

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА СПЕЦПРАКТИКУМА

«Прикладная гендерная психология»

Ростов-на-Дону

2006

Печатается по решению методической комиссии кафедры социальной психологии РГУ, протокол № 3 от 2 марта 2006.

Автор–Воронцов Дмитрий Владимирович, кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии

Рецензент: Сериков Геннадий Витальевич, кандидат психологических наук, ст. преподаватель кафедры социальная психология

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1. Цели и задачи практикума.

«Прикладная гендерная психология» - дисциплина специализации, которая предназначена для студентов 3-го курса факультета психологии дневной формы обучения (стационар), специализирующихся по кафедре социальной психологии.

Предметом дисциплины выступают социально-психологические проявления гендера личности в системе межличностных отношений.

Цель практикума – овладение основами гендерного анализа социально-психологических процессов и явлений.

Задачи практикума:

- ознакомление с методологией гендерного анализа в социально-психологическом исследовании;
- ознакомление с основными этапами и механизмами становления, развития и функционирования личности в гендерной перспективе;
- овладение навыками критического анализа психологической литературы по проблемам пола и гендера;
- знакомство с методиками изучения гендерных аспектов личности;
- формирование навыка обнаружения гендерной проблематики в практической деятельности психолога.

2. Место практикума в профессиональной подготовке студента.

Спецпрактикум помогает конкретизировать базовые знания, приобретенные в ходе изучения таких дисциплин, как антропология, социология, социальная психология, психология развития, психология личности, а также расширяет представления студентов о возможности интерпретации и анализа основных социально-психологических феноменов в гендерной перспективе.

Спецпрактикум построен на основе принципов контрастности и компаративности в освоении содержания курса, что предполагает свободное владение базовыми понятиями социальной психологии и психологии развития, способность к

критичному восприятию изучаемого материала, знание различных методологических подходов в социально-психологической науке, умение свободно и творчески использовать психодиагностический инструментарий в соответствии с задачами курса.

Практические занятия предполагают групповой формат работы с применением методов активного социального обучения (социально-психологический тренинг) в гетерогенном по гендерному признаку составе.

СОДЕРЖАНИЕ СПЕЦПРАКТИКУМА

Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты гендерных исследований в социальной психологии.

Тема 1. Содержание понятия «гендер» в современной социальной психологии.

Проблема содержательного различения понятий «пол» и «гендер» в отечественной социальной психологии. Классическая трактовка понятия «гендер» в качестве сводной биосоциальной характеристики личности. Гендер как совокупность связанных с полом социальных ролей (поведенческих моделей мужчин и женщин). Ограниченность классической трактовки понятия «гендер» в социально-психологических исследованиях. Разновидности содержательной интерпретации понятия «гендер» в модернистской социальной психологии. Гендер как связанная система представлений - «культурная схема», типизирующая индивидуальный опыт и поведение (С.Л. Бем). Гендер как социальный институт в системе властных отношений (Дж. Лорбер). Основные компоненты гендера как социального института на личностном уровне. Гендер как особый порядок межличностного взаимодействия и саморепрезентации личности (Г. Гарфинкель). Феномен «гендерного сбоя». Понятие «гендерного дисплея». Постмодернистская трактовка гендера как способа предъявления себя в пространстве социального взаимодейст-

вия посредством различных социальных институтов (семья, система образования, СМИ, наука, искусство, мода и т.д.). Множественность оснований для гендерных саморепрезентаций личности.

Список обязательной литературы.

1. Абубакирова Н.И. Что такое гендер? //Общественные науки и современность. 1996, № 6, стр. 123-125.
2. С.Л. Бем. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. – М.: РОССПЭН, 2004. Стр. 7-15, 39-77 324-326.
3. Т.В. Бендас. Гендерная психология. – СПб.: Питер, 2005. Глава 1.
4. Ш. Берн. Гендерная психология. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. Стр. 21-27, 202-216.
5. Д.В. Воронцов. Социальная психология пола: Методические указания к курсу «Основы гендерной психологии». – Ростов-на-Дону: РГУ. Раздел 1.
6. Практикум по гендерной психологии //Под ред. И.С. Клёдиной. – СПб.: Питер, 2003. Часть 1. Глава 1.
7. Дж. Хубер. Теория гендерной стратификации //Антология гендерной теории. – Минск: ПроPILEI, 2000. Стр. 77-98.

Список дополнительной литературы.

1. Д.В. Воронцов. Деструкция пола: gender transversalis //Симпозиум. Выпуск 1. 2004. Стр. 122-130.
2. Е. Здравомыслова, А. Тёмкина. Социальное конструирование гендера: феминистская теория //Введение в гендерные исследования. Ч.1.: Учебное пособие /Под ред. И.А. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ; СПб.: Алетейя, 2001. Глава «Социология гендера». Стр. 147-173.
3. Г.Ф. Келли. Основы современной сексологии. – СПб.: Питер, 2000. Стр. 161-215 (Глава 4. Развитие гендера и социальные подходы к нему).

4. А.В. Кириллина. О применении понятия «гендер» в русскоязычном лингвистическом описании //Филологические науки. 2000. № 3. Стр. 18-27.
5. Дж. Лорбер. Пол как социальная категория //Хрестоматия к курсу «Основы гендерных исследований». – М.: МЦГИ; Моск.высш.школа соц. и эконом. наук, 2001. Стр. 72-76.
6. Дж. Скотт. Гендер: полезная категория исторического анализа // Гендерные исследования. 2000. № 5: Харьковский центр гендерных исследований. Стр. 142-171.

Тема 2. Основные подходы к изучению связанных с полом характеристик личности в социальной психологии.

Содержание понятия «сексуальность» в социальных науках. Биолого-эволюционный и социокультурный подходы к анализу сексуальности человека. Классическая традиция социально-психологического исследования связанных с полом характеристик личности в социальной психологии. Биологические различия как основа социально-психологических различий мужчин и женщин. Полоролевая теория Т. Парсонса и Р. Бэйлза. Феминистская критика полоролевой теории. Модернистский подход к исследованию проблемы пола в социальной психологии (структурализм и культурный символизм). Возникновение понятия «гендер». Пол как биологический факт и гендер как социальный конструкт пола. Дискурс (способ изложения, описания) как основной предмет социально-психологического исследования гендерных характеристик личности. Значение контекста межличностных отношений: социальное конструирование гендера через взаимодействие людей. Постмодернистский подход в гендерных исследованиях. Отказ от двойственной трактовки проблемы пола: пол как частный случай гендера. Случай Агнес (Г. Гарфинкель). Гендерная стратификация как следствие нормативистского социального порядка. Связь гендерных различий с системой властных отношений в

обществе. Нормативные и ненормативные гендерные сообщества. Концепция пяти гендеров (Т. де Лауретис).

Обязательная литература.

