

Министерство образования и науки Челябинской области

**Государственное бюджетное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Челябинский институт переподготовки и повышения
квалификации работников образования»**

**Муниципальное автономное дошкольное образовательное
учреждение «Детский сад №476 г. Челябинска»**

**«Педагогическая поддержка самообразования родителей
обучающихся в условиях ДОО»**
(учебно-методическое пособие)

Челябинск

2023

УДК 373.21
ББК 74.105

Сведения об авторах

Кузнецова Галина Николаевна, канд. пед. наук, доцент кафедры развития дошкольного образования ГБУ ДПО ЧИППКРО;

Массагутова Рамиля Аглямовна, заведующий МАДОУ «Детский сад № 476 г. Челябинска»;

Ахматгалиева Гульнара Мавлитовна, заместитель заведующего по УМР МАДОУ «Детский сад № 476 г. Челябинска»;

Шерстобитова Елена Владимировна, старший воспитатель МАДОУ «Детский сад № 476 г. Челябинска»

Савинова Ольга Николаевна, воспитатель МАДОУ «Детский сад № 476 г. Челябинска»;

Кашина Ольга Владимировна, воспитатель МАДОУ «Детский сад № 476 г. Челябинска»;

Раманчева Светлана Владимировна, педагог-психолог МАДОУ «Детский сад № 476 г. Челябинска»;

Кирьянова Татьяна Александровна, учитель-логопед МАДОУ «Детский сад № 476 г. Челябинска».

«Педагогическая поддержка самообразования родителей обучающихся в условиях ДОО: учебно-методическое пособие для педагогов дошкольных образовательных организаций/ Составители: Г.Н.Кузнецова, Р.А. Массагутова, Г.М. Ахматгалиева, и др. – Челябинск: Изд-во ГБУ ДПО ЧИППКРО - 2023. 80 с.

Предлагаемое учебно-методическое пособие является продуктом совместного научно – прикладного проекта кафедры развития дошкольного образования ГБУ ДПО ЧИППКРО и Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детского сада № 476 г. Челябинска»

В пособии обосновывается актуальность самообразования родителей (законных представителей) обучающихся в контексте непрерывного образования взрослых, раскрывается сущность технологии педагогической поддержки самообразования родителей в условиях ДОО, характеризуются виды неформального и информального образования родителей. Особенное внимание в материалах пособия акцентируется на дистанционном формате самообразования родителей средствами геймифицированного контента. В практической части пособия составителями обозначены цели, задачи, принципы создания компьютерных игр с элементами геймификации для родителей обучающихся, представлены алгоритм разработки компьютерных игр, сервисы и сообщества, использующие геймификацию для образования.

Издание адресовано педагогам дошкольных образовательных учреждений, может быть использованы на курсах повышения квалификации педагогов ДОУ.

Рецензенты:

Н. Е. Скрипова, профессор кафедры начального образования ГБУ ДПО ЧИППКРО, д. п.н., доцент

А.В. Копытова, заведующий МБДОУ «Детский сад № 79 г. Челябинска», к. п. н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Введение	4
Глава 1	Педагогическая поддержка самообразования родителей обучающихся в условиях ДОО в контексте непрерывного образования взрослых.	8
1.1	Понятийно-содержательный анализ феномена «самообразование родителей» и его функций.	8
1.1.1	Структура готовности родителей к самообразованию.	13
1.2.	Технология педагогической поддержки родителей обучающихся в образовании.	16
Глава 2	Классификация организационных форм самообразования родителей обучающихся.	23
2.1.	Неформальное образование родителей: виды, формы, методы.	23
2.2.	Информальное образование родителей: виды, формы, методы.	39
2.3.	Геймификация как средство самообразования родителей.	46
Глава 3	Практика применения элементов геймификации в самообразовании родителей обучающихся в условиях ДОО.	51
3.1.	Цель, задачи, принципы создания компьютерных игр с использованием элементов геймификации для родителей обучающихся.	51
3.2.	Алгоритм действий с платформами и сервисами в разработке компьютерных игр с элементами геймификации.	55
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
	СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	66
	ПРИЛОЖЕНИЕ	70

ВВЕДЕНИЕ

«Мы не учим родителей воспитывать собственных детей. То, что мы им предлагаем, должно быть интересно и полезно».

Е.П. Арнаутова

Современные исследования (Ю.А. Гладкова, И.Ю. Кульчицкая, Е.Ю. Максименко, И.Е. Панова и др.) убедительно доказывают, что новые социокультурные условия взросления подрастающего поколения, вариативные траектории развития детей, переосмысление ценностей и целей образования в стремительно меняющемся мире ставят родителей перед необходимостью самостоятельно выстраивать стратегии воспитания и образования своих детей. В тоже время повышаются требования общества и государства к уровню родительской компетентности, что предполагает самостоятельность и ответственность родителей в принятии решений. Продолжая эту мысль, отметим, что сегодня во взаимодействии ДОО с семьями воспитанников на передний план выдвигаются не только и не столько задачи организации разнообразных мероприятий, сколько формирование ценности знаний современных родителей, культуры семейного воспитания, саморефлексии родительской миссии. Это означает, что родительское образование становится не только инструментом становления родительских компетенций, но создает возможности для самоактуализации и самореализации личности родителя как первого воспитателя ребёнка. В стремительно меняющемся мире ответственное, осознанное родительство возможно только при условии непрерывного повышения отцами и матерями своей родительской компетентности. Но каждый ли родитель готов к такому образованию? И как должно строиться повышение родительской компетенции в ДОО? Нужно ли учить родителей быть родителями? И стоит ли пытаться делать из них педагогов? Полученные знания или приобретенные умения самими родителями, качественное сопровождение и поддержка со стороны

педагогов — в чем залог повышения родительской компетентности?

В практике дошкольного образования, с одной стороны, сохраняет свою актуальность *психолого - педагогическая поддержка* родителей в вопросах образования и воспитания детей, которое может быть организовано в традиционных и нетрадиционных формах: собрания, конференции, семейные гостиные, «родительские университеты», консультирование, тематические встречи; организация тематических выставок литературы, тренингов, семинаров, дискуссий, круглых столов и др. С другой стороны, особое значение приобретает педагогическая поддержка *самообразования* родителей, ориентированная на приоритет *саморазвития взрослых*, на создание условий для повышения их готовности к самообразованию, позволяющему непрерывно совершенствовать свою родительскую компетентность по мере взросления ребенка. Право родителей на получение такой поддержки закреплено законом. Так, в ст. 44 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» сказано, что «образовательные организации оказывают помощь родителям (законным представителям) несовершеннолетних обучающихся в воспитании детей, охране и укреплении их физического и психического здоровья, развитии индивидуальных способностей и необходимой коррекции нарушений их развития» [19]. В Федеральной образовательной программе дошкольного образования определена цель взаимодействия ДОО и семьи «обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышение компетентности родителей (законных представителей) в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей», актуализируется проблема просвещения родителей обучающихся с целью повышения родительской компетентности[18].

Анализ содержания форм взаимодействия дошкольных образовательных организаций с семьями воспитанников, осуществляемых в практике, позволяет нам делать вывод о том, что многие из них не отвечают

требованиям времени, поскольку не обеспечивают содержательной адресности и необходимой индивидуализации в выстраивании образовательных траекторий родителей. В этом смысле мы согласны с мнением А.А. Майера и его коллег о том, что традиционные коллективные формы просвещения и обучения родителей зачастую представляют собой некие «эссе» на педагогические темы для усредненной семьи, живущей в условном пространстве [3, с.13]. При подготовке таких образовательных мероприятий педагоги чаще всего сами решают, что для родителей важно, что им интересно, какая информация будет им полезна, и не учитывают при этом образовательные запросы конкретной семьи, связанные с решением конкретных задач, касающихся развития и воспитания конкретного ребенка в конкретной семье. Надо отметить, что по мере взросления ребенка эти задачи меняются, а способы их решения зависят от множества факторов (пола ребенка, его возраста, возможностей семьи и пр.) и не могут быть однозначными и универсальными для всех семей.

Таким образом, актуальным для современной практики является вопрос о форматах данной работы в условиях ДОО, которые бы обеспечили не только индивидуализацию в выстраивании образовательных траекторий родителей, но и мотивацию родителей к непрерывному самообразованию. Несмотря на то, что к настоящему моменту в науке накоплены обширные знания по проблеме организации образования родителей (Е.П. Арнаутова, Т.В. Архиреева, Л.Г. Богославец, М.И. Буянова, А.Н. Ганичева, И.А. Дядюнова, И.С. Кон, И.А. Лыкова, А.А. Майер, И.М. Марковская, Л.Ф. Обухова, Р.В. Овчарова, А.С. Спиваковская и др.), анализ теории и практики современного состояния проблемы обнаруживает противоречие между признанием особой значимости самообразовательной деятельности родителей в повышении педагогической компетентности и неготовностью педагогов к организации педагогической поддержки самообразования родителей.

Проблемной областью является отбор технологий, определяющих новые методы, формы, средства и ориентированных на самообразование родителей с учётом цифровой реальности. Сегодня в образовательном процессе детского сада получают своё интенсивное развитие информационные образовательные технологии: онлайн консультации, электронные книги, дистанционное обучение. Таким образом, геймификация образовательного процесса становится одним из трендов современного дошкольного образования в условиях цифровой образовательной среды ДОО. Несмотря на то, что понятие «геймификация» в педагогике явление далеко не новое, практика её организации в ДОО ограничивается лишь игровым контентом для детей. Использование компьютерных игр в самообразовательной деятельности родителей обучающихся в ДОО является одним из инновационных направлений образовательной практики. Данная идея требует разработки методологических решений и способов внедрения игр в процесс образования родителей и обучающего контента в сами игры, а также их размещение на различные платформы, в том числе и мобильные.

Таким образом, существует объективная проблема, которая выражается в необходимости реализации средств геймификации для мотивации и вовлечённости родителей в процесс своего образования(самообразования). При этом подготовленность педагогов к активному использованию современных сервисов и средств, выбору инструментов геймификации, остается не достаточной. В этой связи учебно-методическое пособие актуализирует проблему расширения представлений педагогов об общей методологии геймификации, технического изучения работы с платформами и сервисами, разработке принципиально новых форматов повышения педагогической компетентности родителей в условиях цифровизации образования.

В первой главе пособия определяется терминологическая сущность феномена самообразование родителей, даётся описание технологии педагогической поддержки самообразовательной деятельности родителей.

Во второй главе проанализированы формы и методы взаимодействия педагогов с родителями по повышению родительской компетентности, которые могут быть использованы на разных этапах педагогической поддержки. Составителями предлагается классификация и краткая характеристика форм организации самообразования родительской аудитории, обосновывается потенциал геймификации как образовательной технологии.

В третьей главе представлен опыт применения элементов геймификации в разработке компьютерных игр для самообразования родителей и предлагаются практические материалы, разработанные в рамках совместного научно – прикладного проекта Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детского сада № 476 г. Челябинска» и кафедры развития дошкольного образования ГБУ ДПО ЧИППКРО.

Учебно-методическое пособие адресовано педагогам дошкольных образовательных учреждений, родителям воспитанников, может быть использовано на курсах повышения квалификации педагогов ДОО.

ГЛАВА 1. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА САМООБРАЗОВАНИЯ РОДИТЕЛЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ДОО В КОНТЕКСТЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

1.1. Понятийно-содержательный анализ феномена «самообразование родителей» и его функций.

Раскрывая сущность педагогической поддержки самообразования родителей обучающихся в ДОО, считаем необходимым привести исторический обзор проблемы самообразования, различные аспекты которого достаточно подробно рассмотрены в отечественной педагогике. Так, в работах А.Я. Айзенберга, А.К. Бушли, Н.А. Лошкаревой, П.И. Пидкасистого и других исследователей сформулировано определение

самообразования, рассмотрена история вопроса, сущность самообразования как социального явления, выделены дидактические единицы самообразования, разработаны педагогический и методический аспекты его реализации.

П.И. Пидкасистый определяет самообразование «как непрерывный процесс роста и развития знаний и совершенствования методов познания как основа сформированной у человека потребности в знаниях» [7, с. 52].

А.Я. Айзенберг считает, что самообразование – это «систематическая познавательная деятельность личности, обусловленная общественными и личностными потребностями, выходящая за пределы учебных заведений системы образования» [1, с. 8].

Как полагают ученые (А.Я. Айзенберг, П.И. Пидкасистый), самообразование способствует качественному изменению в духовной сфере личности, появлению новых структур психической деятельности, оказывающих влияние на ее мировоззрение и убеждения, что в результате позволяет творчески применять теоретические принципы в повседневной жизни.

По мнению С.А. Гороховой, данное понятие означает определенную сознательную деятельность человека по самоизменению, предполагает познавательный поиск идеала, эталона в социуме, в культуре и эмоционально-волевою напряженность по созданию себя (в контексте нашего исследования – «себя как родителя»).

В рамках нашего исследования были изучены диссертационные работы последних лет, раскрывающие отдельные аспекты самообразования родителей. Так, в исследованиях Ю.А. Гладкова, И.Ю. Кульчицкая, Е.Ю. Максименко, И.Е. Панова и др. самообразование родителей рассматривается в качестве необходимого условия для творческого развития личности родителя, преобразующейся в результате работы над собой. Будучи фундаментом социальной общности, родители выполняют определенные функции: рождение, воспитание и развитие детей, защита и поддержка их

социальных интересов. Гарантировано оказать необходимую помощь смогут те родители, которые владеют необходимыми психолого-педагогическими знаниями. Процесс овладения необходимой информацией носит, как правило, индивидуальный и стихийный характер в течение всей жизни. Для того, чтобы образование родителей носило конструктивный характер, сами родители должны выступать субъектами образовательного процесса.

Проблемам стимулирования к самообразованию и педагогического содействия посвящены исследования Л.Н. Баренбаум, А.И. Гиро, А.Ю. Петрова и др.

Таким образом, рассматривая и сравнивая определения процесса самообразования и присущие ему признаки, представленные в современных научных исследованиях, мы получили в результате понятийно-содержательный анализ феномена самообразование, его функций и видов в контексте нашего исследования. Самообразование является одним из стержневых, активных элементов взаимосвязанных и взаимообусловленных процессов социальной адаптации и социализации личности. Влияние образования на личность осуществляется через его социализирующие возможности. Это значит, что личность в процессе образования усваивает образцы поведения общества и социальных групп (общностей), куда она входит (либо соотносит свое поведение с их нормами и ценностями, имеется в виду референтные группы). В процессе образования происходит формирование жизненной позиции личности. Наконец, в процессе образования осуществляется самореализация личности, ее самовыражение и самоутверждение.

