

Муниципальное учреждение дополнительного образования
«Дворец творчества детей и молодежи»
Копейского городского округа

РЕКОМЕНДОВАНА
Методическим советом
МУДО ДТДиМ
Протокол № ___ от «__» ___ 2017г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МУДО ДТДиМ
_____ Т.В.Сапожникова
«__» _____ 2017г.
М.П.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО...»

Социально-педагогическая направленность
Возраст обучающихся 12-18 лет
Срок реализации 5 лет

Шуматова Дарья Игоревна,
педагог дополнительного образования

Копейск
Год создания 2013
Год внесения изменений 2017

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В результате демократических преобразований в стране коренным образом изменились экономическая и политическая системы России, подверглись переоценке базовые ценности. Вместе со взрослыми переживают эту смену общественно-исторических условий и дети. Как и их родители, большинство ответов на свои вопросы они пытаются найти в средствах массовой информации. Одни – путем прочтения различных изданий или просмотра телепередач, другие – путем непосредственного участия в деятельности редакций детских газет и программ. Газеты, журналы, радио, телевидение – это не просто способ организации досуга детей. Средства коммуникации помогают сформировать представления о самом себе, узнать потребности, интересы, ожидания молодежи, являются средством организации и непрерывного совершенствования жизни детского общества, средством социализации личности, помогают детям и взрослым лучше понять друг друга. Кроме того, они являются одним из направлений такой деятельности, где могут найти себя самые разнообразные таланты: корреспонденты, художники, фотографы, дикторы, видеооператоры. Они позволяют юному человеку свободно выражать собственное мнение, оценивать себя и окружающую действительность, вырабатывать общественное мнение, которое во многом определяет жизнь молодежного социума.

Одним из инновационных направлений является медиобразование и формирование медиакультуры современной молодежи. Поэтому актуальным для учреждений дополнительного образования детей становится создание дополнительных общеобразовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «В начале было слово...» представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования старшеклассников в условиях учреждения дополнительного образования детей.

Программа разработана с учётом следующих законодательных нормативно-правовых документов:

Конвенцией ООН о правах ребёнка;

Федеральным законом «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» от 24.07.98 г. № 124-ФЗ;

Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказом Минобрнауки РФ от 29.08.2014г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Концепцией развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г. №1726-р);

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1.

В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение юными корреспондентам журналистского ремесла на базе творческой деятельности (получение медиаобразования). В соответствии с этим, целью медиаобразования становится социализация, профориентация учащегося-юножора и формирование у него способностей к полноценному и объективному восприятию окружающего мира, а также получение навыков самостоятельной работы и работы в команде.

Программа направлена на развитие умений обучающихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий.

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов. Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени, направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, телепередачи, Интернет-сайта и т.д.

Программа на протяжении многих лет реализуется в творческом объединении «Центр детских средств массовой информации «Я и Мы» (далее: ЦДСМИ, Центр, пресс-центр) Дворца творчества детей и молодежи Копейского городского округа. ЦДСМИ «Я и Мы» - детское творческое объединение, основанное на интеграции различных видов деятельности, направленных, прежде всего, на формирование «Я- концепции» и творческой, критически-мыслящей личности:

- изучение теоретических основ журналистики;
- приобретение практических навыков путем создания и выпуска учебных проектов (газет, теле- и радиопрограмм);
- участие в фестивалях и конкурсах;
- подготовка обучающихся к сотрудничеству с городскими, областными и федеральными периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

Популяризация программы осуществляется за счет издания «Полосатой газеты» и газеты МУДО ДТДиМ «Дворцовый переворот», выхода в эфир радио- и тележурналов, а также проведения агитационной работы в школах.

Коллектив тесно и плодотворно сотрудничает с Челябинским региональным отделением общероссийской детской организации «Лига юных журналистов» и другими общественными организациями.

Схема сотрудничества Центра детских СМИ «Я и Мы»



Тенденция к развитию творческого объединения и реализация программы находят поддержку в Челябинском региональном отделении общественной организации «Лига юных журналистов», в Управлении образования и в Отделе по делам молодежи Администрации Копейского городского округа, а также в городских СМИ. Это взаимодействие дает возможность обучающимся через систему **наставничества** постигать азы профессии журналиста, адаптироваться в журналистской среде.

Для начинающего журналиста вхождение в деятельность сопровождается высоким эмоциональным напряжением, требующим мобилизации всех внутренних ресурсов. Решить эту стратегическую задачу поможет создание гибкой и мобильной системы наставничества, способной оптимизировать процесс профессионального погружения юнкора, сформировать у него мотивацию к самосовершенствованию, саморазвитию, самореализации. В этой системе отражена жизненная необходимость юного корреспондента получить поддержку опытного журналиста-наставника, который готов оказать ему практическую и теоретическую помощь, повысить его профессиональную компетентность. Возврат к наставничеству в современном образовательном процессе как форме работы с начинающим журналистом указывает на современность данной технологии подготовки к поступлению на профильные факультеты в дальнейшем будущем учащегося. Возможность применить этот тип отношений как резерв успешного профессионального становления личности юного журналиста.

Определённая система наставничества реализуется через дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «В начале было слово...». Обучающиеся по данной программе проходят мастер-классы и стажировки на базе городского телеканала «Инсит-ТВ». Здесь ребята отрабатывают навыки телевизионного журналиста, оператора и видеомонтажёра. Ребята совместно с профессиональными журналистами выполняют редакционные задания. Также, юные корреспонденты тесно сотрудничают с общественно-политической городской газетой «Копейский рабочий». Здесь практикуются ребята, которые специализируются на печатных СМИ: журналисты, корректоры и верстальщики. Кроме того, юные журналисты пробуют себя в работе пресс-службы. В этом помогает сотрудничество с отделом по делам молодёжи администрации Копейского городского округа. Юные журналисты готовят пресс-релизы и пост-релизы с городских мероприятий. Участие в медиафорумах и мастер-классах факультетов журналистики вузов Челябинской области помогает начинающим корреспондентам определиться с выбором дальнейшей профессии. Всё это является важными аспектами системы наставничества.

Поскольку наставничество является двусторонним процессом, то основным условием эффективности обучения наставником юного журналиста профессиональным знаниям, умениям и навыкам является его готовность к передаче опыта. Журналист-наставник должен всячески способствовать, в частности и личным примером, раскрытию профессионального потенциала молодого корреспондента привлекать его к участию в общественной жизни, формировать у него общественно значимые интересы, содействовать развитию общекультурного и профессионального кругозора, его творческих способностей и профессионального мастерства.

Цели и задачи программы

Основной **целью** программы является создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации, интеллектуального совершенствования личности обучающихся через формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся и стимулирование их активности в поисках профессии при изучении основ журналистского мастерства.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить с разнообразием СМИ, с их особенностями;
- сформировать определенные умения и навыки работы с информационными потоками в обществе, работы в команде;
- научить учащихся правильно вести беседу, получать и обрабатывать информацию, анализировать ее;

Развивающие:

- способствовать развитию любознательности, расширять кругозор;
- развить умения: самостоятельно приобретать, анализировать, усваивать и применять полученные знания, планировать свою деятельность, работать со справочной литературой, иллюстрациями и пр.
- развить такие качества как терпеливость и терпимость, усидчивость, целеустремленность, воображение, находчивость.

Воспитательные:

- формировать высокие этические нормы в отношениях между людьми;
- формировать духовную культуру, нравственность и толерантность;

- приобщить к мировой и отечественным культурным ценностям;
- формировать гражданственность и патриотизм учащихся.

Задачи юнкорского образования определены его целью и связаны как с познавательной деятельностью школьников, так и с практической функцией:

- сформировать представления о журналистике, занимающей специфическое место в жизни общества и человека; осмысление журналистики как особой формы освоения информационного пространства;
- сформировать эмоциональную культуру личности в отношении к миру и искусству;
- развить умения грамотного и свободного владения устной и письменной речью (сбор материала в беседах с людьми и подача его в определенном жанре);
- сформировать производственные навыки создания готового медиапродукта (газеты, радиопрограммы или телевизионных сюжетов).

Организационные условия реализации программы

Общий срок реализации программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «В начале было слово...» ориентирована на учащихся 5-11 классов и рассчитана на пять лет.

Программа является комплексной и включает в себя изучение следующих предметов:

	Основы журналистики	Периодическая печать	Теле- и радиожурналистика
• 1 г.о.	• 72 часа	• 72 часа	• 144 часа
• 2 г.о.	• 72 часа	• 72 часа	• 144 часа
• 3 г.о.		• 72 часа	• 72 часа
• 4 г.о.		• 72 часа	• 72 часа
• 5 г.о.		• 72 часа	• 72 часа

Под изучением «Основ журналистики» понимается освоение искусства

слова, умение практически выявить в повседневной жизни событие, собрать интересную информацию, оперативно распорядиться ей в избранном для подачи материала жанре. Не остается без внимания и получение навыков медиакритики (критического мышления по отношению к СМИ).

В программе используются межпредметные связи с другими образовательными областями – русский язык, литература, история, обществознание.

Программа рассчитана на 5 лет обучения и предполагает **поэтапное освоение ее содержания:**

I этап соответствует первому году обучения, стартовому уровню программы. Его задачи – содействие психологическому климату в коллективе, развитие интереса к данной деятельности, выработка элементарных умений и навыков, позволяющих действовать по определенному алгоритму.

II этап соответствует второму году обучения, базовому уровню программы. Его задачи – знакомство с базовыми умениями, полученных на стартовом уровне в соответствии с индивидуальными способностями, развитие потребности интегрировать знания творчески.

III этап соответствует третьему году обучения, базовому уровню программы. Задачи этапа – обобщение накопленного опыта и применение его в творческой деятельности.

IV этап соответствует четвертому и пятому году обучения, продвинутому уровню программы. Задачи этапа – практическое применение полученных навыков путем наставничества над ребятами 2-3 года обучения; самостоятельной работы в редакциях ЦДСМИ «Я и Мы»; работы по договору в редакциях городских газет, радио и телевидения.

На данном этапе обучающиеся имеют возможность работать по согласованию с Челябинским региональным отделением «Лиги юных журналистов» в качестве кураторов на областных фестивалях и конкурсах, а также обучаться в областной заочной школе юного корреспондента (юнкора) ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей». Срок обучения 2 года. Образовательная программа школы юнкора профессионально-ориентирована, предполагает теоретическую и практическую подготовку обучающихся, формирование обучающегося – юнкора, подготовку к самостоятельной работе над словом.

Содержание программы

Цель и задачи, структурные принципы и их возрастные интересы составляют **содержание программы.**

Широко представлены газетные жанры, их специфика, происхождение, структура.

На занятиях учащиеся овладевают формами и жанрами устной и письменной речи, накапливают лексический запас.

Обучение строится на творчестве – сотворчестве знаний и умений. Для выполнения поставленных задач предусмотрены теоретические и практические занятия (лекции, беседы, пресс-конференции, дискуссии, творческие задания, экскурсии, творческая лаборатория).

Образование юнкоров предполагает не только эстетический рост и повышение творческих возможностей, но и самореализацию в молодежных СМИ. Поэтому программа направлена на выработку у обучающихся основных умений:

- владение теорией журналистики;
- умение грамотно изложить информацию в форме заметки, корреспонденции, интервью, зарисовки, радиопрограммы, телевизионных сюжетов и репортажей;
- умение видеть в произведениях искусства авторское отношение к героям, событиям;
- умение оценивать поступки людей в заметках, очерках, интервью с точки зрения и этики, и эстетики;
- умение вести беседу;
- умение определить жанровую природу журналистского материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- умение самостоятельно анализировать и рецензировать произведение искусства (фильм, спектакль, художественную выставку, концерт).

Сущность программы заключается в комплексном изучении основ журналистики. Дети лучше постигают культуру человеческих отношений, быт, традиции, учатся оценивать характер и поступки интервьюируемых людей. На занятиях юнкоры расширяют свои познания в области масс-медиа.

В отличие от предметных дисциплин программа данного курса не предусматривает фиксированных домашних заданий, однако может включать такие формы работы как теле-, видеопросмотр проблемных художественных фильмов, посещение спектаклей, выставок, подготовку публикаций в газету, написание сценариев для радиопрограмм и сюжетов.

Содержание программы соприкасается со сферой становления личности обучающихся (выбор цели, достижение успеха, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями,

изживание подростковых комплексов неполноценности). Ребята, рассказывая об интересных, увлеченных людях, усваивают идеи здорового образа жизни, отказываются от вредных привычек, совершенствуют культуру тела и культуру собственного образа в целом.

