



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

25 АПР 2022

№ 01 / 945

Челябинск

О проведении регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе
чтения в средствах массовой
информации» в 2022 году

В целях исполнения плана реализации Концепции развития школьных информационно-библиотечных центров в Челябинской области (Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 02.02.2021 года №269), с целью создания условий для развития сети информационно-библиотечных центров на базе школьных библиотек, обеспечивающих современное качество общего образования, в образовательной системе Челябинской области:

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести региональный конкурс «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» в срок с 26 апреля по 01 июня 2022 года.
2. Определить темой конкурса в 2022 году «Читающая семья – Читающая школа – Читающая Россия».
3. Создать конкурсную комиссию по проведению в 2022 году регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» (далее – Конкурс) и утвердить ее состав (Приложение 1).
4. ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования» (А.В. Хохлов) обеспечить:
 1. прием документов на участие в Конкурсе в срок до 24 мая 2022 года;
 2. организацию работы конкурсной комиссии по проведению в 2022 году Конкурса в срок с 25 мая по 30 мая 2022 года.

5. Утвердить прилагаемое объявление о проведении Конкурса в 2022 году.

6. Утвердить прилагаемую форму протокола регистрации документов участников Конкурса.

7. Утвердить прилагаемые формы итоговых протоколов оценивания документов участников Конкурса в соответствии с номинациями.

8. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, провести муниципальный этап Конкурса и направить материалы победителя для участия в региональном конкурсе «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации»

9. Контроль за исполнением приказа возложить на Первого заместителя Министра Е.А. Козову.

Министр



А.И. Кузнецов

Состав
конкурсной комиссии по проведению в 2022 году регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой
информации»

1. Выдря Н.М., начальник отдела начального, основного, среднего общего образования Министерства образования и науки Челябинской области, председатель конкурсной комиссии.

2. Чивилев А.А., консультант отдела начального, основного, среднего общего образования Министерства образования и науки Челябинской области, кандидат культурологии.

3. Обоскалов А.Г., проректор по методической и организационной работе ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования», кандидат педагогических наук, доцент (по согласованию).

4. Качева Е.В., заведующий региональным информационно-методическим центром ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования», кандидат педагогических наук, вице-президент Ассоциации школьных библиотекарей русского мира (по согласованию).

5. Борченко И.Д., учёный секретарь ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования», кандидат культурологии, доцент (по согласованию).

6. Сахно О.А., заведующий центром цифровых коммуникаций и методического сопровождения дополнительного профессионального образования ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования», кандидат педагогических наук (по согласованию).

7. Худякова О.С., заведующий библиотекой ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования» (по согласованию).

8. Паутова Т.А., педагог-библиотекарь МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №1 им. Ю.А. Гагарина» Златоустовского городского округа, руководитель ГМО школьных библиотекарей, руководитель Златоустовского отделения регионального представительства Ассоциации школьных библиотек русского мира в Челябинской области (по согласованию).

9. Ефремова Л.М., педагог-библиотекарь МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №20», руководитель Миасского отделения регионального представительства Ассоциации школьных библиотек русского мира в Челябинской области (по согласованию).

10. Савко Л.А., педагог-библиотекарь МАОУ «Лицей №142 г. Челябинска» Челябинского городского округа (по согласованию).

11. Подольская И.А., педагог-библиотекарь МОУ «Средняя общеобразовательная школа №1» Магнитогорского городского округа, кандидат педагогических наук, доцент (по согласованию).

12. Хохлова Е.Б., педагог-библиотекарь МОУ «Средняя общеобразовательная школа №2» Катав-Ивановского муниципального района (по согласованию).

13. Седова О.В., педагог-библиотекарь МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №4 имени Валерия Геннадьевича Некрасова» Саткинского муниципального района (по согласованию).

**Объявление
о проведении регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе
чтения в средствах массовой информации» в 2022 году**

1. Региональный конкурс «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» (далее – Конкурс) проводится в целях привлечения внимания общественности к проблемам детского и юношеского чтения, используя специально разработанную социальную рекламу, в которой пропагандируется и привлекается внимание к значимости чтения детьми и подростками, рекламируются различные возможные позитивные варианты развития интереса к чтению.

