАНТНОСТИ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ. ЧЕЛЯБИНСК. 2009.



27 августа 2009 года в школе № 7 г. Копейска - открытие школьного центра правовой информации и центра медиаобразования - новый этап развития информационно-образовательного пространства школы.

Основная задача центров – подготовить новое поколение к жизни в условиях правового государства, информационного общества и обществ знаний

[http://school-7.ucoz.com/index/my\\_v\\_proekte\\_quotnovoe\\_pokoleniequot/0-88](http://school-7.ucoz.com/index/my_v_proekte_quotnovoe_pokoleniequot/0-88)

1. Новое поколение: учимся вместе: сб. науч.-метод. материалов/под ред. О.В.Рубцовой.-Копейск.: Копейский рабочий, 2009.-235 с.

<https://www.ifap.ru/library/book439.pdf>

2. Публикация одноименной статьи Ольги Рубцовой в 2010 г. в журнале Медиаобразование (ВАК, WoS) <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-etiko-pravovoy-kultury-i-tolerantnosti-uchastnikov-obrazovatel'nogo-protsesta-s-ispolzovaniem-sredstv-mediaobrazovaniya>

3. Тиражирование опыта в Санкт-Петербурге в 2012 году

<https://www.ifap.ru/pr/2013/n130109b.pdf>

4. В Алтайском крае в 2013 году

<https://www.zvezdaaltaya.ru/2013/12/26/molodezh-i-vybory/>

# НОВЫЙ ЭТАП – СИНЕРГИЯ ЭТИКО-ПРАВОВОГО, ГРАЖДАНСКОГО, ПАТРИОТИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ / КИНООБРАЗОВАНИЯ / МЕДИАПЕДАГОГИКИ НА БАЗЕ ОО



**Интеграция медиаобразования, правового просвещения и правовой информатизации в условиях современной школы: коллективная монография / Под. ред. А. С. Галченкова, А. А. Демидова, И. И. Комаровой и А. Л. Третьякова. – Москва: МОО «Информация для всех», ЦЭНО РАНХиГС, 2018. – 562 с.**  
<https://elibrary.ru/item.asp?id=32768527>  
<https://ifap.ru/library/book592.pdf>

*От дошколы «Парциальная программа дошкольного образования «Что такое хорошо, и что такое плохо» – инновационный образовательный продукт для системы дошкольного образования» (Комарова И. И., Демидов А. А., Комарова Т. С.) и выше*

# НОВЫЙ ЭТАП – СИНЕРГИЯ ЭТИКО-ПРАВОВОГО, ГРАЖДАНСКОГО, ПАТРИОТИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ / КИНООБРАЗОВАНИЯ / МЕДИАПЕДАГОГИКИ НА БАЗЕ ОО



*30 октября 2018 года открытие совмещенных центров на базе Челябинского областного лицея для одаренных детей  
Круглый стол «ШЦПИ ГБОУ ЧОМЛИ как отправная точка процесса открытия ШЦПИ в регионе». Открытие ШЦПИ.  
Подписание соглашения.*

*Рузаева И.А., Арабаджи А.А., Мищенко А.Н., Демидов А.А.,  
Маршава Л.А. (АЮР) Тюрина Е.А. (Минобрнауки ЧО), Диска  
Н.И., Фадеева И.Н. (ЧОУНБ), Кисилёв Д.А. (ФСО), Кисляков А.В.  
(ЧИППКРО), Коркина Н.М. (Лига медиаторов Юж. Урала).  
Участники от «Опора России», ФСО,  
Управление Минюста России по ЧО, филиал РАНХИГС*

# МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ. ЮНЕСКО. ПОНЯТИЯ И ПОЛИТИКА



Начиная с 60-х годов XX века ЮНЕСКО активно поддерживает и продвигает во всем мире концепцию медиаобразования (Media Education).

Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Обретенная в результате этого процесса **медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля - телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета.**

В 1978 году под эгидой ЮНЕСКО была разработана программа массового медиаобразования - General Curricular Model for Mass Media Education. ЮНЕСКО также регулярно проводит международные конференции по проблемам медиаобразования: в Грюнвальде (1982), Тулузе (1990), Париже (1997), Вене (1999), Севилье (2002), Париже (2007), Москве (2012), Париже (2014), Москве (2014) и других городах.