1. Д.В. Воронцов. Социальная психология пола: Методические указания к курсу «Основы гендерной психологии». – Ростов-на-Дону: РГУ. Раздел 2.
2. Э. Гидденс. Трансформация интимности. Сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах. – СПб.: Питер, 2004. Стр. 49-61.
3. Е. Здравомыслова, А. Тёмкина. Социальное конструирование гендера: феминистская теория //Введение в гендерные исследования. Ч.1.: Учебное пособие /Под ред. И.А. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ; СПб.: Алетейя, 2001. Глава «Социология гендера». Стр. 147-173.
4. Клёцина И.С. Психология гендерных отношений: Теория и практика. – СПб.: Алетейя, 2004. Глава 1.
5. Репина Т.А. Анализ теорий полоролевой социализации в современной Западной психологии //Вопросы психологии. 1987, № 2, стр. 158-165.

Дополнительная литература.

1. Е. Гапова. Гендерная проблематика в антропологии //Введение в гендерные исследования. Ч.1.: Учебное пособие /Под ред. И.А. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ; СПб.: Алетейя, 2001. Стр. 370-372.
2. Э. Дюркгейм. О разделении общественного труда // Хрестоматия к курсу «Основы гендерных исследований». – М.: МЦГИ; Моск. высш. школа соц. и эконом. наук, 2001. Стр. 192-197.
3. К. Уэст, Д. Зиммерман. Создание гендера //Хрестоматия к курсу «Основы гендерных исследований». – М.: МЦГИ; Моск. высш. школа соц. и эконом. наук, 2001. Стр. 76-84.

Тема 3. Маскулинность и фемининность как центральные категории гендерных исследований в социальной психологии.

Различия в понимании маскулинности/фемининности в биологически ориентированном психологическом знании и в гендерном подходе. Персонологическая модель маскулинности и фемининности. Маскулинность и фемининность как стабильные биполярные личностные черты. Биологически детерминированные различия в паттернах мужского и женского поведения. Идея культурной детерминации гендерных различий. Полоролевая концепция маскулинности и фемининности. Ортогональная модель маскулинности и фемининности (А. Константинопль, С.Л. Бем). Неортогональная модель маскулинности и фемининности. Понятие андрогинной личности.

Социально-психологическая интерпретация маскулинности и фемининности как форм социальной идентичности личности. Основные значения терминов маскулинность/фемининность в социальной психологии (описательные, нормативные и аскриптивные категории анализа). Методологические подходы к анализу маскулинности/фемининности в социальной психологии: биолого-эволюционный, психодинамический, социально-конструктивистский, постмодернистский.

Принципы анализа маскулинности/фемининности в социальной психологии. Принцип сконструированности социальных феноменов. Отказ от определения устойчивых характеристик маскулинности/фемининности. Принцип вариативности. Зависимость содержания конструкторов маскулинности/ фемининности от социально-психологических характеристик группы. Принцип двухуровневого анализа. Взаимосоответствие объективной (институционализированной) и субъективной («повседневной») реальности. Принцип интерпретации. Интерпретация личностных свойств и качеств в качестве механизма конструирования гендера. Понятие «гендерная интерпретационная схема». Принцип объективации. Репре-

зентация маскулинности/фемининности во внешнем облике и особенностях общения и межличностного взаимодействия. Понятие «гендерного типа» внешнего облика. Принцип анализа маскулинности/фемининности в контексте социального общения.

Обязательная литература.

1. С.Л. Бем. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. – М.: РОССПЭН, 2004. Стр.149-180.
2. Д.В. Воронцов. Социальная психология пола: Методические указания к курсу «Основы гендерной психологии». – Ростов-на-Дону: РГУ. Раздел 3.
1. Д.Д. Гилмор. Становление мужественности: Культурные концепты маскулинности. – М.: РОССПЭН, 2005. Стр. 29-39, 69-75, 177-208.
2. И. Кон. Мужские исследования: меняющиеся мужчины в меняющемся мире // Введение в гендерные исследования. Ч.1.: Учебное пособие /Под ред. И.А. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ; СПб.: Алетейя, 2001, Стр. 562-605.
3. Практикум по гендерной психологии /Под ред. И.С. Клёциной. – СПб.: Питер, 2003. Часть 1. Главы 7, 10, 14, 15, 17, 20.

Дополнительная литература.

1. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Современная психология XX столетия: Теоретические подходы. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
2. Ш. Берн. Гендерная психология. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. Стр. 70-75, 123-157, 163-189.
3. С. Ушакин. Видимость мужественности //О муже(N)ственности: Сб. статей. Сост. С. Ушакин. – М.: НЛЮ, 2002. Стр. 479-503.

Тема 4. Социально-психологическое содержание понятий сексуальной и гендерной идентичности.

Понятие гендерной идентичности личности. Основные индикаторы гендерной идентичности: ценностные ориентации, социальные представления, социальные установки, направленность общения и взаимодействия, набор специфических социально-психологических черт личности, эмоциональная значимость группового членства. Гендерная идентичность как ценностно окрашенный групповой образ личности мужчины или женщины. Формирование гендерной идентичности на основе поведенческих паттернов и социальных представлений. Сексуальный опыт как один из критериев социальной категоризации. Сексуальная идентичность в социально-психологическом тезаурусе: совокупность способов и форм знаково-символического самоопределения и самовыражения личности в сфере сексуальных отношений. Виды сексуальной идентичности. Феномен диффузной сексуальной идентичности. Вторичная гендерная идентификация: переосмысление образа Я в соответствии с актуальным сексуальным опытом. Феномен queer-идентичности. Гендерные сообщества. Проблема самоопределения трансгендерных личностей.

Обязательная литература.

1. С.Л. Бем. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. – М.: РОССПЭН, 2004. Стр. 188-242.
2. Д.В. Воронцов. Социальная психология пола: Методические указания к курсу «Основы гендерной психологии». – Ростов-на-Дону: РГУ. Раздел 4.
3. И.С. Клёцина. Психология гендерных отношений: Теория и практика. – СПб.: Алетейя, 2004. Глава 6. Стр. 334-378.
4. Практикум по гендерной психологии //Под ред. И.С. Клёциной. – СПб.: Питер, 2003. Часть 1. Главы 12, 13, 15, 19.

Дополнительная литература.

1. И. Жеребкина. Феминистская теория 90-х годов: проблематизация женской субъективности // Введение в гендерные исследования. Ч.1. – Харьков: ХЦГИ; СПб.: Алетейя, 2001. Стр. 49-80.
2. Здравомыслова Е. Темкина. Создание гендерной идентичности: методика анализа интервью //Гендерные исследования № 5 (2/2000). Харьковский центр гендерных исследований, стр. 211-225.
3. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. – М.: ИП РАН; КСП+; Академический проект, 1999.

Тема 5. Гендерная социализация личности.

Нормативная функция и содержание гендерных стереотипов. Гендерная социализация в детском и подростковом возрасте. Теории усвоения гендерной роли: психодинамическая, социального научения, когнитивного развития, «новая психология пола». Механизмы гендерной социализации личности: дифференциальное усиление и дифференциальное подражание. Институты гендерной социализации личности: семейные и внесемейные источники информации. Проблемы сексизма и асимметрии в процессе гендерной социализации. Специфика гендерной социализации во взрослом возрасте. Ограничения личностного развития, накладываемые традиционными гендерными ролями. Гендерная категоризация: пристрастное отношение к своей и чужим гендерным сообществам. Гендерная дискриминация и гендерные манипуляции. Гендерные проблемы профессионального развития личности: влияние гендерных стереотипов на самооценку, на профессиональный выбор и карьеру.