Основным субъектом самообразования является личность, которая удовлетворяет в нем целый ряд потребностей и социализируется. Именно эти два критерия – реализация (удовлетворение) потребностей и социализация - позволяют характеризовать в первую очередь функции самообразования.

С точки зрения первого критерия можно говорить об удовлетворении потребностей родителей в подготовке к выполнению роли воспитателей

своих детей, общению, осуществлению семейно-бытовой деятельности и др. С точки зрения второго критерия – социализация, имеет смысл вести речь о таких функциях самообразования, как самоидентификация личности, ее самореализация, самоконтроль, самоопределение.

В рамках указанных двух функций внешние объективные условия и внутренние потребности личности реализуются через определенную совокупность интересов. Здесь мы трансформируем группировку интересов личности, предложенную А.Ю. Петровым, которая может быть успешно применена к анализу самообразования.

Во - первых, это профессионально - трудовой интерес в сфере самообразования, выступающий как уверенность в том, что результаты данного вида деятельности будут внедрены в реальный процесс труда и профессионального совершенствования.

Во - вторых, это материальный интерес к самообразованию, состоящий в понимании связи между ростом культурно-образовательного уровня и повышением вознаграждения за имеющиеся и примененные знания.

В - третьих, это социально-статусный интерес к самообразованию, заключающийся в осознании зависимости социального признания, утверждения и продвижения от уровня культурно-образовательной компетентности и творческой инициативы.

В - четвертых, это моральный интерес в сфере самообразования, являющийся побудительной силой уважения и самоуважения образованной личности в рамках общественной атмосферы значимости и востребованности знаний.

В - пятых, это социально-педагогический интерес к самообразованию как фактору утверждения личности в качестве образца, примера образованной личности для собственной семьи (особенно детей) и окружающей социальной среды.

В - шестых, это духовный интерес к самообразованию как средству самореализации личности, повышения ее образовательного, культурного,

научного уровня. Сферой самообразования в нашем случае выступает педагогическое самообразование родителей. Среди содержательных критериев могут быть выделены целевые, показывающие, ради достижения каких целей осуществляется самообразование. В качестве целей педагогического самообразования родителей выступает рост культурного уровня, выход на новые рубежи осведомленности в области воспитания детей.

Еще одним содержательным критерием квалификации самообразования оказывается *мотивация*. Она связана с определенным образом с его целью. Дело в том, что для многих социальных групп и людей самообразование не является внутренней потребностью, жизненной необходимостью, а оказывается видом деятельности, которым следует заниматься для достижения определенных целей. Поэтому по существу цели диктуют мотивацию. Цели как бы превращаются в мотив этого вида деятельности. Говоря о субъектных критериях выделения видов самообразования, необходимо отметить глубокие различия в его содержании, обусловленные тем, какие социальные группы и слои являются его «носителями». Родителями являются люди различных слоев, выполняющие разнообразные социальные роли. Для некоторых самообразование как вид деятельности как элемент их образа жизни не характерен. Их основные профессиональные роли (люди, занимающиеся тяжелым физическим трудом) не требуют самообразовательной деятельности. Есть такие группы родителей, для которых самообразование является важным средством их социальной (профессиональной) мобильности. В сельском социуме это – учителя, врачи, словом, представители интеллигенции.

Еще один, значимый для социологического исследования критерий квалификации – возрастной. В соответствии с ним можно говорить о различиях, существующих в самообразовании молодых, пожилых родителей и родителей среднего возраста.

Успешность осуществления родителями самообразования

определяется их *готовностью к самообразованию*, представляющую собой комплексную характеристику личности, в которую входят единство положительного отношения к самообразованию в роли родителя, теоретические представления о нормах самообразовательной деятельности и практическое владение организационными и рефлексивными умениями самообразовательной деятельности.

1.1.1 Структура готовности родителей к самообразованию

Одним из наиболее значимых в структуре готовности родителя к самообразованию является *ценностно-мотивационный компонент*. Функциональное назначение данного компонента заключается в побуждении и мотивации к самообразованию (в обеспечении взаимосвязи потребностей, желаний, интересов и мотивации), в осознании и принятии ценностей и смыслов своего самообразования в роли родителя. Данный компонент обуславливается пониманием родителем своих потребностей, мотивов и познавательных интересов, соотносением их с ценностями и смыслами своего самообразования. Очевидно, что данный компонент готовности к самообразованию тесно связан с процессами самоанализа и самопознания себя как родителя (своих потребностей, мотивов, ценностей, установок и пр.).

Когнитивный компонент готовности родителя к самообразованию включает в себя знания и теоретические представления о сущности самообразовательной деятельности, ее этапах, возможных организационных формах и средствах самообразования, современных образовательных ресурсах для родителей; о рефлексивной самоорганизации, роли рефлексивных механизмов в непрерывном саморазвитии родителя. Назначение организационно-деятельностного компонента заключается в построении родителем норм (определение цели, планирование, проектирование программы самообразования и т.п.), реализации и координации своей самообразовательной деятельности. Кроме того, организационно-деятельностный компонент готовности к самообразованию

включает в себя волевые качества родителя, его способности к самоорганизации и самоуправлению.

Рефлексивный компонент готовности родителя к самообразованию представляет собой механизм управления самообразовательной деятельностью и включает в себя различные рефлексивные процессы, определяющие способность родителя к проблематизации, к ценностно-смысловому самоопределению, нормополаганию и нормореализации. Назначение рефлексивного компонента заключается в обеспечении взаимосвязи всех компонентов готовности родителя к самообразованию, управлению и оценке эффективности процесса самообразования на всех его этапах. Функции рефлексивного компонента: познание, критика, нормирование самообразовательной деятельности.

Завершая понятийно - содержательный анализ феномена самообразование родителей и его функций, мы определяем его как целенаправленную, добровольную, самостоятельную познавательную деятельность взрослых, направленную на приобретение знаний, умений и навыков, а также развитие или изменение личностных качеств и убеждений, необходимых для эффективного выполнения родительских функций.

Важно отметить, что это вид *свободной деятельности родителей*, характеризующийся их свободным выбором и направленный на удовлетворение потребностей в социализации, самореализации в роли воспитателей своих детей, повышении культурного и образовательного уровней. Самоизменение родителя в процессе его самообразования может заключаться в приращении знаний, приобретении умений и навыков, способов деятельности, приобретении или изменении личностных качеств, убеждений и т.д., способствуя тем самым повышению родительской компетентности и самоэффективности, осознанной и ответственной реализации родительских функций.

Проведённое нами исследование показало, что самообразование родителей в настоящее время происходит в подавляющем большинстве

спонтанно, неосознанно. Так, согласно результатам анкетирования, к чтению специальной литературы, посвящённой вопросам воспитания, образования и коррекции детей раннего и дошкольного возраста:

- постоянно обращаются лишь 12% родителей;
- иногда - 47 % родителей;
- никогда - 18% родителей;

Слушают радиопередачи по тематике:

- постоянно - 3 % родителей;
- иногда - 33% родителей;
- никогда – 56%, родителей;

Выписывают газеты и журналы по педагогической проблематике:

- постоянно -12, 03 % родителей;
- иногда- 20,95% родителей;
- никогда - 80, 03 % родителей

Обращаются за необходимой информацией к Интернет-ресурсам:

- постоянно - 50, 95 % родителей;
- иногда - 47, 12% родителей;
- никогда- 20, 13% родителей

Информативными на наш взгляд, являются также ответы родителей на вопросы:

«Как часто у Вас возникают затруднения, связанные с воспитанием и развитием ребёнка?»:

- 5, 41% родителей ответили, что затруднения возникают постоянно;
- 81, 08 % родителей - иногда;
- 13, 51 % родителей - никогда.

«Что Вы обычно делаете, при возникновении вопросов либо затруднений, связанных с воспитанием и развитием ребёнка?»:

- 8, 78% родителей обращаются за помощью к воспитателям и специалистам;
- 30, 42% родителей - читают специальную литературу;

- 43, 92% родителей - обращаются к опыту других родителей, старшему поколению;

- 41, 89% родителей - пытаются найти ответ в Интернете;

- 58, 11% родителей стараются самостоятельно разрешить проблему, опираясь на собственный опыт и интуицию

Следовательно, более 85 % родителей осознают, что они испытывают затруднения, связанные с воспитанием и развитием своего ребёнка, но при этом не более 40% из них обращаются за квалифицированной педагогической помощью. Это свидетельствует об актуальности проблемы образования родителей, необходимости оказывать семье системную помощь и поддержку в их самообразовании. Между тем, как это указывалось выше, педагоги затрудняются в организации поддержки родителей в самообразовании родителей, в отборе технологий, ориентированных на самообразование родителей. В следующем параграфе даётся описание технологии педагогической поддержки, обеспечивающей непрерывную индивидуальную траекторию развития человека и формирование у него способности к саморазвитию в любом возрасте и в различных сферах жизни, в том числе, и в «родительстве» как важнейшем призвании Человека.

1.2. Технология педагогической поддержки родителей обучающихся в педагогическом образовании.

Согласно словарю С.И. Ожегова: – технология (от греч. *technē* – искусство, мастерство, умение; *logos* – слово, учение) – это научное описание способа производства, то есть совокупности процессов, которые обеспечивают получение определенного производственного результата;

– поддержка – помощь, содействие. Происходит от глагола «поддержать», имеющего несколько значений: придержав, не дать упасть; оказать помощь, содействие и др.

Анализ различных определений и описаний сущности педагогической поддержки (О.С. Газман, Бедерханова, Н.В. Сова, Е.А. Носова, Т.Ю. Щецова

и др.) и педагогической технологии (В.П. Беспалько, В.В. Гузеев, М.В. Кларин, В.А. Сластенин и др.) позволяет нам принять следующее определение. Технология педагогической поддержки (ТПП) - это последовательность оптимальных способов и форм оказания помощи обучающемуся в осмыслении системы ценностей и преодолении затруднений.

Рассматриваемая технология является составной процессуальной частью технологии деятельностного метода Л.Г. Петерсон (ТДМ) для системы непрерывного образования детский сад–школа–вуз [4], обеспечивающей, благодаря опоре на общие законы эффективной деятельности (законы мотивации, рефлексивной самоорганизации, общения, коммуникации и др.), непрерывную индивидуальную траекторию развития человека и формирование у него способности к саморазвитию в любом возрасте и в различных сферах жизни (в том числе, и в «родительстве» как важнейшем призвании Человека).

Из методологии известно, что метод рефлексивной самоорганизации (или рефлексии) описывает общий способ преодоления затруднений не только с наименьшими потерями, но и даже, наоборот, с приобретением – нового опыта, знаний, умений, способностей. Именно он является механизмом саморазвития в деятельности и, в силу этого, заложен в основу как образовательного процесса с детьми (технология «Ситуация») [5], так и с их родителями (ТПП).

Рассмотренный методологический подход дает возможность построить алгоритм педагогической поддержки семьи, придать этому процессу целостный и системный характер. Кратко представим технологию педагогической поддержки родителей, которая включает в себя пять последовательных этапов, отражающих общую структуру рефлексивной самоорганизации.

1. Самоопределение к развитию себя как родителя.

Первый этап является ключевым, так как предполагает осознанное

вхождение родителей в образовательную деятельность и строится с учетом методологически обоснованного механизма мотивации («хочу» - «надо» - «могу»). С этой целью на данном этапе:

- проводится мониторинг информационных запросов и образовательных потребностей каждой семьи («хочу»);

- создаются условия для возникновения потребности в самореализации себя как родителя через различные способы поддержки (самоанализ развития себя как родителя, предъявление смыслопоисковых задач, самодиагностика родителями уровня своей педагогической грамотности и др.) («хочу») [42];

- актуализируются знания родителей о неразделимости институтов воспитания, роли семейного воспитания в развитии ребенка, требованиях со стороны государства и общества к воспитательным функциям семьи («надо»);

- раскрываются возможности выбора родителями путей и средств повышения психолого-педагогической компетентности, актуализируются образовательные ресурсы самих родителей («могу»).

Особое внимание на данном этапе следует уделить осознанию взрослыми ряда важных принципов эффективного взаимодействия родителей и педагогов [2, 6]:

- родители являются первыми педагогами и главными воспитателями ребенка;

- детские сады создаются в помощь семье в деле воспитания детей;

- ребенок эффективно развивается только рядом с развивающимися родителями и педагогами.

При всей вариативности способов и форм поддержки родителей на первом этапе, необходимо помнить, что все они должны быть направлены на появление у родителей личностных смыслов к саморазвитию, а вместе с ними - стремления к повышению своей психолого-педагогической грамотности и конструктивному взаимодействию с детским садом.

2. Конкретизация образовательных запросов родителей.

На данном этапе создаются условия для осознания и фиксирования родителями затруднений в воспитании и развитии своих детей (что меня тревожит как родителя, в чем я испытываю затруднения).

Вместе со специалистами (педагогами, психологами, медиками) родители пытаются разобраться в причинах своих затруднений и конкретизировать цели и задачи педагогического самообразования (каковы причины моих затруднений, что я еще не знаю (не умею) как родитель?). Важным итогом поддержки родителей на втором этапе является конкретизация образовательных запросов родителей (чему я хочу научиться).

3. Проектирование образовательного маршрута.

На данном этапе родители вместе со специалистами детского сада осуществляют поиск ресурсов для решения поставленных задач, выбирают наиболее оптимальные способы и средства педагогического самообразования родителей. При этом ряд образовательных задач и способов педагогического образования могут быть актуальны для всех родителей группы, а ряд задач – только для некоторых. Таким образом, результатом третьего этапа могут стать образовательный маршрут группы родителей и индивидуальные образовательные маршруты конкретных семей.

4. Реализация образовательных маршрутов.

Это основной этап, который реализуется на протяжении всего учебного года. При этом и педагогам, и родителям важно понимать, что получаемые родителями знания должны быть средством решения возникающих проблем, построения эффективного взаимодействия с детьми, с дошкольной образовательной организацией. В процессе реализации образовательных маршрутов может осуществляться корректировка целей, средств и форм педагогического просвещения родителей. Стремлению родителей деятельно участвовать в своем педагогическом образовании, привносить в обучающие ситуации в свой опыт и жизненные ценности, соотносить обучающую ситуацию со своими целями и задачами способствуют активные методы обучения (креативные игры, решение

проблемных задач, игровое моделирование поведения, анализ примеров из личной практики семейного воспитания и др. [7]. Для удовлетворения образовательных запросов современных родителей могут быть использованы также различные Интернет-ресурсы: создание сайта детского сада (группы); проведение обучающих вебинаров; осуществление электронной рассылки, дистанционных конференций; on-line консультирование; подборка «полезных» сайтов и пр.