# КОНФЕРЕНЦИЯ ЮНЕСКО EDUCATION FOR THE MEDIA AND THE DIGITAL AGE (ВЕНА, 1999 ГОД)



"Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как:

- 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
- 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
- 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
- 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
- 5) получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции.

Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии ... **Медиаобразование** рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, **неформального и "пожизненного" образования"**.

# РЕЗОЛЮЦИИ ЕВРОПАРЛАМЕНТА ОТ 16 ДЕКАБРЯ 2008 ГОДА (2008/2129(INI))



« ... помимо ведущих политических деятелей, **журналистов, работников радио и телевидения, а также медийных компаний**, активно содействовать повышению медиаграмотности также могут малые организации на местах, такие как библиотеки, образовательные центры для взрослых, общественные центры культуры и медиа, учреждения дополнительной общеобразовательной и специальной подготовки, **местные любительские медиа**»

Целями медиаобразования в документе обозначены в т.ч. следующие:

работа в области медиаобразования должна охватывать всех граждан – детей, молодёжь, взрослых, пожилых людей, а также нетрудоспособных людей;

**овладение навыками медиаграмотности начинается в семье**, где ребёнка учат делать правильный выбор в отношении различных доступных услуг медиа, – подчёркивая, тем самым, важность медиаобразования для родителей, которые играют решающую роль в развитии навыков и умений будущих медиапользователей, – **и продолжается в школе и на протяжении всей жизни благодаря усилиям государственных и муниципальных органов, а также благодаря работе медийных профессионалов и институтов медиа;**

# РЕЗОЛЮЦИИ ЕВРОПАРЛАМЕНТА ОТ 16 ДЕКАБРЯ 2008 ГОДА (2008/2129(INI))



рекомендации применение медиаобразования для **просвещения населения в вопросах, касающихся авторских прав при использовании медиа и важности соблюдения прав на интеллектуальную собственность (особенно это касается сети Интернет)**, по проблеме защиты данных и конфиденциальной информации от несанкционированного доступа и права на самостоятельный выбор информации;

особо подчёркивает **необходимость информирования медиапользователей о потенциальных рисках, связанных с безопасным использованием информационных технологий и защитой личных данных, а также рисков, связанных с кибернасилием**;

разъяснение положения о том, что **рекламная деятельность – это важная сфера услуг, которую предоставляют современные масс-медиа**;

особо подчёркивает, что **медиаграмотность позволяет выработать критерии оценки средств и технологий, используемых в рекламной деятельности.**

# РЕЗОЛЮЦИИ ЕВРОПАРЛАМЕНТА ОТ 16 ДЕКАБРЯ 2008 ГОДА (2008/2129(INI))



Согласно положениям Рекомендации, касающимся медиаобразования в школах и педагогических образовательных учреждениях, особо отмечается следующее:

медиаобразование должно стать компонентом формального образования, доступным всем детям, оно должно стать неотъемлемой частью учебного программы на каждой ступени школьного обучения;

рекомендует сделать медиаобразование максимально приближенным к практической деятельности и связать его с предметами экономической, политической, словесной, социальной, художественной и информационной направленности, и предлагает в перспективе ввести специальный предмет – «Медиаобразование», а при использовании междисциплинарного подхода связать его с реализацией внешкольных проектов (напр. по развитию юнкорского движения);

рекомендует образовательным учреждениям поощрять и поддерживать создание медийной продукции (печатная полоса, аудио/видео продукция) путём вовлечения в этот процесс учащихся и преподавателей, тем самым, обеспечивая практическое обучение медиаграмотности;

# РЕЗОЛЮЦИИ ЕВРОПАРЛАМЕНТА ОТ 16 ДЕКАБРЯ 2008 ГОДА (2008/2129(INI))



помимо вопросов образовательной политики, **немаловажное значение имеет техническое оснащение и доступ к новейшим технологиям; школьная техническая база остро нуждается в модернизации, чтобы обеспечить всем школьникам доступ к компьютерам, сети Интернет и необходимому обучению;**