Обязательная литература.

1. Д.В. Воронцов. Социальная психология пола: Методические указания к курсу «Основы гендерной психологии». – Ростов-на-Дону: РГУ. Раздел 5.

2. Ш. Берн. Гендерная психология. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. Стр. 45-70, 219-232.
3. Ф.Л. Джейнс. Самоисполняющиеся пророчества: гендер с социально-психологической точки зрения //Сексология: Хрестоматия /Под науч. ред. Д.Н. Исаева. – СПб.: Питер, 2001. Стр. 144-160.
4. И.С. Клёцина. Гендерная социализация: Уч. пособие. – СПб.: РГПУ им. А.П. Герцена. – 1998.

Дополнительная литература.

1. Т.В. Бендас. Гендерная психология. – СПб.: Питер, 2005. Стр.276-335.
2. Д.В. Воронцов. Социальные влияния и гендерные различия //Обществознание. Уч. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. Стр. 48-53.
3. Е. Ярская-Смирнова. Гендерное неравенство в образовании: понятие скрытого учебного плана //Гендерные исследования. 2000. № 5.

Раздел 2. Прикладные аспекты гендерных исследований в социальной психологии.

Тема 6. Гендерные исследования межличностного общения.

Взаимозависимость гендера и коммуникации. Феномен лингвистической дискриминации гендеров. Коммуникация как отражение содержания понятия гендера. Коммуникация как формирование понятия гендера. Влияние лингвистической практики на возникновение гендерных субкультур. Гендерная коммуникация: общение субкультур. Основные элементы гендерной коммуникации (мировоззрение, язык, невербальное поведение). Барьеры гендерной коммуникации: предполагаемое сходство, язык, ложная интерпретация невербального поведения, предубеждения и стереотипы, тенденция оценивать, повышенная тревожность. Стиль межличностного общения и взаимодействия как проявление гендерной идентичности.

Обязательная литература.

1. Ш. Берн. Гендерная психология. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. Стр. 100-116.
2. И.С. Клёцина. Психология гендерных отношений: Теория и практика. – СПб.: Алетейя, 2004. Глава 4-5. Стр. 212-333.
3. Р. Лакофф. Язык и место женщины //Гендерные исследования. 2000. № 5.

Дополнительная литература.

1. Е. Белугина. Исследование внешнего Я личности в контексте психологии общения //Психологический вестник РГУ. 1999. Вып. 4. Стр. 293-297.
2. Е. Горошко. Гендерная проблематика в языкознании //Введение в гендерные исследования. Ч.1. – Харьков: ХЦГИ; СПб.: Алетейя, 2001. Стр. 508-542.
3. М. Дмитриева. Гендерные исследования в сравнительном языкознании: оценочная лексика как фрагмент языковой картины мира //Гендерные исследования. 2000. № 5.
4. М.М. Кириллов. Половые различия в соотношении импрессивной и экспрессивной способностей личности //Психологический вестник РГУ. 1999. Вып. 4. Стр. 289-292.

Тема 7. Гендерные исследования и общество.

Кризис традиционных гендерных представлений. Проблема внутригендерных различий. Зависимость типов маскулинности/фемининности от социального статуса, классовых, культурных и этнических различий, сексуальной ориентации. Женское движение (феминизм) и мужское движение за гендерное равенство (равенство прав и возможностей). Проблема сексизма в социальных и межличностных отношениях. Гетеросексизм и гетеросексуальная маскулинность. Гомофобия. Проблемы гендерной идентичности мужчин-инвалидов. Женский сексизм. Гендерные стереотипы в средствах массовой информации. Проблема изменения дискриминационных гендерных стереотипов.

Обязательная литература.

1. Ш. Берн. Гендерная психология. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. Стр. 83-120, 267-300.
2. Е. Здравомыслова, А. Тёмкина. Кризис маскулинности в позднесоветском дискурсе //О муже(N)ственности: Сб. статей. Сост. С. Ушакин. – М.: НЛЮ, 2002. Стр. 432-451.
3. Е. Ярская-Смирнова. Мужество инвалидности //О муже(N)ственности: Сб. статей. Сост. С. Ушакин. – М.: НЛЮ, 2002. Стр. 106-125.

Дополнительная литература.

1. Н. Ажгихина. Гендерные стереотипы в современных масс-медиа //Гендерные исследования. 2000. № 5. Стр. 261-273.
2. Д.В. Воронцов. Сравнительный анализ отношений и самоотношений в структуре гендерной идентичности гомо- и гетеросексуальных мужчин // Психологический вестник РГУ. 1999. Вып. 4. Стр. 89-93.
3. О.А. Герасимова. Ольфакторная презентация гендерно-стратификационных особенностей личности //Северо-Кавказский психологический вестник. Приложение № 1. 2003. Стр. 237-244.

Тема 8. Методология количественных и качественных гендерных исследований в социальной психологии.

Цели гендерных исследований в социальной психологии. Изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленные их принадлежностью к социальным группам, образованным по критериям пола и сексуальности. Анализ психологических характеристик представителей таких групп. Связь гендерных характеристик личности с социальным статусом самой гендерной группы и представителя этой группы. Применение количественных методов исследования для определения общих закономерностей поведения и структурных различий, характеризующих личности с определенными гендерными идентичностями. Функ-

ция нормативизации гендерных различий в количественной парадигме гендерных исследований. Схема проведения количественных гендерных исследований: теоретические обобщения, дедукция, эмпирическая верификация. Понятие о «качественной» выборке в количественных гендерных исследованиях. Индуктивный метод проведения количественного гендерного исследования: предположение об условиях, ограничивающих сферу проявления изучаемого феномена. Абдуктивный метод проведения количественного гендерного исследования.

Качественные методы гендерного исследования. Интерпретативный и реконструктивный методы. Нарративное («глубинное») интервью. Фокус-группы и групповые дискуссии в качественной парадигме гендерного исследования. Биографический метод в качественной парадигме гендерного исследования. Этапы биографическо-нарративного интервью. Фаза основного рассказа. Проведение интервью с целью уточнения услышанного. Герменевтическая реконструкция (оценка). Транскрибирование текста. Секвенцирование текста. Принципы оценки данных: реконструктивный и селективный анализы. Гендерная биография как метод изучения процесса формирования гендерной идентичности личности.

Обязательная литература.

1. С.А. Белановский. Метод фокус-групп. – М.: Никколо-Медиа, 2001. Стр. 7-19, 24-33, 75-95.
2. В.В. Семёнова. Качественные методы: Введение в гуманистическую социологию. – М.: Добросвет, 1998. Стр. 9-14, 102-115, 117-119, 174-192.
3. В.А. Ядов. Стратегии социологического исследования: понимание, объяснение, описание. – М.: Добросвет, 1998. (Глава «О качественном и количественном подходе»).

Дополнительная литература.

1. А. Страусс, Дж. Корбин. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. Стр. 52-62, 81-120.

Планы практических занятий.

Практические занятия интегрированы в соответствующие темы практикума: изложение теоретических вопросов сопровождается интерактивными формами обучения через групповой опыт.

