

Е. В. Качева

**Формирование  
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ  
ШКОЛЬНИКОВ  
на основе ресурсов школьных  
информационно-библиотечных  
центров**



Учебно-методическое пособие

*Учебное электронное издание*

Министерство образования и науки Челябинской области  
Государственное бюджетное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации  
работников образования»

Е. В. Качева

**Формирование  
информационной культуры школьников  
на основе ресурсов школьных  
информационно-библиотечных  
центров**

Учебно-методическое пособие

*Учебное электронное издание*

Челябинск  
ЧИППКРО  
2021

© ГБУ ДПО ЧИППКРО, 2021

ISBN 978-5-503-00432-8

УДК 373.1+371.64+027.8

ББК 74.202.6+78.3

К309

*Рекомендовано к изданию решением ученого совета  
ГБУ ДПО ЧИППКРО*

*Рецензенты:*

**Л. Н. Чипышева**, начальник отдела научно-инновационной деятельности МБУ ДПО «Центр развития образования города Челябинска», кандидат педагогических наук, доцент

**А. Г. Донской**, заведующий лабораторией по научно-исследовательской работе ГБУ ДПО ЧИППКРО, кандидат философских наук

**Качева, Е. В.**

**К309**

Формирование информационной культуры школьников на основе ресурсов школьных информационно-библиотечных центров [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Качева. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 844 Кб). – Челябинск : ЧИППКРО, 2021. – 1 электрон. опт. диск (DVD-R). – Систем. требования: PC от 1 ГГц; 512 Мб RAM; 1,7 Мб свобод. диск. пространства; CD-привод; ОС Windows XP и выше; ПО для чтения pdf-файлов. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-503-00432-8

*Текстовое электронное издание*

В пособии рассматриваются вопросы формирования информационной культуры обучающихся на основе ресурсов школьных библиотек и информационно-библиотечных центров. В издании отражены современные тенденции и требования к организации обучения школьников информационным навыкам.

Пособие содержит опыт работы региональных инновационных площадок по теме «Использование ресурсов школьных информационно-библиотечных центров для достижения планируемых результатов основной образовательной программы».

Материалы пособия могут использоваться в практической деятельности педагогическими работниками общеобразовательных организаций, включая сотрудников школьных библиотек и информационно-библиотечных центров. Пособие также можно использовать в системе повышения квалификации работников общего образования.

*Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком. Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещено.*

ISBN 978-5-503-00432-8

© Качева Е. В., 2021

© ГБУ ДПО ЧИППКРО, 2021

*Учебное электронное издание*

*Ответственный редактор А. Э. Санько  
Редактор Е. В. Качева  
Технический редактор А. Э. Санько*

Дата подписания к использованию: 28.09.2021  
Объем издания: 844 Кб  
Комплектация издания: 1 электрон. опт. диск (DVD-R)  
Тираж 10 экз. Заказ № 68

ГБУ ДПО «Челябинский институт  
переподготовки и повышения квалификации  
работников образования»  
454091, г. Челябинск, ул. Красноармейская, д. 88  
Тел. 8 (351) 263-89-35  
[www.ipk74.ru](http://www.ipk74.ru); e-mail: [chippkro@ipk74.ru](mailto:chippkro@ipk74.ru)

# Содержание

<i>Введение</i> .....	6
Подходы к формированию информационных компетенций школьников в отечественной и зарубежной педагогике.....	7
Информационная культура: основные понятия и термины.....	14
Информационная и медиакультура: что и как формируем .....	19
Система оценки навыков медийной и информационной грамотности учащихся.....	29
<i>Заключение</i> .....	34
<i>Список литературы</i> .....	36
<i>Приложения</i> .....	38

## Введение

Вхождение человечества в информационное общество, развитие цифровой экономики, в том числе цифрового образования, порождают новые способы работы с информацией и, следовательно, новые компетентности людей. Специалисты ЮНЕСКО отмечают возросшую актуальность формирования «мягких», «некогнитивных» навыков, компетенций, способствующих расширению прав и возможностей людей; повышающих способность человека творчески и ответственно использовать соответствующие знания, информацию, представления и ценностные установки<sup>1</sup>. Именно эти процессы определяют сегодня необходимость изменения в работе школьных библиотек и информационно-библиотечных центров, в поиске новых подходов в организации работы обучающихся с информационными ресурсами образовательного назначения.

Пособие посвящено вопросам формирования информационной культуры школьников на основе ресурсов школьных библиотек и информационно-библиотечных центров и адресовано педагогическим работникам образовательных организаций системы общего образования, включая сотрудников школьных библиотек, методистов по работе школьных библиотек. Кроме того, оно будет полезно студентам специальности «Библиотечно-информационная деятельность». Пособие рекомендуется использовать в рамках дополнительной профессиональной программы курсов повышения квалификации «Развитие школьных информационно-библиотечных центров как условие обеспечения современного качества образования», которая реализуется для руководящих и педагогических работников общеобразовательных организаций, в том числе в формате обучения школьных команд.

Данный материал не претендует на полноту освещения обозначенной темы. В книге использованы опыт работы и результаты исследований, опубликованные в научной и профессиональной печати, опыт работы региональных инновационных площадок (URL: <https://ikt.ipk74.ru/forum/forum106/>), а также собственные наработки автора. Кроме того, была использована справочная информация представленных электронных ресурсов.

---

<sup>1</sup> Переосмысливая образование. Образование как всеобщее благо? URL: [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232555\\_rus](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232555_rus).

## **Подходы к формированию информационных компетенций школьников в отечественной и зарубежной педагогике**

Переход информации в разряд важнейших универсальных категорий общественного развития ознаменовал принципиально новое отношение человечества к информации. Информацию стали осознавать, как важнейший стратегический ресурс, стоящий в одном ряду с природными, финансовыми, трудовыми и иными ресурсами общества и государства. К информации стали относиться как к оружию в экономической и политической борьбе, как к средству управления личностью и обществом, инструменту власти.

Об актуальности данной темы говорит и тот факт, что на протяжении последнего десятилетия информационная и медиаграмотность стала одним из основных направлений исследований ЮНЕСКО. Опубликованы «Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности» (2011) [8], «Московская декларация о медиа- и информационной грамотности» (2012)<sup>2</sup>, Ханты-Мансийская декларация «Медийно-информационная грамотность и формирование культуры открытого правительства» (2016), «Пять законов медиа и информационной грамотности» (2017)<sup>3</sup>. Разработаны и изданы пособия «Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов», «Педагогические аспекты формирования медийной грамотности» [5] и др.

Во многих странах осуществляется кардинальный пересмотр концепций и стратегий образования, в том числе и по организации информационного образования. Главная задача, стоящая перед образованием, – сочетать предметное обучение в школе с задачей формирования метапредметных компетенций. Вопросы обеспечения развития навыков и компетенций, необходимых для успешной жизни в современном мире, являются актуальными для всех национальных систем образования. Но есть существенные различия в подходах формирования информационных компетенций в отечественной и зарубежной педагогике.

---

<sup>2</sup> Московская декларация о медиа- и информационной грамотности // Российский комитет программы ЮНЕСКО «Информация для всех» : сайт. URL: [www.ifacom.ru/ru/news/1347](http://www.ifacom.ru/ru/news/1347) (дата обращения: 15.03.2021).

<sup>3</sup> Five Lows of Media and Information Literacy [mil] / UNESCO: site. URL: [www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/Events/mil\\_five\\_laws\\_english.png](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/Events/mil_five_laws_english.png) (had accessed: 20.03.2017).

Образование должно способствовать развитию способностей, которые необходимы индивидууму и обществу с точки зрения самых разных аспектов человеческой жизни, а именно компетенций, которые будут способствовать расширению прав и возможностей всех людей. Эти компетенции повышают способность человека творчески и ответственно использовать соответствующие знания (информацию, представления, навыки и ценностные установки).