медиаобразование представляет особую важность для специализированных школ, если учесть, что медиа могут во многом помочь нетрудоспособным людям преодолеть препятствия на пути к коммуникации;

рекомендуется включить в программу подготовки педагогических кадров обязательные модули по медиаобразованию для всех ступеней школьного образования, чтобы способствовать более интенсивному внедрению этого предмета;

**призывает соответствующие органы федеральной власти познакомить учителей всех специальностей и во всех типах школ с использованием аудиовизуальных средств обучения и с проблемами, касающимися медиаобразования.**



«Большая российская энциклопедия» определяет медиаобразование (media education) как **«процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники, обретения медиаграмотности. ... Позитивным результатом медиаобразования следует считать медиакомпетентность личности (media competence of personality) – совокупность её мотивов, знаний, умений, способностей [показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный (оценочный), практико-операционный (деятельностный), креативный], способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме»**



Медиаобразование можно разделить на следующие основные направления:

- 1) медиаобразование будущих и действующих профессионалов – журналистов (пресса, радио, телевидение, интернет), кинематографистов, редакторов, продюсеров и др.;
- 2) медиаобразование будущих и действующих педагогов в университетах, педагогических институтах, в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре;
- 3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т.д.);



- 4) **медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах** (домах творчества юных, научно-технического творчества детей и молодежи, центрах внешкольной работы, школах искусств, центрах эстетического и художественного воспитания, в клубах по месту жительства, спортивных школах и т.д.);
- 5) **дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью телевидения, радио, системы Интернет (здесь огромную роль играет медиакритика); фактически это информальное образование!**
- 6) **самостоятельное/непрерывное медиаобразование (которое теоретически может осуществляться в течение всей жизни человека) фактически это неформальное образование!**

## Концепция 2020



17 ноября 2008 г. Правительство России утвердило «Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

Согласно Концепции 2020 и развивающим её документам Правительства РФ, федеральным органам исполнительной власти и исполнительным органам государственной власти субъектов Российской Федерации предписано руководствоваться положениями Концепции 2020 при разработке программных документов, планов и показателей своей деятельности

Среди приоритетных направлений в ИКТ Концепции называется «**расширение использования информационных и телекоммуникационных технологий для развития новых форм и методов обучения, в том числе дистанционного образования и медиаобразования**».



## ИГОРЬ ЩЕГОЛЕВ: РОССИЯ ВСТУПАЕТ В НОВУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ С МАССОВЫМ ЦИФРОВЫМ ТВ. *ИЗВЕСТИЯ 15.06.2009*

Мы считаем очень важно как раз сейчас ввести специальную дисциплину «медиаобразование», ее суть – научиться вычислять для себя полезное и защищать себя от бесполезного [в части информации]. Вы ребенка, когда отпускаете на улицу, постепенно приучаете, что есть правила дорожного движения... а когда ребенок погружается в Интернет, родители просто сами во многом этими технологиями не владеют и уберечь ребенка не могут.

Обществу нужна некая информационная диета. Если человек будет с утра до вечера есть, понятно, что с ним станет. К информации мы почему-то эту аналогию не относим. Мы считаем, что информацией можно себя пичкать круглосуточно. В Москве две основные темы – где вкусно поесть и как быстрее похудеть. По большому счету, с информацией должно быть то же самое – какие самые хорошие сайты и как до максимума ужать время пребывания в Интернете.

Мы хотим начать с вузов. В школе есть предметы ОБЖ и информатика. Вместо того чтобы в «фортране» учить писать какие-то формулы, можно детей учить обращаться с информацией. **Это не упрек нашим коллегам, которые составляют эти программы, скорее, идея для развития. Может быть, имеет смысл просто давать людям навыки работы с информационной средой.**

# 436-ФЗ "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ"



С принятием Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" тематика медиаобразования в деятельности системы дополнительного образования приобретает особое значение.