План практического занятия № 1.

Цель – подготовка студентов к усвоению содержательного различия понятий «пол» и «гендер» в социальной психологии. Занятие проводится в три этапа. На **первом этапе** студентам предлагается представить себя в произвольной манере: назвать имя, которое участник предпочитает в качестве обращения к себе, одно прилагательное, наиболее ёмко характеризующее личность участника с его/её точки зрения, а также немного рассказать о себе (что считает нужным для презентации своего публичного «Я»). Второй этап - **презентация личного гендерного образа:** студентам предлагается представить себя группе уже в качестве мужчины или женщины (в соответствии со своим полом). Третий этап - **обсуждение личных презентаций** - групповая дискуссия, в которой теоретические представления о гендере переводятся в плоскость обыденных представлений о сферах мужского и женского в личностном и поведенческом планах.

План практического занятия № 2.

Цели - исследование гендерных ролей, знакомство с полоролевым опросником С.Л. Бем, овладение навыками критического распознавания различных методологических подходов к анализу связанных с полом характеристик личности.

Каждому студенту в качестве домашнего задания к этому занятию предлагается собрать данные о двух людях (мужчине и женщине) посредством полоролевого опросника С.Л. Бем и интервью, направленного на получение информации о демографических характеристиках, имеющих отношение, по мнению студентов,

к различиям в гендерных ролях. Также необходимо провести опрос этих людей с помощью других методик изучения личности, выявляющих гендерные характеристики: например, СМИЛ (ММРІ) или «16PF» Р. Кеттелла.

На занятии все собранные по опроснику Бем данные объединяются и подсчитываются групповые и индивидуальные показатели гендерных ролей испытуемых. После этого показатели гендерных ролей по опроснику Бем сравниваются с показателями других опросников. Проводится групповая дискуссия по поводу обнаруженных результатов.

Методический инструментарий:

1. Бем С.Л. Полоролевой опросник //Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СПб.: Питер, 2000, стр. 199-203.
2. Собчик Л.Н. Стандартизированный многофакторный метод исследования личности СМИЛ. –СПб.: Речь, 2000.

План практического занятия № 3.

Цели – овладение навыком критического анализа литературных источников по гендерной проблематике; усвоение содержательных различий в трактовке понятия «гендер» в разных методологических подходах.

Студентам предлагается проанализировать текст доклада Бабетт Франсэ «Гендер: социальный конструкт или биологический императив» (Приложение 1), обращая внимание на следующие вопросы:

- как автор текста определяет понятие гендера?
- соответствует ли это понимание тому, которое принято в гендерных исследованиях?
- с чем не согласна автор текста, и за что она критикует гендерный подход?

- какие социальные и личные ценности скрываются за аргументами автора текста?
- какие признаки поведения Брендды (в описании случая Джона Мани) отмечаются автором в качестве маскулинных/фемининных? Соответствует ли это пониманию маскулинности/фемининности в гендерных исследованиях?
- что, на Ваш взгляд, могло выступить причинами психологических проблем Брендды с точки зрения гендерного подхода?

После анализа текста предполагается групповая дискуссия в соответствии с поставленными вопросами.

Практическое занятие № 4.

Цель – исследование действия механизмов гендерной социализации в различных социальных институтах.

Студентам предлагается вспомнить историю отношений мужчин и женщин в своей семье с акцентом на следующих темах:

- как взаимодействовали между собой Ваши бабушки и дедушки? Какие у них были обязанности по дому, чем занимались вне дома?
- Как взаимодействовали между собой Ваши мама и папа? Какие у них обязанности по дому, чем занимаются вне дома?
- Какая информация о должном поведении мальчика/девочки поступала к Вам от родителей, учителей, сверстников?
- Каким информационным посланиям Вы сейчас следуете, что замечаете в своем поведении из этих посланий/ожиданий окружающих?
- Каким посланиям Вы сопротивляетесь, что делаете против посланий/ожиданий окружающих в отношении Вашего поведения?

Затем участники занятия делятся своими впечатлениями и мыслями в групповой дискуссии.

В качестве продолжения темы влияния гендерных стереотипов на процесс гендерной социализации личности студентам предлагается нарисовать образ мужчины/женщины. Затем участники занятия обсуждают свои рисунки в групповой дискуссии. Можно актуализировать влияние СМИ и других социальных институтов на формирование образов маскулинности/феминности студентов.

Практические занятия № 5-6.

Цель – приобретение навыка распознавания и анализа гендерных стереотипов и элементов сексизма в средствах массовой информации.

Студентам раздается случайная подборка материалов из различных массовых журналов и газет (статьи, иллюстрации, рекламные страницы и т.п.) и предлагается проанализировать их с точки зрения наличия/отсутствия в них сексизма: что на их взгляд является признаком сексизма и можно ли передать смысл предложенной статьи без сексизма. Затем проводится групповая дискуссия.

На следующее занятие студентам дается задание самостоятельно выбрать какое-нибудь средство массовой информации (газету, журнал, теле- или радиопрограмму), определить выборку исследования (определенное число выпусков СМИ) и материал для исследования (статьи, реклама, фильмы, новости, музыкальные передачи, ток-шоу и т.п.)

Вопросы для групповой дискуссии:

- каким источником вы пользовались (тип носителя информации)?
- что смотрели?
- как собирали данные (время, частота)?
- что наблюдали (какую программу/газету и т.п., сколько выпусков/номеров и т.п.)?
- какие темы, относящиеся к гендерной проблематике, вы обнаружили?

Практическое занятие № 7.

Цель – выявить и изучить гендерные стереотипы в воспитании детей.

Студенты делятся на «двойки»: «родитель» и «ребенок». Каждой «двойке» предлагается разыграть проблемную ситуацию общения родителя и ребенка, связанную с гендерно нетипичным поведением/желанием «ребенка» (например, сын решил стать воспитателем детского сада/стриптиз-дансёром в ночном клубе, дочь решила стать слесарем автосервиса/спортсменом-гонщиком и т.п.). Каждый должен выступить в роли родителя и ребенка. После ролевого взаимодействия проводится групповая дискуссия.

Практическое занятие № 8.

Цель – осознание неизбежности гендерной структурированности повседневной практики общения и взаимодействия.

Студентам предлагается учебная игра «Интервью с политиком». В качестве интервьюируемых политиков выбираются видные фигуры – мужчина и женщина. Группа делится на две части. В каждой части один человек выбирается в качестве протагониста политика (независимо от совпадения пола студента и изображаемого политика). Противоположная подгруппа готовит для него/нее список вопросов. По очереди подгруппы выступают в роли журналистов на пресс-конференции политика из противоположной подгруппы.

Задачи игры: отследить, как будут задаваться вопросы; на что они будут направлены, что будет интересовать в первую, во вторую и т.д. очередь; какие вопросы чаще задаются мужчине, а какие – женщине-политику.

По окончании игры проводится групповая дискуссия.

Практическое занятие № 9.

Цель – исследование ограничений самоактуализации в гендерной роли.