Речь идет о знаниях, необходимых для развития базовых языковых и коммуникационных навыков, для решения проблем и развития навыков более высокого уровня, в том числе логического мышления, способности анализировать и обобщать, делать логические выводы, владеть методами дедукции и индукции, выстраивать гипотезы. Эти подходы и методы должны формировать у школьников способность находить и критически оценивать информацию.

Обучение в целях познания становится все более актуальным. Это связано с тем, что объем доступной информации постоянно увеличивается. В связи с этим сегодняшняя задача состоит в том, чтобы научить разбираться в огромном массиве информации, с которой им приходится ежедневно сталкиваться, определять достойные доверия источники, оценивать надежность и достоверность того, что учащиеся читают, ставить под вопрос подлинность и точность информации, связывать новые знания с тем, что они уже изучали ранее, и различать их значимость путем сопоставления с информацией, которую они уже усвоили. В новом подходе на основе межкультурного образования необходимо обеспечить сбалансированное сочетание плюрализма и общечеловеческих ценностей.

Эксперты ЮНЕСКО отмечают, что право на качественное образование сегодня – это право на содержательно наполненное и актуальное обучение. Каталогом навыков медиа и информационной концепций, объединяющих различные подходы, стала Концепция четырех принципов образования, обозначенная в докладе Делора<sup>4</sup> (1996), утверждающая, что в системе формального образования существует тенденция предпочтения определенных типов знаний в ущерб остальным, имеющим жизненно важное значение с точки зрения развития человеческого потенциала. Согласно этому подходу, во всех организованных системах обучения должно уделяться равное внимание каждому из четырех следующих базовых принципов.

---

<sup>4</sup> Learning: The Treasure Within. URL: <https://ifap.ru/library/book201.pdf>.



1. *Учиться знать* – получение широкого спектра общих знаний с возможностью глубокого изучения ограниченного числа предметов.

2. *Учиться делать* – приобретение наряду с профессиональными навыками способности ориентироваться в различных ситуациях и работать в команде.

3. *Учиться быть* – личностный рост и развитие способности действовать в значительной степени самостоятельно, на основе собственных суждений и личной ответственности.

4. *Учиться жить вместе* – развитие способности понимать других людей и ценить взаимозависимость.

Появление новых технологий коренным образом изменило характер образовательных процессов, избавив от необходимости проводить обучение в стационарных и заранее определенных местах, изменив сам характер процесса получения знаний в современных обществах. Обучение, таким образом, приобретает все более неформальный, персонифицированный и универсальный характер.

Сегодня меняется представление о том, что такое знание, получаемое в системе образования. С точки зрения экспертов ЮНЕСКО, знания можно понимать в широком смысле как информацию, представления, навыки, ценностные ориентиры и поведенческие установки.

Новые подходы к обучению в сфере образования отражены также в таких документах ЮНЕСКО, как «Переосмысливая образование. Образование как всеобщее благо?»<sup>5</sup> (2015), *New Literacies and 21-st Century. A position statement of the International Reading Assotiation*<sup>6</sup> и в проекте ОЭСР «Будущее в образовании и навыков – 2030»<sup>7</sup>, главной целью которого стала мысль о том, что школы должны подготовить молодых людей «для работы на местах, которые еще не созданы, для технологий, которые еще не были изобретены» [10] и т. д.

Эти документы отражают подход в формировании информационных компетенций в западной педагогике. Осознавая важность формирования обсуждаемых компетенций, в учебных заведениях в расписание вводятся специальные курсы и учебные предметы, создаются специальные программы для учителей. Ярким примером такого под-

---

<sup>5</sup> Переосмысливая образование. Образование как всеобщее благо? URL: [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232555\\_rus](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232555_rus).

<sup>6</sup> *New Literacies and 21-st Century*. URL: <https://www.literacyworldwide.org/docs/default-source/where-we-stand/new-literacies-21st-century-position-statement.pdf?sfvrsn=6>.

<sup>7</sup> OECD Education 2030. URL: <https://www.oecd.org/education/2030-project/>.

хода служит издание «Медиа и информационная грамотность: учебная программа для учителей»<sup>8</sup>, которое обеспечивает использование систематического и комплексного подхода при подготовке учебных программ медиаинформационной грамотности (МИГ) для учителей. В пособии, кроме учебной программы, представлена структура компетенций МИГ, дополняющий рамки компетенций учителей ЮНЕСКО в области ИКТ (2008), а также – подробное описание основных и дополнительных модулей учебной программы.

В России смена парадигмы образования и необходимость формировать у обучаемых «навыки XXI века» нашла отражение в таких важнейших инструментах реализации государственной образовательной политики, как федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), в частности в реализации метапредметного подхода к образованию. Напомним, что *метапредметное обучение* – это обучение общим способам приемам и операциям мыслительной деятельности, которые лежат «над предметами», но могут использоваться в рамках любого учебного предмета; результаты которого – это результаты деятельности на разных учебных предметах, применяемые учащимися в обучении, на практике, а также во внеучебной деятельности.

На решение названных задач нацеливают и документы, принятые в РФ в последние пять лет, а именно:

– государственная программа «Развитие образования», в которой определены цели и задачи развития образования, в том числе по формированию читательской грамотности<sup>9</sup>;

– национальный проект «Образование», федеральный проект «Цифровая образовательная среда», которые в качестве задач перед образованием ставят формирование и развитие критического мышления, креативности, творческого мышления, а также базовых знаний, среди которых: навыки осмысленного чтения и письма, ИКТ-грамотность<sup>10</sup>;

– приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основно-

---

<sup>8</sup> Media and information literacy curriculum for teachers. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971>.

<sup>9</sup> Государственная программа «Развитие образования» : утверждена постановлением Правительства от 26 декабря 2017 года № 1642 // Правительство России : сайт. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/860/events/> (дата обращения: 07.08.2021).

<sup>10</sup> Национальный проект «Образование» // Минпросвещения России : сайт. URL: <https://edu.gov.ru/national-project/> (дата обращения: 04.08.2021).

го общего образования», который содержит требования к достижению метапредметных результатов, в том числе поиску и анализу информации<sup>11</sup>;

– Концепция развития школьных информационно-библиотечных центров, утвержденная приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2016 № 715, которая раскрывает содержание функций информационно-библиотечных центров (ИБЦ)<sup>12</sup>;

– профессиональный стандарт «Специалист в области образования», в котором закреплены компетенции и должностные обязанности педагога-библиотекаря, в том числе проведение мероприятий по воспитанию у обучающихся информационной культуры, проектирование и реализация социально-педагогических программ воспитания у обучающихся информационной культуры; консультирование обучающихся по работе с библиотечными каталогами и справочными изданиями, проведение занятий по формированию сознательного и ответственного информационного поведения обучающихся и т. д.

Кроме того, компетенции указанного специалиста включают проведение занятий, направленных на освоение обучающимися методов поиска и критического анализа информации; проведение занятий по формированию у обучающихся умения проверять достоверность информации с помощью нормативных и справочных изданий; выявлять в текущем потоке информации наиболее ценные источники и знакомить с ними обучающихся и прочее [7].

На региональном уровне в Челябинской области также принят ряд законодательных, нормативно-правовых и концептуальных документов, регулирующих процесс изменения содержания деятельности библиотек, в том числе по вопросам формирования информационной культуры. В частности, следует отметить Концепцию функционирования школьных информационно-библиотечных центров в Челябинской области (приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 08.08.2019 № 2806), определяющую условия функционирования школьных информационно-библиотечных центров реги-

---

<sup>11</sup> Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования: приказ Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 № 1897 // Гарант : сайт. URL: <https://goo.su/1WgH> (дата обращения: 05.08.2021).

<sup>12</sup> Концепция развития школьных информационно-библиотечных центров: приказ Министерства образования и науки РФ от 15.06.2016 № 715 // Кодекс : сайт. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420366501> (дата обращения: 12.08.2021).

она. В документе также представлены содержательные модели ИБЦ, в которые включены мероприятия по формированию информационной культуры участников образовательных отношений<sup>13</sup>.