Результаты четвертого этапа - преодоление родителями своих актуальных затруднений во взаимодействии с детьми, рост их психолого-педагогической компетентности, мотивация к участию в жизни детского сада, потребность в непрерывном самообразовании.

5. Рефлексия образовательной деятельности.

На данном этапе создаются условия для осознания родителями связи между успехами, достижениями ребенка и своим педагогическим ростом. Основные достижения на данном этапе – соотнесение родителями целей педагогического образования и результатов прохождения образовательных маршрутов, возникновение новых образовательных запросов.

Важно отметить, что при реализации технологии поддержки родителей в педагогическом образовании необходимо соблюдение системы дидактических принципов Л.Г. Петерсон, конкретизированных для условий взаимодействия педагогов с семьями воспитанников [8]:

1) *принцип индивидуального подхода* к сопровождению (подразумевает оказание адресной поддержки и помощи каждому родителю в самообразовании, учет его индивидуальных особенностей и возможностей при сопровождении);

2) *принцип опоры* на имеющийся у родителей опыт самообразования и решения возникающих проблем (предписывает педагогам относиться к сопровождаемым (в нашем случае – к родителям) как к взрослым субъектам самообразования, имеющим определенный

жизненный опыт (в том числе и в самообразовании), сложившиеся установки и взгляды относительно как самообразования, так и своих способностей к разрешению возникающих проблем (в том числе по воспитанию и развитию ребенка);

3) *принцип системности* (предполагает, что самообразование родителей носит системный и непрерывный характер, нацеливает на рассмотрение данного процесса как системы взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов (целей и задач, организационно-педагогических условий, этапов, форм, методов, средств сопровождения, критериев результативности и т.д.);

4) *принцип ориентации родителей* на осознанное формирование личного стиля родительства (предполагает не только и не столько содействие приобретению родителями новых «полезных» знаний и навыков, сколько оказание им профессиональной помощи в осмыслении родительских установок и убеждений, в рефлексии своих действий при выполнении родительских функций, в осознанном выборе методов и средств, в процессе которой они открывают для себя новые смыслы, возможности и способы самоизменения и саморазвития);

б) *принцип вариативности* (предполагает использование педагогами различных вариантов форм, методов и средств самообразовательной деятельности родителей);

7) *принцип самоорганизации* (подразумевает отношение к процессу самообразования родителей как к сложной, открытой, нелинейной системе, способной к самоорганизации и саморазвитию не только за счет воздействий извне, но прежде всего за счет использования внутренних возможностей);

8) *принцип рефлексии* (подразумевает рефлексивное сопровождение своей деятельности всеми субъектами взаимодействия: педагогами - при

организации процесса педагогического сопровождения, родителями - при осуществлении самообразования).

Таким образом, при реализации данной технологии родители проходят все основные шаги полного цикла рефлексивной самоорганизации. Очевидно, что в ходе такой совместной работы развиваются не только родители, но и сами педагоги. Так, естественным образом формируется единое сообщество «семья–детский сад», в котором все участники образовательного процесса - дети, педагоги, родители - получают импульс для собственного развития - каждый на своем уровне.

Технологическая конструкция самообразовательной деятельности родителей отражает не только последовательность этапов, но и комплексную норму профессиональной деятельности педагогов, описывающую методы, формы и средства педагогической поддержки родителей. В следующей главе предложен тезаурус форм и методов взаимодействия педагогов с родителями на разных этапах педагогической поддержки семьи.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Дайте определение понятия «самообразование родителей» в контексте непрерывного образования взрослых
2. Определите функции самообразования с позиций совокупности интересов личности.
3. Назовите цели педагогического самообразования родителей.
4. Раскройте сущность педагогической поддержки семье.
5. Какие теоретические положения легли в основу разработки технологии педагогической поддержки самообразования родителей
6. Конкретизируйте принципы реализации технологии педагогической поддержки самообразования родителей
7. Проанализируйте этапы технологии педагогической поддержки самообразования родителей с позиций деятельностного подхода.
8. В чём заключается самоизменение родителя в процессе самообразования.

9. Дайте определение понятия «готовность родителей к самообразованию».

10. Перечислите и раскройте структурные компоненты готовности родителей к самообразованию.

Задание для самостоятельной работы

1. Соотнесите этапы технологии педагогической поддержки родителей к самообразованию с содержанием деятельности участников взаимодействия. Заполните таблицу 1.

Таблица 1 Соотношение этапов технологии педагогической поддержки родителей к самообразованию и содержания деятельности участников взаимодействия.

Этапы технологии поддержки родителей/ компоненты готовности родителя к самообразованию	Содержание деятельности педагогов	Содержание деятельности родителей
--	-----------------------------------	-----------------------------------

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ САМООБРАЗОВАНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В КОНТЕКСТЕ НЕФОРМАЛЬНОГО ПОДХОДА.

2. 1. Неформальное образование родителей

В контексте неформального подхода к образованию взрослых (Н.Н.Букина, Шадрина Т.В), родители не пассивные потребители знаний и умений, которые транслирует им образовательное учреждение, а активные обучающиеся, коллеги, тьюторы, наставники, тренеры, амбассадоры. Обладая природной компетентностью, они способны быть носителями и преобразователями своей образовательной траектории, развиваться без дидактизма и принуждения, основываясь на собственной мотивации и личностном смысле познания.

Этот процесс должен быть привлекательным для родителей событием, а не моделью урока для взрослых, медиа театром, причем не одного актера (педагога-учителя, педагога-организатора и т.д.), а команды, в которой все –

участники, со-деятели, созидатели образовательного события от замысла до воплощения.

Сегодня в образовательном процессе детского сада получают своё интенсивное развитие информационные образовательные технологии - онлайн консультации, онлайн дневники, электронные книги, интерактивное обучение, дистанционное обучение, которые позволяют существенно усовершенствовать традиционные формы повышения педагогической культуры родителей: [4]. Однако, особенность современного дошкольного образования - вариативность педагогической системы. Показателями степени вариативности педагогической системы является обеспечение максимально возможной степени индивидуализации образования не только для обучающихся, но и для родителей с учётом их потребностей, уровня педагогической компетентности, этнокультурных и иных особенностей. А значит дистанционный формат взаимодействия, создание и функционирование мобильных электронных платформ с целью образования родителей не может быть единственно возможным и заменить традиционные формы общения педагогов с родителями. Вместе с этим каждая ДОО должна выявить образовательный потенциал сетевого взаимодействия и интеграции с теми организациями и лицами, которые предлагают возможности ресурсы и условия, как для образования воспитанников, так и для их родителей в удобном и привлекательном для них формате.

Успешность педагогической поддержки самообразования родителей во многом зависит от того, насколько педагоги владеют организацией различных форм родительского самообразования целесообразно их сочетая.

Кратко охарактеризуем формы организации самообразования родителей в ДОО, которые можно классифицировать по следующим признакам:

- *по характеру управления образовательным процессом* можно выделить неформальное (осуществляемое под руководством специалиста, организующего, направляющего процесс обучения) и информальное

(полностью контролируемое и управляемое самим родителем) самообразование родителей;

- в зависимости от использования сети интернет выделяются «офлайн» и «онлайн» формы самообразования родителей;

- по количеству участников самообразование родителей может проходить индивидуально либо в группе.

К видам неформального самообразования родителей, мы относим:

а) осознанное, целенаправленное участие родителей в курсах, семинарах, лекциях, тренингах, мастер-классах и прочих образовательных мероприятиях для родителей, осуществляемых на базе образовательных организаций (в том числе в ДОО, центрах поддержки семьи, центрах неформального образования взрослых и др.) с целью формирования педагогических компетенций. Рассмотрим подробнее возможные форматы взаимодействия ДОО и семьи с целью повышения педагогической компетентности родителей.

Родительские собрания. Сегодня коллективы дошкольных образовательных организаций модернизируют эту одну из наиболее распространенных и традиционных форм работы с семьей в дошкольных образовательных организациях, пересматривая традиционные подходы к форме проведения и содержательному наполнению родительских собраний.

Но в каком бы формате оно не проходило, неизменным остаётся установление эмоционального контакта с родителями, демонстрация заинтересованного отношения администрации и педагогического коллектива к проблемам воспитания и обучения детей. В современной практике ДОО необходима организация как общих, так и групповых родительских собраний.

Общие собрания для родителей как одна из коллективных форм работы с семьей дают возможность периодически знакомить родителей с педагогическими и организационными вопросами подготовки ребёнка к школе, которые вызывают одновременно интерес не только родителей

будущих первоклассников, но и семей воспитанников младшего дошкольного возраста. Главное место в повестке таких родительских собраний отводится проблемам дошкольного периода, приоритетам воспитания и обучения ребёнка на пороге школы. Родителей необходимо знакомить с нормативно-правовыми документами, регламентирующими основы преемственности дошкольного и общего(начального) образования, обсуждать вопросы адаптации ребёнка к школе с учётом современной социокультурной ситуации, согласовывать тактику воспитания ребёнка в ДОО и семье. Междисциплинарный подход к организации общего родительского собрания является весьма эффективным поскольку позволяет осветить заявленную проблему «со всех сторон». Участие узких специалистов, представителей школьного звена, и самих родителей как содокладчиков позволяет придать авторитетную статусность данной форме, обеспечить субъектный характер взаимодействия и сформировать единые подходы к проблеме школьной готовности.

Действенность системы взаимодействия детского сада с родителями заключается не только в вариативности или нестандартности форм организации, а прежде всего в их взаимосвязи. Поэтому вопросы, поставленные на общих собраниях, как правило, находят свое продолжение в дальнейшем на *групповых родительских собраниях*, в индивидуальных беседах, групповых консультациях, тематических семинарах.

Как правило, собрание носит информативный характер (и в этом особенность этой формы), усиливающий его официальный контекст, что не позволяет обеспечить полноценный диалог с родителями, которые чаще всего пассивные слушатели. Сделать собрание диалогом со всеми его участниками, придать ему интерактивный характер, установить эмоциональный контакт с родителями возможно, если педагоги не пренебрегают подготовительным этапом к его проведению, т.е. готовятся не только сами, но и создают условия для подготовки родителей. «Оживляют» официальный контекст мероприятия использование видеоматериалов,

фоторепортажей, интервью воспитанников, выпускников детского сада, учителей, педагогов дошкольных образовательных организаций, которые соответствуют теме мероприятия, что находит положительный отклик в родительской аудитории и одновременно формирует рефлексию, мотивацию на обсуждение, дискуссию, диалог. После таких мероприятий родители больше доверяют педагогам, охотнее идут на контакт, прислушиваются к рекомендациям.

Цель *семинара* - повышение педагогической компетентности родителей по различным вопросам воспитания, образования и коррекции детей, освещение и поиск решения проблемных вопросов, активизация педагогических умений родителей в оказании поддержки ребёнку. Перед проведением семинара необходимо изучить и проанализировать родительские потребности и интересы, уровень педагогических компетенций в вопросах воспитания и образования детей и только потом определить тематику мероприятия. Семинары могут проводиться для группы родителей, которые заинтересовал тот или иной вопрос, или малыми подгруппами для более индивидуализированной работы. Семинар - активная форма работы, поэтому в его организации и проведении могут принять участие сами родители, а также приглашённые специалисты, что позволит комплексно и коллегиально выработать актуальную стратегию педагогической поддержки семье, что будет способствовать развитию педагогического мышления, инициирует активность родителей к получению новых знаний для повышения родительской компетентности.

Консультации. Чтобы ответить на интересующие родителей предметные вопросы, касающиеся например, подготовки ребёнка к школе, проводятся тематические консультации с приглашением специалистов, либо сам педагог видит необходимость в проведении консультации по той или иной проблеме.

Индивидуальная консультация как одна из форм адресной работы с родителями помогает, с одной стороны, ближе узнать о внутрисемейной

атмосфере семьи и оказать помощь там, где в ней действительно нуждаются; с другой - побуждает родителей к рефлексии и осознанию своей педагогической миссии как самых значимых воспитателей. ребенка.

Внеплановая консультация возникает нередко во время общения педагогов и родителей по инициативе одной или обеих сторон. О сроке проведения внеплановой консультации педагог договаривается с родителями.

Плановые консультации проводятся в детском саду систематически в определенные дни и часы. Планируя консультации, надо учитывать уровень педагогической грамотности родителей в аспекте конкретной темы. Рекомендации, советы будут востребованы родителями тогда, когда они будут конкретными, учитывающими логику потребностей семьи и индивидуальные особенности ребенка. Консультации по своему характеру близки к беседам, но, отвечая на вопросы родителей, педагог стремится скорее дать не теоретические рекомендации, а практические.

Всё большее распространение получают *консультации-практикумы*, на которых родители приобретают практические знания и умения. Например, вопросы, представляющие интерес одновременно для нескольких родителей, выносятся на групповые консультации, индивидуальные беседы. Эти беседы, возникающие без определенного плана, очень коротки, содержание их всегда имеет педагогическую направленность. Педагог успевает узнать о жизни и самочувствии ребёнка в семье, о том, чем он порадовал или огорчил близких ему людей. И, в свою очередь, рассказывает, как вел себя ребенок на занятии, каковы его успехи, с кем он общался, играл. Даже из этих коротких встреч педагога с родителями становится ясно: существует ли договоренность между ними в вопросах воспитания, каков тон их отношений, насколько авторитетен педагог в глазах родителей.

Педагогическая беседа - наиболее доступная и распространенная форма установления связи педагога со всеми членами семьи, укрепления контактов с родителями, изучения характера семейного воспитания ребенка, используемых методов и приемов, обмена мнениями; ведущая роль в

проведении беседы принадлежит воспитателю. Материал для бесед с родителями дают воспитателю наблюдения за детьми.

С учётом цифровой реальности проведение *онлайн-консультаций* становится более мобильным и оперативным взаимодействием как с педагогами ДОО, так и с другими специалистами ДОО. Но в каком бы формате они не проходили, тематика консультаций определяется не только задачами воспитания и обучения детей, но и потребностями родителей. План составляется воспитателем в начале года и доступен для ознакомления родителям в информационных уголках для родителей, а также на сайте ДОО.