Студентам предлагается за короткое время написать небольшое эссе (1-1,5 страницы) на тему «Если бы я на один день стал/а женщиной/мужчиной». После выполнения задания проводится групповое обсуждение эссе.

Студентам предлагается составить список свойств характера, которые мешают или помогают им достигать поставленных целей. После этого проводится групповая дискуссия, в которой акцент делается на обнаружении того, насколько выделенные качества личности соотносятся с гендерными стереотипами маскулинности/фемининности.

Практическое занятие № 10.

Цель – исследование гендерной дискриминации в профессиональных отношениях.

Студентам предлагается подумать над тем, где, в чем и в каких формах в нашем обществе встречается дискриминация мужчин (женщин), чем вызваны эти дискриминационные отношения в профессиональной сфере, и чем можно помочь человеку в этой ситуации? Затем проводится групповая дискуссия.

Практическое занятие № 11.

Цель – исследование гендерных особенностей коммуникации.

Перед студентами ставится задача: определить, зависит ли стиль коммуникации от гендера говорящего или слушающего. Для выполнения этого занятия студентам предлагается выполнить домашнее задание. Необходимо наблюдать за разговорами пар людей одного и разных гендеров и записывать характерные особенности их речи. Необходимо понаблюдать, как минимум, за тремя парами: пара лиц одного гендера, и две пары лиц разных гендеров.

Методический инструментарий для занятия:

Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СПб.: Питер, 2000, стр. 203-205 (задание 5.3).

Практическое занятие № 12.

Цели – исследование содержания конструкторов маскулинности и фемининности; обнаружение гомофобных установок восприятия маскулинности/фемининности.

Студентам предлагается подумать над следующими вопросами:

- что для вас значит быть мужчиной (женщиной)?
- как связано ваше восприятие себя в качестве мужчины (женщины) с сексуальностью?
- если вы гетеросексуальны, то представьте себя геем (лесбиянкой), каково ваше положение в обществе, как бы вы себя ощущали? (и наоборот).
- как вы думаете, насколько вы толерантны к лицам, чья гендерная идентичность не совпадает с вашей?
- как вы думаете, какими личностными особенностями отличаются геи и лесбиянки от гетеросексуальных мужчин и женщин?
- представьте себе, что вы стали инвалидом с физическим недостатком, как бы изменился ваш образ маскулинности/фемининности? Как бы вы себя ощущали? Что бы изменилось в вашей жизни? Что не изменилось?
- сталкивались ли вы когда-либо с гомосексуалами и инвалидами с физическими недостатками? Какие вы испытывали чувства от этой встречи?

Таблица 1

Распределение фонда учебного времени по семестрам и видам занятий, формы контроля

№	Число	Число учебных часов	Формы контроля
---	-------	---------------------	----------------

семе-стра	неделя	Всего	Аудиторные занятия					С.р.с.	Зачет	Экза-мен	Контр. раб.
			Всего	Лекций	Семина.	Лабор.	Конс.				
8	16	32	32			32		Зач.	-	-	

Таблица 2

Распределение учебного времени по разделам программы и видам занятий

№ п/п	Темы занятий	Вид занятия	Кол. часов
1	Содержание понятия «гендер» в современной социальной психологии	практические	4
2	Основные подходы к изучению связанных с полом характеристик личности в социальной психологии	практические	4
3	Маскулинность и фемининность как центральные категории гендерных исследований в социальной психологии	практические	4
4	Социально-психологическое содержание понятий сексуальной и гендерной идентичности	практические	4
5	Гендерная социализация личности	практические	4
6	Гендерные исследования межличностного общения	практические	4
7	Гендерные исследования и общество. Гендерные стереотипы и проблема сексизма.	практические	4
8	Методология количественных и качественных	практические	4

	гендерных исследований в социальной психологии		
Итого			32

ТЕМЫ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ (ЭССЕ).

1. Гендер – социальный конструкт или культурное оформление пола?
2. Гендер и пол: что над чем доминирует?
3. Мужские и женские социальные роли: взаимодополняемы или взаимозаменяемы?
4. Существуют опасения, что дети, воспитываемые гомосексуальными парами, тоже станут гомосексуалами. Насколько оправданно такое мнение?
5. Нужен ли гендерный подход к анализу психики и поведения тем, кто не занимается женской/мужской психологией?
6. Можно ли, изменив контекст воспитания, научить мужчин и женщин вести себя не так, как им предписано природными различиями?
7. Чем гендерная психология отличается от психологии половых различий?
8. Кризис маскулинности: феминизация мужчин или ослабление гендерной асимметрии?
9. Раздельное по полу обучение: за или против?
10. Почему мужчины менее эмоциональны, чем женщины?
11. Почему женщины менее агрессивны, чем мужчины?
12. Отклонения от гендерной роли часто воспринимаются людьми как доказательство гомосексуальности. Чем можно объяснить такое восприятие отклонения?
13. Гетеросексуальные мужчины более негативно настроены против гомосексуальных мужчин, чем гетеросексуальные женщины? Чем это можно объяснить?

14. Феномен сексизма обычно изучается в поведении мужчин. А могут ли встречаться проявления сексизма у женщин?

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ.

ГЕНДЕР (в психологии) – социокультурный конструкт, описывающий человека с точки зрения проявления маскулинных/фемининных качеств в контексте социального взаимодействия. Или - зафиксированный в культуре набор личностных и поведенческих характеристик («социальные ожидания»), ожидаемых от лиц того или иного пола, а также разнообразные формы проявления «мужского» и «женского» стиля общения, действия и взаимодействия.

ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ представляет собой твердо усвоенный, стабильный образ себя в качестве мужчины или женщины. Она включает в себя ценностные ориентации (то, что позволяет считать себя «настоящим мужчиной» или «настоящей женщиной» в своих глазах и в глазах общества, определяет цели поведения), социальные установки по отношению к исполнению связанных с полом ролей, модели межличностного взаимодействия и общения, определенный набор личностных качеств, которыми должен (должна) обладать мужчина (женщина).

СЕКСУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ представляет собой твердо усвоенный, субъективно приемлемый, стабильный образ себя в качестве человека, имеющего определенный сексуальный опыт (влечения, чувства, предпочтения по отношению к лицам своего, противоположного или обоего пола).

СЕКСУАЛЬНОСТЬ – комплекс биологических, психических, поведенческих и социальных характеристик, связанных с особенностями функций и процессов, которые определяют активность индивида, направленную на размножение и/или удовлетворение разнообразных потребностей посредством репродуктивной системы.

СЕКСИЗМ – предвзятые установки и дискриминирующее поведение одного человека или группы людей в отношении другого человека или группы людей по признаку его (их) пола или сексуальной ориентации.

Форма контроля знаний – зачет.

ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО КУРСУ «ПРИКЛАДНАЯ ГЕНДЕРНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Инструкция: выбери один правильный, на твой взгляд, ответ на предложенные вопросы.

1. Гендерные исследования в отечественной психологии начали развиваться:
 - 1) в дореволюционную эпоху под влиянием работ З. Фрейда, Р. фон Крафт-Эбинга и Х. Эллиса;
 - 2) в рамках педологии и марксистского психоанализа 1930-х гг.;
 - 3) в 1960-70-е годы под влиянием работы И. Кона и Б. Ананьева;
 - 4) в 1990-х гг. под влиянием идей академического феминизма.