Заслуживает внимания и международный проект «Ключевые компетенции и новая грамотность», инициированный благотворительным фондом Сбербанка и Институтом образования НИУ ВШЭ<sup>14</sup> (2016), поскольку в нем произошло сближение позиций российской и зарубежной науки. В рамках проекта определены важнейшие черты будущих профессионалов: лидерство, самооффективность, развитые навыки межкультурной коммуникации, ИКТ-компетентность, информационная грамотность, гибкость и готовность к сотрудничеству, критическое мышление, стратегическое видение будущего и способность находить нестандартные решения проблем. Ключевые компетенции предложено разделить на три крупные группы:

- связанные с мышлением (критическое, креативное);
- связанные с социальным и эмоциональным взаимодействием с окружающими (кооперация, коммуникация);
- связанные с саморегулированием (умение планировать, адаптироваться, учиться самостоятельно).

Особенно важным, на наш взгляд, является определение видов грамотности, которые играют большую роль при взаимодействии школьников и взрослых с информацией в электронной среде. К этим видам грамотности отнесены, прежде всего, читательская и функциональная, которым в документе даны исчерпывающие определения.

Новые задачи в образовании изменили и миссию школьной библиотеки: мировая библиотечная мысль пришла к пониманию того, что она должна стремиться к воспитанию медийно-информационно грамотных учащихся, которые способны к решению различных задач на основе релевантной информации, умеют адаптироваться к изменениям и готовы приобретать новые знания и умения в течение всей жизни. Соответственно, сегодня перед школьными библиотеками стоит проблема поиска новых технологий и инструментов, создаю-

---

<sup>13</sup> Концепция функционирования школьных информационно-библиотечных центров в Челябинской области: приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 08.08.2019 № 2806 // ЧИППКРО : сайт. URL: <https://goo.su/1WGG> (дата обращения: 11.08.2021).

<sup>14</sup> Ключевые компетенции и новая грамотность // НИУ ВШЭ : сайт. URL: <https://ioe.hse.ru/21skills/ks>.

щих условия для активного включения школьников в процессы интенсивного, творческого чтения, критического осмысления прочитанного, его анализа и оценки, использования полученных сведений для решения различных учебных и внеурочных проблем.

Насыщенная электронная среда в современной школьной библиотеке и ИБЦ позволяет по-новому организовать обучение информационным компетенциям не только школьников, но и педагогических работников и родителей (законных представителей) школьников.

Но, к сожалению, несмотря на наличие законодательной, нормативной и концептуальной базы, вопросы формирования информационной культуры школьников остаются проблемными. Практика показывает, недостаточное количество курсов и программ по данной тематике в расписании, в лучшем случае, они реализуются в рамках программ внеурочной деятельности или дополнительного образования (рис. 1) [4].



Рис. 1. Наличие курсов внеурочной деятельности и программ дополнительного образования на основе ресурсов школьных библиотек Челябинской области

К сожалению, до сих пор не оценен потенциал школьных библиотек и ИБЦ для решения этого вопроса. Хотя именно эти структурные подразделения общеобразовательных организаций имеют исторический опыт формирования информационных навыков, а благодаря

начавшейся модернизации школьных библиотек, еще и условия для реализации поставленных задач.

Кроме подходов к организации процесса формирования информационной культуры школьников в отечественной и западной педагогике, существует отличие и в понятийном аппарате. Но вопрос развития и трансформации дефиниций будет более подробно рассмотрен в разделе «Информационная культура: основные понятия и термины».

Итак, вопросы формирования информационной культуры имеют актуальность для всех национальных систем образования. Различия в подходах обучения и информационного образования отражают не только достижения, но, прежде всего, говорят о поиске специалистами различных стран наиболее эффективных форм формирования и развития информационных компетенций школьников.

### **Вопросы для повторения материала**

1. В каких документах федерального уровня определены в качестве задач современного образования формирование и развитие личностных качеств и гибких компетенций обучающихся?
2. Определите различия в вопросах формирования информационных компетенций школьников в отечественной и зарубежной педагогике.

## **Информационная культура: основные понятия и термины**

Для успешной работы в этом направлении необходимо знать и понимать ключевые дефиниции этой области и причины их трансформации. Рассматривая проблему формирования медийно-информационной грамотности, представляется необходимым обратить внимание на положение, сложившееся в профессиональной литературе. В последние годы широко используются понятия *информационной компетенции*, *информационной грамотности*, *информационной культуры*.

Проблемы культуры чтения, информационной культуры и медийно-информационной грамотности впервые были широко поставлены именно библиотекарями. Одними из первых, кто использовал понятие «*информационная культура*», были библиографы К. М. Войхановский, Б. А. Смирнова, Э. Л. Шапиро. Среди ведущих авторов, внес-

ших вклад в разработку методологических проблем информационной культуры и культуры чтения, М. Г. Вохрышева, Н. И. Гендина, А. А. Гречихин, Н. Е. Добрынина, Н. В. Збаровская, Ю. П. Маркова, М. Д. Смородинская и многие другие. Есть разные подходы к определению сущности указанных понятий. Например, в задачи развития информационной компетенции, по мнению А. В. Хуторского и С. В. Тришиной, входит «обогащение знаниями и умениями из области информатики и информационно-коммуникационных технологий; развитие коммуникативных, интеллектуальных способностей; осуществление интерактивного диалога в едином информационном пространстве» [5].

Деятельность библиотек по информационной подготовке граждан получила в свое время отражение в таких терминах, как *библиотечно-библиографические знания*, *библиотечно-библиографическая грамотность*, *библиотечно-библиографическая культура*, *культура чтения*.

Изменение насыщенности информационно потока, стремление библиотек к эффективному использованию накопленных информационных ресурсов, повышению качества библиотечно-библиографического обслуживания привело к расширению данного понятия.

Глобальный характер информатизации, стремительное проникновение ИКТ во все сферы жизни современного человека способствовали появлению новых терминов, отражающие потребность людей в освоении новых видов ИКТ, образованные на основе слов «*грамотность*», «*культура*», «*компетенции*» и представленных в приложении 1.

Отметим, что в англоязычной литературе в качестве ключевого понятия принято использовать понятие «грамотность» (literacy), подразумевающее в широком смысле способность эффективно использовать когнитивные, технические и социокультурные инструменты и практики в повседневной жизни. Именно поэтому в последнее время широкое распространение получают термины «интернет-грамотность», «медиа-грамотность», «digital-грамотность» и другие, поскольку они пришли к нам из английского языка.

Основатель и многолетний руководитель секции информационной грамотности Международной ассоциации школьных библиотек (ИФЛА) Х. Лау в своем пособии «Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни» оперирует понятием «информационная грамотность», включая в него такие компоненты, как «получение информации, оценивание информации,

использование информации» [6, с. 11]. В «Рекомендациях ИФЛА по медийной и информационной грамотности» отмечается, что «медийная и информационная грамотность состоит из знаний, способностей и совокупностей навыков, необходимых для понимания того, какая требуется информация и когда; где и каким образом получить эту информацию; как ее объективно оценивать и как этично использовать» [8].

В России наиболее активно в качестве термина, интегрирующего всю совокупность сведений в области информационной подготовки граждан, используются термины «*информационная культура*» и «*информационная культура личности*», рассматриваемые в тесной связи со становлением информационно общества. Понятие «культура», которое является более широким, имеет множество значений, но кроме всего предполагающее наличие системы ценностей, норм поведения и наличия определенных артефактов. Соответственно, подход российской педагогики является более глубоким.

Мы будем придерживаться определения, которое дает ведущий разработчик этого направления – Кемеровский государственный институт культуры. Итак, *информационная культура личности* – одна из составляющих общей культуры человека, совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий.

Полезны для изучения данного вопроса будут и такие понятия как, *компетентность* (совокупность компетенций, наличие знаний, умений и навыков, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области) и *компетенция* (комплексная характеристика способности и готовности человека демонстрировать и применять полученные знания и навыки в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной и бытовой деятельности).