Курс по журналистике не предполагает каких-либо специальных зачетных или экзаменационных часов. Однако для оценки эффективности достаточно посчитать количество опубликованных или вышедших в эфир юнкоровских материалов.

Возраст обучающихся – 12-18 лет

Количество детей в группе - I год обучения – 12-15

II год обучения – 10-12

III год обучения – 8-10

IV- V года обучения- 8-10

Набор групп проводится по возрастному принципу и по собеседованию.

Методы и формы обучения

Методы обучения

Выбор методов зависит от возрастной группы детей и ориентирован на активизацию и развитие определенных и познавательных операций.

- Объяснительно-иллюстрированный метод;
- Репродуктивный метод (воспроизведение информации учащимися);
- Метод проблемного обучения;
- Эвристический и исследовательский методы (решение проблемных задач с помощью педагога);
- Творческий метод (умение выполнять творческую работу по собственному замыслу).

По способу подачи информации:

- словесный (с помощью слова)
- наглядный (с помощью образа)
- практический (с помощью действия)

Формы обучения

Организационные формы:

- групповые;
- индивидуальные;

- коллективные (студийные).

Формы организации занятий:

- теоретические;
- практические;
- самостоятельные;
- открытые занятия.

Формы сообщения новых знаний:

- рассказ;
- лекция;
- беседа;
- инструктаж;
- консультация;
- доклад.

Формы контроля:

- опрос, диспут, дискуссия;
- самоконтроль;
- взаимоконтроль;
- итоговые работы;

Массовые формы:

- экскурсии;
- конкурсы и фестивали;
- концерты;
- дружеские встречи;
- досуговые мероприятия.

Другие формы:

- знакомство с миром профессии;
- участие в традиционных делах;
- наставничество;
- лингвистическая разминка;
- психотренинг;
- поэзотурнир;
- итоговое выступление;
- встречи с интересными людьми.

Программа объединения не носит окончательный характер и может обновляться в зависимости от изменений в области масс-медиа и образования, от появления инновационных педагогических систем, от интересов и запросов учащегося и их родителей.

Программа построена по принципу многоуровневой системы, это позволяет выстроить непрерывную цепь обучения от формирования интереса до самостоятельного творчества.

Принципы обучения

Результативность обучения и выполнения программы напрямую зависит от применяемых педагогом принципов обучения:

- систематичность и последовательность;
- наглядность;
- преемственность;
- доступность;
- учет индивидуальных особенностей личности;
- вариантность (гибкость с учетом конкретных педагогических задач);
- разноуровневость;
- дифференцированность (по степени сложности, по темпу освоения);
- принцип диалога;
- общедоступность и поэтапность в достижении целей;
- адаптированность к уровню подготовки и преемственность в обучении;
- дифференциация и индивидуализация заданий;
- сотрудничество взрослых и детей;
- творческая заинтересованность и активность детей;
- последовательность в приобретении знаний, умений и навыков.

Программа строится на принципах доступности и научности. Учащиеся должны получить разные сведения о журналистике и средствах массовой информации, внедрить их в практическую деятельность, поэтому программный материал по объему и глубине освещения дается с учетом возраста детей и уровня их готовности к освоению материала.

Средством достижения цели и задач юнкоровского образования является формирование культурного и грамотного человека, поэтому особое место в программе отводится теории журналистики.

Ожидаемые результаты

Обучаясь по данной программе получают следующие знания:

- особенности СМИ;
- основы теории жанров;

- приемы сбора и обработки информации;
- основные категории, понятия, термины изучаемых областей знаний;
- правила безопасности труда.

умения:

- применять знания в области сбора, обработки и распространения информации;
- отличать факт от мнения;
- интерпретировать факт;
- работать с различными источниками информации (люди, справочная литература, другие СМИ и пр.);
- формировать собственную позицию и отстаивать свою точку зрения.

Оценка результативности учебных занятий

Контроль и оценка знаний, умений, навыков осуществляется с помощью мониторинга, где составляется карта наблюдений за индивидуальными особенностями учащихся, разрабатывается механизм получаемых результатов (См. Приложение).

Наряду с этим применяются такие формы контроля как фронтальная и индивидуальная беседа, тестирование, выполнение дифференцированных заданий, терминологические диктанты, проведение и анализ анкеты, составление и решение кроссвордов, игровые формы контроля, открытые уроки, участие в выставках, нетрадиционные уроки, участие в праздниках.

Эффективность же программы оценивается по следующим критериям:

- наполняемость групп;
- издание газет, выход в эфир радио- и тележурналов согласно графику;
- оценка развития творческого потенциала детей.

Программа «В начале было слово...» предполагает студийную форму обучения учащихся. Это позволяет более полно охватить весь объем программы, всесторонне изучить данный предмет.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1 год обучения «Юнкор-дебют»

Стартовый уровень программы

Цель: сформировать правильное представление о журналистике и познакомить с основными особенностями этой профессии с помощью теорией журналистики и выполнения творческих заданий.

Задачи 1 года обучения

- Формирование основных знаний, умений и навыков в области журналистики.
- Создать благоприятных условий для раскрытия и развития творческих способностей каждого ребенка.
- Развить наблюдательность, любознательность, интерес.

Основы журналистики

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1	Знакомство с ЦДСМИ. Вводное занятие. Что такое журналистика?	2	1	1
2	Место журналистики в жизни общества. Функции журналистики и принципы деятельности.	2	2	
3	Работа с педагогом-психологом.	2		2
4	4. Тема: Краткий исторический очерк 4.1. Предпосылки возникновения журналистики 4.2. Мировые тенденции в журналистике 4.3. Становление журналистики в России 4.4. Современное состояние российской журналистики.	2	2	
5	Понятие «информация». Различные подходы. Факт и новость. Подходы к факту. Искажение информации.	2	1	1
6	Методы сбора информации. Источники информации.	2	1	1
7	Работа с педагогом-психологом.	2		2
8	Журналистика. Реклама и PR	2		2
9	Психология делового общения: журналист и собеседник	2	1	1
10	Вербальное и невербальное общение	2		2
11	Виды конфликтов	2	1	1
12	Виды конфликтов	2		2
13	Система СМИ: Периодическая печать, ТВ, Радио, информационные агентства. Интернет.	2	1	1

14	Типология СМИ по аудиторному признаку.	2	2	
15	Работа автора над материалом. Автор и материал. Авторская позиция и авторская оценка.	2	1	1
16	Повторение пройденного материала	2	1	1
17	Права и обязанности журналиста	2	2	
18	Профессиональная этика журналиста	4	2	2
19	Мозговой штурм	2		2
20	Система жанров. Информационные жанры: Новости, информационные заметки. Отчет. Обзор СМИ.	2	1	1
21	Информационные жанры: Интервью.	4	2	2
22	Работа с педагогом-психологом.	2		2
23	Язык СМИ. Заголовки и лидер-абзацы.	2	1	1
24	Работа с педагогом-психологом.	2		2
25	Информационные жанры: репортаж.	2	1	1
26	Репортаж.	2	1	1
27	Имидж СМИ и работников редакций	2	1	1
28	Работа с педагогом-психологом.	2	1	1
29	Проблематика СМИ.	4	2	2
30	Работа с педагогом-психологом.	2		2
31	Повторение пройденного материала.	2	1	1
32	Повторение пройденного материала. Тестирование	2	1	1
33	Беседа. Обсуждение результатов работы за год.	2		2
Итого		72	28	44

Периодическая печать

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1	Знакомство с ЦДСМИ и редакцией газеты	2	2	
2	Особенности детской молодежной журналистики	2	2	
3	Специфика молодежной прессы (на примере газет «Полосатая» и «Дворцового переворота»)	2	2	
4	Информационные жанры: Планирование газеты «Дворцовый переворот»	20	8	12
5	Художественно-публицистические и сатирические жанры. Знакомство:	4	2	2

	Зарисовка Очерк Фельетон Памфлет И др.			
6	Инфографика Цифровая фотосъемка. Обработка иллюстраций для газеты. Графическое выделение смысловых частей текста. Планирование номера газеты «Дворцовый переворот»	10	2	8
7	Фотоиллюстрации	2		2
8	Техника и технология создания газетного номера Планирование номера. Работа над номерами газеты «Дворцовый переворот».	30	6	24
Итого		72	24	48

Теле- и радиожурналистика

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1	Введение в предмет. Знакомство с редакцией.	2	1	1
2	Место ТВ и радио в системе СМИ	2	2	
3	Телевидение и его функции. Радио и его функции.	2	2	
4	История тележурналистики и радиожурналистики в России	2	2	
5	Язык экрана. Язык радио.	2	1	1
6	Специфические качества тележурналиста. Особенности работы радиожурналиста.	2	2	
7	Управление имиджем журналиста	4	2	2
8	Общение в работе теле- и радиожурналиста. Техники общения.	4	2	2
9	Журналист с видеокамерой	2	1	1
10	Основы монтажа	2	1	1
11	Как снимать сюжет. Ключевые аспекты телерепортажа	2	1	1
12	Репортёрская команда	2	1	1
13	Журналист с микрофоном	4	2	2
14	Ключевые аспекты телерепортажа	2	1	1
15	Соотношение изображения и слова	2	1	1
16	Телевизионный сценарий. Виды сценариев	2	1	1
17	В поисках темы и информации	2	1	1
18	Жанры телевизионной информации	2	1	1

19	Радиосообщение (заметка)	6	2	4
20	Информационное сообщение (сюжет)	8	2	6
21	Радиосообщение (заметка)	8	2	6
22	Интервью на радио	8	4	4
23	Интервью на ТВ	8	4	4
24	Обзор печати на радио	6	2	4
25	Репортаж	10	4	6
26	Комментарий	8	4	4
27	Этический кодекс тележурналиста и радиожурналиста. Вторжение в частную жизнь.	4	2	2
28	Пресс-конференция. Правила поведения.	4	2	2
29	Работа над тележурналом и радиопрограммой	22		22
30	Цензура. Социальное последствие	2	2	
31	Просмотр телевизионных программ, прослушивание молодежных радиопрограмм. Обсуждение.	6		6
32	Просмотр снятого материала. Обсуждение результатов работы. Подведение итогов	2		2
Итого		144	55	89

Результативность образовательного процесса

1 год обучения

Знания:

- Что такое журналистика и СМИ?
- Типологию СМИ.
- Основные понятия и определения.
- Функции СМИ.
- Специфику работы каждого конкретного СМИ.
- Приемы работы с информацией.
- Особенности ведения беседы.
- Информационные жанры журналистики.

Умения:

- Разбираться в жанрах журналистики и писать материалы в каждом конкретном жанре.
- Ориентироваться в информационном пространстве города, области, страны.
- Работать с источниками информации.
- Собирать, обрабатывать и распространять информацию.
- Самостоятельно спланировать номер газеты (выпуск телевизионной программы, радиопрограммы), выбрать тему и разработать ее.
- Уметь работать в команде для достижения общей цели.

2 год обучения «Юнкор-мастер»

Базовый уровень программы

Цель: закрепить полученные ранее навыки и развить аналитическое мышление

Задачи 2 года обучения

- Углубление знаний по основам журналистики и теории жанров;
- Совершенствование умений и навыков работы в команде, выпуска газеты, тела- и радиопрограмм;
- Развитие аналитического мышления, развитие фантазии и творческого воображения, развитие профессиональных навыков.