2. Гендерные исследования в психологии в большей мере ориентированы на:
 - 1) изучение психологических различий мужчин и женщин;
 - 2) изучение особенностей социализации в качестве мужчины или женщины;
 - 3) анализ последствий гендерной дифференциации и стратификации для межличностных отношений и индивидуального развития личности.

3. Решающую роль в появлении новой научной парадигмы в исследованиях пола (гендерной теории) сыграл:
 - 1) феминизм;

- 2) марксизм;
 - 3) постмодернизм;
 - 4) психоанализ.
4. Гендерный подход в психологии основан на идее о том, что при психологическом анализе пола и сексуальности:
- 1) важно учитывать биологические или физические различия между мужчинами и женщинами;
 - 2) важно учитывать социальные различия между мужчинами и женщинами;
 - 3) важно учитывать культурное и социальное значение, которое общество придает любым различиям между мужчинами и женщинами (интерпретацию различий).
5. Термин «гендер» в 1968 г. ввел/а в научный оборот:
- 1) Т. де Лауретис;
 - 2) Ж. Лакан;
 - 3) Р. Столлер;
 - 4) С. Бем.
 - 5) И. Кон.
6. Термин «гендер» в гендерной психологии обозначает:
- 1) социальное проявление биологического пола человека;
 - 2) социальный конструкт, характеризующий человека с точки зрения проявления в социальном взаимодействии определенных качеств, ассоциируемых с биологическим полом и сексуальными предпочтениями.
 - 3) набор социальных ролей и моделей поведения, предписанных тому или иному полу.

7. Классическая традиция психологического анализа пола и сексуальности основывается на признании определяющей роли:

- 1) биологических факторов;
- 2) факторов семейного воспитания;
- 3) общения и социального и взаимодействия.

8. Согласно классической концепции Т. Парсонса и Р. Бейлза, система социальных (половых) ролей для мужчин и женщин возникает на основании:

- 1) социальной иерархии и стратификации по признаку пола;
- 2) социальных стереотипов о распределении ролей по половому признаку;
- 3) имеющихся объективных различий между мужчинами и женщинами.

9. Согласно классической концепции Т. Парсонса и Р. Бейлза, система социальных (половых) ролей функционирует по принципу:

- 1) взаимодополнительности функций и максимального учета природных возможностей мужчин и женщин;
- 2) удовлетворения текущих запросов общества на исполнение той или иной роли представителями определенного пола;
- 3) независимого параллельного развития и существования мужских и женских ролей, складывающихся на основе различных биологических программ.

10. Между различиями в содержании социальных (половых) ролей мужчин и женщин и биологическими различиями:

- 1) имеется прямая причинно-следственная связь;
- 2) имеется опосредованная культурой причинно-следственная связь;
- 3) нет никакой причинной зависимости.

11. Биологические факторы определяют:

- 1) личностные различия мужчин и женщин;

- 2) поведенческие различия мужчин и женщин;
- 3) уровень психической и моторной активности человека.

12. Социально-конструктивистская концепция гендера предполагает:

- 1) двойственную трактовку пола как, с одной стороны, биологического, с другой – социокультурного феномена;
- 2) трактовку пола как исключительно социокультурного феномена – гендера;
- 3) отказ от рассмотрения пола/гендера как объективно существующих феноменов.

13. Точка зрения, согласно которой люди произвольно конструируют субъективные представления о половых различиях (гендер), используя объективно существующие (предопределенные природой) анатомо-физиологические особенности, называется:

- 1) постмодернизмом;
- 2) номинализмом;
- 3) социальным конструктивизмом.

14. Постмодернистская концепция гендера характеризуется:

- 1) отказом от двойственной трактовки пола как социально-биологического феномена;
- 2) двойственной трактовкой пола как социально-биологического феномена;
- 3) возвратом к идее о биологической детерминации гендерных различий.

15. Случай транссексуала Агнес, представленный Г. Гарфинкелем, доказывает:

- 1) влияние биологических факторов на формирование гендерных характеристик личности;

- 2) социальную детерминацию процесса восприятия гендерных характеристик личности (категоризации по полу);
- 3) патологический характер транссексуальности;
- 4) невозможность развития у транссексуала женственности без изначальной социализации в качестве женщины в детском и подростковом возрасте.

16.С точки зрения постмодернистов, противопоставление категорий «пол» и «гендер» как биологической и социальной составляющих личности связано с:

- 1) дискриминацией ненормативных проявлений сексуальности и ассоциированных с полом личностных характеристик;
- 2) реально существующим несовпадением половых и гендерных характеристик;
- 3) с различиями между естественными и гуманитарными науками.

17.Традиционная парадигма исследований пола в социальной психологии связана с таким определением гендера, как:

- 1) гендер – это способ репрезентации своих личностных качеств и характеристик посредством различных социальных институтов и практик
- 2) гендер – это культурная схема (связная система представлений), определяющая восприятие информации, связанной с полом;
- 3) гендер – это совокупность поведенческих моделей (набор социальных ролей), ожидаемых от представителей того или иного пола.

18.В гендерной психологии речь скорее идет о:

- 1) приоритете социального конструирования над биологической данностью;
- 2) необходимости сбалансированного учета влияния социальных и биологических факторов на проявление гендерных характеристик личности;

3) том, что социокультурная интерпретация личностных качеств и способностей выступает основанием для классификации мужских, женских и нейтральных признаков поведения.

19. Какой уровень биологического пола в повседневной практике социального взаимодействия часто выступает основным и единственным критерием разделения людей на гендеры?

- 1) генетический;
- 2) гонадный;
- 3) генитальный;
- 4) гонадный.

20. В теории С. Бем связанная система представлений, через которую личность воспринимает любую информацию, связанную с половой принадлежностью, называется:

- 1) гендерным стереотипом;
- 2) гендерной схемой;
- 3) гендерной структурой;
- 4) гендерным конструктом.

21. Дискурсивные практики определения гендера – это:

- 1) использование языковых средств для определения гендерных характеристик в процессе общения;
- 2) научные дискуссии по поводу содержания гендерных понятий;
- 3) нормативное закрепление каких-либо гендерных представлений;
- 4) проявление гендерных характеристик в общении и взаимодействии.

22. В гендерной психологии под предъявлением себя другим в качестве определенного гендерного типа личности понимается:

- 1) гендерная манифестация;
- 2) гендерная идентификация;
- 3) гендерная презентация;
- 4) гендерный дисплей.

23. В рамках концепции гендера как социального института соответствие социальных компонентов личного гендера анатомо-физиологическому строению мужского или женского организма обеспечивается:

- 1) биологической предрасположенностью мужчин и женщин к выполнению определенных социальных функций;
- 2) господствующей гендерной идеологией (системой социальных ценностей);
- 3) личными предпочтениями;
- 4) процессом управляемой гендерной социализации (воспитанием).

24. Этнометодология связана с изучением:

- 1) этнических особенностей гендерных проявлений личности;
- 2) биологических основ поведения мужчин и женщин;
- 3) повседневных форм поведения людей в «естественных» условиях;
- 4) социального взаимодействия мужчин и женщин из разных этнических групп.