Эти понятия также изменялись с течением времени. Например, в глоссарий<sup>15</sup> проекта «Ключевые компетенции и новая грамотность» включен ряд новых понятий, позволяющих, например, нам рассмат-

---

<sup>15</sup> Глоссарий. Вклад в будущее. Благотворительный фонд Сбербанка. URL: [https://vbudushee.ru/library/glossary/?PAGEN\\_2=3](https://vbudushee.ru/library/glossary/?PAGEN_2=3).



ривать понятие «грамотность» значительно шире изначального понятия: «*новая грамотность*» – сочетание знаний, умений, навыков и опыта, позволяющее успешно взаимодействовать с современной средой (экономической, технологической и социально-демографической), применяя полученные знания к новым ситуациям, с которыми человек встречается на протяжении всей жизни» [3].

В последнее десятилетие в связи с модернизацией системы образования, реализацией компетентного подхода, переходом на новые образовательные стандарты широкое распространение получил еще одно понятие – «*информационная компетентность*».

Данная дефиниция относится к ключевым терминам ФГОС общего образования и определяется как способность и умение самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию при помощи устных и письменных коммуникативных информационных технологий. Определенные рамками ФГОС метапредметные результаты освоения основной образовательной программы неразрывно связаны с информационной компетентностью обучаемых, поскольку наряду с другими важными параметрами включают готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, предполагая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Развитие средств массовой коммуникации привело к появлению новых понятий: «*медиаграмотность*» (умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст, т. е. результат медиаобразования), «*медиакультура*», «*медиаобразование*». Они, по мнению известного специалиста в области *медиапедагогике* профессора А. В. Федорова, отражают «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа), то есть развитие культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умения полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки *медиа текстов* (сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья,

телепередача, видеоклип, фильм и пр.), обучение различным формам самовыражения при помощи медиатехники и т. д.» [11, с. 6].

Дополнением к уже рассмотренным понятиям стоит добавить понятие *медиакомпетентности* личности – совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, контактный, информационный, прецептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный/деятельностный, креативный), способствующий выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме.

В 2013 г. ЮНЕСКО и ИФЛА предложили синтезировать понятия «медиаграмотность» и «информационная грамотность» в единое целое – «*медиа- и информационная грамотность*» (МИГ). На Международной конференции «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания» было принято следующее определение: *медиа- и информационная грамотность* – это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека. Медиа- и информационно грамотный человек может использовать различные средства, источники и каналы информации в личной, профессиональной и общественной жизнедеятельности».

В рамках медиаобразования сегодня необходимо рассматривать еще одно понятие – «*новостная грамотность*», связанное с деятельностью СМИ в интернете.

В этой связи стоит отметить возрастающий рост количества новых дефиниций именно в среде медиаобразования, их изменчивость и подвижность, но и крайнюю актуальность и необходимость.

Вхождение человечества в эпоху информационного общества характеризуется не только стремительным развитием телекоммуникационных технологий, но и созданием качественно новой, информационной среды жизнедеятельности. В масштабах всей земной цивилизации возникает глобальная задача – своевременно подготовить людей к новым условиям жизни и профессиональной деятельности в высокоавтоматизированной информационной среде, научить их самостоятельно действовать в этой среде, эффективно использовать ее возможности и защищаться от негативных воздействий.

## Вопросы для повторения материала

1. Дайте определение понятиям «грамотность», «новая грамотность», «компетентность» и «компетенция».

2. Используя приложение 1, заполните таблицу. Для этого выберите в каждом из разделов по одному понятию и дополните информацию из приложения, отразив ваш опыт работы в данном направлении.

Понятие (термин)	Определение	Технологии, формы, методы, используемые для формирования понятия
Термины, образованные на основе слова «грамотность»		
Термины, образованные на основе слова «культура»		
Термины, образованные на основе слова «компетентность»		

## Информационная и медиакультура: что и как формируем

Становление и развитие информационного общества и информационной экономики обусловили потребность в информационном образовании, которое должно включать в себя:

– целенаправленный процесс информационного обучения и воспитания личности;

– распространение информационных знаний через многоуровневую систему общего, профессионального и дополнительного образования;

– распространение информационных знаний через средства массовой информации, библиотеки, общественные организации и профессиональные ассоциации, связанные с информационной деятельностью и развитием информационного общества.

Не нужно забывать, что информационная культура – часть общей культуры человека, совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий.

По мнению Н. И. Гендиной информационная культура личности обеспечивает следующие функции в жизни общества и человека [2].

*Таблица 1*

<i>Информационная</i>	Обеспечивает доступ граждан к современным электронным ресурсам – электронным газетам и журналам, базам данных, сайтам и порталам, содержащим ценную правовую, лингвистическую, образовательную и научную информацию, отражающим богатство традиций и культуры народов мира, включая малочисленные и коренные народы
<i>Коммуникативная</i>	Дает людям возможность вести общение в электронной среде, расширяет возможности общения и взаимосвязи в киберпространстве носителей языка, людей, изучающих тот или иной язык, позволяет объединять усилия всех, кто заинтересован в сохранении и развитии многоязычия, вне зависимости от их местонахождения и удаленности друг от друга, за счет использования преимуществ ИКТ
<i>Адаптационная</i>	Обеспечивает приспособление людей к новым требованиям жизни в динамично изменяющемся информационном обществе
<i>Развивающая</i>	Нацелена на обогащение интеллектуальных способностей человека, является основой любого когнитивного (познавательного) процесса, включая образование, НИР, а также решение практических, жизненно важных для людей задач, в основе которых лежит использование адекватной информации и соответствующих информационных знаний, умений и навыков
<i>Охранительная (превентивная)</i>	Заключается в способности человека защищаться от негативных последствий информатизации и ИКТ, дает человеку средство защиты от рисков и вызовов информационного общества, связанных с огромной циркулирующей в обществе информацией, зачастую недостоверной и противоречивой, проникновением ИКТ во все сферы жизни людей и опасностью манипулирования сознанием человека

Существуют определенные условия для организации информационного образования.

1. Организация специальной подготовки кадров, способных на профессиональной основе вести занятия по курсу «Основы информационной культуры личности» с различными категориями обучающихся возможно при использовании профессионального потенциала педагогов и библиотекарей (информационных работников). Ключевой задачей этого условия должно стать овладение технологиями формирования информационной культуры личности (включая медийно-информационную грамотность). При этом для педагога принципиально важно освоение основ профессиональной работы с информацией, знание общих законов функционирования документальных потоков информации в обществе и критериев эффективного поиска информации, владение приемами и методами аналитико-синтетической переработки информации. Профессиональная подготовка библиотекарей, призванных формировать информационную культуру различных категорий обучаемых должна быть усилена психолого-педагогическим компонентом, включающим в себя изучение методов и средств обучения с учетом возраста и основной деятельности человека.

2. Наличие учебно-программного (тематических планов, учебных программ), учебно-теоретического (учебников, учебных пособий), учебно-практического (сборников упражнений, практических заданий, практикумов, тренингов, деловых игр и т. п.), учебно-методического обеспечения (методические разработки, уроков, практических занятий и др.), средств диагностики уровня информационной культуры и контроля (тестирования) степени усвоения учебного материала. Доминирующим компонентом учебных материалов должны стать сведения, формирующие технологическое знание, содержащее ответ на вопрос «Как делать?» применительно к каждому конкретному информационному продукту или процессу. В составе учебной литературы, обеспечивающей формирование информационной культуры должны быть представлены издания как в традиционной, так и в электронной форме, ориентированные на тех, кто учит, и на тех, кто учится.

3. Использование распределенной информационно-учебной среды, включающей в себя информационные ресурсы (фонды документов и информационных изданий, традиционные и электронные библиотечные каталоги), компьютерную технику, средства доступа к удаленным отечественным и мировым информационным ресурсам.