Основы журналистики

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1	Система жанров в журналистике. Повторение	8	4	4
2	Аналитически жанры	8	4	4
3	Литературное редактирование текстов: Работа редактора над композицией рукописи Способы изложения и виды текстов	8	4	4
4	Художественно-публицистические жанры: очерк Работа над фактическим материалом	8	2	6
5	Манипулятивные технологии в СМИ. Формирование образа врага в СМИ.	8	4	4
6	Журналистика. Культура. Толерантность. Глобализация	8	4	4
7	Гражданское общество. Информационное общество. Медиаобразование.	8	4	4
8	Законодательство РФ и mass-media: <ul style="list-style-type: none"> • Права и обязанности журналиста • Авторское право • ФЗ РФ «О СМИ» Свобода слова	8	4	4
9	Повторение пройденного материала. Подведение итогов года. Обсуждение результатов работы	8	4	4
Итого		72	34	38

Периодическая печать

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1	<p style="text-align: center;">Повторение:</p> Повторение жанров. Постановка задач на текущий год. Сбор, обработка информации. Обратная связь. Планирование номера газеты «Полосатая» Сбор, обработка информации. Подготовка и выпуск газеты, редактирование текстов.	8	2	6
2	Редактирование текстов. Формы подачи материалов, графическое выделение. Редактирование текстов. Основные виды стилистических ошибок Изучение основ дизайна. Изучение программы PageMaker.	8	2	6
3	Практикум по стилистике. Редактирование текстов. Подготовка авторских материалов к областному фестивалю. Графическая форма газетного номера «Подвал», шрифт, скорость чтения	8	2	6
4	Заголовочные комплексы Иллюстрированное оформление газет Редактирование материалов для газет Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов.	8	2	6
5	Инфографика. История инфографики Составляющие успеха инфографики Разновидности и особенности инфографики Интерактивная Инфографика Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов	8	2	6
6	<p style="text-align: center;">Информационные жанры:</p> Новость Заметка Информация Опрос Обзор СМИ Изучение программы CorelDraw. Основы. Подготовка и выпуск газет,	8	2	6

	редактирование текстов			
7	Аналитические жанры: Рецензия Корреспонденция Комментарий Обозрение Изучение программы PhotoShop. Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов	8	2	6
8	Художественно-публицистические жанры: Очерк Памфлет Зарисовка Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов. PhotoShop, PegeMaker.	8	2	6
9	Работа с результатами социологических опросов и анкетирования при подготовке материала. Социология журналистики. Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов. PhotoShop, PegeMaker.	8	2	6
Итого		72	18	54

Теле- и радиожурналистика

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1	Система жанров в теле- и радиожурналистике. Повторение.	8	2	6
2	Специфика детских, подростковых и постановочных передач.	8	4	4
3	Спроектированная ситуация	8	4	4
4	Специфика авторских передач и программ на ТВ и а радио.	8	4	4
5	Подача экстренных новостей	2	1	1
6	Ток-шоу	6	2	4
7	Журналистское расследование. Работа со «скрытой камерой»	8	4	4
8	Основы режиссуры прямого эфира	8	4	4
9	Съемочные работы. Композиция	8	4	4
10	Просмотр снятого материала. Обсуждение. Работа над ошибками.	6		6
11	Подведение итогов. Обсуждение результатов работы.	2		2
12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	72		72
Итого		144	29	115

Результативность образовательного процесса

2 год обучения

Знания:

- Права и обязанности журналиста
- Профессиональную этику
- Аналитические и художественно публицистические жанры
- Основы газетного дизайна
- Основы журналистики

Умения:

- Уметь не только собирать и обрабатывать информацию, но и ее анализировать, делать выводы.
- Организовывать самостоятельно съемки, договариваться о встречах с людьми.
- Подбирать инфографику и фотоиллюстрации к материалам. Знать основы монтажа и графического оформления газеты.
- Уметь самостоятельно на первом этапе делать предварительную правку-вычитку и правку-обработку готовящихся к публикации (эфиру) материалов.

3 год обучения «Юнкор-ас»

Базовый уровень программы

Цель: совершенствование навыков самостоятельной работы над выпуском газет и телерадиопрограмм.**Задачи 3 года обучения**

- Отработка полученных знаний;
- Совершенствование умений и навыков работы в команде, выпуска газеты, тела- и радиопрограмм;
- Развитие аналитического мышления, развитие фантазии и творческого воображения, развитие профессиональных навыков.

Периодическая печать

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1-9	Практика. Студийная работа. Работа над материалами. Редактирование текстов. Вычитка и корректура номеров газеты. Верстка.	72		72
Итого		72		72

Курс «Теле- и радиожурналистики» (3 год обучения)**Практика (студийная работа)**

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1-9	Работа над выпуском тележурналов и радиопрограмм	72		72
Итого		72		72

Результативность образовательного процесса**3 год обучения****Знания:**

- Основы журналистики
- Права и обязанности журналиста и проф.этика
- Аналитические и художественно публицистические жанры
- Основы газетного дизайна

Умения:

- Полностью самостоятельно делать газету, готовить к эфиру радиопрограммы (радиосообщения) и тележурналы (сюжеты)
-

4 год обучения «Профессия-репортёр»

Продвинутый уровень программы

Цель: применение полученных навыков путем наставничества над ребятами 2-3 года обучения; самостоятельной работы в редакциях ЦДСМИ «Я и Мы»; работы в редакциях городских газет, радио и телевидения

Задачи 4 года обучения

- Совершенствование умений и навыков работы в команде, выпуска газеты, тела- и радиопрограмм;
- Развитие аналитического мышления, развитие фантазии и творческого воображения, развитие профессиональных навыков.

Периодическая печать

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1-9	Работа в редакциях газет. Работа над материалами. Редактирование текстов. Вычитка и корректура номеров газеты. Верстка.	72	-	72
Итого		72	-	72

**Курс «Теле- и радиожурналистики» (4 год обучения)
Практика (студийная работа)**

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1-9	Работа в городских редакциях радио и телевидения. Работа над выпуском программ.	72		72
Итого		72		72

Результативность образовательного процесса

4 год обучения

Знания:

- Основы журналистики
- Права и обязанности журналиста и проф.этика
- Аналитические и художественно публицистические жанры
- Основы газетного дизайна

Умения:

- Полностью самостоятельно делать газету, готовить к эфиру радиопрограммы (радиосообщения) и телесюжеты
-

5 год обучения «Профессия-репортёр»

Продвинутый уровень программы

Цель: применение полученных навыков обучения; самостоятельной работы в редакциях ЦДСМИ «Я и Мы»; работы в редакциях городских газет, радио и телевидения

Задачи 5 года обучения

- Совершенствование умений и навыков работы в команде, выпуска газеты, тела- и радиопрограмм;
- Развитие аналитического мышления, развитие фантазии и творческого воображения, развитие профессиональных навыков.

Периодическая печать

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1-9	Работа в редакциях газет. Работа над материалами. Редактирование текстов. Вычитка и корректура номеров газеты. Верстка.	72	-	72
Итого		72	-	72

Курс «Теле- и радиожурналистики» (5 год обучения)**Практика (студийная работа)**

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1-9	Работа в городских редакциях радио и телевидения. Работа над выпуском программ.	72		72
Итого		72		72

Результативность образовательного процесса

5 год обучения

Знания:

- Основы журналистики
- Права и обязанности журналиста и проф.этика
- Аналитические и художественно публицистические жанры
- Основы газетного дизайна

Умения:

- Полностью самостоятельно делать газету, готовить к эфиру радиопрограммы (радиосообщения) и телесюжеты
-

1 год обучения

Курс «Основы журналистики»
(1 год обучения)

Месяц	№	Часы	Тема	Цели и задачи	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь	1	2	Знакомство с ЦДСМИ. Вводное занятие. Что такое журналистика?	Познакомить воспитанников между собой, познакомить их со всеми педагогами центра и с принципами работы. Знакомство с термином «журналистика».		Беседа
	2	2	Место журналистики в жизни общества.	Выяснить, какое место в жизни ребят занимает журналистика. Какие СМИ читают, слушают, смотрят. Какими сайтами пользуются. <i>Какое место журналистика занимает в вашей жизни? Что она значит для вас и ваших родных?</i>		Лекция, беседа
			Функции журналистики и принципы деятельности	Функции журналистики	функции	Лекция, беседа
	3	2	Работа с педагогом-психологом.	Определение особенностей характера, выявление интересов и склонностей к определенному типу профессии, конкретным специальностям.		Тест
	4	2	3. Тема: Краткий исторический очерк 3.1. Предпосылки возникновения журналистики	Знакомство с историей журналистики, предпосылками создания.	Журналистика, газета, журнал, И. Гутенберг	Лекция
			3.2. Мировые тенденции в журналистике	Знакомство с историей журналистики, предпосылками создания.		Лекция, беседа
			3.3. Становление журналистики в России	Особенности журналистики, указы Петра, публицистика.	«Куранты», «Ведомости», Петр I,	
			3.4. Современное состояние российской журналистики.	Закон о СМИ. Отношения с властью. Оппозиционная пресса: существует ли?	Власть, закон, оппозиция, темы, печать, радио, ТВ.	Лекция, беседа

Октябрь	1	2	Понятие «информация». Различные подходы. Факт и новость. Подходы к факту. Искажение информации	Понятие. Сбор и обработка информации. Определение факта и новости. Подходы к факту. Искажение информации в обществе.	Информация, сбор, обработка, передача, распространение	Лекция. Практика. Игра «Слухи»
	2	2	Методы сбора информации. Источники информации.	Источники информации. Как они работают. Что необходимо знать для работы с источником информации. Методы сбора. Ссылки на источники информации. Разработка тем для выпуска тележурнала или номера газет. Продумывание методов сбора информации.	Методы сбора. Информация, источник	Лекция, беседа
	3	2	Работа с педагогом-психологом.			Игра «Репортер-1»
	4	2	Журналистика. Реклама и PR	Понятия. Различия. Взаимосвязь.		Беседа. Просмотр фильма «Плутводство» или «Хвост виляет собакой». Обсуждение.
Ноябрь	1	2	Психология делового общения: журналист и собеседник	Введение в конфликтологию. Слушание. Виды и уровни слушания. Эффективное общение: способы и приемы. Психология делового общения: журналист и собеседник		Лекция, беседа Игра
	2	2	Вербальное и невербальное общение			Лекция, беседа, практика
	3	2	Виды конфликтов	Межличностные конфликты, групповые конфликты. Международные конфликты и др.		Лекция, беседа Работа с педагогом-психологом
	4	2	Виды конфликтов	Межличностные конфликты, групповые конфликты. Международные конфликты и др.		Просмотр и обсуждение фильма «Олимпиада inferna»
Декабрь	1	2	Система СМИ: Периодическая печать, ТВ, Радио, информационные агентства. Интернет.	Система СМИ. Понятия. Сущность. Общие черты и различия.	Система СМИ:	Лекция, практика Описать любое СМИ не называя его.
	2	2	Типология СМИ по	Типы аудитории. Типология СМИ по аудиторному	аудитория, типология,	Лекция, беседа

		аудиторному признаку.	признаку.	СМИ		
	3	2	Работа автора над материалом. Автор и материал. Авторская позиция и авторская оценка.	Работа автора над материалом, авторская позиция и авторская оценка. Эмоциональность. Авторский стиль.	Автор, материал, эмоциональность, объективность	Лекция, практика
	4	2	Повторение пройденного материала	Повторение пройденного материала. Тестирование. Главное – узнать, что осталось в памяти, подведение итогов полугодия.	Информация, СМИ, общество, аудитория, жанры	Работа с психологом. Тестирование, беседа
Январь	1	2	Права и обязанности журналиста	Права и обязанности журналиста. Закон РФ «О СМИ». Правовой статус журналиста	Право, закон, журналист, обязанности	Лекция, беседа
	2	4	Профессиональная этика журналиста	Знакомство с этическими кодексами, с принципами, с профессиональной этикой	Этика, профессионализм, журналист, кодексы	Лекция, беседа Просмотр фильма «Афера Стивена Глассса»
	3	2	Мозговой штурм	Мозговой штурм. Работа с возможностями собственного воображения.		Работа с педагогом-психологом. Тестирование
Февраль	1	2	Система жанров. Информационные жанры: Новости, информационные заметки. Отчет. Обзор СМИ.	Повторение новости и информации. Поиск этих жанров в газете. Написание собственных информационных сообщений.		Лекция, практика.
	2	4	Информационные жанры: Интервью.	Интервью и как метод и как жанр. Особенности работы над интервью. Примеры интервью. Интервью с элементами очерка. Телевизионное интервью. («Приглашает Борис Ноткин» на ТВЦ или «Кто там?» с Вадимом Верником на «Культуре»)		Лекция, практика.
	3	2	Работа с педагогом-психологом.	Практическое занятие: «Целеполагание», №1		
Март	1	2	Язык СМИ. Заголовки и лидер-абзацы.	Заголовочные комплексы как приемы привлечения внимания. Виды заголовков.		Лекция, практика
	2	2	Работа с педагогом-психологом.	Практическое занятие: «Целеполагание», №2		
	3	2	Информационные жанры: репортаж.	Особенности и отличия от других жанров. Работа с изданиями: необходимо найти в газете репортаж (Пример: «Как из меня делали Никиту»). Телевизионный репортаж. Общее и различия.		Лекция, практика