2. Организатором Конкурса является Министерство образования и науки Челябинской области.

3. Участниками Конкурса являются команды обучающихся общеобразовательных организаций; команды обучающихся и педагогов общеобразовательных организаций; команды обучающихся общеобразовательных организаций и родителей (законных представителей); обучающиеся общеобразовательных организаций (индивидуальное участие).

4. Организатор конкурсного отбора:

1) в срок до 26 апреля текущего года формирует, утверждает состав конкурсной комиссии из числа педагогических работников государственных и муниципальных учреждений - образовательных организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования, высшего образования, дополнительного профессионального образования, специалистов органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Челябинской области, осуществляющих управление в сфере образования;

2) организует работу конкурсной комиссии по проведению Конкурса;

3) определяет тему конкурса;

4) регистрирует участников Конкурса и осуществляет сбор конкурсных материалов;

5) разрабатывает методику оценивания конкурсных материалов участников конкурсного отбора;

6) проверяет пакет конкурсных материалов на соответствие пункту 7 настоящего объявления;

7) утверждает список победителей Конкурса;

8) информирует участников Конкурса, общественность об итогах.

5. Конкурсные материалы для участия в Конкурсе направляются с 23 мая по 24 мая 2022 года в региональный информационно-методический центр ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования» (электронная почта rimc2019@yandex.ru) двумя файлами: конкурсная

работа в формате, соответствующему техническим требованиям по каждой из номинаций, и сканированные в один файл заявительные документы (формат pdf) в соответствии с п. 7 настоящего объявления.

6. Экспертиза конкурсных материалов и определение победителей проводятся в срок с 25 мая по 30 мая 2022 года в соответствии с критериями, утвержденными в «Положении о проведении регионального конкурса», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 26.02.2020 года №530.

7. Для участия в Конкурсе участник представляет организатору следующие конкурсные материалы:

1) письменное подтверждение участника Конкурса о том, что он ознакомлен и согласен с условиями Конкурса (приложение 1 к настоящему объявлению);

2) рекомендательное письмо органа местного самоуправления муниципального района, городского округа Челябинской области, осуществляющего управление в сфере образования, об участии заявителя в Конкурсе;

3) заявку на участие в Конкурсе (приложение 2 к настоящему объявлению);

4) конкурсные материалы, оформленные в соответствии с требованиями (приложение 3 к настоящему объявлению).

8. Победители Конкурса награждаются Дипломами Министерства образования и науки Челябинской области.

Приложение 1

к Объявлению о проведении регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации»

Форма:

Я, _____, участник регионального конкурса
ФИО участника (-ов)

«Лучшая социальная реклама о пользе чтения», проживающий (ая) по адресу:

_____,
ознакомлен(а) с условиями Конкурса и полностью с ними согласен(а).

Подтверждаю, что представленные на Конкурс материалы являются авторскими.

Настоящим документом даю согласие на обработку моих персональных данных,
указанных в конкурсных документах

Дата
Подпись

Приложение 2

к Объявлению о проведении регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации»
(НА БЛАНКЕ МОУО)

Организатору регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

ЗАЯВКА

Прошу принять материалы для участия в региональном конкурсе «Лучшая социальная
реклама о пользе чтения» _____

наименование материалов в соответствии с названием номинации

разработанные _____.

указать название организации / ФИО разработчика

Приложение:

Конкурсные материалы на _____ листах

« _____ » _____ 2022 года

_____ / _____

подпись

расшифровка подписи

Приложение 3

к Объявлению о проведении регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации»

**Требования к оформлению материалов
регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения»**

1. Номинация «Рекламный (агитационный) плакат». Требования к работе: цифровой носитель CD/DVD в формате JPEG/PNG/GIFF с обязательной распечаткой на листе бумаги форматом А4 (210 x 297 мм). При наличии анимации – ссылка на размещение продукта в сети интернет

2. Номинация «Видеоролик». Требования к работам: видеоролик – CD/DVD/flash носители в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд, субтитры на русском языке).

Каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария работы.

3. Номинация «Аудиореклама». Требования к работам: аудиоролик – CD/DVD/flash носители в формате AVI. Каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария работы.