«Распределенность» этой информационно-учебной среды состоит в том, что составляющие ее компоненты сосредоточены как в самой библиотеке/ИБЦ, так и в образовательной среде учреждения.

4. Внедрение в учебные планы образовательных учреждений всех уровней специальной учебной дисциплины «Основы информационной культуры личности», призванной сформировать у обучающихся целостную систему знаний и умений в области информационного самообеспечения. Данная учебная дисциплина должна получить статус обязательной в структуре учебных планов образовательных организаций.

Если проанализировать указанные условия, то получается следующая картина. Два из указанных условий на сегодняшний день не выполняются или выполняются частично. Организации специальной подготовки кадров в российской системе образования уделяется, на наш взгляд, недостаточно внимания. Формирование и развитие различных компетенций происходит дисперсным способом, в рамках различных курсов и программ. В этом случае, педагогические и библиотечные работники получают знания, навыки, знакомятся с различными технологиями, но общая система и методика формирования информационной культуры школьников у них не формируется. И в этом направлении еще предстоит сделать шаги. Отсутствие в учебных планах курса информационной подготовки школьников также имеет свои объективные и субъективные причины. Из объективных: отсутствие государственной политики для организации подобного обучения; жесткий контроль за учебной нагрузкой школьников. Из субъективных стоит отметить неадекватность администрации ОО при утверждении направленностей внеурочной деятельности и программ дополнительного образования, большая заинтересованность в предметных результатах обучения школьников. К этим же причинам стоит отнести и некоторое противостояние родительской общественности желанию школы обучать их детей информационной культуре, необоснованно считая, что данным навыкам можно научиться самостоятельно.

Второе условие – наличие УМК – более исполнимо. Во-первых, на рынке учебной и учебно-методической литературы широко известна продукция издательства «Русское слово», среди которой есть УМК «Курс «Основы информационной культуры», состоящий из учебного пособия и методических рекомендаций к курсу (URL: [https://russkoe-slovo.ru/catalog/filter/?type=SERIA\\_KURS&id\\_enum=348](https://russkoe-slovo.ru/catalog/filter/?type=SERIA_KURS&id_enum=348)). Несомнен-

ным достоинством этого варианта является легитимность использования данного издания во внеурочной деятельности: издательство включено в федеральный перечень учебников<sup>16</sup>. Более интересным, по мнению специалистов, является УМК Н. И. Гендиной и Е. В. Косолаповой «Основы информационной культуры». Комплект содержит не только учебные пособия, но и презентации по темам, ссылки на учебные материалы в интернете, комплекты средств диагностики. Выпущено в свет комплекты для учеников с 1-го по 9-й класс. Авторы совместно с Ассоциацией школьных библиотекарей русского мира (РШБА) создали профессиональное сообщество «Информационная культура в школе» (URL: <https://vk.com/public203651683>) для библиотекарей и педагогов, реализующих данный курс, которое позволяет проводить авторские консультации и представлять свой опыт работы. Затруднение в использовании УМК в рамках внеурочной деятельности вызывает только отсутствие грифа Министерства, поскольку учебные пособия изданы в издательстве, не входящее в уже упомянутый приказ. Но есть возможность использовать обсуждаемые пособия в рамках программ дополнительного образования.

Исполнение следующего условия (использование распределенной информационно-учебной среды, включающей в себя информационные ресурсы) наиболее эффективно происходит на базе школьных библиотеки информационно-библиотечных центров. Современная библиотека имеет не только традиционные фонды документов и информационных изданий, но и электронные издания, компьютерную технику, средства доступа к удаленным отечественным и мировым информационным ресурсам. Кроме того, в библиотеке есть система поиска информации (традиционные и электронные каталоги, электронные библиотечные системы и т. д.). Более результативным будет и взаимодействие педагога и библиотекаря при использовании ресурсов библиотеки или информационно-библиотечного центра.

Наряду с метапредметными результатами обучения, определенных ФГОС, необходимо также учитывать в тематике обучения и ряд новых проблем-вызовов, которые встают перед педагогами и библиоте-

---

<sup>16</sup> Приказ Министерства образования и науки РФ от 09.06.2016 № 699 «Об утверждении перечня организаций, осуществляющих выпуск учебных пособий, которые допускаются к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования». URL: <https://docs.cntd.ru/document/420362392>.

карями: значительные изменения в образе жизни, медиапотреблении, чтении, привычках дошкольников, младших школьников и подростков; бурное развитие визуального контента и платформ для его представления, что сегодня активно используются детьми, подростками и юношеством; увеличение количества ложной («фейковой») информации; развитие новых рисков, связанных с информационной безопасностью школьников.

Практика показывает, что лишь малая часть ОО организует процесс формирования информационной культуры школьников посредством внеурочной деятельности или в рамках программ дополнительного образования детей (рис. 2). Объективные и субъективные причины этого мы уже рассматривали выше. Но именно при такой организации процесса обучения появляется возможность получения устойчивого результата.



Рис. 2. Программы внеурочной деятельности по направлениям работы школьных библиотек и ИБЦ в Челябинской области

Формирование информационной культуры в школьных библиотеках Челябинской области проводится по различным программам: «Основы информационной культуры личности», «Основы информационной грамотности школьников», «Библиотечно-библиографические и информационные знания учащихся», «Информационная грамотность младших школьников», «Воспитание библиотечной культуры и информационной грамотности учащихся», «Основы информа-



ционной грамотности» и другие. Кроме того, в репозиторий модельной региональной основной образовательной программы включен курс «Основы медиабезопасности», который реализуется, например, на базе ШИБЦ МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1» г. Магнитогорска, являющейся региональной инновационной площадкой. Последний пример позволяет не только использовать готовую программу, которая прошла апробацию и экспертизу, прежде чем была включена в репозиторий, но и организовать взаимодействие педагога-библиотекаря и учителя информатики в рамках реализации программы. Такое взаимодействие позволяет обогатить инструментарий курса и формы проведения занятий за счет средств и методов библиотечной работы, но в то же время сохранить качество обучения.

В большинстве случаев формирование информационной культуры происходит в рамках отдельных библиотечных мероприятий и консультаций. Различные формы и технологии могут использоваться для формирования и развития определенных навыков и компетенций. Традиционные мероприятия совмещают обычно развитие информационных компетенций с навыками смыслового чтения. Использование электронных ресурсов (электронных библиотек, каталогов, электронных образовательных ресурсов) помогает закрепить у обучающихся критическое мышление, поисковые навыки и т. д.

Наиболее эффективными, на наш взгляд, в результативном плане являются образовательные мероприятия и события, организованные на основе телекоммуникационных технологий. Объяснить это можно их деятельностной основой и комплексным подходом для достижения результатов обучающимися.

Работа в подвижной электронной среде (сетевые образовательные проекты, сетевые образовательные события) на каждом из этапов требует от участников постоянного развития поисковых умений и критического мышления, поскольку для выполнения каждого задания требуется поиск информации, ее анализ и оценка. Кроме того, для создания информационного продукта от участников требуется определенный уровень поисковых, аналитических, когнитивных компетенций. Сам процесс выявления информации тесно связан с умением работать с текстом (традиционным и электронным). Однако создание коллективного продукта дополнительно стимулирует развитие коммуникативных компетенций, поскольку в процессе его создания появляется необходимость планировать и координировать свои действия с участниками своей ко-

манды и другими командами проекта. Результативность в данном случае зависит от согласованности действий всех команд.

Развитие поисковых умений, входящих в читательские компетенции, является основой любого задания сетевого образовательного библиотечного проекта: составление ментальной карты, интерактивного задания, кроссворда, картинного словаря и т. д. Причем участникам предоставляется право выбора инструментов и методов поиска, руководствуясь только критериями будущего информационного продукта. Когнитивная составляющая компетенций не может быть достигнута без смыслового чтения и осмысления авторской позиции.