	4	2	Репортаж.	Газетный и телевизионный репортажи. Специальный репортаж. Просмотр разных телевизионных репортажей. Составление плана работы над телевизионным или газетным репортажем.		Лекция. Беседа. Просмотр видео. Учебное видео.
Апрель	1	2	Имидж СМИ и работников редакций			Лекция, беседа
	2	2	Работа с педагогом-психологом.	Практическое занятие: «Целеполагание», №3		Практика
	3	4	Проблематика СМИ.	Проблематика СМИ. Основные темы. От чего зависит выбор темы. Информационный повод. Специализированные издания. Выбор темы. Подходы к отображению тем.	Тема, проблема, подача, повод, информация, издание	Лекция, беседа Обсуждение материалов из сборника «Журналистика как поступок». Просмотр ТВ-программ « Молодежный проспект».
Май	1	2	Работа с педагогом-психологом.	Практическое занятие Упражнение: «взгляд на мир» Игра: «+» и «-» настроения.		Практика
	2	2	Повторение пройденного материала.	Система жанров. Типы аудитории. Типология СМИ.		Беседа, практика
	3	2	Повторение пройденного материала. Тестирование	Повторение пройденного материала. Тестирование. Главное – узнать, что осталось в памяти, подведение итогов полугодия.	Информация, СМИ, общество, аудитория, жанры	Тестирование, беседа
	4	2	Беседа. Обсуждение результатов работы за год.	Результаты работы.		Беседа.
ИТОГО		72				

**Курс «Периодическая печать»
1 год обучения**

	N	Всего часов	Тема	Цели и задачи	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь	1	2	Знакомство с ЦДСМИ и редакцией газеты	Познакомить воспитанников между собой, познакомить их со всеми педагогами центра и с принципами работы редакции молодежной газеты КОГ «Полосатая» и газеты «Дворцовый переворот»		Беседа
	2	2	Особенности детской молодежной журналистики	Обсудить и разъяснить особенности детской и молодежной прессы. Сделать акцент на разных подходах: пресса для детей и молодежи и пресса, которая делается детьми и молодежью.	Журналистика, молодежь, пресса, детская пресса, юнкорские движения	Лекция, беседа
	3	2	Специфика молодежной прессы (на примере газет «Полосатая» и «Дворцового переворота»)	Обсудить молодежную прессу (с точки зрения аудитории и редколлегии) на примере «Полосатой газеты»	Специфика, пресса, молодежь, интересы, газета, аудитория и пр.	Лекция, беседа
	4	2	Информационные жанры: Планирование газеты «Дворцовый переворот»	Знакомство с информационными жанрами журналистики	Жанры, материал, информация, новость, заметка, интервью и пр.	Лекция, практика
Октябрь	1	2	Планирование газеты «Дворцовый переворот» Разработка тем для материалов		Жанры, материал, информация, новость, заметка, интервью и пр.	Лекция, беседа, практика
	2	6	Информационные жанры: Новость Заметка Репортаж Информация Блиц-опрос Опросник И др.	Знакомство с информационными жанрами журналистики. Важно научить видеть отличия этих жанров и научиться определять жанры на газетной полосе. Самостоятельное написание материалов в определенном жанре.	Жанры, материал, информация, новость, заметка, интервью и пр.	Лекция, практика
Ноябрь	1	8	Планирование номера газеты «Дворцовый переворот» Информационные жанры: Новость Заметка	Отработка жанров на практике. подготовка и выпуск номера «Дворцового переворота»: самостоятельное написание материалов в определенном жанре.	Жанры, материал, информация, новость, заметка, интервью и пр.	Лекция, практика

			Репортаж Информация и др.			
Декабрь	1	2	Работа над номером газеты «Дворцовый переворот»	Отработка жанров на практике: самостоятельное написание материалов в определенном жанре для газеты	Жанры, материал, информация, новость, заметка, интервью и пр.	Лекция, практика
	2	4	Художественно- публицистические и сатирические жанры: Зарисовка Очерк Фельетон Памфлет И др.	Знакомство с художественно- публицистическими жанрами журналистики. Важно научить видеть отличия этих жанров. самостоятельное написание материалов (жанр - зарисовка)	Жанры, очерк, памфлет и др.	Лекция
	3	2	Инфографика	Знакомство с понятием «инфографика». Что это такое и для чего она нужна?	Информация, наглядность, графика	Лекция, беседа, практика
Январь	1	8	Инфографика Цифровая фотосъемка. Обработка иллюстраций для газеты. Графическое выделение смысловых частей текста. Планирование номера газеты «Дворцовый переворот»	Знакомство с понятием «инфографика». Что это такое и для чего она нужна? Работа над номером газеты. Самостоятельный подбор иллюстраций.	Информация, наглядность, графика	Лекция, беседа, практика
Февраль	1	2	Фотоиллюстрации	Фотоиллюстрация как прием привлечения внимания и как способ подачи информации. Жанры фотожурналистики.	Фотография, иллюстрация, внимание, акцент, информация	Лекция, беседа, практика
	2	6	Техника и технология создания газетного номера Планирование номера. Работа над газетой «Дворцовый переворот».	Знакомство с технологиями создания газетного номера. Выпуск номера газеты.		Беседа, практика
Март	1	8	Техника и технология создания газетного номера. Работа над газетой «Дворцовый переворот».	Выпуск номера газеты		практика
Апрель- Май	1	16	Техника и технология создания газетного номера. Работа над газетой «Дворцовый переворот».	Выпуск номера газеты. Оработка теоретических знаний на практике: написание материалов в определенном жанре, самостоятельный подбор		Практика

			иллюстраций, макетирование номера, редактирование материалов.		
Итого		72			

**Курс «Теле- и радиожурналистика»
(1 год обучения)**

Месяц	N	Всего часов	Тема	Цели и задачи	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь	1	2	Введение в предмет. Знакомство с редакцией.	Цели и задачи тележурналистики и радиожурналистики. Профессии на телевидении и на радио. Структура редакции.	Тележурналистика, редакция, радиожурналистика	Лекция, беседа
	2	2	Место ТВ и радио в системе СМИ	Способы передачи информации. Специфика телевидения как канала коммуникации. Взаимодействие ТВ, радио, кино, печати.	Канал коммуникации, система СМИ	Лекция, беседа
	3	2	Телевидение и его функции. Радио и его функции.	Функции телевидения и радио–информационная, рекламная, интегративная, выражения и формирования общественного мнения, общения, воспитательная, агитационно-пропагандистская, организаторская, эстетическая, просветительская, рекреативная	Полифункциональность, дисфункция, рекреация, мобилизация, интеграция, дезинтеграция, статус, пропаганда	Лекция, беседа
	4	2	История тележурналистики и радиожурналистики в России	Возникновение профессионального ТВ в России. Этапы развития ТВ. Современное телевидение. Каким будет ТВ в будущем? Становление радиопрограмм (1921–1927). Радио тоталитарного государства (1928–1941). Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Радио "перестройки и гласности" (1985–1991). Современное российское радио.	Информационная революция, профессиональное телевидение, видеотелефония, телемост, синхронизация	Лекция

	5	2	Язык экрана. Язык радио.	Особенности языка на телевидении и на радио. Нормы современного русского языка. Образцовое использование языка на ТВ и на радио. Сленг в речи журналиста. Понятие радиозвука. Составляющие радиозвука. Речь как важнейший элемент радиозвука.	Неологизм, сленг, норма языка, телеязык	Лекция, практикум
	6	2	Специфические качества тележурналиста. Особенности работы радиожурналиста.	Умение работать в команде, характерологические качества журналиста. Особенности работы радиожурналиста	Текст на ТВ, команда, видеоряд, радио	Беседа, рассказ
	7	4	Управление имиджем журналиста	Понятие имиджа. Составляющие имиджа. Эпатаж. Каким должен быть имидж тележурналиста?	Имидж, элементы имиджа, эпатаж	Лекция, практикум
	8	2	Общение в работе теле- и радиожурналиста. Техники общения.	Общение. Содержание общения. Функции общения. Информация и коммуникация – общее и особенное. Формы общения – монолог, диалог, групповое общение. Общение в студии. Внестудийное общение. Общение в эфире.	Общение, коммуникация, групповое общение, индивидуальное общение, респондент, ведущий	Лекция, практикум
Октябрь	1	2	Общение в работе тележурналиста. Техники общения.	Общение. Содержание общения. Функции общения. Информация и коммуникация – общее и особенное. Формы общения – монолог, диалог, групповое общение. Общение в студии. Внестудийное общение. Общение в эфире.	Общение, коммуникация, групповое общение, индивидуальное общение, респондент, ведущий	Лекция, практикум
	2	2	Журналист с видеокамерой	Режимы видеосъемка. Видеосъемка в помещении и на улице. Ракурс. План. Звук. Освещение.	Видеокамера, режимы съемки, ракурс, план, панорама	Лекция, практикум
	3	2	Основы монтажа	Что такое монтаж. Основы монтажа. Виды монтажа: линейный и нелинейный монтаж.	Монтаж, линейный монтаж, нелинейный монтаж, синхронизация, наложение, титры	Лекция

	4	2	Как снимать сюжет. Ключевые аспекты телерепортажа	Содержание и форма телесюжета. Этапы съемки телесюжета. Написание подводок к телесюжету. Назначение сообщения. Структура сюжета. Характеристики сюжета – оперативность, событийность, новизна, актуальность, достоверность, конкретность. Виды сюжетов: хроникальное сообщение, развернутое сообщение, сообщение с комментарием. Съемка сюжетов. Содержание репортажа. Идея репортажа. Стенд-ап. Герои репортажа.	Телевизионный сюжет, подводка. Репортаж, стенд-ап, синхрон	Лекция, практикум
	5	2	Репортёрская команда	Участники репортерской команды. Взаимодействие внутри команды. Распределение обязанностей. Взаимозаменяемость, чувство локтя.	Команда, журналист, оператор, режиссер, сценарист	Лекция, игра
	6	4	Журналист с микрофоном	Журналист с микрофоном. Голос. Дикция. Тембр. Особенности написания радиотекстов. Работа над радиоречью. Выработка свойств радиоголоса. Конкурс дикторов.	Команда, журналист, оператор, звукорежиссер	Лекция, практикум
Ноябрь	1	2	Ключевые аспекты телерепортажа	Содержание репортажа. Идея репортажа. Стенд-ап. Герои репортажа.	Репортаж, стенд-ап, синхрон	Лекция, практикум
	2	2	Соотношение изображения и слова	Соотношение изображения и текста. Специфика телевизионного текста. Подбор картинки к тексту.	Картинка, телетекст	Лекция, практикум
	3	2	Телевизионный сценарий. Виды сценариев	Что такое телесценарий. Необходимость написания сценария. Виды телевизионных сценариев. Написание авторских сценариев сюжета. Сценарий тележурнала.	Сценарий, структура сценария, авторы сценарий	Лекция, практикум
	4	2	В поисках темы и информации	Целевая аудитория. Раскрытие темы в телепрограмме. Оптимальный хронометраж передачи. Разработка тем на текущий год.	Тема, хронометраж	Лекция, мозговой штурм

	5	2	Жанры телевизионной информации	Система жанров на ТВ. Информационные жанры. Аналитические жанры. Документально-художественные жанры. Монологические жанры. Диалогические жанры. Синтетические жанры.	Жанр, система жанров, синтез жанров. Аналитика, диалог, монолог, документально-художественный жанр.	Лекция, беседа
	6	6	Радиосообщение (заметка)	Назначение радиосообщения. Структура радиосообщения. Характеристики радиосообщения – оперативность, событийность, новизна, актуальность, достоверность, конкретность. Виды радиозаметок: хроникальное радиосообщение, развернутое сообщение, озвученное радиосообщение, радиосообщение с комментарием. Специфика языка радиосообщения.	Радиосообщение, заметка, хроникальное радиосообщение, комментарий, документальная запись	Лекция, прослушивание и анализ радиопередач, практика
Декабрь	1	8	Информационное сообщение (сюжет)	Назначение сообщения. Структура сюжета. Характеристики сюжета – оперативность, событийность, новизна, актуальность, достоверность, конкретность. Виды сюжетов: хроникальное сообщение, развернутое сообщение, сообщение с комментарием. Съёмка сюжетов	Сообщение, сюжет, хроникальное сообщение, комментарий, синхрон	Лекция, практикум
	2	8	Радиосообщение (заметка)	Назначение. Структура заметки. Характеристики. Особенности жанра. Запись радиосообщений.	Сообщение, звук.	Лекция, практикум
Январь	1	8	Интервью на радио	Участники интервью. Специфика радиointerview. Структура интервью: вступление, основная часть, заключение. Приемы овладения вниманием слушателя – варианты вступления. Виды интервью: интервью-портрет, протокольное интервью, интервью-анкета, пресс-конференция, проблемное интервью. Объем радиointerview. Самые распространенные ошибки.	радиointerview	Лекция, практикум