25. В процессе общения категоризация по полу в первую очередь осуществляется:

- 1) по первичным половым признакам;
- 2) по вторичным половым признакам;
- 3) на основе гендерных стереотипов;
- 4) по социально принятым гендерным проявлениям (дисплеям).

26. Биологический пол и категоризация по полу:

- 1) всегда неразрывно связаны и взаимоопределяют друг друга;

- 2) существуют независимо друг от друга;
- 3) являются тождественными понятиями;
- 4) находятся в жесткой причинно-следственной связи.

27. Почему в постмодернистской психологии утверждается, что гендер не является категорией, с которой связан пол человека?

- 1) потому что гендер возникает только в практиках общения и взаимодействия;
- 2) потому что здесь считается, будто биологического пола не существует;
- 3) потому что гендер является социальным институтом, а пол – биологическим репродуктивным механизмом;
- 4) потому что представления о поле не всегда совпадают с биологической реальностью.

28. Концепция гендера как технологии личностного самопредъявления в социальных практиках предложена:

- 1) Г. Гарфинкелем;
- 2) К. Уэст и Д. Зиммерман;
- 3) Дж. Батлер;
- 4) Дж. Лорбер.

29. В рамках постмодернистской психологии язык является средством:

- 1) внешнего проявления интериоризованных гендерных характеристик личности;
- 2) интериоризации внешних (культурных) гендерных схем;
- 3) иерархического взаимодействия представителей разных гендерных сообществ
- 4) конструирования гендерных характеристик личности и поведения.

30. В гендерной психологии маскулинность и фемининность понимаются как:
- 1) обусловленные полом характеристики личности;
 - 2) предписанные культурой ролевые модели поведения мужчин и женщин;
 - 3) формы проявления одного из видов социальной идентичности личности;
 - 4) совокупность генетических, морфологических и физиологических особенностей человека, обеспечивающих его сексуальные функции и активность.
31. Трактовка маскулинности/фемининности как ортогональных личностных характеристик была предложена:
- 1) З. Фрейдом,
 - 2) К. Хорни,
 - 3) С. Бем,
 - 4) И. Коном.
32. С точки зрения какой биолого-эволюционной концепции главными характеристиками фемининности являются возраст и внешний облик?
- 1) концепция эволюционных функциональных различий (В.А. Геодакян);
 - 2) концепция эндокринных различий;
 - 3) концепция особенностей сексуального развития;
 - 4) концепция конфликта репродуктивных интересов.
33. В рамках какого психологического направления основным механизмом формирования маскулинных или фемининных характеристик личности полагается идентификация?
- 1) классическое психодинамическое направление;
 - 2) социально-когнитивное направление («социальное научение»);

- 3) интеракционистское направление;
- 4) социально-конструктивистское направление.

34. В какой концепции маскулинность и фемининность рассматриваются как символические категории отношений власти в связи с наличием/отсутствием пениса?

- 1) фрейдовская концепция сексуальности;
- 2) структурный психоанализ Ж. Лакана;
- 3) феминистский психоанализ Н. Чодороу;
- 4) статусная концепция К. Джюитт.

35. Маскулинность/фемининность как аскриптивные категории обозначают:

- 1) совокупность характеристик, объективно присущих среднестатистическим мужчинам и женщинам;
- 2) совокупность идеальных (желательных) образов мужчин и женщин;
- 3) совокупность стереотипов о мужских и женских характеристиках;
- 4) ценностные ориентации мужчин и женщин.

36. В рамках структурного функционализма фемининная личность - это:

- 1) действующая личность;
- 2) коммуниальная личность;
- 3) социетальная личность;
- 4) контролирующая личность.

37. Для описания маскулинности/фемининности как иерархических нормативных образцов поведения в социальном конструктивизме используется критерий:

- 1) социального статуса ролевой модели;
- 2) репродуктивного статуса исполнителя ролевой модели;

- 3) матримониального статуса исполнителя ролевой модели;
- 4) правового статуса ролевой модели.

38. В постмодернистской психологии маскулинность/фемининность личности понимаются как:

- 1) стабильные, генетически predetermined поведенческие схемы («биограммы»);
- 2) культурно-символические сценарии поведения;
- 3) комплекс представлений об ожидаемом поведении;
- 4) характеристики паттернов социального взаимодействия.

39. Основным механизмом конструирования маскулинности/фемининности в постмодернистской психологии полагается:

- 1) идентификация;
- 2) интерпретация;
- 3) социализация;
- 4) групповое давление.

40. Особенностью гендерной социализации личности является то, что она:

- 1) всегда имеет характер дифференциации культурных образцов поведения мужчин и женщин;
- 2) всегда имеет характер консолидации культурных образцов поведения мужчин и женщин;
- 3) всегда имеет характер унификации культурных образцов поведения мужчин и женщин;
- 4) всегда имеет характер стереотипизации культурных образцов поведения мужчин и женщин.

41. Сознательный выбор личностью образца гендерных проявлений относится к такому механизму гендерной социализации, как:

- 1) позиционная идентификация;
- 2) дифференциальное усиление;
- 3) дифференциальное подражание;
- 4) дифференциальное научение.

42. Когда, с точки зрения когнитивной теории развития, в процессе социализации ребенка начинает действовать механизм дифференциального подражания?

- 1) этот механизм начинает действовать с первых лет жизни ребенка во время взаимодействия с ним взрослых;
- 2) этот механизм начинает действовать только тогда, когда у ребенка уже сформирована первичная гендерная идентичность;
- 3) этот механизм начинает действовать, когда ребенок начинает обучение в школе;
- 4) этот механизм начинает действовать в пубертатный период.

43. Под скрытым планом гендерной социализации понимают:

- 1) социальную организацию процесса общения и взаимодействия людей, в условиях которой происходит усвоение моделей гендерного поведения;
- 2) влияние девиантных моделей гендерного поведения;
- 3) манипуляции процессом усвоения моделей гендерного поведения;
- 4) неуправляемый (стихийный) процесс усвоения моделей гендерного поведения.

44. Первичная гендерная идентичность возникает на основе такого группообразующего критерия, как:

- 1) поведение мужчин и женщин;

- 2) внешний облик мужчин и женщин;
- 3) сексуальные предпочтения;
- 4) различия репродуктивной сферы (гениталий) у мужчин и женщин.

45. Гендерные стереотипы намного устойчивее этнических стереотипов, потому что они:

- 1) в целом объективно характеризуют особенности поведения и личности представителей тех гендерных групп, образы которых они транслируют;
- 2) находят подтверждение во всех сферах социальной жизни и деятельности людей;
- 3) выполняют функцию социальных ценностей, формируя нормативные (должные) представления о представителях различных гендерных групп;
- 4) являются архетипами сознания.

46. Осознание гендерных стереотипов дает человеку возможность:

- 1) выбирать способы поведения в зависимости от ситуации, а не от степени их соответствия нормативному образцу;
- 2) избежать внутриличностного конфликта, связанного с существованием бессознательных мотивов гендерного поведения;
- 3) достичь конгруэнтности Я-концепции и жизненного опыта;
- 4) избавиться от негативного влияния гендерных стереотипов на повседневные практики общения и взаимодействия.