Проведение разнообразных *конкурсов и создание проектов* совместно с детьми и родителями позволяет укрепить взаимодействие детского сада с семьями воспитанников, активизировать педагогическое общение родителей с детьми. Важным моментом проведения конкурсов является соревновательный дух, который помогает объединиться родителям одной группы, повышает инициативность неактивных родителей. Материалы конкурсов служат прекрасным дополнением к другим мероприятиям, а сам конкурс становится настоящим событием в жизни ребёнка и его семьи. При подготовке важно определить цель проведения, участников, состав жюри, критерии оценки, награждение победителей. Необходимо заранее ознакомить родителей с положениями конкурса, дать достаточно времени на его подготовку.

Конференция. Предусматривает расширение, углубление и закрепление знаний о воспитании детей. Отличительной особенностью конференции является то, что на конференции принимаются определенные решения, намечаются дальнейшие мероприятия по заявленной ранее или предлагаемой проблеме. Например, конференцию для родителей будущих первоклассников целесообразно провести в начале учебного года с приглашением профильных специалистов (директора и специалистов ОУ), которые актуализируют требования к подготовке ребёнка к школе с учётом

новых стандартов, конкретизируют содержание образования для детей дошкольного и младшего школьного возраста с учетом принципов преемственности и непрерывности образования. Итогом конференции будет согласование целей и задач подготовки ребёнка к школе в ДОО и семье, определение стратегии психолого-педагогического сопровождения будущего первоклассника.

Лекторий - это форма педагогического просвещения родителей, подробно раскрывающая суть той или иной, интерес к которой проявлен со стороны родительской аудитории, используется крайне редко. Главное - интересная тема, ее доступность и актуальность, анализ явлений, пример ситуаций. Её формат в век цифровых технологий меняет своё привычное решение. Педагоги могут отобрать и классифицировать лекции в цифровом формате тех ведущих учёных, педагогов, психологов, учителей, которые освещают проблемы школьной готовности и создать *видеолекторий*. Подробно раскрывающая сущность той или иной проблемы, лекция в цифровом формате позволит уточнить родителям имеющиеся у них знания и станет дополнительным источником для самообразования. Опыт показывает, что непосредственная встреча родителей с лектором гораздо эффективнее, поскольку создаёт возможности обратной связи «здесь и сейчас».

Мастер-класс - нетрадиционная форма занятия для родителей, которое педагог проводит с использованием интерактивных методов. Могут проводиться как для больших групп родителей, которых заинтересовал тот или иной вопрос, так и для малых. Педагогам важно продумать сценарий мероприятия, его структуру и деятельность родителей на каждом этапе. Тематика мастер-класса определяется на основе изучения и анализа родительских потребностей и образовательных дефицитов.

Поскольку идея мастер-класса для родителей – совершенствование их педагогического мастерства, важно проанализировать уровень технологических компетенций родителей, чтобы интерактивные методы

(деловая игра, игротренинг, проигрывание проблемных ситуаций и др.), которые педагог будет использовать, были для родителей посильными и не вызывали отторжения. Например, проведению мастер-класса «Писать в тетради нелегко» будет предшествовать предварительная работа с родителями по «погружению» их в проблему подготовки руки ребёнка к письму. Анкетирование, домашние сочинения, консультации-практикумы, выявление семейного опыта, организация совместной проектной деятельности позволит родителям углубиться в проблему и быть активными участниками мастер-класса.

Открытое занятие - одна из самых эффективных форм в детском саду с участием родителей воспитанников, воспитателей, приглашённых учителей с целью демонстрации воспитательно-образовательного процесса в реальном времени. Педагог может поделиться с коллегами, родителями и другими присутствующими не только самостоятельно разработанными способами взаимодействия с детьми, но и достижениями детей в рамках реализуемой в ДОО основной образовательной программы. Саморефлексия родителей будет более глубокой, если педагог организует обсуждение занятия непосредственно после его проведения. Поэтому включение в открытое занятие элементов беседы с родителями обязательно.

Квест. Является сравнительно новой перспективной формой взаимодействия с семьёй, направленной на саморазвитие личности родителей, на самостоятельное открытие нового практического **опыта** и приобретения новых знаний. Преимуществом квестового взаимодействия является игровой и неформальный контекст общения родителей детей и педагогов, обладающий большим эмоциональным накалом и духом соревновательности. Однако, педагогу, организующему квест игру для родителей важно помнить, что компетентное участие обучающихся (родителей) в игре возможно только при наличии у них соответствующих знаний или предварительной подготовки. Таким образом, сюжетная линия квестов подразумевает не банальные загадки для взрослых, а отработку уже

имеющихся у родителей навыков выполнения заданий, что потребует от педагога, прежде всего, определения готовности родителей к игре, обогащению их когнитивного опыта по проблеме, конечно же знания родителями особенностей этой технологии, словом, тщательной предварительной работы.

Родительские чтения. Достаточно редкая, но интересная форма работы с родителями, которая дает возможность родителям не только слушать лекции педагогов и специалистов, но и самим читать их. Родители-юристы, родители-учителя, родители-медицинские работники - справятся с ролью лектора, изучив конкретную литературу по вопросам дошкольного образования. Чаще всего в ДОО взаимодействие с семьей осуществляется в системах «воспитатель-родителю», «специалист-родителю», в этом же случае обеспечивается переход на систему «родитель-родителю», что является принципиально важным в реализации субъектного подхода к взаимодействию с семьей.

Родительские ринги - одна из дискуссионных форм общения родителей и специалистов в виде ответов на самые актуальные вопросы воспитания и образования детей. Организуются как самостоятельная форма, а также как часть мероприятия. Участие родителей в ринге позволяет им сделать работу над ошибками, переосмыслить методы воспитания ребенка, утвердиться в правильности своей воспитательной позиции, познакомиться с опытом других. Например, в ходе ринга «Компьютер и дети - за и против» могут вести полемику 3-4 семьи, имеющие разную позицию, мнения по поводу взаимодействия ребенка с цифровой средой, остальная же аудитория в полемику не вступает, а лишь поддерживает мнения семей аплодисментами. Последнее слово в ринге принадлежит экспертам, которыми могут быть профильный специалист (учитель, логопед, психолог) или воспитатель, а также и родители, имеющие коммуникативные компетенции и соответствующие знания для ведения дискуссии по данной теме.

Круглый стол как символ плодотворной дискуссии и принятия компромиссных решений является уже достаточно традиционной формой в сотрудничестве с родителями. Публичное обсуждение одного или нескольких вопросов по проблеме подготовки ребёнка к школе, в процессе которого выслушиваются все точки зрения в определенном, ранее заданном порядке позволяет выработать коллегиальные решения. Ведущий «круглого стола», занимает нейтральную позицию по отношению к родителям, продвигая обсуждение наводящими вопросами и давая высказаться всем желающим. Для того, чтобы родители чувствовали себя комфортно и уверенно, ведущему необходимо заранее определить этапы, цели, задачи и основные вопросы, которые необходимо обсудить.

Семейный клуб - перспективная и долгосрочная форма взаимодействия с родителями, учитывающая актуальные потребности семей и способствующая укреплению института родительства, обеспечивает связь поколений и передачу опыта в воспитании детей, традиционных семейных ценностей, утверждению активной жизненной позиции участников процесса. Чаще создается как неформальное объединение родителей для решения практических задач

Наглядная информация (папки-передвижки, родительская газета, почта доверия, буклеты, памятки, шпаргалки) не утратили своей актуальности и занимает большое место в работе с родителями. Средоточием всей наглядно-демонстрационной работы учреждения становятся стенды и так называемая «настенная», «наручная» информация. Не утратили своей актуальности и традиционные папки-передвижки, стенды-путешественники, плакаты, родительская газета, почта доверия, буклеты, памятки, шпаргалки для родителей. Несмотря на цифровизацию образования, эти формы работы вне времени, и не утратили своей актуальности по освещению педагогического процесса.

Важной составляющей педагогической поддержки родителей являются совместные *игротренинги* с родителями и детьми. Эта форма работы помогает родителям понять возрастные особенности детей, сущность основных психологических новообразований, помочь ребенку преодолеть возрастные кризисы. Программы игротренингов могут включать такие темы, как «Слушаю и слышу», «Свободная беседа», «Мы вместе». «Понимаю и чувствую», «Долой страхи». По возможности участвуют оба родителя.

Информационно-коммуникационные технологии Современное дошкольное образование движется по пути интерактивности и разнообразия ресурсов. Интерактивные доски, мультимедийные проекторы и другие электронные образовательные ресурсы естественно вписываются в жизнь детского сада и являются эффективными техническими средствами, при помощи которых можно не только значительно разнообразить процесс обучения и воспитания дошкольников, но и повысить имидж дошкольного учреждения. Между тем, интерактивное и мультимедийное оборудование, как и любая техника, не самоценно. Положительных результатов в развитии ребенка можно добиться только при грамотном использовании этих технических средств в воспитатель-но-образовательном процессе детского сада. В качестве наиболее удачного использования компьютерных технологий в процессе взаимодействия педагогов с родителями воспитанников можно отметить:

- применение программ Power Point;
- организация on-line взаимодействия.

Использование средств мультимедиа в организации деятельности воспитателя с родителями позволяет не только расширить воспитательные возможности традиционных форм работы, но и привлекает больше мам и пап к участию в образовательно-воспитательном процессе. Во время проведения родительских собраний большую помощь могут оказывать презентации, составленные в Power Point, благодаря которым педагог получает возможность представить не только основные теоретические сведения,

аналитический материал в устной форме, но и продемонстрировать слайд-шоу о проведенных мероприятиях в группе и детском саду, включить определенные кадры из фильмов, которые предоставляют родителям дополнительную информацию, касающуюся воспитания будущего школьника. Материал, полученный таким образом родителями, лучше усвоится и сохранится в памяти дольше, поскольку он оказывается продублированным через различные сенсорные пути: аудиальные и визуальные. Разнообразную виртуальную платформу позволят создать:

- телемост;
- дистанционные конференции;
- создание информационно-методического журнала on-line;
- создание сайта детского сада;
- создание интернет-страницы в социальных сетях «ВКонтакте», «Прощколу» и др.

Современные интернет-ресурсы позволяют проводить телемост, посвященный современным проблемам подрастающего поколения, в режиме on-line между семьями разных групп. Дистанционные телеконференции могут проводиться как в режиме реального времени, так и с помощью электронной переписки.

Совершенно новый потенциал для взаимодействия родителей и педагога-воспитателя несет в себе функционирование сайта детского сада. На дошкольном сайте любой родитель получает возможность познакомиться с особенностями воспитательно-образовательного процесса в ДОО, дошкольными традициями, узнать последние новости и таким образом быть всегда в курсе всех происходящих в детском саду событий. На форуме сайта родитель может задать педагогу любой вопрос, касающийся своего ребенка, а также внести предложения по организации воспитательного процесса в группе.

Как правило, на сайтах ДОО и групп размещается не только текстовый материал, но и фото, видео подборки по итогам проведения различных

мероприятий или комментарии специалистов по проблемам воспитания и образования детей. Данная информация должна быть ориентирована на адресное сопровождение разных категорий родителей с учётом демографических типов семей, национально-культурных экономических, и прочих особенностей, и условий жизни семей.

В продолжении темы, отдельного внимания заслуживает создание персонального сайта педагога, что открывает неограниченные возможности в вопросах преемственности дошкольного и начального образования для всех участников образовательного процесса

Возможность всем участникам образовательного процесса вести непрерывное общение на интересующие их темы, задавать вопросы и получать на них ответы, посредством виртуальной экскурсии, организовать совместные выставки, конкурсы поделок, рисунков детей дошкольного и школьного возраста и путем онлайн голосования определить победителей, наградить грамотами и дипломами. Также дети совместно с родителями могут делиться своим опытом на страницах сайта. Например, различные мастер-классы по изготовлению поделок, фото- или видео-обзоры: «Прогулка по городу», «Семейные праздники», «Семейные выходные», др.

Анализируя представленные формы взаимодействия педагогов дошкольного учреждения с родителями, мы можем сказать, что они не остались прежними – к ним добавились новые, востребованные временем, но изменилась практика их применения в новых условиях. Нередко при организации представленных форм взаимодействия с родителями у педагогов возникают определённые риски. Как правило, анализируя основные причины трудностей во взаимодействии с семьей, воспитатели указывают на недостаточно высокий уровень психолого-педагогической культуры родителей, пассивность, чрезмерную занятость, нежелание идти на контакт и др., но не всегда оценивают свой профессиональный потенциал. Некомпетентное выстраивание коммуникаций с родителями, неактуальные информации, формальный подход к организации мероприятий, наконец,

отсутствие рекламно-информационной компании, которая является частью маркетинга образовательных услуг, широко применяемых в современной системе образования.

Нередко можно услышать следующие мнения: «Зачем реклама детскому саду, если в него очередь?!», или «Мы не журналисты; пусть рекламой занимаются вышестоящие организации - информационно-методические центры». Но тем не менее, формирование медиаобраза и продвижение образовательной организации в средствах массовой информации сегодня активно осваивается практиками.

Педагоги ДОО создают рекламные материалы, на сайтах детских садов размещены интересные визитки, информирование родителей осуществляется в самых разных форматах. Однако, наблюдается подмена рекламно-информационной стороны материалов формально-отчетными данными, консультативным материалом, информацией о текущих мероприятиях, не ориентирующих родителей на пользу включения их в образовательный процесс ДОО. А ведь, по сути, современный педагог - маркетолог, рекламный представитель организации, «продавец» качественной продукции клиентам, позиционирующий её эксклюзив и ценность. Например, авторы образовательной программы «Открытия» (А. Г. Асмолов, Е. Г. Юдина), обосновывают ценностные интересы продуктивного сотрудничества с семьёй для всех участников образовательного процесса, отражая в них эмоциональную составляющую, физическую, деятельностьную, что позволяет родителям почувствовать себя значимыми, талантливыми и причастными к образованию своего ребёнка.

Поэтому предварительный этап любого мероприятия - проведение грамотной PR-кампании, рекламный проект, оригинальное представление будущих мероприятий, т.е. презентация образовательной услуги, её выгоды для клиента, а заодно и управление вниманием и мотивацией родителей! Это могут быть анонсы мероприятий, броские и стильные афиши, оригинальные объявления мероприятий, элементы наружной рекламы (банеры, плакаты,

наклейки, символика детского сада на аксессуарах (ручках, воздушных шарах и т.п.).