	2	8	Интервью на ТВ	Функции интервью. Структура интервью: вступление, основная часть, заключение. Приемы овладения вниманием слушателя – варианты вступления. Виды интервью: интервью-портрет, протокольное интервью, интервью-анкета, пресс-конференция, проблемное интервью	Функции интервью, человеческий аспект, интервьюер, респондент, анонс, зарисовка, протокол, анкета	Лекция, практикум
Февраль	1	6	Обзор печати на радио	Цели и функции жанра. Проблема иерархии материалов и изданий. Аналитические и рекламные обзоры.	Обзор печати, обозреватель	Лекция, практикум
	2	10	Репортаж	Задачи репортажа. Основные качества репортажа: документальность, достоверность, оперативность. Виды репортажа: событийный, проблемный, познавательный.	Репортаж, документальность	Лекция, практикум
Март	1	8	Комментарий	Цели комментария. Исходный материал для комментария: событие, публикация, выступление. Разделение факто и мнений. Объективность и собственное мнение – как достичь баланса.	Комментарий, факт, мнение	Лекция, практикум
	2	4	Этический кодекс тележурналиста и радиожурналиста. Вторжение в частную жизнь.	Этика в тележурналистике. «Запретные» темы. Проблема сенсации и этических принципов. Этика в портретном интервью	Этика, эпатаж, сенсация	Беседа
	3	4	Пресс-конференция. Правила поведения.	Как вести себя на пресс-конференции. Подготовка вопросов на пресс-конференцию. Как получить эксклюзивный материал на пресс-конференции.	Пресс-конференция, пресс-релиз, аккредитация	Лекция, проведение пресс-конференции с приглашенным гостем
Апрель	1	14	Работа над тележурналом и радиопрограммой	Отработка пройденных жанров. Съемка сюжет. Запись радиопрограмм.	Информационное сообщение, репортаж. Пресс-конференция	Практика
	2	2	Цензура. Социальное последствие	Понятие редакционной цензуры. Цензура и «форматные» передачи. Самоцензура. Понятие социального последствие. Ответственность перед личностью и перед аудиторией.	Цензура, формат, самоцензура, социальное последствие	Беседа

Май	1	8	Работа над тележурналом и радиопрограммой	Обработка материалов. Написание закадровых текстов. Написание текста ведущего. Запись студии. Монтаж тележурнала, Запись радиопрограммы		Практикум
	2	6	Просмотр телевизионных программ, прослушивание молодежных радиопрограмм. Обсуждение.			
	3	2	Отсмотр снятого материала. Обсуждение результатов работы. Подведение итогов			Практикум
Итого		144				

2 год обучения

Курс «Основы журналистики» (2 год обучения)

Месяц	N	Всего часов	Тема	Цели и задачи	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь	1	8	Система жанров в журналистике. Повторение	Повторение системы жанров в журналистике, проверка прочности усвоения детьми материала прошлого года обучения	Жанр, система жанров, беседа, интервью, заметка, репортаж, отчет, обзор, комментарий и т.д.	Беседа
Октябрь	2	8	Аналитически жанры	<p>Знакомство с аналитическими жанрами журналистики. Важно научить видеть отличия этих жанров и научиться определять жанры на газетной полосе. Самостоятельное написание материалов в определенном жанре.</p> <p>Знакомство с жанром «статья». Особенности этого жанра. Статья. Виды и типы. Характеристика Жанра. Основные характеристики. Отличия. Найти примеры статьи в газете.</p> <p>Корреспонденция и комментарий. Обзорение как жанр.</p> <p>Журналистское расследование (На примере «Человек и закон»)</p>		Лекция, беседа, просмотр ТВ-программ (аналитические статьи)
Ноябрь	3	8	Литературное редактирование текстов: Работа редактора над композицией рукописи Способы изложения и виды текстов		Редактирование, текст, анализ, стиль и пр.	Лекция, беседа, практика

Декабрь	4	8	Художественно-публицистические жанры: очерк Работа над фактическим материалом	Знакомство с жанром. Отличия от интервью. Портретное интервью или очерк? Написание очерка. Работа над своими текстами и текстами своих коллег.		Практика Просмотр программ «Приглашает Борис Ноткин» или «Кто там?» с Вадимом Верником (возможны другие варианты)
Январь	5	8	Манипулятивные технологии в СМИ. Формирование образа врага в СМИ.	Манипуляции в СМИ.		Лекция, беседа.
Февраль	6	8	Журналистика. Культура. Толерантность. Глобализация			Лекция, беседа.
Март	7	8	Гражданское общество. Информационное общество. Медиаобразование.			Лекция, беседа, просмотр фильмов («Крепкий орешек» и др.)
Апрель	8	8	Законодательство РФ и mass-media: <ul style="list-style-type: none"> • Права и обязанности журналиста • Авторское право • ФЗ РФ «О СМИ» Свобода слова	Знакомство с законодательством РФ в области СМИ. Примеры нарушений. Судебные дела. Убийства журналистов	Законы, СМИ, права, обязанности, авторское право, журналист, свобода слова	Лекция, беседа.
Май	9	8	Повторение пройденного материала. Подведение итогов года. Обсуждение результатов работы			
ИТОГО		72				

Курс «Периодическая печать» (2 год обучения)

Месяц	№	Всего часов	Тема	Цели и задачи	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь	1	8	<p align="center">Повторение:</p> <p>Повторение жанров. Постановка задач на текущий год. Сбор, обработка информации. Обратная связь.</p> <p>Планирование номера газеты «Полосатая» Сбор, обработка информации. Подготовка и выпуск газеты, редактирование текстов.</p>	Повторить материал прошлого года обучения. Закрепить знания.	Жанры, информация, газета, сми	
Октябрь	2	8	<p>Редактирование текстов. Формы подачи материалов, графическое выделение. Редактирование текстов. Основные виды стилистических ошибок</p> <p>Изучение основ дизайна. Изучение программы PageMaker.</p>	Изучить основные виды стилистических ошибок и формы подачи материалов. Изучение основ дизайна.	Дизайн, редактирование, вычитка, правка, корректура, планирование номера	
Ноябрь	3	8	<p>Практикум по стилистике. Редактирование текстов. Подготовка авторских материалов к областному фестивалю.</p> <p>Графическая форма газетного номера «Подвал», шрифт, скорость чтения</p>	Практические занятия по литературному редактированию текстов.	Стилистика, стили, редактирование, авторский стиль	
Декабрь	4	8	<p>Заголовочные комплексы Иллюстрированное оформление газет</p> <p>Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов.</p>		Заголовочные комплексы	
Январь	5	8	<p>Иллюстрированное оформление газет. Инфографика.</p> <p>Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов</p>		инфографика	

Февраль	6	8	<p>Информационные жанры: Новость Заметка Информация Опрос Обзор СМИ</p> <p>Изучение программы CorelDraw. Основы. Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов</p>	<p>Повторение теории информационных жанров. Практическая работа. Изучение основ дизайна. Подготовка материалов к печати.</p>	жанры	
Март	7	8	<p>Аналитические жанры: Рецензия Корреспонденция Комментарий Обзорение</p> <p>Изучение программы PhotoShop. Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов</p>	<p>Изучение аналитических жанров и отработка их на практике. Изучение компьютерной программы для обработке иллюстраций</p>	жанры	
Апрель	8	8	<p>Художественно-публицистические жанры: Очерк Pamфлет Зарисовка</p> <p>Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов. PhotoShop, PageMaker.</p>	<p>Изучение художественно-публицистических жанров.</p>		
Май	9	8	<p>Работа с результатами социологических опросов и анкетирования при подготовке материала. Социология журналистики.</p> <p>Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов. PhotoShop, PageMaker.</p>	<p>Социологические опросы. Подготовка и проведение опросников. Обработка результатов опросников, их анализ. Подготовка материалов. Практика по верстке и дизайну газеты.</p>		
ИТОГО		72				

Курс «Теле- и радиожурналистика» (2 год обучения)

Месяц	N	Всего часов	Тема	Цели и задачи	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь	1	8	Система жанров в теле- и радиожурналистике. Повторение	Повторение системы жанров в тележурналистике, проверка прочности усвоения детьми материала прошлого года обучения	Жанр, система жанров, беседа, интервью, заметка, репортаж, отчет, обзор, комментарий и т.д.	Лекция, беседа
	2	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика
Октябрь	1	8	Специфика детских, подростковых и постановочных передач.	Определение специфики детской передачи. Подбор тем и выразительных средств для детской передачи. Определение специфики подростковой передачи. Подбор тем и выразительных средств для подростковой передачи. Определение специфики постановочной передачи. Соотношение «живого» и «игрового» звука в радиопередачи. Проблема «естественности» и доверия.	Целевая аудитория, возрастная группа, детская радиопередача и телевизионная передача, подростковая передача на радио и на ТВ. Постановочная передача, «живой» звук, игровой» звук, проблема доверия	Лекция, практика.
	2	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика
Ноябрь	1	8	Спроектированная ситуация	Спроектированная ситуация как основа постановочной телепередачи. Спроектированная ситуация в студии. Внестудийная ситуация. Поведение журналиста в спроектированной ситуации. Психологические аспекты спроектированных ситуация. Непредвиденные моменты.	Спроектированная ситуация, постановочная передача, человеческий фактор, психологический комфорт	Лекция, практикум
	2	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика

Декабрь	1	8	Специфика авторских передач и программ на ТВ и а радио	Понятие авторской программы. Роль и круг обязанностей автора радиопрограммы. Выбор тем для авторских программ.	Авторская программа, сценарий, авторская ответственность	Лекция, беседа. Мозговой штурм. Практика.
	2	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика
Январь	1	2	Подача экстренных новостей	Понятие экстренных новостей. Какие новости считать экстренными. Что делать, если на монтаж не остается времени. Передача новостей по телефону.	Экстренная новость, телефонная новость, безмонтажная съёмка	Лекция, практика
		6	Ток-шоу	Как выбрать тему для ток-шоу. Кого пригласить в качестве гостей? Имидж ведущего ток-шоу. Как не превратить ток-шоу в фарс. Структура ток-шоу.	Ток-шоу, ведущий, арбитр, гость	
	2	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика
Февраль	1	8	Журналистское расследование. Работа со «скрытой камерой»	Цели и задачи журналистского расследования. Журналист и закон – пределы компетенции. Технология работы со «скрытой» камерой. Проблемы анонимности и достоверности.	«Скрытая» камера, расследование, анонимность	Лекция, практика
	2	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика
Март	1	8	Основы режиссуры прямого эфира	Особенности прямого эфира – технические и психологические. Сценарий для прямого эфира. Как заполнить паузу.	Прямой эфир, режиссура прямого эфира, телемост	Лекция, практика
	2	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика
Апрель	1	8	Съёмочные работы. Композиция	Техника съёмки. Структура кадра. Композиция. Общепринятые условности при работе с визуальными образами. Изображение пространства. Движение камеры. Управление композицией	Кадр, композиция	Лекция, практика
	2	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика

Май	1	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика
	2	6	Просмотр снятого материала. Обсуждение. Работа над ошибками.			Беседа
	3	2	Подведение итогов. Обсуждение результатов работы.			Беседа
ИТОГО		180				

3 год обучения

**Курс «Периодическая печать» (3 год обучения)
Практика (студийная работа)**

Месяц	N	Всего часов	Тема	Цели и задачи	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь – май	1-9	72	Работа над выпуском газет ЦДСМИ «Я и Мы»	Самостоятельное планирование номеров газет, подготовка материалов.		Практикум, студийная работа

**Курс «Теле- и радиожурналистики» (3 год обучения)
Практика (студийная работа)**

Месяц	N	Всего часов	Тема	Цели и задачи	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь – май	1-9	72	Работа над выпуском тележурналов и радиопрограмм ЦДСМИ «Я и Мы»	Самостоятельное планирование тем для телевизионных программ и радиопередач. Написание сценариев. Съёмки. Поиск информационных поводов.		Практикум, студийная работа

4 год обучения

Курс «Периодическая печать» (4 год обучения)

Практика (работа в редакции)

2 часа 1 раз неделю

Месяц	N	Всего часов	Тема	Цели и задачи	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь		4	Повторение материала о жанрах печатной журналистики.			Практика Теория
		4	Корреспонденция как пограничный, информационно-аналитический жанр.			Практика Теория
Октябрь		4	Работа журналиста в газете.			Практика Теория
		4	Организация работы в редакции газеты.			Практика Теория
Ноябрь		4	Работа журналиста в корпоративной газете			Практика Теория
		4	Работа журналиста специализированном журнале			Практика Теория
Декабрь		8	Изобразительно-выразительные средства языка, помогающие достичь журналисту поставленной цели.			Практика Теория
Январь		8	Тропы и фигуры как средства создания воздействующей,			Практика Теория