Разработанная в целях реализации закона **Концепция информационной безопасности детей** <http://rkn.gov.ru/mass-communications/p700/p701> содержит разделы, непосредственно касающиеся тематики медиаобразования и участия системы дополнительного образования в рассматриваемой области, в т.ч.:

**Раздел 2. Анализ потребления детьми и подростками информационной продукции, распространяемой в теле- и радиопередачах, теле- и радиопрограммах, сетевых средствах массовой информации, печатных средствах массовой информации, информационной продукции, распространяемой посредством сети Интернет**



Раздел 8. **Методологические основы, положения и принципы возрастно-психологического подхода к анализу вредного воздействия средств массовой информации и других средств массовой коммуникации, включая информационно-телекоммуникационную сеть Интернет, и иной информационной продукции на психическое развитие и здоровье детей и подростков**

Раздел 20. **Стратегия, цели, задачи и методы информационного образования детей и подростков.**

Представляется, что именно раздел 20 [http://rkn.gov.ru/docs/Razdel\\_20\\_koncepcija\\_2901.pdf](http://rkn.gov.ru/docs/Razdel_20_koncepcija_2901.pdf) может стать основой для организации деятельности по развитию медиаобразования.

# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ "РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ" НА 2013 - 2020 ГОДЫ.



«Государственная образовательная политика России традиционно **в незначительной мере затрагивает процессы неформального образования, происходящие вне организаций, и не охватывает сферу информального образования** (медиа сфера, сеть Интернет, музеи, индустрия досуга). В то же время в ведущих странах конкурентах растет внимание к возможностям этой сферы в социализации подрастающего поколения....

Вместе с тем **Россия отстает от развитых стран мира по динамике доступности отдельных секторов, важных для удовлетворения потребностей граждан и развития человеческого потенциала: раннее развитие, предшкольное образование, непрерывное образование, неформальное образование и информальное образование....**

Кроме того, передача полномочий по финансовому обеспечению дошкольного и дополнительного образования на уровень органов местного самоуправления привела к межрегиональной и межмуниципальной дифференциации доступности услуг»

# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ "РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ" НА 2013 - 2020 ГОДЫ.



**Неформальное образование**, рассматривается в Государственной программе, как **любой вид организованной и систематической деятельности**, которая не может не совпадать с деятельностью образовательных организаций, входящих в формальные системы образования.

**Информальное образование**, рассматривается в Государственной программе, как **общий термин для образования за пределами стандартной образовательной среды** – индивидуальная познавательная деятельность, сопровождающая повседневную жизнь и не обязательно носящая целенаправленный характер

## НЕФОРМАЛЬНОЕ И ИНФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



Развитие неформального и информального образования в Российской Федерации может стать основным предметом деятельности для системы медиаобразование. Фактическое содержание и средство развития информального образования выступает приматом всей политики дополнительного и непрерывного образования.

В контексте представленных выше российских и международных понятий медиаобразования видно, что медиаобразование должно стать важным элементом для целей развития дополнительного и непрерывного образования в условиях информационного общества и правового государства.

Фактически медиаобразование является универсальным инструментарием для реализации политики общества знаний в стране по всем направлениям: **образование для всех на протяжении всей жизни**; всеобщий доступ к информации, являющейся общественным достоянием; культурное разнообразие; многоязычие; **свободы выражения**.

## КРУГЛЫЙ СТОЛ «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ», 20-22 ОКТЯБРЯ 2004 Г. ЧЕЛЯБИНСК



Участники межрегионального круглого стола «Медиаобразование: проблемы и перспективы», прошедшего 20-22 октября 2004 г. в Челябинске, организованного

Южно-Уральским государственным университетом (факультет журналистики Л.П.Шестеркина)

и

Южно-Уральским центром медиаобразования

при участии

Бюро ЮНЕСКО в Москве и МОО «Информация для всех»

при поддержке

Комиссии Совета Федерации по информационной политике, Союза журналистов России и Гражданского форума Челябинской области заложили основы развития национальной политики в области развития медиаобразования.

Итоговый документ «круглого стола»

[http://www.mediagram.ru/documents/documents\\_24.html](http://www.mediagram.ru/documents/documents_24.html)



С января 2005 года Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России, ТГПИ, МОО «Информация для всех», Московское бюро ЮНЕСКО выпускают журнал «Медиаобразование. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогике».