Например, информация о родительском собрании, чаще всего, это стандартное объявление-протокол на стенде в приёмной (а иногда ещё и на двери!) или на сайте ДОО с указанием повестки и времени. А если это объявление-приглашение, объявление - реклама будущей интересной встречи педагогической команды ДОО и родительской общественности, в процессе которой будут решены все вопросы в интересах детей, а родители получают удовольствие от видеофильма о буднях дошколят, встречи со специалистами и т.д., то интерес и мотивация родителей будут работать на полный аншлаг! Наряду с рекламой мероприятий, педагоги могут продвигать и имидж родителей, как организаторов и участников акций, фестивалей, мастер-классов и др. Разнообразная рекламно-представительская продукция: брошюры, буклеты, лифлеты, флаеры о детском саде (не только рекламно-представительские), но и ракурсные на такие темы как: «Проблемы адаптации: готов ли ребенок к школе?», «Образ семьи у современных дошкольников», «Что рассказывать ребенку о патриотизме?»), будут поддерживать интерес родителей к событиям и мероприятиям ДОО.

Учитывая темп развития цифровой техники и информационно-коммуникационных технологий, следует готовить не только текстовые, но и визуальные материалы (видеоролики, видеоинтервью, клипы, подборки фотоматериалов, коллекции продуктов разнообразной детской деятельности (например, рисунков, поделок, стихов и т.п.).

Суммируя, отметим, что продуманное, креативное рекламное сопровождение событий и мероприятий ДОО - это не только формирование положительного медиа-образа детского сада, но и условие продвижения позитивного имиджа родительской общественности, мотивации отцов и матерей на самообразование, поддержка воспитательного потенциала семьи как партнёра образовательной организации в интересах детей.

2.2. Информальное образование родителей

Под информальным образованием родителей понимается образование взрослых, происходящее в процессе их жизнедеятельности, которое не всегда носит осознанный (целенаправленный) характер, но при этом оказывает существенное влияние на родительские установки и их личностное развитие, может послужить толчком к переосмыслению ценностей родительства, отношения к ребенку, к какому-то важному открытию, к изменениям в воспитательных действиях и т.п. Соответственно, к видам информального самообразования родителей можно отнести:

а) поиск ответов на волнующие вопросы или способов разрешения проблем, связанных с выполнением родительских функций (посредством чтения специализированной литературы, обращения за советом (консультацией) к специалистам, другим родителям, старшему поколению, анализа собственного опыта или опыта других родителей и др.); общение на родительских форумах, просмотр телепередач, слушание радиопередач, аудиокниг и др.;

б) взаимообучение супругов (родителей и прародителей) в семье;

в) взаимообучение детей и родителей в процессе совместной деятельности, занятий спортом и т.д.;

г) межличностное общение с ребенком, с другими родителями, старшим поколением, педагогами и др., способствующее развитию коммуникативных навыков родителей, переосмыслению ими собственного родительского опыта и отношения к ребенку;

е) наблюдение за собственным ребенком, другими детьми и родителями и пр.;

з) размышления относительно смыслов и ценностей, целей процесса воспитания, своего и чужого родительского опыта, позволяющие корректировать приоритеты и стереотипы своего родительского поведения;

и) самоанализ, самопознание собственных действий в роли родителя.

С точки зрения осознанности и целенаправленности информальное образование родителей можно разделить на две категории:

- 1) осознанное информальное образование;
- 2) неосознанное информальное образование.

В первом случае родители осознанно ведут целенаправленный поиск ответов на волнующие их вопросы, касающиеся воспитания и развития ребенка. Для этого они могут использовать психолого-педагогическую литературу, консультации у специалистов (педагогов, психологов, логопедов и др.), Интернет, выставки, конференции, просветительские и обучающие мероприятия, посвященные детству и родительству (курсы, семинары, лекции, тренинги, мастер-классы, проводимые на базе государственных и общественных образовательных организаций).

Во втором случае самообразование родителей происходит неосознанно (случайно) в процессе некоторых жизненных событий (случайный разговор, наблюдение за ребенком, ситуация на детской площадке, событие в жизни семьи, впечатления от прочитанной книги, просмотренного спектакля, фильма и пр.), которые оказывают существенное влияние на родительские установки и могут привести к изменениям в воспитательных действиях.

Все перечисленные нами виды информального образования родителей могут быть как осознанными, так и неосознанными (например, межличностное общение или рефлексивное осмысление своего опыта). Однако, важно понимать, что это разные уровни возможностей совершенствования педагогических компетенций родителей: осознанное информальное образование существенно повышает качество и эффективность получаемого результата.

Мотивация родителей к самообразовательной деятельности может проходить через совместное с ними решение смыслопоисковых задач в форме круглых столов и дискуссий («Легко ли быть родителем», «Какими мы хотим видеть своих детей», «Современный родитель – образованный родитель»), устного журнала «Учимся вместе ради детей», родительской конференции

«Уча, учись» и др. Помощь родителям в фиксации затруднений и выявлении их причин также может осуществляться через различные формы взаимодействия с семьей: деловые игры «Портрет успешного родителя», дискуссия «Мой возраст как родителя», круглый стол «Родители: вчера, сегодня, завтра», индивидуальных бесед и консультаций, анкетирования, «тестов для родителей» (с возможностью самопроверки своих знаний в области педагогики и психологии) и др. Поддержка родителей в проектировании реализации самообразовательных маршрутов может проходить посредством групповых и индивидуальных консультаций, организации родительского лектория, «Маминой школы»; проведения тренингов, семинаров мастер-классов, круглых столов, обучающих вебинаров (в том числе с приглашением различных специалистов психологов, медицинских работников, физиологов и др.); создания в рамках детского сада библиотеки, видеосалона, аудиотеки для родителей и др.

Практический опыт доказывает, что интеграция неформального и информального образования родителей обеспечивается за счет расширения форм взаимодействия ДОО, школы, учреждений дополнительного образования, культуры и спорта с семьями воспитанников, а так же создания различных родительских сообществ (родительских клубов, ассоциаций, групп в социальных сетях и пр.).

На базе ДОО могут функционировать такие профессионально - родительские сообщества как:

Семейный клуб - это перспективная и долгосрочная форма взаимодействия с родителями, учитывающая актуальные потребности семей и способствующая укреплению института родительства, обеспечивает связь поколений и передачу опыта в воспитании детей, традиционных семейных ценностей, утверждению активной жизненной позиции участников процесса. Чаще создается как неформальное объединение для решения практических задач путем представления лучших образцов.

Профессионально - родительские общности, которые объединены на основе добровольного согласия родителей и ориентированы на многообразие их образовательных и иных потребностей с учётом возрастных особенностей, варианта развития ребёнка, проблем в детско-родительских отношениях, особенностей поликультурного контекста, увлечений семьи.

«Клуб родителей будущих первоклассников», ориентирован на поддержку образовательных инициатив семьи, связанных с подготовкой детей к школе;

«Мамина школа» - ориентирована на поддержку образовательных инициатив семьи, связанных с образовательными потребностями детей дошкольного возраста;

«Семейная балинтовская группа» - ориентирована на снижение эмоционального напряжения в детско-родительских отношениях;

- *«Хобби –клуб»* - ориентирован на объединение и поддержку интересов семей, пропаганду семейных ценностей.

«Телешкола» - представляет объединение родителей на основе профессиональных интересов, связанных с телекоммуникациями и которые потенциально задействованы в продвижении имиджа ДОО в средствах массовой информации

«Клуб ПАПАМАМА» -ориентирован на повышение статуса отцов в воспитании и образовании детей дошкольного возраста, гармонизацию внутрисемейного климата.

«Интернет - клуб» - объединяет родителей – активных пользователей ресурсов виртуальной платформы ДОО, обладающих цифровой грамотностью, способных создавать цифровые ресурсы и интегрировать их в информационное пространство детского сада.

Создание на базе ДОО представленных профессионально-родительских объединений(общностей) – это ещё один ресурс, который позволит реализовать адресный подход во взаимодействии с родителями в контексте неформального образования, в рамках которого им будут предложены

адресные образовательно-игровые, тренинговые, образовательно-досуговые программы с учётом их интересов и потребностей. Например, для родителей первоклассников актуальна разработка образовательно-тренинговой программы «Поддержка ребёнка на пороге школы: роль родителей». Поскольку многие родители видят свою задачу преимущественно в развитии интеллектуальной сферы, реализация данной программы позволит донести до семьи, что понятие готовности ребёнка к школе гораздо шире интеллектуального развития. Цель программы - предоставить родителям опыт оказания ребёнку поддержки на пороге школы. В программу включены игры, направленные на развитие телесной мыслительной регуляторной коммуникативной и прочих сфер личности ребёнка, а также игры на детско-родительское взаимодействие в наиболее типичных ситуациях школьной жизни ребёнка-первоклассника

- организации образовательных событий, формирование и становление внутрисадовых традиций. Например, празднование «Дня города», «Встречи выпускников детского сада», акции «Дети-волонтёры», экскурсии в учреждения социальной и культурной сферы города - является значимым событием, объединяющим всех участников образовательного процесса.

Таким образом, оказание семье педагогической помощи должно быть ориентировано не только на традиционные коллективные и индивидуальные формы просвещения и обучения родителей, но и на приоритет саморазвития родителей, на создание условий для повышения их готовности к самообразованию, позволяющему непрерывно совершенствовать свою родительскую компетентность по мере взросления ребёнка. В связи с этим необходимо сместить акценты организации родительского образования:

- с просвещения и обучения родителей на педагогическое сопровождение самообразования отцов и матерей;
- с обсуждения с родителями вопросов о том, какие качества/умения необходимо формировать в ребенке (как на него воздействовать, как

воспитывать и пр.), *на поиск ответов о том, что взрослые могут изменить в себе ради благополучия и успешной адаптации в социуме;*

- с обогащения родителей «полезными» психолого-педагогическими знаниями, направленными на содействие повышению их осознанности при выполнении своих родительских функций, развитие готовности и способностей к рефлексии своих действий, самоанализу и самопознанию себя в роли родителя.

Ритмы жизни современной семьи, запросы родителей на получение оперативной, мобильной информации о своём ребёнке, ориентация родителей на дистанционные формы взаимодействия, требуют пересмотра традиционных форм родительского просвещения в ДОО. По нашему мнению, конструктивным решением обозначенной проблемы будет создание на базе ДОО центра самообразования родителей - постоянно действующей интерактивной площадки с открытым доступом для родителей, которые могут обращаться за поддержкой в любое время с привлечением ведущих специалистов в педагогической, психологической, юридической, медицинской, ИКТ и социальной областях. В соответствии с возможностями цифровой образовательной среды детского сада, уровнем медиакомпетентности педагогов и родителей, а также особенностями контингента детей и родителей в центре может быть предложен веер образовательных услуг по выбору родителей, например,

- модульные курсы для всех категорий родителей и типов семей;
- проведение дистанционных семейных конкурсов, проектов;
- создание электронного портфеля достижений родителей;
- дистанционные родительские клубы по интересам;
- дистанционные родительские собрания и др.

- медиа-карта - перечень и организационно-контактные данные возможных партнеров, федеральные, региональные и районные периодические издания (освещающие городские события); педагогические периодические издания (представляющие методические аспекты в сфере

образования); сайты для родителей и педагогов (с рекламной, просветительской и методической информацией)

Использование элементов *геймификации* значительно обогатит практику дистанционного взаимодействия с семьями обучающихся. Классические внутрисадовые мероприятия для родителей с помощью геймификации можно превратить в интересный, увлекательный процесс, а в рамках дистанционного взаимодействия погрузиться в дополненную или виртуальную реальность, самим что-то создавать, быть активным участником событий детского сада «здесь и сейчас».

С каждым годом увеличивается число образовательных сервисов, использующих геймификацию в своем процессе. Однако, применение данной технологии в качестве средства педагогического сопровождения родителей (законных представителей) обучающихся в практике дошкольных образовательных учреждений ранее не практиковалось.

Анализ современной практики доказывает, что проблема применения игрового формата (геймификации) в образовании взрослых вызывает обоюдный интерес и педагогов, и родителей. Для этого сложились определённые предпосылки:

- во-первых, современное поколение педагогов и родителей - миллениалы и «зумеры» - с детства привыкли к игровому контенту, поэтому перенос этой соревновательной и поощряющей методики более органично вписывается в их жизнь как в профессиональную, так и социальную.

- во-вторых, наиболее предпочитаемые форматы взаимодействия родителей с педагогами и мотивация на общение в приложениях Viber и WhatsApp, в социальной сети ВКонтакте, а также общение в онлайн режиме с помощью многих сервисов.

- в-третьих, медиа компетенции родителей позволяют им быть не только пользователями игрового контента, но и создавать некоторые компьютерные игры.

- в-четвёртых, цифровизация семейной среды (как техническая, так и социальная), современные родители активно вовлечены в игровые платформы, являются активными пользователями современных технологий и гаджетов.

Таким образом, в логике дальнейшего исследования проблемы необходимо определить понятия «геймификация», «элементы геймификации», выявить возможности и потенциал данной технологии в самообразовании родителей.

2.3. Психолого-педагогические основы использования элементов геймификации в самообразовательной деятельности родителей

В процессе научно-теоретического обоснования исследуемой проблемы, была проанализирована психолого-педагогическая литература, в которой исследуется феномен «геймификация» и причины обращения педагогов к технологии геймификации. Особое внимание в контексте проводимого исследования уделено описанию использования геймификации в обучении. Анализ содержаний научных и методических работ позволяет утверждать, что единой устоявшейся трактовки термина «геймификация в обучении» пока не существует.

Популярность геймификации исследователями объясняется тем, что ранее применявшиеся старые приемы мотивации не способны давать хороших результатов. Преимущественно это касается поколения Y – представителей молодежи в возрасте до 27 лет, которая привыкла к прохождению уровней, этапов и заданий. Наилучший способ воздействия на нее – это соревнование, а не мотивационная схема. Возникает вполне закономерный вопрос: «В каких областях и сферах применима геймификация?» На самом деле геймификацию можно эффективно использовать в самых различных областях: экономика, медицина, бизнес, образование. Подтверждение тому прогнозы мирового рынка Educational technology или сокращенно EdTech

которые к 2025 году увеличатся более чем в два раза – объем составит триста сорок два миллиарда долларов. Игровые технологии занимают большой объем и повышенный интерес, даже в недавнем опыте с обязательной дистанционной формой обучения, со всеми положительными и отрицательными фактами ее применения. Игровые технологии для образования понятие не новое, историю игр можно найти и в античном мире и в средневековую эпоху и с уверенностью сказать, что элементы игры были всегда, когда происходил процесс обучения и воспитания. В современном мире игровые технологии вызвали большой интерес, и российская система образования даже на законодательном уровне утвердила данную технологию.