			выразительной, яркой речи.			
Февраль		8	Выработка умения создавать речь, и стиль способные привлечь и удержать внимание читателей.			Практика Теория
Март		8	Основные психологические приемы, помогающие журналисту добиться успеха.			Практика Теория
Апрель		4	Предмет и задачи жанра. Виды рецензий. Объект исследования.			Практика Теория
		4	Фронтальный опрос			Практика Теория
Май		6	Объем критического произведения. Использование специальной терминологии.			Практика Теория
		2	Подведение итогов			Практика

**Курс «Теле- и радиожурналистики» (5 год обучения)
Практика (работа в редакции)
2 часа 1 раз неделю**

Месяц	N	Всего часов	Тема	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь		2	Повторение пройденного материала		Практика Теория
		2	Телевизионный сюжет		Практика Теория
		2	Новости		Практика Теория
		2	Интервью		Практика Теория
Октябрь		2	Документальный видеофильм		Практика Теория
		2	Ток-шоу		Практика Теория
		2	Реалити-шоу		Практика Теория
		2	Ведущий телепрограммы		Практика Теория
Ноябрь		2	Видеокамера. Виды и предназначение.		Практика Теория
		2	Видеоряд		Практика Теория
		2	Композиция кадра		Практика

					Теория
		2	Человек в кадре		Практика Теория
Декабрь		2	Внутрикадровый монтаж		Практика Теория
		2	Съемка телесюжета. Специфика.		Практика Теория
		2	Основы нелинейного видеомонтажа		Практика Теория
		2	Монтажный план сюжета		Практика Теория
Январь		2	Импортирование видеофайлов на компьютер		Практика Теория
		2	Программа видеомонтажа		Практика Теория
		2	Звуковой ряд телесюжета		Практика Теория
		2	Построение видеоряда		Практика Теория
Февраль		2	Создание видеофайла сюжета		Практика Теория
		2	Специальные инструменты видеомонтажа		Практика Теория
		2	Внутрикадровый монтаж. Панорама		Практика Теория
		2	Внутрикадровый монтаж. Переход фокуса		Практика Теория
Март		2	Внутрикадровый монтаж. Движение камеры		Практика Теория
		2	Внутрикадровый монтаж. Монтажная фраза		Практика Теория
		2	Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи		Практика Теория

		2	«Картинка» - основа телесюжета		Практика Теория
Апрель		2	Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета		Практика Теория
		2	Съемки в особых условиях освещенности		Практика Теория
		2	Оборудование для нелинейного видеомонтажа		Практика Теория
		2	Основные правила и методы безопасности при обращении с видеотехникой		Практика Теория
Май		2	Технология нелинейного видеомонтажа		Практика Теория
		2	Создание монтажного листа		Практика Теория
		2	Создание монтажного плана сюжета		Практика Теория
		2	Принципы монтажа видеоряда		Практика Теория

Организационно-педагогические условия реализации программы

Кадровые условия реализации программы:

Реализация дополнительной общеобразовательной программы «В начале было слово...» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование

Реальное кадровое обеспечение: Шуматова Дарья Игоревна, педагог дополнительного образования, имеет высшее образование.

Шерстобитова Валентина Евгеньевна, педагог дополнительного образования I квалификационной категории, имеет высшее образование.

Методические условия реализации программы:

Методические условия обеспечивают планирование образовательного процесса и его ресурсного сопровождения, включает в себя совокупность программных продуктов, культурные и организационные формы информационного взаимодействия, компетентность участников образовательного процесса в решении учебно-познавательных и практических задач.

К общеобразовательной программе создан календарно-тематический план, описывающий четкое распределение времени на практическую и теоретическую подготовку учащихся, содержание деятельности. Для реализации поставленных задач создан учебно-методический комплект, содержащий конспекты занятий и вспомогательный материал для занятий с видео- и аудиоматериалами.

Программно-методическое обеспечение включает в себя: разработки игр, бесед, конкурсов, методик по учебно-исследовательской работе, проектной деятельности, взаимодействию с семьей, рекомендации СанПин по организации режима занятий.

Реализация дополнительной общеобразовательной программы «В начале было слово...» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности:

словесные методы (рассказ - объяснение, беседа, учебная лекция, анализ творческих работ),

наглядные методы,

практические методы (упражнение, репродуктивные и творческие практические работы, разработка творческих проектов).

Методический комплекс систематически пополняется новыми публикациями в области журналистики, разрабатываются новые проекты печатной продукции, новые маршруты сбора информации.

Результаты образовательной деятельности отслеживаются и анализируются, составляются карты результативности.

Предложения юных журналистов используются при составлении плана учебных занятий, становятся основой новых проектов.

Для реализации программы используются следующие дидактические материалы:

- раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
- методички с лекциями по теории журналистики;
- карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания;
- видеолекции по журналистике;
- презентационные материалы к занятиям;
- подборка печатных изданий.

Материально-технические условия реализации программы:

Реализация общеобразовательной программы «В начале было слово...» предусматривает наличие учебного кабинета, который имеет уютный и просторный вид, располагающим материальной и технической базой, обеспечивающей организацию и проведение различных видов деятельности обучающихся, предусмотренные общеобразовательной программой. Материальная и техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам, а также техническим и финансовым нормативам, установленным для обслуживания этой базы.

В кабинете сделан ремонт с заменой электропроводки, с соблюдением требований СанПин, теплового, светового режима (жалюзи), пожаробезопасности и электробезопасности, имеются памятки, инструкции по ТБ и ПБ, огнетушительно.

При реализации программы предусматриваются специально организованные места, предназначенные для индивидуальной, коллективной работы, общения, демонстрации достижений учащихся. В кабинете есть стол педагога и стулья. Учебный кабинет оснащен компьютером, мультимедийным экраном и проектором.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Методическая литература для педагога

1. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 427 с.
2. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - М.: Юрайт, 2013. - 427 с.
3. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
4. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
5. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
6. Варецкий, Б.И. Журналистика социальной сферы: Учебное пособие / Б.И. Варецкий, А.С. Шилов, Н.Н. Александрова. - М.: РГСУ, 2008. - 194 с.
7. Вартанов, А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества (журналистика) / А.С. Вартанов. - М.: КДУ, 2003. - 320 с.
8. Васильева, Г.В. Учебные материалы по специальному аспекту "Журналистика". Вып. 2. Компетентностный подход / Г.В. Васильева, Н.З. Киселева, И.В. Голубцова. - М.: МГИМО, 2007. - 98 с.
9. Ворошилов, В.В. Журналистика (для бакалавров) / В.В. Ворошилов. - М.: КноРус, 2018. - 144 с.
10. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД Форум, НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.
11. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
12. Горенко, Г.М. Испанский язык: международная журналистика. Уровни А2-В1 / Г.М. Горенко. - М.: МГИМО-Университет, 2010. - 134 с.
13. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. - М.: Форум, 2009. - 144 с.
14. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. - М.: Форум, 2017. - 608 с.
15. Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950 г / Г.В. Жирков. - М.: Флинта, 2016. - 504 с.
16. Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950-е годы / Г.В. Жирков. - М.: Флинта, 2016. - 504 с.
17. Загидуллина Кузина Журналистика / Загидуллина . - Челябинск: Изд.Игоря Розина, 2013. - 128 с.

18. Западов, А.В. М.В. Ломоносов и журналистика / А.В. Западов. - М.: МГУ, 2011. - 120 с.
19. Засурский, М. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2004 / М. Засурский. - М.: МГУ, 2004. - 464 с.
20. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Моск. университета, 2013. - 192 с.
21. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
22. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. - 224 с.
23. Корконосенко, С.Г. Политическая журналистика: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Корконосенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 319 с.
24. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие / Л.А. Коханова; Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Юнити, 2013. - 338 с.
25. Курьшева, Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика / Т.А. Курьшева. - М.: Владос, 2007. - 295 с.
26. Липгарт, А.А. Функциональные стили современного английского языка: Наука и журналистика / А.А. Липгарт, В.В. Хуринов. - М.: КД Либроком, 2013. - 208 с.
27. Мирошниченко, А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / А. Мирошниченко. - М.: Альпина Пабл., МедиаЛайн, 2012. - 192 с.
28. Мирошниченко, А.А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / А.А. Мирошниченко. - М.: Альпина Паблшер, 2012. - 192 с.
29. Мисонжников, Б, Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб.: Питер, 2018. - 272 с.
30. Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. - СПб.: Питер, 2017. - 12 с.
31. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.
32. Сбруев, В.В. Журналистика Латинской Америки от первой газеты до начала концентрации и монополизации СМИ / В.В. Сбруев. - М.: РУДН, 2008. - 260 с.
33. Соколинский, В.М. Журналистика / В.М. Соколинский. - М.: КноРус, 2013. - 496 с.
34. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити-Дана, 2011. - 359 с.
38. Федотова, Л.Н. Общественное мнение и журналистика: Учебное пособие / Л.Н. Федотова. - М.: Моск. ун-та, 2011. - 376 с.

39. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие / В.Л. Цвик. - М.: Юнити, 2013. - 495 с.
40. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В.Л. Цвик. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 495 с.
41. Шереля, А.А. Радиожурналистика: Учебник / А.А. Шереля. - М.: МГУ, 2005. - 480 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>
2. <http://www.lib.susu.ac.ru/>
3. <http://journalism.narod.ru/>

6.2. Литература для детей

1. Аграновский В.А. Ради единого слова. // В.А. Аграновский. - М.: Мысль, 1978. 168 с.
2. Багиров, Э.Г. Основы телевизионной журналистики. // Э.Г. Багиров, В.А. Борецкий, А.П. Юровский. - М.: МГУ, 1987 - 238 с.
3. Ершов, Ю.М. Реклама и пресса. // Ю.М. Ершов. - Томск: «Интерконт», 1991 - 55 с.
4. Загидуллина, М. В. Кузина Журналистика. // М. В. Загидуллина. - Челябинск: Издательство Игоря Розина, 2013 г. - 128 с.
5. Кушнир, А. М. Книга рецептов : для редакторов и редакторш. // А.М. Кушнир. - М. НИИ школьных технологий, 2006 г.
6. Мальханова, И.А. Школа красноречия : интенсивный учебно-практический курс речевика-имиджмейкера. // И.А. Мальханова. - М.: ООО «АиФ - Принт», 2002, - 272 с.
7. Попов, Л. С. Голос юности из XX века // Л.С. Попов. - Еманжелинск, 2003 г. - 308 с.
8. Светлова И.Е. Развитие речи. // И. Е. Светлова. - М., Изд-во Эксмо, 2004 г. - 64 с.
9. Стил, Л. Стил жизни VIP для женщин. // Л. Стил. - М.: «РИПОЛ КЛАССИК», 2001 г. - 384 с.

**Карта наблюдений за индивидуальными особенностями учащихся
(Модель творческого поведения ребенка по Вильямсу)**

Творческие факторы	Значения
ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ	
<i>Беглость мышления</i> Придумать как можно больше...	Генерирование большого количества идей Беглость мысли Не один, а несколько уместных ответов
<i>Гибкость мышления</i> Использовать различные подходы...	Разнообразие типов идей Способность переходить от одной категории к другой Направить мысль по обходным путям
<i>Оригинальность мышления</i> Уникальные или новые способы мышления...	Необычные ответы Оригинальные, нестандартные идеи Отступление от очевидного, общепринятого
<i>Разработанность мышления</i> Добавлять к...	Облагородить идею Приукрасить простую идею или ответ, чтобы сделать ее более интересной, глубокой Расширить, добавить что-то к основной идее
ЛИЧНО-индивидуальные ТВОРЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	
<i>Способность пойти на риск</i> Иметь смелость...	Конструктивно воспринимать критику Предполагать возможность неудачи Пытаться строить предположения, делать догадки Действовать в неструктурированных условиях Защищать собственные идеи
<i>Сложность (комплексность)</i> Исследовать неизвестное (Быть готовым...)	Поиск альтернативы Видеть разницу между тем, что есть, и тем, что могло бы быть Привести в порядок неупорядоченное Разбираться в сложных проблемах Сомневаться в единственно верном решении
<i>Любознательность</i> Быть готовым... Иметь желание...	Быть любознательным и проявлять интерес Играть идеями Находить выход в приводящих в замешательство ситуациях Проявлять интерес к загадкам, головоломкам Размышлять над скрытым смыслом явлений Следовать предчувствию, чтобы просто увидеть, что произойдет
<i>Воображение</i> Иметь силы...	Визуализировать и строить мысленные образы Воображать то, чего никогда не было Доверять интуиции Переходить за границы реального мира

Модель Вильямса разработана на основе ряда научных исследований творческих способностей. Она поможет прояснить ряд вопросов, связанных с творческим мышлением и структурой личности творчески одаренного ребенка.