Кроме того, в сетевых образовательных мероприятиях у участников необходимостью является преобразование информации из одного вида в другой, синтез информации.

Не менее значимыми результатами в рамках рассматриваемых мероприятий является и развитие коммуникативных компетенций: форумы, комментарии, чаты, представление созданных продуктов, взаимодействие в командах и между командами. Все указанные формы не только развивают навыки коммуникации, но и работают на социализацию участников. Результативность формирования поисковых умений в сетевой проектной деятельности представлена на рисунке 3 на основе опроса участников проектов, разработанных проведенных автором в 2012–2018 гг.

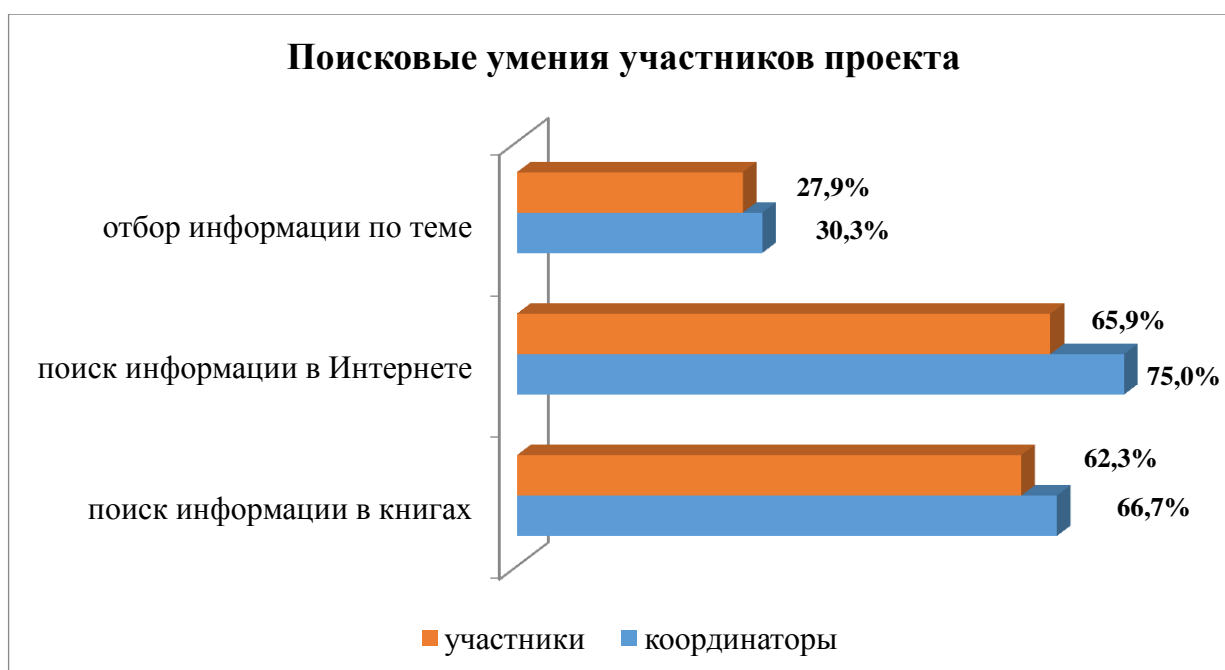


Рис. 3. Поисковые умения участников проекта

Проектный метод ориентирует библиотекарей на развитие у школьников высших форм умственной деятельности: анализ, синтез, оценка полученных знаний, уход от простого их накопления (приложение 2). Это, в свою очередь, требует развития понимания, критического мышления, умения самостоятельно добывать, оценивать информацию и использовать ее в различных видах деятельности.

Приведенные в приложении 2 данные показывают, что разным информационным продуктам соответствует разный набор заданий и неодинаковый уровень образовательных задач. Общим для всех является то, что используются первые четыре уровня: знание, понимание, применение, анализ. Это подчеркивает, что для создания даже самых простых информационных продуктов необходимы не только набор знаний по определенной теме, но и умение применять (использовать) эти знания на практике, анализировать имеющуюся или полученную в процессе создания информацию. Подобные задания (составление облака слов, кроссвордов, презентаций и т. д.) в проектах обычно планируются на первых этапах, поскольку не требуют серьезных мыслительных операций, а большей частью – воспроизведения доступной информации и опыта.

Информационные продукты, предполагающие умение участников комбинировать из разрозненных частей целое, в результате чего может быть создан новый продукт, обычно обладают интерактивными свойствами, требуют умения работать и сочетать различные виды информации. Целью выполнения таких заданий обычно становится поиск ответа на проблемный вопрос, а результаты задания могут выступать в качестве промежуточного итогового продукта.

Третья группа заданий включает в себя полный спектр образовательных целей: от знания – через понимание – к применению – анализу и синтезу – к оценке. Это самые сложные и трудоемкие задания, поэтому их выполнение планируется на последние этапы проекта; они имеют целью отразить полученный во время проекта ответ на проблемный вопрос и поэтому чаще всего являются итоговыми коллективными продуктами проекта.

Следовательно, разнообразие создаваемых участниками проекта информационных продуктов вызвано необходимостью поэтапного освоения ими информационных, организационных, когнитивных и прочих компетенций, что, в свою очередь, соответствует задачам и целям про-

екта. Постепенное включение поисковых, информационных навыков, переход к формированию аналитических умений, интерпретации и оценочной деятельности приводит к способности создания новых информационных продуктов. И, соответственно, весь этот процесс отражает процедуру формирования медийно-информационной грамотности в сетевом образовательном библиотечном проекте.

Учитывая, что медийно-информационная грамотность предполагает умение работать с любыми источниками информации и всеми видами информационных ресурсов, что предполагает понимание функций медиа, можно сделать вывод, что сетевые проекты более всего соответствуют задачам формирования и развития медиа- и информационной грамотности у подрастающего поколения, способствуют решению стоящих перед школьными библиотеками задач.

Соответственно, проектный метод позволяет научить учащихся самостоятельному, критическому мышлению, умению работать с информацией, размышлять, делать обоснованные выводы, принимать самостоятельные аргументированные решения [1].

Для библиотекарей, решающих вопросы формирования в рамках отдельных мероприятий большой помощью, стало учебно-практическое пособие Н. И. Гендиной «Формируем информационную культуру школьника: познавательные пятиминутки». Предложенный в издании материал предполагает проведение специальных «малых» форм обучения школьников различным информационным навыкам. Творческий подход к использованию предложенного метода обучения осуществляется в Тимирязевской СОШ: проведение «пятиминуток» осуществляется на всех учебных предметах учителями в качестве закрепления полученных учениками знаний в рамках курса «Основы информационной культуры».

Итак, организация обучения информационным навыкам является сегодня очень актуальной. Существующие подходы к организации данного обучения отвечают потребностям общества и новым тенденциям развития образования в целом. Эффективная реализация идей информационного образования школьников зависит от условий образовательной организации.

### **Вопросы для повторения материала**

1. Назовите условия для организации информационного образования.

## Практическое задание

1. Изучите приложение 2, выберите не менее двух форм работы, которые знакомы вам, проанализируйте и укажите компетенции, которые данная форма позволяет формировать/развивать.

Информационный продукт	Уровни образовательных задач	Компетенции

## Система оценки навыков медийной и информационной грамотности учащихся

Зарубежные и отечественные исследователи в настоящее время развивают новые подходы и методики, критерии и индикаторы оценки уровней медийно-информационной грамотности, разрабатывают способы обучения школьников. ЮНЕСКО был предпринят ряд шагов в разработке подходов и индикаторов, для того чтобы педагоги смогли как-либо оценить уровень этой грамотности у учащихся. Так, в издании ЮНЕСКО «Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности» показана система оценки этих навыков и умений школьников.

В 2013 г. ЮНЕСКО был создан «Каталог навыков медиа- и информационной грамотности». В данном издании представлены ключевые навыки компетентного использования информации во всех ее формах, объединенные в рамках всеобъемлющего и системного подхода к концепции медиа- и информационной грамотности.

