Что такое хештеги и зачем они нужны?

[Теги (что это такое?)](http://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/chto-takoe-tegi.html) вообще используются во многих социальных сетях или блогах. Служат они для достаточно простой цели — позволить дополнительно структурировать контент по тематикам. Для какого-то поста вы добавляете теги, которые его вкратце характеризуют (например: лес, природа, озеро, рыбалка).

В других постах тоже добавляют теги, но не всегда придумывать новые, а по возможности использовать уже когда-то употребленные. После этого посетитель сможет кликнуть под вашим постом по тегу интересной ему тематики (например, «рыбалка») и увидеть все посты, которые этим тегом были помечены. Идея замечательная, и в соцсетях теги позволяют быстро найти что-то по нужной вам тематике.

Ссылки с хэштэгов ведут на ленту сообщений Твиттера (Инстаграмма, Контакта и других сетей, где хэши тоже используются), в которых их авторы добавили те же самые хештеги в свои сообщения.

Twitter, Facebook, Instagram давно породили целый язык сокращений для подчёркивания эмоций в тексте. И если с LOL (laugh out loud – ржунимагу) и IMHO (in my humble opinion – по моему скромному мнению) все давно разобрались, то к другим сокращениям ещё стоит попривыкнуть. Мы решили представить их в форме хэштегов[[1]](#footnote-1). Именно так лучше пользоваться этими сокращениями в интернет-переписке, чтобы сойти за своего!

К примеру:

#ELI5: Explain Like I’m 5 (Объясни, как будто мне 5 лет). Если вам долго и нудно пытаются объяснить что-то, отреагируйте лаконично: ELI5!

#HIFW: How I Felt When (Как я чувствовал себя, когда...)

#MFW: My Face When (Моё лицо, когда...)

 #MRW: My Reaction When (Моя реакция, когда...») - все три сокращения обычно используют для комментирования какой-нибудь эмоциональной картинки, фото или гифки.

#MIRL: Me In Real Life (Я в реальной жизни). Обычно также сопровождает какую-то смешную самокритичную картинку.

#SMH: Shaking My Head (Качая головой). Порицания хэштег – используется как реакция на новость, фото или комментарий. «Ай-ай-ай»!

#ICUMI: In Сase You Missed It (Если вы вдруг это пропустили). Что-то сродни нашему «Для тех, кто в танке». Иронический хэштег, вежливо намекающий на неосведомлённость и медлительность реакции «оппонента».

#JSYK: Just So You Know (Просто сказал(а), просто дал(а) знать). Более современный вариант всем известного FYI (For Your Information – для ознакомления).

#YOLO: You Only Live Once (Один раз живём). Объяснение какому-то сумасшедшему, героическому и небезопасному поступку. Часто используется в ироническом смысле и может относиться к смешной картинке или гифке, содержание которых не связано ни с чем героическим.

1. Хештег, хэштег (метка) или хэш-тег ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *hashtag* от *hash* — [символ «решётка»](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%BD%D0%B0%D0%BA_%D1%80%D0%B5%D1%88%D1%91%D1%82%D0%BA%D0%B8) + *tag* — [тег](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%B3)) — слово или фраза, которым предшествует [символ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D0%BC%D0%B2%D0%BE%D0%BB) #. Пользователи [могут объединять](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D0%BB%D0%BA%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%8F) группу сообщений по теме или типу с использованием хэштегов — слов или фраз, начинающихся с #. Например: #искусство, #техника, #смешное, #анекдоты и т.д. [↑](#footnote-ref-1)