В течение 3 лет в ЦДСМИ «Я и Мы» проводится тестирование развития уровня творческого мышления учащихся.

В методике содержится 2 части – образная и вербальная. Исходя из специфики данного коллектива было решено, что вербальная часть является основной, а образная – второстепенной, подтверждающей.

Характеристика теста:

- **вербальная беглость** - этот показатель отражает способность человека предлагать большое количество идей в вербальной форме. Если ребенок имеет высокое значение показателя «беглости», важно посмотреть – с высокими или низкими показателями «Гибкость» и «Оригинальность» он будет сочетаться. Ребенок, обладающий небольшим запасом креативной энергии, будет давать много однообразных, банальных ответов и иметь высокий балл по беглости, но низкий по Гибкости и Оригинальности.
- **Вербальная гибкость** - этот показатель отражает способность человека предлагать разнообразные идеи, подходить к проблеме с разных сторон, использовать различные идеи, подходить к проблеме с различных сторон, использовать различные стратегии решения. Полезно сопоставлять данные по вербальной Гибкости и Беглости. Человек с невысокой гибкостью дает только узкий спектр возможных ответов. Это может быть следствием ригидного способа мышления, недостатка опыта, ограниченной интеллектуальной энергии или низкой мотивации. Высокая Гибкость отражает обратные закономерности. Однако, высокая, по сравнению с беглостью, Гибкость может характеризовать личность, которая скачет от одной идеи к другой и не способна сосредоточиться на одной мысли, чтобы развить ее.
- **Вербальная оригинальность** - этот показатель отражает способность человека предлагать идеи, отличные от очевидных, общепринятых и банальных. Фактически оригинальные решения требуют способности воздерживаться от выдвижения первого пришедшего в голову ответа, который, как правило, бывает простым и стандартным. Ребенок, имеющий высокий балл по Оригинальности, как правило, обладает большим запасом интеллектуальной энергии и являются нонконформистами.

По результатам диагностики Торренса (образная и вербальная часть) выявилась следующая динамика:

1. При поступлении: в целом по группе показатели в норме, но были дети у которых какой-либо показатель был ниже или выше нормы. Чаще всего ниже нормы показатели: скорости, гибкости и разработанности, поэтому выдавались следующие рекомендации:

Рекомендации для развития беглости:

- у детей необходимо развивать скоростные качества;
- учить их не задерживаться на достигнутом;
- развивать скоростные реакции;
- учитывая природную медлительность, использовать соревновательные игровые моменты;
- возможно, решать проблему неуверенности в своих силах, в себе.

Рекомендации для развития гибкости:

- создавать ситуации незавершенности, причем, стремиться, чтобы дети при решении задачи использовали разные способы решения;
- повышать мотивацию (заинтересованность детей) работать неординарно, творчески;
- развивать познавательную сферу, расширять индивидуальный кругозор;
- использовать в работе прием частой смены деятельности, как метод преодоления ригидности (вязкости) мышления.

Рекомендации для развития разработанности:

- в работе с этими детьми необходимо обращать внимание на тщательность разработки;
- повышать внимательность, обращать их внимание на мелкие, незначительные детали;
- учить скрупулезности в работе, усидчивости;
- добиваться, чтобы ребенок доводил начатое дело до конца.

Общие рекомендации по стимулированию развития творческого мышления:

- создавать ситуации незавершенности или открытости, в отличие от жестко заданных и строго контролируемых;
- разрешать и поощрять множество вопросов;
- создание и разработка приемов, стратегий, инструментов, предметов для последующей деятельности, поощрять проектную деятельность;
- стимулировать ответственность и независимость;
- делать акцент на самостоятельных разработках, наблюдениях, чувствах, обобщениях, сопоставлениях;
- стимулировать билингвистический опыт, формирующий более разнообразный взгляд на мир;
- привлекать внимание к интересам детей со стороны родителей, окружающих.

2. В течение учебного года проводятся: развивающие занятия в различной форме, психологические игры, тренинги.

3. Динамика развития творческого мышления: на 2, а тем более 3 год обучения повышаются показатели гибкости и разработанности, особенно в вербальной части теста, что, учитывая специфику коллектива, можно говорить о том, что учащиеся правильно выбрали сферу деятельности, научились выдвигать не только много разнообразных идей, но и способны их прорабатывать до конца. Как итог – публикации в разных газетах, участие в конкурсах. У трети учащихся повышается показатель оригинальности, а значит, наиболее развита стержневая способность вербальной креативности – способность оригинально мыслить, предлагая много необычных и нестандартных идей, которые отличаются также и значительным разнообразием, о чем свидетельствует показатель Гибкости.

Сравнение 2 частей теста позволяет выявить динамику развития, уточнить возникающие проблемы и выдать новые рекомендации, например:

- В некоторых ситуациях необходимо сначала свои мысли обдумать, а затем высказывать.
- Если ребенку проще высказать свои идеи, чем нарисовать. Можно предположить, что ребенку не хватает терпения прорабатывать свои идеи, а проще высказать их, из-за чего страдает причинно-следственное мышление.
- Если ребенок не до конца прорабатывает свои идеи, т.е. на каком-то этапе ребенку просто не хватает терпения, надо поощрять доводить всю выполненную работу до конца, закрепляя положительную мотивацию в работе.

Планомерное наблюдение за развитием коллектива и каждого учащегося в ходе занятий, игр, тренингов, с учетом рекомендаций, позволяет определить динамику развития как положительную.

**Результативность
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «В
начале было слово..»**



Проектная деятельность

Параллельно с дополнительной общеобразовательной программой реализуются социальные проекты:

1. Проект «РАВНЫЙ РАВНОМУ» в рамках регионального движения «Свой дом» (учащиеся с ОВЗ) (категория педагоги, волонтеры, наставники, учащиеся, студенты) всего – 50 человек.
2. Проект «Креативная журналистика учащихся» (категория – учащиеся 14-25 лет, 20 человек), (волонтерское движение)
3. Проект «Мобильный фотокросс» по линии Всероссийской лиги юных журналистов (педагоги, родители, учащиеся – 50 чел)

Участие в социально-значимых мероприятиях (2018-2019 учебный год):

Июнь

1. Освещение фестиваля «Копейские каникулы»
2. Фото-репортажная работа на Дне молодёжи в сотрудничестве с ОПДМ.
3. Проведение квест-игры для лагеря ДТДиМ

Июль

1. Участие в зональном(областном) слёте юнкоров шахтёрских городов

Август

1. Фото-репортажная работа на Дне Города

Сентябрь

1. День открытых дверей ДТДиМ
2. Работа в детском пресс-центре всероссийского форума «Вместе ради детей. Вместе 10 лет»
3. Посвящение в первоклассники для обучающихся школ города.
4. Выставка цветов, плодов и овощей «Дары осени-2018!»
5. Участие в городском молодёжном форуме «Молодость – время успеха»

Октябрь

1. День пожилого человека
2. Городской праздник, посвященный Дню учителя
3. Городской конкурс чтецов «Как хорошо уметь читать» среди дошкольников и младших школьников
4. Городское торжественное собрание, посвященное 100-летию ВЛКСМ

5. Посвящение в кружковцы ДТДиМ
6. Награждение участников выставки «Дары осени-2018»
7. Участие в мероприятиях городской межведомственной профилактической акции «Защита»
8. Организация и проведение городского медиаконкурса «Медиапоколение»

Ноябрь

1. Торжественное Собрание, посвященное 100-летию системы дополнительного образования детей в России
2. Смотр-конкурс самодеятельного творчества педагогических работников образовательных учреждений КГО
3. День народного единства (участие в митинге)
4. Городской чемпионат по фотокроссу
5. Мобильный чемпионат по фотокроссу
6. Городской конкурс чтецов «Живая классика» среди обучающихся образовательных организаций города
7. Спартакиада клубов по месту жительства
8. Неделя психологии ДТДиМ
9. Праздничный концерт, посвященный Дню матери
10. Благотворительный концерт совместно с областным благотворительным фондом «Искорка» (в поддержку онкобольных детей)
11. Поездка на областной конкурс «Журналина»

Декабрь

1. Конкурс кормушек и акция «Покормите птиц зимой»
2. Молодой лидер
3. Городской технический форум (конференция НОУ)
4. Новогодние представления для
5. Гала-концерт самодеятельного творчества педагогических работников образовательных учреждений КГО
6. Выставка декоративно прикладного творчества «Зимняя сказка во Дворце»

Январь

1. Городской технический форум (конкурс проектов)
2. Открытие городского конкурса профессионального мастерства «Педагог III тысячелетия-2019».

Февраль

1. Закрытие городского конкурса профессионального мастерства «Педагог III тысячелетия-2019».
2. Мобильный городской Чемпионат по фотокроссу
3. «Во Славу Отечества» (цикл мероприятий ДТДиМ ко Дню защитника Отечества)
4. Научно-практическая конференция ДТДиМ «Горизонты познания»
5. Спартакиада клубов по месту жительства «Зарница»
6. «Зимние забавы»

7. Кадетский бал

Март

1. Городской конкурс детских театральных коллективов «Признание»
2. «Нет на свете тебя дороже...» (цикл мероприятий ДТДиМ, посвященных Международному женскому Дню 8 Марта)
3. Городской конкурс-фестиваль детского творчества «Весенняя капель-2019»
4. Праздник «Широкая масленица» (Забавушка)
5. Профилактическая акция «За здоровый образ жизни»
6. Областной конкурс детского творчества в номинации «Театр»

Апрель

1. Областной конкурс детского творчества в номинации «Вокал»
2. Мобильный городской Чемпионат по фотокроссу
3. Городской гала-концерт «Весенняя капель».
4. II фестиваль творчества детей и подростков 1-2 года обучения «Звездный старт»
5. Фотоквест
6. Участие во всероссийской акции Библионочь(ЦГБ)
7. Участие и организация всероссийской акции «Тотальный диктант»
8. Отчётные концерты студий Дворца

Май

1. Праздничная программа, посвященная 1 мая
2. «Весна Победы» (цикл мероприятий ДТДиМ, посвященный Дню Победы)
3. Городской праздничный концерт для ветеранов, посвященный Дню Победы
4. Церемония награждения «Волна успеха»
5. Городской фестиваль декоративно-прикладного творчества «Уральские самоцветы»
6. Отчетные концерты студий Дворца
7. Слёт АДМОО «ОКО»
8. Городской праздник «Надежды славные Копейска».
9. Городской праздник «Последний звонок»
10. Городской слет активов клубов по месту жительства «Лето, каникулы и миллион ребячьих фантазий»
11. Городской конкурс «Стильные люди»

Воспитательная работа и участие в массовых мероприятиях

месяц мероприятия	Участие в комплексных программах УДО	Просветительские мероприятия	Досуговые мероприятия	Оздоровительная работа	Творческая работа
Сентябрь	«День открытых дверей в коллективе». Знакомство новых детей с центром детских СМИ «Я и Мы» День открытых дверей ДТДиМ	Беседа «Место и роль молодежи в жизни города» Встреча с психологом	Вечер знакомств <ul style="list-style-type: none"> • Чаепитие • Игры на знакомство 		Конкурс творческих работ о летнем отдыхе Конкурс лучший сценарий праздника день рождения ЦДСМИ «Я и Мы»
Октябрь	Посвящение в кружковцы ДТДиМ Участие в концерте, посвященном Дню учителя	Раскопки информации об истории ЦДСМИ и просмотр архива Встреча с психологом	День рождения ЦДСМИ <ul style="list-style-type: none"> • Чаепитие • Игры и развлечения • Гитарные поселдки 	Прогулка в парк «Победы»	Городская школа Лидера <ul style="list-style-type: none"> • Конкурс исследовательских работ и соц. проектов Конкурс на лучшую работу о ЦДСМИ «Я и Мы»
Ноябрь	Участие в концерте, посвященном юбилею ДТДиМ (Дню рождению)	Встреча на каникулах с психологом: тренинг «Уверенность в себе» (3 часа) Мастер-класс по фотосъемке «Осенний фоторепортаж» Подведение итогов и обсуждение результатов участия в областном фестивале «Журналина» Ежегодный круглый	Вечеринка по поводу международного дня КВН и всемирного дня молодежи (8/11 и 10/11) Молодежное шествие в международный день студентов (17/11) Чествование осенних именинников	Оздоровительная акция в международный день отказа от курения (21/11) Прогулка в парк «Победы»	Городской Чемпионат по фотокроссу Областной фестиваль детских и юношеских СМИ «Журналина» День матери Написание творческих