Как система геймификация начала формироваться в начале XXI века вместе с развитием современных педагогических, информационных позже цифровых, сквозных технологий. О.В. Орлова и В.Н. Титова, объясняя причины обращения педагогов к геймификации, выделяют фактор естественной потребности человека к игре, которая наряду с трудом и ученьем, всегда была одним из основных видов его деятельности. Вместе с тем они отмечают, что, несмотря на традиционность использования игровых техник и технологий в образовании, «современный этап развития гуманитарной мысли характеризует выдвижение игры на роль основы инновационной деятельности и триггера креативного мышления» [6, с. 60].

Нидерландский философ, историк, исследователь культуры XX века Йохан Хейзинга, подчеркивает, что «человек является человеком постольку, поскольку обладает способностью по своей воле выступать и пребывать субъектом игры. Игра – всеобъемлющий способ человеческой деятельности, универсальная категория человеческого существования» [4].

С точки зрения этих авторов, для осмысления сущности геймификации, важно выделить ее основные компоненты и сделать вывод о том, что с их помощью « во-первых, усиливают мотивацию субъекта уделять более сильное и более качественное внимание процессу деятельности, во-

вторых, продлевают приверженность задаче и, наконец, повышают вероятность достижения поставленной цели» [6, с. 63].

Кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков МЭСИ В.П. Варенина, акцентирует внимание на потенциале геймификации в развитии мотивации обучающихся и ее значении, которое «невозможно исчерпать и оценить только лишь развлекательно-рекреативными возможностями. В том и состоит ее феномен, что, являясь развлечением, разрядкой, она способна перерасти в обучение, творчество, в моделирование человеческих отношений» [2, с. 314].

С.И. Никитин в статье «Геймификация, игрофикация, играизация в образовательном процессе», определяя термин «геймификация» отмечает, что «это технология улучшающая качество обучения [5, с. 1161]. Автор отмечает, что «многие профессиональные деятельности и различные игровые практики, которые традиционно считались второстепенным занятием, не только сближаются, но и сливаются, образуя парадоксальный синтез».

Анализируя различные определения геймификации в международной литературе [85; 116; 119], замечаем существенное согласие среди исследователей, которые считают геймификацию подходом, который использует игровые функции (элементы, механика, рамки, эстетика, мышление, метафоры) в неигровых ситуациях. Термин геймификация используется по отношению ко многим аспектам: повсеместность и вездесущность компьютерных игр и видеоигр в повседневной жизни; необходимость возбуждать и поддерживать интерес пользователей к обучению; привлечение пользователей и поощрение их к достижению более амбициозных целей.

Следует подчеркнуть, что важными признаками данной технологии являются:

- педагогическая идея, определенные методологические подходы;

- установленная последовательность действий субъектов обучения, выстраиваемая в соответствии с целевыми установками, ожидаемым результатом;

- процесс взаимодействия обучающего и обучающихся.

- использование приёмов и средств, отбор которых осуществляется с акцентом на увлечение, интерес, высокий уровень мотивации обучающегося к познавательной деятельности в процессе обучения;

- удовольствие, получаемое субъектами процесса обучения, обеспеченном за счёт создания совокупности комфортных педагогических условий;

- современность, обеспеченная использованием актуальных технических средств, интернет - ресурсов и игровых методов;

- единство теоретического и практического контента.

Все рассмотренные выше определения объединяет важная для нашего исследования позиция, определяющая главное преимущество технологии геймификации для использования её в образовании родителей: «Вовлекаясь в игру и принимая непосредственное участие в достижении целей, люди понимают, как использовать знания на практике, и лучше усваивают материал» [3]. Она применяется не только для создания игр, а для того, чтобы сделать регулярное обучение более увлекательным и нескучным.

Сегодня инструменты геймификации в образовании пользуются большим спросом. Решающий момент в успехе образовательно-развлекательной модели – баланс между игровым стимулом и образовательной стратегией. Идея использовать интернет и современные технологии для создания образовательной среды становится стратегическим способом обучения новых поколений.

В контексте проводимого исследования под «геймификацией» мы будем понимать инструментарий повышения вовлечённости родителей обучающихся в процесс образования, состоящий из игровых элементов.

Следующий параграф посвящён разработке средств геймификации с целью самообразования родителей обучающихся

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Дайте определение понятия «неформальное образование родителей».
2. Раскройте методы и средства неформального образования родителей.
3. Дайте определение понятия «информальное образование родителей».
4. Раскройте методы и средства информального образования родителей.
5. Проанализируйте эффективность неформальных родительских объединений, организованных в условиях ДОО как ресурс повышения педагогической компетентности родителей.
6. Перечислите и раскройте категории информального образования родителей.
7. В чём заключается интеграция неформального и информального образования родителей. Приведите пример.
8. Обоснуйте актуальность применения технологии геймификации в образовании и, в частности, в родительском. Приведите примеры.
9. Какие признаки технологии геймификации характеризуют её образовательный потенциал.
10. Охарактеризуйте дистанционные формы взаимодействия педагогов с родителями.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработайте сценарий мероприятия с родителями в рамках интеграции неформального и информального образования.

ГЛАВА 3. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ГЕЙМИФИКАЦИИ В САМООБРАЗОВАНИИ РОДИТЕЛЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ДОО.

3.1. Цель, задачи, принципы создания компьютерных игр с элементами геймификации для родителей обучающихся

Разработка компьютерных игр с элементами геймификации с целью образования родителей рассматривается в рамках возможных ресурсов ДОО (кадровых, материально-технических, методических). Соответственно, мы не ставим перед собой глобальную задачу — полностью геймифицировать процесс образования родителей, поскольку для ее решения необходима специальная подготовка в области гейм-дизайна, а используем отдельные элементы данной технологии в процессе разработки игр в цифровом формате.

Основной целью создания интерактивных игр для родителей в цифровом формате является оказание дистанционной педагогической поддержки в повышении их компетентности по вопросам воспитания образования и коррекции детей дошкольного возраста в рамках неформального подхода.

Задачи

1. Создание условий для повышения мотивации родителей к самообразованию.

2. Обогащение родителей психолого-педагогическими знаниями, направленными на содействие повышению их осознанности при выполнении своих родительских функций.

3. Развитие готовности и способностей родителей к рефлексии своих действий, самоанализу и самопознанию себя в роли родителя.

3. Удовлетворение запросов семьи, связанных с проблемами в воспитании и образовании дошкольников с использованием дистанционных технологий.

В основу проектирования интерактивных игр для родителей мы заложили подход О. А. Шабалиной, которая утверждала, что ключевой характеристикой качества обучающей игры должно быть сохранение баланса игровой и обучающей компоненты, т.е. развлечение или увеселение рассматриваются в качестве неотъемлемой ценности исключительно в случае пользы их наличия для обучения. Одновременно игра не обязательно должна быть «весёлой и развлекательной», но всегда – «интересной и развлекательной». [3].

При разработке компьютерной игры опирались на основные принципы геймификации:

1. *Добровольный характер игры.* Для родителей это особенно важно, поскольку организации внутрисадовых форм с их традиционным регламентом нужна альтернатива

2. *Выбор внутри игры.* Решения участников влияют на ход дальнейшей игры. Выбор дает ощущение свободы и заставляет включаться в игру в полную силу. Если нет выбора, то игры не получится. Когда мы говорим про геймификацию, то есть про игровые элементы в обыденной жизни, возможность выбора для участников очень важно сохранить.

3. *Алгоритмы игры.* Участникам игры необходимо понимать, какими шагами они будут достигать цели.

4. *Обратная связь.* Никакая игра не возможна без обратной связи. Участник делает свой выбор — и получает ответ. В любой игре обратная связь необходима. Непрерывная обратная связь в удобном или интересном виде (например, инфографика) — сама по себе способна замотивировать на активность. Этот механизм постоянно используется в различных интерактивных играх. Участников захватывает и вовлекает игра, когда им неожиданно представляют их собственные достижения и дают вознаграждения, которых они не ждали.

Не менее важным для нас явилось соблюдение следующих требований к разработке интерактивных игр:

- в игре должны быть представлены как учебные материалы в различных формах представления (текст, видео, графика, анимация и т.п.), так и разнообразные формы контроля знаний (тесты с закрытой и открытой формой ответов, сравнение, установление взаимосвязи, соотношений и т.п.);

- игра должна представлять иерархическую структуру, то есть состоять из нескольких уровней, зависящих между собой;

- результаты контроля знаний должны фиксироваться, отражаться и учитываться в процессе игры;

- в игре должна быть предоставлена возможность получения дополнительных знаний для дальнейшего стимула прохождения игры;

Безусловно, при разработке интерактивной игры важно найти оптимальный подход, отражающий цели использования элементов геймификации, учитывая особенности целевой аудитории

Для того чтобы эффективно геймифицировать процесс создания компьютерных игр, мы использовали модель дизайна геймифицированных систем, состоящую из 6 элементов, разработанную Кевином Вербах

1. Определение цели.

В самом начале создания компьютерной игры нужно определиться с целями и задачами ее создания. И цель, и задачи должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, понятными и иметь ограничения по времени. В случае с процессом образования родителей, цель геймификации будет звучать, как формирование эффективной системы самообразования родителей, поддержание постоянной мотивации у родителей к саморазвитию. Задачи же будут отражать конкретный контекст игры, направленный на повышение ключевых компетенций родителей. Для создания игры необходимо придумать название и определить продолжительность.

2. Описание игроков. На втором этапе - необходимо описать игроков и очертить их целевое поведение. Для этого необходимо получить ответы на следующие вопросы: «Что игрокам нужно делать?», «Как это измерить?»

«Как это способствует достижению цели?», «Каким образом настроена обратная связь?»

3. *Обозначение пути героя.* Используя схему А. Маржевского, мы разделили путь героя на 4 части: вход, энтузиазм, вовлечение, конец игры. На этом этапе очень важный момент состоит в том, как преподать правила игры, чтобы игроку было все понятно и не возникло желания сразу выйти из игры. Тогда игрок может проявить энтузиазм и выполнять какие-либо действия за баллы либо какие-то награды. На данном этапе необходимо продумать постепенное усложнение игры таким образом, чтобы игроку было интересно даже если он играет продолжительное время.

5. *Элементы развлечений.* Развлечения добавляются для того, чтобы игрокам было интересно даже если убрать все награды.

6. *Подбор инструментов.* Существует три категории игровых элементов, применимых в геймификации: динамики, механики и компоненты. (Таблица 1)

Таблица 1. Элементы геймификации

№	Динамики	Механики	Компоненты
1	<ul style="list-style-type: none"> - <i>ограничения</i> - лимиты или вынужденные компромиссы; - <i>эмоции</i> - любознательность, дух соперничества; - разочарование или счастье - <i>повествование</i>-непрерывная сюжетная линия; - <i>продвижение</i> -рост игрока и его развитие; - <i>отношения</i> - социальные взаимодействия 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>задания</i> (загадки или любые другие задания, которые требуют усилий для их решения); - <i>соревнование</i> (один игрок или группа игроков побеждает, а вторая – проигрывает); - <i>обратная связь</i> (информация об успехах игрока); - <i>вознаграждения</i> (награды за определенные действия и достижения); - <i>состояния выигрыша</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>достижения</i> - (определенные цели); - <i>аватары</i> - (визуализация характера игрока); - <i>бейджи</i> - (визуализация достижений); - <i>битвы с боссами</i> (особенно сложные испытания для перехода на следующий уровень); - <i>коллекционирование</i> (накопление наборов предметов или бейджей); - <i>сражения</i> (конкретная борьба, обычно быстрая); - <i>доступ к контенту</i> (то, что открывается игрокам, когда они достигают определенных показателей);

		<i>и проигрыша</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>подарки</i> (возможность делиться ресурсами с другими); - <i>рейтинги лидеров</i>; <i>уровни</i> (определенные шаги в развитии игрока); - <i>очки</i> (количественное отображение развития игры); - <i>квесты</i> (конкретные задачи со своими целями и наградами); - <i>социальный профиль</i> (визуализация игры в социальной сети игрока); - <i>команды</i> (определенные группы игроков, работающих вместе ради общей цели); - <i>виртуальные товары</i> (игровые активы с субъективной или реальной денежной ценностью).
--	--	--------------------	--

В рамках нашего исследования мы определили заключительный этап, где происходит оценка полученных результатов. Здесь предполагается, что после внедрения геймификации в процесс образования родителей (законных представителей) обучающихся, родители будут не только удовлетворены процессом обучения, но и обладать всеми необходимыми педагогическими компетенциями [3], что и было подтверждено результатами мониторинга.

3.2. Алгоритм разработки компьютерных игр с элементами геймификации: отбор сервисов и программ.

Прежде, чем рассмотреть алгоритм разработки компьютерных игр с элементами геймификации, необходимо выбрать такие программные средства, которые бы удовлетворяли идеям и принципам геймификации по таким критериям:

- легкость в освоении;
- удобство использования в обучении;
- наличие русскоязычного интерфейса;
- платный/бесплатный сервис;
- спектр функциональных возможностей сообщества

Спектр программных сервисов и платформ, обладающих дидактическим потенциалом для геймификации обучения, весьма широк и многообразен. Представленный набор средств не конечен, а содержит только те из них, которые наиболее популярны у педагогов и учащихся как в России, так и в мире, например,

- Codecademy — обучение программированию на языках: JavaScript, HTML, Python, Ruby [36];
- Code School — курсы по обучению программированию [37];
- Motion Math Games — мобильные игры по математике [53];
- Mathletics — программа для школ, направленная на привлечение детей к математике через игры и соревнования [51]
- Zombie-Based Learning [15] — обучение с применением тематики зомби и игровых элементов для построения обучающего курса.

В России существует пример образовательной системы на основании игропедагогики - Центр онлайн обучения педагогов «Экстерн» [27]. В своей деятельности они используют такие технологии как:

- мотивационный анализ;
- перевернутый класс (Inverted Classroom);
- игровое образование: Игрофикация + Обучающие игры;
- индивидуальная траектория обучения (Mastery based learning);
- рейтинговая система оценки и дополнительные средства мотивации;
- интерактивные кейсы, командные исследования, проектная работа.