Журнал включен:

1. Web of Science: Thomson Reuters Master Journal List
2. ВАК
3. РИНЦ: Российский индекс научного цитирования
4. OAJI: Open Academics Journals Index
5. MIAR: Information Matrix for the Analysis of Journals
6. DRJI: Directory of Research Journals Indexing
7. Index Copernicus
8. Global Serial Directory UlrichsWeb
9. Resource portal UN Alliance of Civilizations Media Literacy Education Clearinghouse
10. Киберленинка



## КОМПАКТ-ДИСК «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ»

Администрация Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в 2005 г. представила CD "Медиаобразование. Медиapedагогика.

Медиажурналистика « <http://www.ifap.ru/pr/2005/051003a.htm> созданный МОО «Информация для всех" и Ассоциацией кинообразования и медиapedагогики России при поддержке Администрации Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и Таганрогского государственного педагогического института. В основу диска положены труды президента Ассоциации кинообразования и медиapedагогики России, нашего эксперта Александра Федорова, который безвозмездно предоставил их для обучения школьников, педагогов, журналистов и других специалистов системы образования, науки, культуры и коммуникации основам медиаобразования в русскоязычном сегменте киберпространства.

Компакт-диск является самостоятельным электронным информационным продуктом, специально созданным как для самообразования, так и для повышения квалификации в области развития одного из самых актуальных и перспективных направлений формирования информационного общества и общества знаний - медиаобразования.

2. Компакт-диск «Медиаобразование. Медиapedагогика. Медиажурналистика. Медиаобразование в формировании региональной образовательной, воспитательной и молодежной политики» - Смоленск 2009.

<http://www.ifap.ru/projects/publish/book068.htm>

## ПОРТАЛ «ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ВСЕХ»



В 2007 г. по инициативе Комитета по информационным ресурсам Администрации Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в рамках реализации окружной программы «Электронная Югра (2006-2008 годы)» консорциум в составе экспертов, объединенных в Ассоциацию кинообразования и медиапедагогике России и Экспертный совет МОО «Информация для всех» создал и поддерживает в актуальном состоянии **Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех»** <http://www.mediagram.ru>.

Создание портала явилось российским вкладом в разработку международного портала по проблемам медиаобразования, медиапедагогике и медиакомпетентности - Media Literacy Education Clearinghouse, создаваемого под патронатом ООН в рамках деятельности «Альянса цивилизаций» (Alliance of Civilizations).



## Челябинск. ПРОДОЛЖЕНИЕ СЦЕНАРИЯ.

---

1. 20-22 октября 2004 г. в Челябинске круглый стол «Медиаобразование: проблемы и перспективы»
2. 18-20 сентября 2008 года в Челябинске прошла II Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства»  
<http://www.ifap.ru/pr/2008/080923a.htm>
3. 2009 г. Муниципальный проект г. Копейск Челябинской области «Формирование этико-правовой культуры и толерантности участников образовательного процесса с использованием средств медиаобразования» <http://www.74213np.edusite.ru/p6aa1.html>
4. 2012 Минбалеев А.В. «Теоретические основания правового регулирования массовых коммуникаций в условиях развития информационного общества» <http://www.russianlaw.net/files/law/doc/a298.pdf> д.ю.н. руководил Южно-Уральским центром медиаобразования
5. 17 сентября 2015 года, Челябинск Областная практическая педагогическая конференция «Формирования безопасной информационной среды для детей и подростков».  
<https://yadi.sk/i/iWxd8SWnjWmWR>

# ФОРМИРОВАНИЕ ЭТИКО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ И ТОЛЕРАНТНОСТИ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ



27 августа 2009 года в школе № 7 г. Копейска - открытие школьного центра медиаобразования - новый этап развития информационно-образовательного пространства школы.

Основная задача Центра – подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях.

Центр [http://school-7.ucoz.com/index/shkolnyj\\_mediacentr/0-90](http://school-7.ucoz.com/index/shkolnyj_mediacentr/0-90) является отдельным структурным подразделением школы.