		стол по вопросам этико-правовой культуры и толерантности			работ по теме «Этико-правовая культура и толерантность»
Декабрь	Участие в конкурсе «Рождественская сказка» Культурно-массовое мероприятие «Новогодняя елка»	Психотренинг: «Довольны ли вы этим годом?» Беседа о значимости Конституции РФ(12/12) Встреча с психологом	Операция «С новым годом» Мастерская деда Мороза Оформление ЦДСМИ Игры Чаепитие	Профилактическая акция по поводу всемирного дня борьбы со СПИДом (1/12) Новогодняя дискотека Прогулка в снежный городок	Конкурс на самое лучшее поздравление Участие в конкурсе «Рождественская сказка» (рождественские и новогодние сувениры, подарки и пр.)
Январь		Мастер-класс: фоторепортаж с прогулки по зимнему лесу (фоторепортаж с катка) Беседа о здоровом образе жизни. Профилактика респираторных заболеваний. Беседа о правилах дорожного движения. Особенности в зимний период. Встреча с психологом Тренинг по лидерству (3час.)	Новый год в «Я и Мы» и Рождественские встречи <ul style="list-style-type: none"> • Гадания • Игры • Колядование • Чаепитие День российской печати (наш профессиональный праздник) (13/01) День студентов (25/01) <ul style="list-style-type: none"> • Рассказы бывалых или деньки студенческие 	«Ледниковый период» (катание на коньках или на лыжах) Прогулка в снежный городок	
Февраль		Встреча с психологом Беседы о толерантности Просмотр фильмов о журналистике	День влюбленных <ul style="list-style-type: none"> • Игра «Любовь-морковь» (14/02) День защитников Отечества или День красивых, умных и в меру упитанных парней (23/02)	Поход в бассейн Поход на каток	Конкурс «валентинок» «Ода мальчикам»

			Чествование зимних именинников		
Март		<p>Встреча с психологом. Тренинг «Без обид» (6час.) – на каникулах</p> <p>Беседа об истории театра</p>	<p>Международный женский день (8/03) Игры Чаепитие</p> <p>Международный день театра (27/03) Поездка в театр</p>		<p>Международный фестиваль школьных и студенческих СМИ «Планета медиа»</p> <p>Международный фестиваль школьных и студенческих СМИ «ЮнГа+»</p>
Апрель	<p>Участие в отчетном концерте</p> <p>Подготовка материалов об Отчётных концертах студий Дворца</p>	<p>Конкурс агитационных плакатов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Будьте здоровы или «помоги себе сам» <p>Встреча с психологом</p>	<p>День смеха и приколов (1.04)</p> <p>Международный день детской книги (2 .04) Тематический кинопоказ</p> <p>Городской чемпионат по Мобильному фотокроссу</p>	<p>Акция «Молодежь за здоровый образ жизни»</p> <p>Участие в обучающем цикле «Семь уровней здоровья»</p>	<p>Участие в акции «Библионочь» (театральный квиз)</p> <p>Всероссийская акция «Тотальная диктант»</p>
Май	<p>Фестиваль «Уральские самоцветы» Слет активистов клубов «Волна успеха»</p> <p>Подготовка материалов об Отчётных концертах студий Дворца</p>	<p>Викторина «Как это было» (Дню Победы посвящается)</p> <p>Беседа «Погода в доме» посвященная международному дню семьи (15.05)</p> <p>Заседание совета ЦДСМИ</p> <p>Встреча с психологом (подведение итогов)</p>	<p>УРА! Наш праздник Всемирный День свободы печати (3.05) и День радио (7.05)</p> <p>Чествование весенних именинников</p> <p>31.05 - день без табака</p>	<p>Прогулка по зеленому лесу</p> <p>Слет АДМОО</p>	<p>Областной конкурс журналистских работ «Юнкорский призыв»</p> <p>Участие в акции «Бессмертный полк» Конкурс творческих работ о Дне победы</p> <p>Подготовка и участие в международном фестивале детских и юношеских СМИ «Волжские встречи»</p>
Июнь		<p>Международный день защиты детей</p> <ul style="list-style-type: none"> • Диспут о правах ребенка 	<p>27 .06 - День российской молодежи</p>		<p>Конкурс «Скажи наркотикам НЕТ» - в международный день борьбы с наркоманией и наркобизнесом.</p>
Июль-август					<p>Слет юнкоров шахтерских городов</p>

ДОСТИЖЕНИЯ 2018 –2019 учебный год

<i>Результат</i>	<i>Фамилия, имя, отчество творческое объединение</i>	<i>Наименование мероприятия</i>	<i>Руководитель Ф.И.О. должность</i>
Благодарность за активную работу в детском пресс - центре "Вектор детства"	Аргышев Влад	IX Всероссийский форум «Вместе – ради детей. Вместе 10 лет»	Шуматова Д.И.
Благодарность за активную работу в детском пресс - центре "Вектор детства"	Захарчук Дарья	IX Всероссийский форум «Вместе – ради детей. Вместе 10 лет»	Шуматова Д.И.
Благодарность за активную работу в детском пресс - центре "Вектор детства"	Шивцова Екатерина	IX Всероссийский форум «Вместе – ради детей. Вместе 10 лет»	Шуматова Д.И.
Благодарность за активную работу в детском пресс - центре "Вектор детства"	Балина Владлена	IX Всероссийский форум «Вместе – ради детей. Вместе 10 лет»	Шуматова Д.И.
Благодарность за активную работу в детском пресс - центре "Вектор детства"	Пузанова Алёна	IX Всероссийский форум «Вместе – ради детей. Вместе 10 лет»	Шуматова Д.И.
Организаторы и участники Старт от ДТДиМ	Снегирёв Артём Родина Юлия Подкорытова Виктория Леонтьев Александр Камилла Багирова	Чемпионат г. Копейска по фотокроссу	Шуматова Д.И.
ОЦДОД Победители	Махина Валерия Стародумов Егор Родина Юлия Леонтьев Александр	Муниципальный этап Областного фестиваля художественного творчества по изучению правил дорожного движения «Зелёная волна» в 2018-2019 уч. году	Шуматова Д.И.
- Диплом за лучший материал в Кусинском муниципальном районе в рамках выездного конкурса	Вера Сенаторова	26 Областной фестиваль детской и юношеской прессы «ЖУРНАЛИНА -2018»	Шуматова Д.И.
- Диплом лауреата в номинации «УЧИСЬ УЧИТЬСЯ»	Снегирев Артем	26 Областной фестиваль детской и юношеской прессы «ЖУРНАЛИНА -2018»	Шуматова Д.И.
Диплом за 2 место в номинации «ЮНКОР. ДЕБЮТ» радио-сюжет «Играем, играем, играем»	Анастасия Кузнецова	26 Областной фестиваль детской и юношеской прессы «ЖУРНАЛИНА -2018»	Шуматова Д.И.
- Диплом за 1 место в номинации «ЮНКОР. МАСТЕР» радио-сюжет «Смех по причине...»	Вера Сенаторова	26 Областной фестиваль детской и юношеской прессы «ЖУРНАЛИНА -2018»	Шуматова Д.И.

- Диплом лауреата в номинации «МЕДИАДАЙВИНГ» материал «Валенки. Да валенки!»	Вера Сенаторова	26 Областной фестиваль детской и юношеской прессы «ЖУРНАЛИНА -2018»	Шуматова Д.И.
Сертификат участника форума «Мед»	Леонтьев Александр	ФОРУМ НОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	Шуматова Д.И.
Сертификат участника форума «Мед»	Стародумов Егор	ФОРУМ НОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	Шуматова Д.И.
3 место в номинации «Лучшая детская радиопрограмма»		26 Областной фестиваль детской и юношеской прессы «ЖУРНАЛИНА -2018»	Шуматова Д.И.
Диплом команды «Гардероб»	Подкорытова Виктория	Открытый Чемпионат 1 открытого Чемпионата Копейска по мобильному фотокроссу	Шуматова Д.И.
Диплом за 3 место (фото Хищницы)	Родина Юлия	Открытый Чемпионат 1 открытого Чемпионата Копейска по мобильному фотокроссу	Шуматова Д.И.
Диплом за 2 место («Не мэм, а мем»)	Снегирёв Артём	Открытый Чемпионат 1 открытого Чемпионата Копейска по мобильному фотокроссу	Шуматова Д.И.
Сертификат участника	Родина Юлия	Городской технический форум «Научно – технический потенциал Копейска», (научно – тех конференция)	Шуматова Д.И.
Диплом за 2 место Участие в составе жюри (Шуматова Д.И.)	Стародумов Егор	Городской технический форум «Научно – технический потенциал Копейска», (конкурсе проектов обучающихся образовательных организаций «Моя гражданская инициатива»)	Шуматова Д.И.
Сертификат участника		Городская конференция научно-исследовательского общества обучающихся «Интеллектуалы XXI века» в 2019 учебном году»	Шуматова Д.И.
Лауреат 1 степени Лауреат 2 степени	Кузнецова Анастасия Снегирев Артем,	Научно – практическая конференция ДТДиМ «Горизонты познания»	Шуматова Д.И.
Сертификат участника	Шульга Диана, Махина Валерия,	Городская конференция научно-исследовательского общества обучающихся «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЫ XXI ВЕКА» в 2017-2018 учебном году	Шуматова Д.И.
Диплом за 1 место направления «Радиовещание», номинация «Захватывающая история»	Вера Сенаторова	Международный научно – образовательный форум «Коммуникационный лидер 21 века»	Шуматова Д.И.

-Диплом за 2 место направления «Радиовещание», номинация «Социальный репортаж» -Диплом за 3 место направления «Радиовещание», номинация «Захватывающая история»	Валерия Махина	Международный научно – образовательный форум «Коммуникационный лидер 21 века»	Шуматова Д.И.
Диплом за 2 место направления «Радиовещание», номинация «Захватывающая история»	Анастасия Кузнецова	Международный научно – образовательный форум «Коммуникационный лидер 21 века»	Шуматова Д.И.
Диплом победителя за 2 место за «Лучший материал очного этапа. Радио»	Снегирев Артем Алина Сырейщикова	Международный конкурс детских и молодежных СМИ «Юнга +»	Шуматова Д.И.
Диплом победителя за 1 место за «Лучший материал очного этапа. Телевидение»	Стародубов Егор	Международный конкурс детских и молодежных СМИ «Юнга +»	Шуматова Д.И.
Сертификат участника 8 чел.		Международный конкурс детских и молодежных СМИ «Юнга +»	Шуматова Д.И.
Диплом за 2 место в номинации «Телевидение»	Снегиреву Артему Сенаторова Вера	Седьмой слет детских и юношеских СМИ «Юнкоры области в гостях у кадетов Локомотивного»	Шуматова Д.И.
Диплом за 1 место в номинации «Радиовещание»	Алина Сырейщикова, Полина Звигинцева	Седьмой слет детских и юношеских СМИ «Юнкоры области в гостях у кадетов Локомотивного»	Шуматова Д.И.
Диплом за 2 место в состязаниях военно – полевой игры «Зарница»	Снегиреву Артему Сенаторова Вера Алина Сырейщикова, Полина Звигинцева	Седьмой слет детских и юношеских СМИ «Юнкоры области в гостях у кадетов Локомотивного»	Шуматова Д.И.
Благодарственные письма за плодотворную организацию акции		Всероссийская акция «Тотальный диктант»	Шуматова Д.И.
Участие	Стародумов Егор	Муниципальный этап областной акции «Я ГРАЖДАНИН РОССИИ»	Шуматова Д.И.

Ссылки на публикации о Центре детских СМИ «Я имы»

<http://dt-kopeysk.ru/studios/studios/ya-i-my/>

<https://vk.com/cdsmiyaiimy>

https://vk.com/kopeysk_info?w=wall-37255179_13251%2Fall

https://vk.com/kopeysk_info?w=wall-37255179_13232%2Fall

https://vk.com/insittv?w=wall-23811247_13702

<https://vk.com/albums-4702148>

Обновление фотоальбомов и ведение группы в ВК <https://vk.com/dtkopeysk>

Обновление новостей и фоторепортажи на сайте ДТДиМ <http://dt->

[kopeysk.ru/](http://dt-kopeysk.ru/)