Среди бесплатных веб-приложений, позволяющих создавать игровые элементы для электронного курса, можно отметить:

- <http://www.flippity.net> — создание игровых упражнений на основе Google-таблиц;

- <https://www.goconqr.com> — сервис для создания ментальных карт, флэш-карт, викторин;

- <http://learningapps.org> — сервис, имеющий в своем арсенале множество сценариев игровых упражнений. Поддерживает SCORM;

- MyQuiz - удобный сервис для проведения обучающих игр.

Кроме того, существует большое количество бесплатных мобильных приложений, которые можно использовать для разработки заданий в игровой форме: флэш-карты, тесты, викторины, GPS-игры и др.

В рамках экспериментальной деятельности, мы решили использовать те программные возможности, которые находятся в свободном доступе. Соответственно, творческой группой педагогов и инициативной группой родителей воспитанников был использован цифровой материал для создания виртуальных игровых продуктов, находящийся в зоне возможностей доступа таких как: PowerPoint, LearningApps, flippity.net, joyteka /learnis.

Создание интерактивных игр начиналось с использования самого простого и доступного инструмента такого как PowerPoint, который в образовании является самой популярной программой для представления учебной информации. Однако практика показывает то, что почти 70% педагогов не знакомы с такими функциями данной программы, как «временные переключатели» и не пользуются комбинацией клавиш для упрощения и оптимизации работы по программе. Для создания игровых тренажеров в программе PowerPoint есть много возможностей. Даже самая тривиальная игра, проводившаяся педагогом без компьютера, в мультимедийном переложении заиграет новыми гранями, станет более привлекательной. Пользователям очень интересно выполнять задания, по мере выполнения которых, с помощью звукового сигнала или изображения (анимации) происходит оценка правильности решения задания.

Другая методическая проблема – это необходимость соответствующей подготовки самого педагога в отношении овладения функциональными возможностями инструмента геймификации. Кратко представим последовательность «шагов» в создании компьютерных игр для родителей с элементами геймификации

С чего начать?

1. Разработать понятные для родителей правила и увлекательный сюжет игры.
2. Определить цели и задачи игры
3. Определить действия родителей в игре, направленные на решение обучающей задачи
4. Задать игровую мотивацию (что будем делать, для кого и для чего) - инструкция
5. Показать способ выполнения задания.

Алгоритм создания игры

1. Создайте новый слайд (пустой)
2. Установите фон (если требуется)
3. Расположите на слайде необходимые изображения
4. Настройка анимации:
 - выделите объект, задайте анимацию (вкладка «Анимация» «Настройка анимации»);
 - добавить эффект (вход/ выделение/ выход)

Памятка по работе с триггерами/переключателями

1. Настройка триггера /переключателя:
 - правой кнопкой мыши щелкаем на объекте в окне «Настройка анимации» (справа от рабочего пространства);
 - выбираем в выпадающем списке пункт «время»;
 - нажимаем кнопку «Переключатели»;
 - устанавливаем флажок «начать выполнение по щелчку»;
 - в выпадающем списке выбираем название нужного нам объекта.

Настройка смены слайдов

1. Выбираем вкладку «Анимация», ищем на рабочей ленте раздел «смена слайдов». (в более поздних версиях программы нужно найти вкладку «Переходы»).
2. Снимаем галочку с пункта «по щелчку»
3. **ОБЯЗАТЕЛЬНО!** Нажимаем кнопку «применить ко всем».

Как вставить гиперссылку

1. Нужно выделить текст, медиафайл или картинку – в зависимости от того, где требуется проставить гиперссылку, затем заходим во вкладку «Вставка», находим в группе «Ссылки» кнопку «Гиперссылка» и кликаем на нее.
2. Здесь откроется окно «Вставка гиперссылки» и будет предложено 4 варианта на выбор:
 - на файл или веб-страницу;
 - на новый документ;
 - на место в документе;
 - на адрес электронной почты.
3. Выбираем подходящий вариант и вставляем нужный адрес.

Как установить управляющую кнопку?

На вкладке «Автофигуры» выбираем «Управляющие кнопки». Выбираем специальную кнопку и устанавливаем ее на слайд, при необходимости задаём параметры самостоятельно. После установки кнопки на слайд появляется меню настройки «Настройка действия». Здесь вы можете установить цель, куда приведет кнопка – следующий слайд, последний или первый, любой слайд по выбору, присвоить запуск музыки или видео.

Достаточно полезным сайтом для создания интерактивных карточек, игр и упражнений является сайт <https://www.flippity.net/> .

Рассмотрим *алгоритм* действий с данной платформой

1. Для того, чтобы работать на этой платформе, вам нужно войти в Google Account, так как упражнения создаются в приложении Google Forms;
2. Зайти на сайт <https://www.flippity.net/> ;

3. Для создания интерактивных карточек нужно нажать на кнопку **TEMPLATE**, далее нажать на кнопку **СОЗДАТЬ КОПИЮ**. Файл для создания ваших упражнений будет сохранён на вашем Google Диске. Не забудьте изменить его название (сверху слева), чтобы потом без труда его найти;

4. Обратите внимание, что ячейки с голубым фоном изменять нельзя, так как это приведёт к сбою в работе;

5. Вместо тех слов, которые уже написаны в шаблоне, вы пишете то, что нужно вам. Например, сторона 1 – слова на иностранном языке, сторона 2 – на родном языке или картинки. Для того, чтобы включить озвучивание, нужно выбрать в строке 2 **AUDIO** нужный язык или поставить **NONE**, если он не нужен. Если вы хотите вставить картинки, нужно будет вставлять их **URL**, то есть ссылку на картинку, а не саму картинку. В колонках 3 и 4 вы можете изменять цвет слов и фона карточек;

6. После того, как вы ввели все необходимые слова, нужно опубликовать ваш труд в интернете. Для этого слева сверху под названием вашего документа нажмите на **ФАЙЛ**, затем на кнопку **ПУБЛИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ** и **ОПУБЛИКОВАТЬ**;

7. Теперь вам нужна ссылка, чтобы распространять ваши упражнения. Вам нужно перейти в созданном документе на лист **GET THE LINK HERE** (внизу), подождать, когда сверху появится синяя ссылка, навести на неё мышку и скопировать.

8. Все последующие изменения в документе будут сохраняться и обновляться автоматически.

Хочется отметить, что эта платформа является бесплатной и при этом предоставляет большой набор средств геймификации, которые можно использовать для создания различных игр

Приложение Web 2.0 LearningApps.org. можно использовать для создания мультимедийных интерактивных учебных материалов. Конструктор LearningApps.org. является приложением для поддержки обучения с помощью интерактивных модулей. Существующие модули могут быть

непосредственно включены в содержание обучения, а также их можно изменять или создавать в оперативном режиме. Целью является также собрание интерактивных блоков и возможность сделать их общедоступным. На сайте <http://learningapps.org/> собраны уже готовые упражнения по конкретным темам по различным школьным предметам. Но главное для разработчиков то, что можно самостоятельно изменять эти упражнения или делать подобные.

Упражнения представлены в разных формах:

1. Викторины с открытым ответом, викторины с выбором ответа;
2. Задания на сопоставление, правителя и портрета, правителя и события;
3. Задание заполнить пропуски в тексте;
4. Задания найти на карте;
5. Кроссворд;
6. Аудио, видео контент.

Все задания сопровождаются картинками и анимацией для наглядности, в случае выбора неправильного ответа, указывается ошибка, можно попробовать выбрать ответ еще раз.

Работать с LearningApps можно двумя способами:

- самостоятельно сделать приложение, выбрав один из 20 вариантов игровых механик. После этого будет предложено ознакомиться с примерами подобных упражнений, чтобы понять логику задания. Дальше остается только заполнить необходимые поля и загрузить нужные изображения. Все формы снабжены подсказками, так что долго разбираться с ними не придется.

- использовать готовые работы других авторов в качестве шаблонов, изменив в них данные на ваши. Иногда изменить готовое проще, чем создавать новое.

Рассмотрим достоинства и недостатки данного сервиса:

Достоинства:

- сервис довольно прост для самостоятельного освоения;
- бесплатное использование;
- большой выбор игровых упражнений (более 20);
- любое из чужих упражнений в галерее можно использовать как шаблон для своего приложения;
- простой процесс создания упражнений;
- ученики могут проверить и закрепить свои знания в привлекательной для них игровой форме;
- есть возможность для учителя создать класс, чтобы следить за ответами школьников;
- все созданные упражнения сохраняются в личном кабинете (кнопка «Мои приложения»);
- можно получить ссылку для отправки по электронной почте или код для встраивания в блог или сайт.

Недостатки:

- отсутствует статистика с результатами упражнений, фактически задания выполняются для самоконтроля.
- интерфейс переведен на русский язык не лучшим образом.

С помощью данного программного обеспечения нами создано цифровое дидактическое пособие «Малышок» (Приложение 1) и компьютерные игры для родительского самообразования, которые представлены в аннотированном каталоге (Приложении 2)

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Сформулируйте цель и задачи разработки компьютерных игр с элементами геймификации для родителей обучающихся.
2. Обоснуйте образовательный потенциал геймифицированных ресурсов в самообразовании родителей
3. Охарактеризуйте этапы внедрения инструментов геймификации в деятельность образовательной организации.

4. Представьте алгоритм разработки компьютерных игр с элементами геймификации.

5. Какие требования необходимо соблюдать при разработке компьютерных игр с элементами геймификации.

6. Что значит «сохранение баланса игровой и обучающей компоненты» при разработке игры.

7. Назовите элементы геймификации, которые применимы в разработке компьютерных игр для родителей. Приведите пример

8. Проанализируйте достоинства и недостатки сервиса LearningApps

9. Проанализируйте достоинства и недостатки приложения *Web 2.0 LearningApps.org*

10. Проанализируйте достоинства и недостатки сайта <https://www.flippity.net/>.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработать кроссворд для родителей с применением элементов геймификации.

2. Проанализировать паспорт цифрового дидактического пособия «Малышок» в соответствии с алгоритмом разработки компьютерных игр с элементами геймификации. (Приложение 1)

Заключение

Проблема самообразовательной деятельности родителей обучающихся относительно недавно стала самостоятельным предметом исследований и актуализировала потребность в овладении педагогами технологией поддержки родителей в педагогическом самообразовании. Решение данной задачи требует отбора новых методов, форм, средств, ориентированных на повышение мотивации родителей обучающихся к самообразовательной деятельности с учётом цифровой реальности.

В условиях развития информационного общества происходит трансформация подходов к взаимодействию ДОО и семьи. Уходят в прошлое формы взаимодействия, основанные на трансляции знания и появляются новые, базирующиеся на использовании информационно-коммуникационных и игровых технологий. Во многом это связано с технологизацией современного общества и сменой поколений. Поколение современных родителей и педагогов («цифровых аборигенов») привыкло воспринимать информацию очень быстро, им нравится заниматься несколькими делами одновременно, они предпочитают визуальное представление информации ее текстовой подаче, они привыкли получать мгновенную обратную связь и постоянное поощрение в виде наград и отдают предпочтение играм, нежели «серьезному» делу [2, р. 2]. Таким образом, геймификация - использование игровых механик и элементов в неигровом контексте, становится вызовом традиционным подходам и моделям в системе образования.

Представленный опыт создания геймифицированных ресурсов с целью мотивации родителей к самообразовательной деятельности находится на стадии разработки и не претендует на всеохватность и завершенность. Обобщая результаты нашего исследования, мы можем говорить о применении однотипной механики внедрения элементов геймификации, которая заключается в использовании простых инструментов. Игровая система состоит из 2 частей: оболочки, в которую входят игровые механики, элементы и их взаимосвязи, и наполнение определенной тематикой.

Тем не менее, обозначенные прикладные аспекты позволяют сделать вывод о эффективности использования элементов данной технологии в самообразовательной деятельности родителей, которая позволяет учитывать особенности восприятия и обработки информации для родителей (быстрый доступ к информации, вариативность её использования, интерактивность, визуальная подача информации), интересы родительской аудитории (адаптивные, индивидуальные образовательные траектории), эффективно выстраивать процессы коммуникации (механизмы быстрой обратной связи), повышать вовлеченность родителей в процесс самообразования и усиливать интерес к теме. Апробируя представленные интерактивные игры во взаимодействии с родителями в режиме дистанционного формата, мы отмечаем, следующие положительные эффекты:

- формирование субъектной позиции родителей в процессе игры;
- процесс самообразования родителей становится мотивированным, гибким, мобильным и более доступным для разных категорий родителей;
- совершенствуются ключевые компетенции родителей (информационная, технологическая, рефлексивная);
- использование элементов геймификации нивелирует дидактизм в получении новых знаний, родитель-самообучающийся субъект

Вовлекаясь в игру и принимая непосредственное участие в достижении игровых целей, родители из пассивных потребителей информации превращаются в активных заинтересованных пользователей, способных к самостоятельному поиску ответов в области воспитания, образования и коррекции детей раннего возраста.

Безусловно, данные выводы не исчерпывают решение проблемы педагогической поддержки самообразования родителей. Самообразовательная деятельность родителей – это многогранный и сложный процесс, нами показан лишь один из возможных путей создания благоприятных условий для самообразования родителей средствами

дистанционного взаимодействия с использованием технологии геймификации. В перспективе предстоит добавление более сложных элементов геймификации, таких как сюжет и атмосфера, частичная и постепенная подача информации, усложнение контента от уровня к уровню, внутрисистемное взаимодействие между пользователями, мгновенная обратная связь.

Список литературы.

- 1.Абдуллина, Л.Э. Педагогическое сопровождение самообразования родителей как инновационное направление работы детского сада с семьей / Л.Г. Петерсон, Л.Э. Абдуллина // Философия образования, психология и педагогика: теоретические и практические аспекты современных исследований. Сборник статей XVIII Междисциплинарной научно-практической конференции аспирантов и соискателей. /Научный редактор Новоселова С.Ю. – Москва. – 2015. – С. 74–78
2. Абдуллина, Л.Э. Технология поддержки родителей в педагогическом образовании / Л.Э. Абдуллина // Актуальные проблемы дошкольного образования: научно-методическое сопровождение ФГОС по дошкольному образованию: сборник материалов XII международной научно-практической конференции. – Челябинск: Цицеро. – 2014. – С.14–21 (0,6 п.л.)
- 3.Абдуллина, Л.Э. Информальное образование родителей дошкольников как условие совершенствования педагогических компетенций / Л.Г. Петерсон, Л.Э. Абдуллина // Педагогическое образование и наука. – 2016. – № 5. – С. 153–160
4. Адамова Л.К. Формирование педагогической культуры родителей школьников в сельском социуме: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 2005. 9. Баренбаум Л.Н. Педагогическое содействие самообразованию студентов в высшем негосударственном образовательном учреждении. – Челябинск, 1997. – 223 с.
5. Аксенова, Е.А. Развитие информального образования за рубежом / Е.А. Аксенова // Школьные технологии. — 2014. — № 6. — С.49-58. Комплексная образовательная программа дошкольного образования «Мир открытий» /

Науч. рук. Л.Г. Петерсон; под общ. ред. Л.Г. Петерсон, И.А. Лыковой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2018. — 352 с.

6. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://atlas100.ru/> (дата обращения: 12.03.2023)

7. Белкин, Ф.А. Геймификация в образовании // Современная зарубежная психология. 2016. Том 5, №3. С. 28-34.

8. Варенина, Л.П. Геймификация в образовании // Образование и педагогические науки. 2014. Том 6, №6, часть 2. С. 314-317.

9. Гафт, Е. Геймификация в образовании // Что и требовалось доказать. 2016. URL: <https://4td.fm/article/geymifikatsiya-v-obrazovanii/> (дата обращения: 20.04.2023).

10. Комплексная образовательная программа дошкольного образования «Мир открытий» / Науч. рук. Л.Г. Петерсон; под общ. ред. Л.Г. Петерсон, И.А. Лыковой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2018. — 352 с

11. Майер, А.А. 555 идей для вовлечения родителей в жизнь детского сада / А.А. Майер, О.И. Давыдова, Н.В. Воронина. — М.: ТЦ Сфера, 2012. — 128 с.

12. Методические рекомендации к программе «Мир открытий» по всем направлениям развития / Науч. рук. Л.Г. Петерсон; под общ. ред. Л.Г. Петерсон, И.А. Лыковой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2018. — 304 с.

13. Методические рекомендации к программе «Мир открытий» по всем направлениям развития / Науч. рук. Л.Г. Петерсон; под общ. ред. Л.Г. Петерсон, И.А. Лыковой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2018. — 304 с.
14. Никитин, С.А. Геймификация, игрофикация, играизация в образовательном процессе // Молодой ученый. 2016, 9 (113). С. 1159-1162.
15. Орлова, О.В.; Титова В.Н. Геймификация как способ обучения // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). 2015. 9 (162). С. 60-64.
16. Петров А.Ю. Практико-ориентированный подход при дуальной подготовке квалифицированных кадров в профессиональной образовательной организации [Текст]: Учебно-методическое пособие: [16+] / А.Ю. Петров, Ю.Н. Петров, М.Н. Булаева. – Н. Новгород: НИРО, 2016. – 214 с.
17. Петров А.Ю. Развитие профессионализма педагога в профессиональной образовательной организации [Текст]: Учебно-методическое пособие: [16+] / А.Ю. Петров, Ю.Н. Петров, М.Н. Булаева. – Н. Новгород: НИРО, 2016. – 269 с.
18. Петерсон, Л.Г. Информальное образование родителей дошкольников как условие совершенствования педагогических компетенций / Л.Г. Петерсон, Л.Э. Абдуллина // Педагогическое образование и наука. — 2016. — № 5. — С.153-160.13.
19. Приказ Министерства просвещения России от 25 ноября 2022 г. № 1028 «Об утверждении федеральной образовательной программы дошкольного образования».

20. Рыбак Е.В. Потенциал социально-коммуникативных технологий в информальном социальном образовании родителей // Детский сад: теория и практика. – 2016. – № 8. – С. 72–79.

21. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии [Текст]: учебное пособие / Г. К. Селевко. — Москва: Народное образование, 1998. — 256 с

22. Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

23. Шабалина О. А. Управление системой подготовки разработчиков программного обеспечения с использованием компьютерных игр [Текст]: Дис. ...докт. техн. наук; спец. 05.13.10 / Шабалина Ольга Аркадьевна; Науч. конс. В. А. Камаев; ФГБОУ ВПО «Волгогр. гос. техн. ун-т». — Волгоград, 2013. — 343 с.

*Паспорт цифрового дидактического пособия «Малышок»**(разработчик – С.В. Раманчева, педагог-психолог)**Адресность*

Игровой материал дидактического пособия «Малышок» предназначен для дистанционного просвещения родителей детей раннего возраста. В содержании игры заложены основные представления об особенностях и закономерностях развития малыша от 1 года до 3 лет.

Краткое описание

Игра разработана с помощью сервиса LearningApps.org в форме игры-викторины. Викторина подразумевает обозначение выбора (галочкой) ответа на каждый вопрос. Вопросы подобраны из разных категорий

уровней сложности по принципу, от простого к сложному.

В игре представлены дидактические и методические материалы, переведённые в электронный формат, которые помогут взрослому пользователю освоить новую информацию в интересном игровом онлайн формате в режиме «здесь и сейчас». Инструментами вовлечения игроков(родителей) становятся уровни, которые необходимо преодолеть, вознаграждения и рейтинг.

Методический материал распределен по уровням сложности содержит в себе следующую информацию:

- На первом уровне представлены вопросы о возрастных особенностях детей (от 1года до3 лет);

- Второй этап сложности предполагает вопросы об особенностях развития в соответствии с определенным возрастным периодом;
- На завершающем этапе игры родителям предложено разобраться, какие показатели психического развития ребёнка раннего возраста характеризуют норму развития либо отклонение от нормы

Дидактический материал представлен полезными сетевыми ресурсами, электронными книгами, энциклопедиями, словарями, видеороликами, презентациями, позволяющими родителям самостоятельно найти информацию по проблеме и решить игровую задачу.

Если игра завершена успешно, игрок узнает об этом через сигнал в виде одобрительного комментария и поощрительного смайлика.

*Паспорт интерактивной игры «Готовность к школе – вопросы и ответы»
(разработчик – Е.В. Шерстобитова, воспитатель)*

Адресность

Интерактивная игра «Готовность к школе – вопросы и ответы?» предназначена для дистанционного просвещения родителей детей старшего дошкольного возраста. В содержании игры заложена информация о основных критериях готовности к школьному обучению.

Краткое описание

Интерактивная игра разработана на образовательной платформе joyteka.com в формате теста. Игра освещает вопросы подготовки детей к обучению в школе. Позволяет родителям уточнить знания о возрастных особенностях детей 6-7 лет, расширить представления о компонентах психологической готовности к школьному обучению, проявить смекалку и творчество.

Образовательный контент содержит:

1. Ответ на вопрос создан в виде единого ответа, т.е. на один вопрос один ответ из предложенных вариантов. Ответ оценивает система.
2. За каждый правильный ответ родитель получает баллы.
3. Результат прохождения теста фиксируется в профиле разработчика.
4. Если игрок не до конца прошел тест, система зафиксирует количество отвеченных вопросов и количество прохождений теста.
5. Время прохождения не ограничено.
6. Игрок может увидеть результат прохождения теста, в каких именно вопросах он ошибся.
7. Тест состоит из 11 вопросов, соответственно можно получить максимальное количество баллов .

Процесс игры сопровождается полезными ссылками, которые содержат методические материалы по теме:


1. <https://shkolaveka.ru/articles/motivacionnaya-gotovnost-k-shkole/>


2. <https://uchisonline.ru/blog/shkolnoe-obrazovanie/kak-vibrat-luchshuyu-shkolu-dlya-rebenka>

3. <https://shkolaveka.ru/articles/shkolnaya-zrelost-rebenka/>


ПРИЛОЖЕНИЕ 2



Таблица 1 Аннотированный каталог интерактивных игр в цифровом формате для родителей обучающихся

№	Название игры	Адресность	Краткое содержание	Полезные ссылки	Используемые сервисы (программы)	Элементы (инструменты геймификации)	Адресная ссылка (QR-код)
1	«Грамотейка» (автор-Кирьянова, учитель-логопед)	для родителей детей старшего дошкольного возраста.	Игра представлена в форме викторины и подразумевает обозначение выбора (галочкой) ответа на каждый вопрос. Игровой сеанс однофазный и состоит из 20 вопросов. Вопросы воспроизводятся на экране, пользователю (родителю) необходимо прочитать вопрос и выбрать ответ. Если ответ правильный, ответ окрашивается в зеленый цвет и появляется улыбающийся смайлик, если неправильный, то появляется грустный смайлик. Невозможно перейти к следующему вопросу, пока не будет выбран правильный ответ. Чтобы перейти к следующему вопросу, необходимо нажать на стрелку в нижнем правом углу. При возникновении вопросов, игрок имеет	http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW_140174/	Learning Apps.org	Доступ к контенту Задания Уровни Эмоции Обратная связь Компоненты Продвижение Механика Динамика Вознаграждение	

			<p>возможность воспользоваться дидактическим материалом, представленным в виде сетевых ресурсов, презентаций, которые позволяют игроку самостоятельно найти информацию по проблеме и решить игровую задачу. При завершении игры появляется одобрительный комментарий.</p>				
2	<p>Готовность к школе» (разработчик - Е.В. Шерстобитова, воспитатель)</p>	<p>для родителей детей старшего дошкольного возраста.</p>	<p>Игра освещает вопросы подготовки детей к обучению в школе. Позволяет родителям уточнить знания о возрастных особенностях детей 6-7 лет, расширить представления о компонентах психологической готовности к школьному обучению, проявить смекалку и творчество. Вопросы сформированы по следующему принципу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вопросы общей направленности; - вопросы о том, как выбрать образовательную школьную программу; - вопросы о психологической, интеллектуальной, волевой 	<p>https://shkolav.eka.ru/articles/motivacionnaya-gotovnost-k-shkole/</p> <p>https://uchisonline.ru/blog/shkolnoe-obrazovanie/kak-vibrat-luchshuyu-shkolu-dlya-rebenka</p> <p>https://shkolav.eka.ru/articles/shkolnaya-</p>	joyteka.com	<p>Уровни</p> <p>Эмоции</p> <p>Задания</p> <p>Обратная связь</p> <p>Вознаграждение</p> <p>Компоненты</p> <p>Доступ к контенту</p> <p>Соревнование</p> <p>Механики</p> <p>Динамики</p> <p>Продвижение</p>	

			<p>готовности ребёнка к школьному обучению.</p> <p>Ответ на вопрос создан в виде единого ответа, т.е. на один вопрос один ответ из предложенных вариантов. Ответ оценивает система. За каждый правильный ответ игрок получает баллы. Результат прохождения теста фиксируется в профиле разработчика.</p> <p>Если родитель не до конца прошел тест, система зафиксировывает количество отвеченных вопросов и количество прохождений теста. Время прохождения не ограничено.</p> <p>Родитель может увидеть результат прохождения теста, в каких именно вопросах он ошибся. Тест состоит из 11 вопросов, соответственно игрок может получить максимальное количество баллов (11).</p>	<u>zrelost-rebenka/</u>			
3	«Познавай-ка» (разработчик - О. А. Кашина, воспитатель)	для родителей детей	Игра построена по аналогии с телевизионным шоу «Кто хочет стать миллионером?» Эта игра	<u>http://dspace.kgsu.ru/xmlui/bi</u>	Learningapps.org.	Доступ к контенту Задания	

	дошкольного возраста	предлагается для того чтобы расширить и закрепить представления родителей об основных закономерностях и особенностях познавательного развития ребёнка. Чтобы прийти к игре, необходимо корректно заполнить поля заданий-задать вопрос. Каждый вопрос имеет 4 варианта ответа, и только один является верным. Если игрок отвечает правильно, то прямоугольник станет зеленым. Задача - правильно ответить на все вопросы и выиграть игру, вознаграждение – смайлик. Если ответили неправильно, прямоугольник станет красным и высветится строка- «попробовать снова». На сайте детского сада размещены полезные ссылки, используя которые родитель может получить дополнительную информацию по теме, и попробовать снова поиграть в игру.	<u>tstream/handle/123456789/5709/Еманова-СВ_2021_УП.pdf?sequence=1&isAllowed=y</u>		Уровни Продвижение Рейтинг Вознаграждение	
4	«Малышок»	для	В содержании игры заложены	<u>www.vospitatel</u>	Уровни	

	(разработчик - С.В. Раманчева, педагог-психолог)	родителей детей раннего возраста.	основные представления об особенностях и закономерностях развития малыша от 1 года до 3 лет. Викторина подразумевает обозначение выбора (галочкой) ответа на каждый вопрос. Вопросы подобраны из разных категорий уровней сложности по принципу, от простого к сложному. В игре представлены дидактические и методические материалы, переведённые в электронный формат, которые помогут взрослому пользователю освоить новую информацию в интересном игровом онлайн формате в режиме «здесь и сейчас».	i.ru www.7ya.ru www.danilova.ru www.uaua.info	LearningApps.org	Эмоции Задания Обратная связь Компоненты Доступ к контенту Соревнование Механики Динамики Продвижение Вознаграждение	
5	кроссворд «ФГОС ДО»	Для родителей детей дошкольного возраста	Сюжет кроссворда составлен на основе содержания ФГОС ДО. Для перемещения по сетке используйте кнопки со стрелками, мышку или клик на нужную клетку сканворда. Повторное нажатие на клетку меняет	https://base.garant.ru/70512244/	LearningApps.org	Обратная связь Компоненты Доступ к контенту Механики Динамики Продвижение	

		<p>направление слова, если это возможно. Текущее слово подсвечивается, текущая клетка окрашена в более темный цвет. Цвет определения становится красным.</p> <p>Если буква не вводится — проверьте язык ввода: он должен быть русским, так как английские буквы не печатаются.</p> <p>Обратите внимание, что в сканвордах все буквы разные. Написание буквы Е вместо Ё будет считаться ошибкой. На большинстве гаджетов для написания Ё удерживайте букву Е на клавиатуре.</p> <p>Кнопки под сканвордом.</p> <p>СБРОС — стереть все буквы в сканворде.</p> <p>ПРОВЕРИТЬ — перечеркивает ошибочные буквы.</p> <p>СОХРАНИТЬ — сохраняет частично решенный сканворд (работает не во всех браузерах).</p> <p>КАРАНДАШ — меняет шрифт</p>			<p>Вознаграждение</p>	
--	--	--	--	--	-----------------------	--

			букв-ответов.				
--	--	--	---------------	--	--	--	--