Каталог охватывает все возрастные группы: дошкольное обучение, начальная школа, основная и средняя школа, университет. Предлагаемый перечень навыков определяет достижимый на данном этапе уровень навыков, направляя потенциал школьника на определенной стадии его развития.

Каталог основан на восьми выделенных исследователями следующих категориях: использование информации; отношения в медиасреде; язык медиа; творческое использование медиасредств; этика и ценности в информационной и медийной среде; безопасность в ин-

формационной и медийной среде; право в информационной и медийной среде; экономические аспекты медиа.

Например, в разделе «Использование информации» умения и навыки сгруппированы в четырех секторах: источники информации, поиск информации, критический подход, управление информацией. Осваивая этот раздел, ученики младших классов, например, узнают, что информация из различных источников может отличаться; они получают представление о том, как правильно выбирать источники информации, руководствуясь критерием надежности; например, они могут использовать более надежные источники информации, такие как энциклопедии и словари, как печатные, так и электронные.

А школьники основной школы узнают, как проверить информацию, сравнивая ее в различных источниках, осознают, что такое манипулирование информацией, овладевают рядом умений и навыков, позволяющих критически оценивать информацию.

Также интересен в каталоге и раздел «Язык медиа», который позволяет обучить использованию различных средств выражения. Школьники, в зависимости от возраста, получают представления о разных формах аудио и аудиовизуальных сообщений, различиях в способах их передачи и др., осваивают основные понятия, относящиеся к языку СМИ, понимают процесс их создания.

В рамках изучения материалов о новых медиа рассматриваются различные виды источников и сообщений, в том числе компьютерные игры и блоги, которые изучаются с точки зрения новых языков общения. Ключевой концепцией здесь является *медиа́текст* в расширенном значении, функции *медиа́сообщений* и культура *медиа́коммуникации*.

Очень важен раздел «Этика и ценности в информационной и медийной среде». Сегодня школьникам жизненно необходимо знать основные правила этического поведения в информационном пространстве и медиасреде. Компетентность в области безопасности передачи информации и медиа включает в себя навыки защиты неприкосновенности личной жизни, сетевого контроля, обеспечения анонимности, безопасности общения, работы и коммерческих сделок, предотвращения зависимости, разумного и безопасного использования медиа.

Каталог является инструментом, который делает возможным создание набора разнообразных учебных материалов для различных этапов обучения медиа- и информационной грамотности и обучения на протяжении всей жизни.

Исследователи подчеркивают, что многие вопросы являются междисциплинарными и находятся на стыке данных категорий. Показанные выше инструменты также позволяют найти подходы и индикаторы для оценки уровня медийно-информационной грамотности детей дошкольного и школьного возраста.

Продолжается процесс объединения усилий специалистов из различных сфер знания, задачей которых является изучение подходов, поиск объединяющих оснований, а также разработка новых индикаторов, позволяющих оценить уровни медиаграмотности детского и взрослого населения и на этой основе создать новые обучающие программы.

Однако в России эта проблема не решена, и сегодня, с нашей точки зрения, необходимо не только переосмыслить ее уже на новом этапе, но и осваивать уже наработанный за рубежом опыт, безусловно, с учетом специфики нашей страны.

Выше мы обозначили подходы, существующие в опыте разных стран. Преимуществами показанных выше подходов и методов ЮНЕСКО и разных стран является более широкое видение, а также разработанные на его основе методики и практические разработки специалистов. С нашей точки зрения, многие подходы, критерии оценки, методические материалы и результаты уже апробированных в разных странах методик можно использовать и в опыте работы педагогических специалистов нашей страны.

Повышение уровня читательской грамотности и культуры чтения школьников, улучшение их умений навыков, способствующих грамотной и критической оценке информации, сегодня является одной из самых важных задач. В быстрорасширяющемся информационном пространстве, где находится много некачественной, неточной и даже ложной информации, детям и подросткам очень нужны специалисты, которые смогут им помочь, а также научить их методам и приемам оценки качества информации, проконсультировать, а также направить их к качественной информации. И это, прежде всего, педагоги и библиотекари.

В повседневном обучении формирование навыков медийной и информационной грамотности должно сопровождаться сравнением приобретенных навыков с исходным уровнем. Уровень грамотности учащихся может заметно варьироваться в зависимости от наличия возможностей использовать медиа и поддержки со стороны взрослых.

Стартовый уровень МИГ классифицируют следующим образом.

1. Элементарный уровень. Навыки чтения и письма отсутствуют, языковые навыки очень слабо развиты. Базовые знания в области технологий использования медиа. Мало возможностей (или их полное отсутствие) для использования медиа дома.

2. Базовый уровень. Умеренно развитые навыки чтения и письма. Наличие опыта использования медиатехнологий (электронная почта, навигация в интернете, общение онлайн). Возможность использования различных медиа дома.

3. Продвинутый уровень. Хорошие навыки чтения и письма, опыт самостоятельного использования медиа (видео, телевидение, радио). Обширная практика использования разнообразных технических устройств. Возможность использовать разнообразные медиа дома.

Но на практике чаще всего учителю не известен исходный уровень ученика. В этом случае его компетенции можно сравнивать с общим уровнем медийной и информационной грамотности и компетенций:

– сочиняет и рассказывает истории, имеет представление о построении сюжета и сравнивает личный опыт и чувства героя со своими собственными;

– выражает свои чувства словами, образами и музыкой, использование медиа доставляет удовольствие;

– знает свои медиапотребности и хочет развивать свое понимание медиа;

– анализирует смысл медиасообщений, сопоставляет свои ценности и установки с теми, которые представлены в медиа [9].

Проблема оценки навыков медийной и информационной грамотности школьников решается при использовании учебно-методического комплекса «Основы информационной культуры школьника» (авт. Н. И. Гендина и Е. В. Косолапова). Авторы разработали в помощь учителям и библиотекарям, реализующим данный курс, оценочные материалы по темам. Поэтому даже при реализации адаптированного курса преподаватель может ими воспользоваться. Имея достаточный опыт в этой области, учитель может и сам попытаться разработать инструменты оценивания, как это делается в Тимирязевской средней общеобразовательной школе Чебаркульского муниципального района Челябинской области. МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1» г. Магнитогорска, используя курс из модельной региональной образовательной программы, также воспользо-



лась предложенным в программе инструментом оценивания. В любом случае, учителя получают данные результативности обучения школьников.

Более существенной, на наш взгляд, является, проблема оценивания достижений в рамках отдельных библиотечных образовательных мероприятий. Во-первых, в большинстве своем библиотечные работники не готовы к оценочной деятельности из-за недостаточной компетентности в этой области. И это является их профессиональным дефицитом, который можно нивелировать с помощью курсов повышения квалификации и практико-ориентированных семинаров. Во-вторых, оценивание предполагает проверку знаний и навыков школьников, полученных им при обучении. Решить эту проблему сравнительно просто можно в сетевых образовательных проектах и событиях, поскольку эти мероприятия являются комплексными и предполагают не только оценочные процедуры по каждому из этапов проведения, но и рефлексию участников по завершению мероприятия.

### **Вопросы для повторения материала**

1. Назовите уровни медийно-информационной грамотности, которые были определены ЮНЕСКО.

### **Практическое задание**

1. На основе собственных мероприятий (библиотечных уроков, проектов, образовательных событий и т. д.) составьте оценочные инструменты (тесты, критерии выполнения задания и т. д.). Оформите результаты в таблицу.

Форма мероприятия	
Цель, задачи	
Планируемые результаты	
Оценочные инструменты	

## Заключение

Долгое время библиотека выступала монополистом в информационном обслуживании, но ситуация изменилась к концу XX века. Развитие информационных технологий, появление многочисленных каналов информации поставило перед обществом проблемы достоверности и безопасности использования информации, особенно для подрастающего поколения. Кроме того, произошел взрывной рост развития информационно-коммуникационных технологий и включения их в повседневную жизнь. В результате перед образованием встала задача обучения школьников и педагогов информационным компетенциям для обеспечения доступности образования и уровня качества жизни.