**В состав Центра входят телекоммуникационный узел, три компьютерных класса, медиатека, библиотека, автоматизированные рабочие места административных и педагогических работников, школьная типография, школьное радио и телевидение. Все компоненты центра объединены в локальную сеть и имеют выход в Интернет.**

В школе реализуется проект **«Школьное телевидение»**

Реализация проекта ведется по трем основным направлениям:

- Создание нормативно-правовой и материально-технической базы деятельности Школьного телевидения.
- Формирование творческих редакций и разработка телевизионных проектов.
- Введение образовательной программы «Школа телевидения».

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ШКОЛЬНОГО ЦЕНТРА МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

*МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ 2010 № 4*



В настоящее время Центр медиаобразования - площадка для реализации инновационных проектов. Программа Российского Агентства развития информационного общества по привлечению школьников для обучения пожилых и инвалидов основам информационной грамотности и медиаобразования представляется особенно перспективным направлением деятельности школьного медиацентра. Сегодня можно говорить о первых успешных шагах в этом направлении. Разработана и успешно внедряется программа «Тимуровцы информационного общества». Первоначально группа была создана из 16 человек, 8 учителей - детей и 8 взрослых «учеников». «Учителя»-это школьники 7-9 классов. «Ученики» - это бабушки, которых привели их внуки, ветераны педагогического труда, бывшие учителя нашей школы. На первой организационной встрече дети обосновали свое решение участвовать в проекте, рассказали историю, почему возникло желание помочь взрослым. А взрослые смогли выбрать себе учителя. Накануне занятия ребята получают методические рекомендации по его проведению. наших учеников никто не заставляет, не принуждает, ведь оценки за это не ставят. Но работают они с удовольствием. Итогом работы группы является умение взрослых работать в текстовых редакторах; умение работать в сети Интернет, пользоваться услугами электронной почты, терминалами для оплаты различных услуг. По окончании обучения «взрослым ученикам» в торжественной обстановке были вручены сертификаты центра.



**«В Москве, Калининграде и *на Дальнем Востоке есть свои интересные региональные темы, требующие освещения на общероссийском уровне. Важно, чтобы это было единое студенческое медиапространство с общим контентом и целями, которое будет продвигать актуальные темы российского студенчества*».**

«Все, что интересует молодое поколение, не должно остаться незамеченным. Во многих вузах существуют проблемы с учебными программами, студенческими практиками и работами кафедр – их также необходимо обсуждать на федеральном уровне»

**«Для воплощения данной идеи необходимо единое информационное поле, которое как раз могут создать студенческие медиацентры. Они должны быть в каждом вузе, и в них должны быть свои руководители, потому что хорошее дело держится только на опытном лидере».**

О.Ю. Васильева

Точкой отсчета для студенческих медиацентров, по мнению министра, должны стать региональные курсы для их руководителей – это укажет, куда нужно двигаться в первую очередь.

**X МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ: ОТ СПРОСА ДО ПРИЗНАНИЯ»  
1-2 июня 2017 г. МОСКВА**



«Для сферы телерадиовещания сегодня нужны не столько специалисты в области телевидения и радио, а именно IT-шники, что предполагает изменения и в системе ДПО отрасли»

*Александр Широких, генеральный директор  
Национальной ассоциации телерадиовещателей*

«... перспективы проведения соревнований по информационной безопасности серии «СТФ», одновременно как формы дополнительного образования студентов и дополнительного профессионального образования представителей старшего поколения – своеобразного обмена профессиональным опытом, а также инновационного механизма преодоления межпоколенческого разрыва в таком непростом секторе экономики, как информационная безопасность».

*Виктор Минин, председатель правления Ассоциации  
руководителей служб информационной безопасности*



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Центр экономики  
непрерывного  
образования**

**ПРОСПЕКТ ВЕРНАДСКОГО, Д.82,  
КОРП. 9, КАБ. 1702**

**ТЕЛ: +7 499 956-95-25**

**ТЕЛ: +7 965 254-76-25**

**EMAIL: [AADEMIDOV@YANDEX.RU](mailto:AADEMIDOV@YANDEX.RU)**

***Спасибо за внимание!***