47. В гендерных исследованиях гендерные стереотипы обычно объединяют:

- 1) в две группы;
- 2) в три группы;
- 3) в четыре группы;
- 4) в пять групп.

48. Сексизм – это:

- 1) знание об особенностях общения и взаимодействия людей в сфере сексуальности;
- 2) практики общения мужчин и женщин между собой;
- 3) различия в предпочтениях мужчин и женщин;
- 4) предвзятые дискриминационные социальные практики по отношению к представителям какого-либо гендера.

49. Фейсизм – это:

- 1) внешнее проявление гендерных характеристик личности;
- 2) тенденция в разной степени выделять лицо и тело в изображениях мужчин и женщин;
- 3) знание о способах презентации гендерных характеристик личности в непосредственном общении
- 4) разновидность расстройства гендерной идентичности.

Обязательная литература.

1. Абубакирова Н.И. Что такое гендер? // *Общественные науки и современность*. 1996, № 6.
2. С.Л. Бем. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. – М.: РОССПЭН, 2004.
3. С.А. Белановский. Метод фокус-групп. – М.: Никколо-Медиа, 2001.
4. Т.В. Бендас. Гендерная психология. – СПб.: Питер, 2005.
5. С.Л. Бем. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. – М.: РОССПЭН, 2004.
6. Ш. Берн. Гендерная психология. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.

7. Д.В. Воронцов. Социальная психология пола: Методические указания к курсу «Основы гендерной психологии». – Ростов-на-Дону: РГУ.
8. Э. Гидденс. Трансформация интимности. Сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах. – СПб.: Питер, 2004.
9. Д.Д. Гилмор. Становление мужественности: Культурные концепты маскулинности. – М.: РОССПЭН, 2005.
10. Ф.Л. Джейнс. Самоисполняющиеся пророчества: гендер с социально-психологической точки зрения //Сексология: Хрестоматия / Под науч. ред. Д.Н. Исаева. – СПб.: Питер, 2001.
11. Е. Здравомыслова, А. Тёмкина. Социальное конструирование гендера: феминистская теория //Введение в гендерные исследования. Ч.1.: Учебное пособие /Под ред. И.А. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ; СПб.: Алетейя, 2001. Глава «Социология гендера».
12. Е. Здравомыслова, А. Тёмкина. Кризис маскулинности в позднесоветском дискурсе //О муже(N)ственности: Сб. статей. Сост. С. Ушакин. – М.: НЛО, 2002.
13. Клёцина И.С. Психология гендерных отношений: Теория и практика. – СПб.: Алетейя, 2004.
14. И. Кон. Мужские исследования: меняющиеся мужчины в меняющемся мире //Введение в гендерные исследования. Ч.1.: Учебное пособие / Под ред. И.А. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ; СПб.: Алетейя, 2001.
15. Р. Лакофф. Язык и место женщины //Гендерные исследования. 2000. № 5.
16. Практикум по гендерной психологии /Под ред. И.С. Клёциной. – СПб.: Питер, 2003.
17. В.В. Семёнова. Качественные методы: Введение в гуманистическую социологию. – М.: Добросвет, 1998.
18. Дж. Хубер. Теория гендерной стратификации //Антология гендерной теории. – Минск: Пропилеи, 2000.

19. В.А. Ядов. Стратегии социологического исследования: понимание, объяснение, описание. – М.: Добросвет, 1998.
20. Е. Ярская-Смирнова. Мужество инвалидности //О муже(N)ственности: Сб. статей. Сост. С. Ушакин. – М.: НЛЮ, 2002.

Дополнительная литература.

1. Н. Ажгихина. Гендерные стереотипы в современных масс-медиа //Гендерные исследования. 2000. № 5.
2. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Современная психология XX столетия: Теоретические подходы. М.: Аспект-Пресс, 2001.
3. Е. Белугина. Исследование внешнего Я личности в контексте психологии общения //Психологический вестник РГУ. 1999. Вып. 4.
4. Д.В. Воронцов. Сравнительный анализ отношений и самоотношений в структуре гендерной идентичности гомо- и гетеросексуальных мужчин // Психологический вестник РГУ. 1999. Вып. 4
5. Д.В. Воронцов. Деструкция пола: gender transversalis //Симпозиум. Выпуск 1. 2004. Стр. 122-130.
6. Д.В. Воронцов. Социальные влияния и гендерные различия //Обществознание. Уч. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.
7. О.А. Герасимова. Ольфакторная презентация гендерно-стратификационных особенностей личности //Северо-Кавказский психологический вестник. Приложение № 1. 2003.
8. Е. Горошко. Гендерная проблематика в языкознании //Введение в гендерные исследования. Ч.1. – Харьков: ХЦГИ; СПб.: Алетейя, 2001.
9. М. Дмитриева. Гендерные исследования в сравнительном языкознании: оценочная лексика как фрагмент языковой картины мира //Гендерные исследования. 2000. № 5.

10. И. Жеребкина. Феминистская теория 90-х годов: проблематизация женской субъективности // Введение в гендерные исследования. Ч.1. – Харьков: ХЦГИ; СПб.: Алетейя, 2001.
11. Здравомыслова Е. Темкина. Создание гендерной идентичности: методика анализа интервью // Гендерные исследования № 5 (2/2000).
12. Е. Здравомыслова, А. Тёмкина. Социальное конструирование гендера: феминистская теория // Введение в гендерные исследования. Ч.1.: Учебное пособие / Под ред. И.А. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ; СПб.: Алетейя, 2001. Глава «Социология гендера». Стр. 147-173.
13. Г.Ф. Келли. Основы современной сексологии. – СПб.: Питер, 2000. Стр. 161-215 (Глава 4. Развитие гендера и социальные подходы к нему).
14. А.В. Кириллина. О применении понятия «гендер» в русскоязычном лингвистическом описании // Филологические науки. 2000. № 3. Стр. 18-27.
15. М.М. Кириллов. Половые различия в соотношении импрессивной и экспрессивной способностей личности // Психологический вестник РГУ. 1999. Вып. 4.
16. Дж. Лорбер. Пол как социальная категория // Хрестоматия к курсу «Основы гендерных исследований». – М.: МЦГИ; Моск. высш. школа соц. и эконом. наук, 2001. Стр. 72-76.
17. Дж. Скотт. Гендер: полезная категория исторического анализа // Гендерные исследования. 2000. № 5: Харьковский центр гендерных исследований.
18. А. Страусс, Дж. Корбин. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники. – М.: Эдиториал УРСС, 2001.
19. С. Ушакин. Видимость мужественности // О муже(N)ственности: Сб. статей. Сост. С. Ушакин. – М.: НЛО, 2002.

20. К. Уэст, Д. Зиммерман. Создание гендера // Хрестоматия к курсу «Основы гендерных исследований». – М.: МЦГИ; Моск. высш. школа соц. и эконом. наук, 2001.
21. Е. Ярская-Смирнова. Гендерное неравенство в образовании: понятие скрытого учебного плана // Гендерные исследования. 2000. № 5.