Принятые в нашей стране федеральные государственные образовательные стандарты общего образования (ФГОС ОО) определяют в своем содержании информационную насыщенность и информационную ориентированность обучения школьников. На их основе можно сформулировать следующие задачи, стоящие перед школьными библиотеками:

- организовать информационное обеспечение субъектов образовательных отношений, включая обеспечение доступа к печатным и электронным источникам информации;
- организовать информационную поддержку деятельности обучающихся и педагогических работников;
- быть готовыми вести обучение школьников медийно-информационной грамотности и информационной культуре в соответствии с ФГОС ОО и навыков XXI века;
- обеспечить помощь и содействие деятельности учителей по развитию критического мышления обучающихся;
- овладеть технологиями создания информационных продуктов аналитического (оценочного) характера, основанными на оценке качества информационных образовательных ресурсов, включая интернет-ресурсы и новые медиа (например, дайджесты, фактографические справки, аналитические обзоры др.).

Решение данных задач можно посредством организации информационного обучения школьников в формах, доступных для каждой конкретной образовательной организации; в рамках внеурочной дея-

тельности, программ дополнительного образования или системе библиотечных образовательных мероприятий.

Использование ресурсов школьных библиотек и информационно-библиотечных центров позволит наиболее эффективно организовать процесс формирования информационной культуры школьников, и, следовательно, получить весомый результат обучения.

## Список литературы

1. Викторова, Т. А. Особенности технологии проектного обучения / Т. А. Викторова // Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» : сайт. – URL: [festival.1september.ru/articles/556777/](http://festival.1september.ru/articles/556777/) (дата обращения: 19.06.2021).

2. Гендина, Н. И. Информационная и медийная грамотность в России: результаты исследования, выполненного по заказу ЮНЕСКО / Н. И. Гендина // Международный электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация». – 2013. – № 6. – URL: [mic.org.ru/new/218-informatsionnaya-i-mediagramotnost-v-rossii-rezultaty-issledovaniya-vypolnennogo-po-zakazu-yunesko](http://mic.org.ru/new/218-informatsionnaya-i-mediagramotnost-v-rossii-rezultaty-issledovaniya-vypolnennogo-po-zakazu-yunesko) (дата обращения: 19.07.2021).

3. Глоссарий. Вклад в будущее. Благотворительный фонд Сбербанка. – URL: [https://vbudushee.ru/library/glossary/?PAGEN\\_2=3](https://vbudushee.ru/library/glossary/?PAGEN_2=3).

4. Качева, Е. В. Реализация курсов внеурочной деятельности ресурсами школьных информационно-библиотечных центров / Е. В. Качева // Методист. – 2021. – № 5. – С. 11–15.

5. Качева, Е. В. Сетевые образовательные библиотечные проекты как инструмент активизации педагогической деятельности школьной библиотеки : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : 05.25.03 / Качева Елена Валерьевна. – Москва, 2017. – 195 с.

6. Лау, Х. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни / Х. Лау ; пер. Guidelines on Information Literacy for Lifelong Learning ; науч. ред. А. Федоров. – Москва, 2006. – 45 с.

7. Профессиональный стандарт «Специалист в области образования» : приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 10.01.2017 № 10н // Кодекс : сайт. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/420390300> (дата обращения: 01.08.2020).

8. Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности / Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества : сайт. – URL: [www.mcbs.ru/documents/4/299/](http://www.mcbs.ru/documents/4/299/) (дата обращения: 14.03.2021).

9. Чудинова, В. П. Медийно-информационная грамотность школьников и реформы в образовании: международный контекст / В. П. Чудинова // Школьная библиотека. – 2018. – № 11. – С. 51–67.

10. OECD Education 2030. URL: <https://www.oecd.org/education/2030-project/>.

11. Pedagogies of Media and Information Literacies / S. Tuominen, S. Kotilainen, A. Lundvall, M. Laakkonen. Moskow, 2012. 139 p.

# Приложения

## Приложение 1

### Таблица понятий

№ п/п	Группа понятий (терминов)	Смысловые доминанты
1.	Термины, образованные на основе слов «грамотность»	
	Цифровая грамотность	Владение минимальным набором знаний, умений и навыков, необходимых для жизни в информационном обществе, безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета
	ИКТ-грамотность	Владение минимальным набором знаний, умений и навыков, необходимых для использования ИКТ, то есть различных технических средств, применяемых для обработки информации и обеспечения коммуникации, в т. ч. компьютеры, сетевое оборудование, мобильная связь, телекоммуникации и все виды технологий для аудио и видеобработки и передачи информации
	Сетевая грамотность	Владение минимальным набором знаний, умений и навыков, необходимых для безопасного и эффективного использования компьютерных сетей (локальных и глобальных)
	Интернет-грамотность	Владение минимальным набором знаний, умений и навыков, необходимых для безопасного и эффективного использования интернет-глобальной системы взаимосвязанных компьютерных сетей
2.	Термины, образованные на основе слова «культура»	
	Сетевая культура	Направление в современной культуре, порожденное в связи с появлением и развитием компьютерных сетей. Включает в себя материальные и духовные ценности, создаваемые в результате использования возможностей компьютерных сетей, а также нормы, правила и стереотипы поведения, обусловленные спецификацией компьютерных сетей

№ п/п	Группа понятий (терминов)	Смысловые доминанты
	Интернет-культура	Направление в современной культуре, порожденное в связи с появлением и развитием интернета как социокультурного и технико-технологического феномена
	Электронная культура (E-culture)	Направление в современной культуре, появившееся в результате развития ИКТ, компьютерных сетей и формирования электронной среды, используемой для науки, образования, бизнеса, творчества, досуга и других сфер жизни людей
	Киберкультура	Технократическое направление в современной культуре, основанное на использовании возможностей ИКТ и технологий виртуальной реальности
3.	Термины, образованные на основе слова «компетентность»	
	Цифровая компетентность	Интегративное качество личности, проявляющееся в готовности, способности и умении самостоятельно, эффективно, критично и безопасно выбирать и применять цифровые технологии в разных сферах жизнедеятельности (работа, учеба, досуг и др.)
	ИКТ-компетентность	Интегративное качество личности, проявляющееся в готовности, способности и умении самостоятельно, эффективно, критично и безопасно выбирать и применять ИКТ в разных сферах жизнедеятельности (работа, учеба, досуг и др.)
	Сетевая компетентность	Интегративное качество личности, проявляющееся в готовности, способности и умении самостоятельно, эффективно и безопасно использовать компьютерные сети для решения своих профессиональных, образовательных, бытовых, досуговых и иных задач
	Интернет-компетентность	Интегративное качество личности, проявляющееся в готовности, способности и умении самостоятельно, эффективно и безопасно Интернет для решения своих профессиональных, образовательных, бытовых, досуговых и иных задач

**Соответствие заданий проекта уровню образовательных задач**

Информационный продукт	Задания, определяющие деятельность учеников	Уровни образовательных задач
Кроссворд	Определить тему, источники, составить вопросы	Знание, понимание, применение, анализ
Интерактивная презентация	Определить тему, составить план, определить связи, составить презентацию	Знание, понимание, применение, анализ, синтез
Интерактивная карта	Определить место на карте, составить информацию (фото, видео, ссылки, текст), разместить необходимую информацию	Знание, понимание, применение, анализ, синтез
Лента времени	Определить тему, найти дополнительную информацию (текст, аудио, видео), определить события, расположить их в определенном порядке	Знание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка
Ментальная карта	Определить тему, составить классификацию, показать связи, найти дополнительную информацию (текст, аудио, видео), ранжировать и обосновать	Знание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка
Видеоролик, буктрейлер	Определить тему, разработать план, написать сценарий возможного развития событий, задействовать технические (компьютерные) средства	Знание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка