

Министерство образования и науки Челябинской области  
Государственное бюджетное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации  
работников образования»

**Организация работы  
руководящих и педагогических  
работников общего образования  
в профессиональных  
сетевых сообществах  
в социальной сети  
«ВКонтакте»**

*Методические рекомендации  
для слушателей курсов  
профессиональной переподготовки  
и повышения квалификации*

Челябинск  
2021

*Рекомендовано к изданию решением ученого совета  
ГБУ ДПО ЧИППКРО*

*Авторы:*

О. А. Сахно, А. Г. Донской

*Рецензенты:*

**Ю. Г. Маковецкая**, заведующий кафедрой общественных и художественно-эстетических дисциплин ГБУ ДПО ЧИППКРО, кандидат исторических наук, доцент

**И. А. Якунина**, преподаватель МпК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г. И. Носова» кандидат филологических наук

В методических рекомендациях охарактеризован процесс организации работы профессиональных сетевых сообществ педагогических работников, созданных на базе социальной сети «ВКонтакте». Даны определения ключевых понятий: профессиональное сетевое сообщество, администратор, модератор, участник, пользователь, подписчик и т. д. Рассмотрены функции профессиональных сетевых сообществ как образовательных площадок, правила и принципы модерации, критерии определения участников, критерии оценки эффективности работы сообществ. Сформулированы рекомендации для организаторов и участников сообществ по содержательному наполнению контента, структурированию материала и оформлению дизайна. Главная цель настоящих рекомендаций – показать в системе подходы к организации деятельности профессиональных сетевых сообществ в качестве площадок для неформального и информального повышения квалификации педагогов.

Данные методические рекомендации адресованы слушателям курсов программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации, а также всем, кто интересуется содержанием и организацией работы профессиональных сетевых сообществ, созданных на базе социальной сети «ВКонтакте».

ГБУ ДПО ЧИППКРО, 2021

# Содержание

<i>Введение</i> .....	4
Часть 1. Организационно-методические возможности профессиональных сетевых сообществ, созданных на базе социальной сети «ВКонтакте» .....	7
Часть 2. Правила и принципы организации работы и управления профессиональными сетевыми сообществами .....	13
Часть 3. Критерии оценки эффективности работы профессиональных сетевых сообществ педагогических работников .....	21
Часть 4. Инструменты организации работы и управления профессиональными сетевыми сообществами .....	25
<i>Заключение</i> .....	40
Глоссарий .....	41
Список рекомендуемой литературы .....	47

## Введение

В последнее десятилетие наблюдается рост числа профессиональных сетевых сообществ в социальной сети «ВКонтакте» (далее «ВК»). Этот процесс имеет как количественный, так и качественный характер. Однако можно смело сказать, что работа по организации и использованию ресурсов профессиональных сетевых сообществ лишена системного и научного подхода. Иными словами, научное и методическое обеспечение системы развития профессиональных сетевых сообществ, в том числе профессиональных сетевых сообществ педагогических работников, отсутствует.

Системному и целенаправленному процессу использования профессиональных сетевых сообществ в качестве ресурса для формального, неформального и информального образования препятствует ряд стереотипов, сложившихся в общественном сознании. Во-первых, сложилось представление о социальной сети «ВК» как о некой виртуальной «мусорке», где преобладает низкопробный контент. Во-вторых, считается, что данная платформа («ВК») не место для конструктивной совместной деятельности в силу преобладания развлекательного контента. В-третьих, социальная сеть «ВК» (в общественном сознании) является разносчиком виртуальных эпидемий, источником угроз информационной безопасности, различных деструктивных ценностей и т. д.

Авторами настоящего пособия был проведен ряд исследований структурных, системных и организационных аспектов профессиональных сетевых сообществ, созданных на базе социальной сети «ВК», включающих в себя мониторинг успешных профессиональных сообществ, обработку статистических данных, анализ структуры профессиональных сетевых сообществ, которые показали несостоятельность указанных выше стереотипов и позволили всерьез задуматься о научной реабилитации социальной сети «ВК» в качестве эффективной площадки для создания профессиональных сетевых сообществ. Всех, кого интересует научная сторона вопроса, мы отсылаем к указанным публикациям [4; 6].

В качестве ориентира для дальнейшего обсуждения организационно-методических возможностей профессиональных сетевых сообществ можно взять следующее определение, выведенное в результате анализа соответствующей научной литературы и опыта работы некоторых сообществ. «Профессиональное сетевое сообщество – интерактивная профессиональная площадка для обмена знаниями, в том числе интерактивное пространство совместной деятельности экспертов, профессионалов в определенной предметной области, созданное для решения определенных профессиональных задач и построенное в соответствии с принципами сетевого взаимодействия».

Мы полагаем, что любой ресурс требует соответствующего умения им пользоваться. То же самое касается ресурса социальных сетей и создаваемых на их базе сообществ: качественные результаты можно получить только при наличии системного и планомерного подхода к организации работы с ресурсами социальных сетей. В таком случае, профессиональные сетевые сообщества смогут выполнять не только новостную, информационную, развлекательную, но и просветительскую, обучающую функцию.

Задача настоящих методических рекомендаций – дать руководящим и педагогическим работникам общеобразовательных организаций Челябинской области комплекс указаний и руководств к действию по созданию и использованию ресурсов профессиональных сетевых сообществ в социальной сети «ВК». Данные рекомендации представляют собой сплав наблюдений, анализа эффективных и неэффективных (по мнению авторов) способов организации деятельности, обобщения положительного опыта и «работы над ошибками» авторов, являющихся модераторами профессиональных сетевых сообществ. Мы постарались сделать рекомендации именно «методическими», то есть последовательными, системными и практикоприемными.

Методические рекомендации предназначены для руководящих и педагогических работников общеобразовательных организаций, заинтересованных в использовании ресурсов профессиональных сетевых сообществ «ВК» в качестве методических объединений, площадок для межпроектного взаимодействия,

неформального и внутрифирменного повышения квалификации и т. д. Методические рекомендации могут быть полезны тем, кто планирует создание и организацию деятельности профессиональных сетевых сообществ в качестве администратора или модератора и для пользователей ресурсов профессиональных сетевых сообществ. Большое внимание в рекомендациях уделяется коммуникативным аспектам организации работы в профессиональных сетевых сообществах.

Варианты работы с целевой аудиторией и организации обратной связи представлены на примере созданных и функционирующих на базе «ГБУ ДПО ЧИППКРО» сетевых сообществ: «ЧИППКРО – Институт повышения квалификации» (ссылка: <https://vk.com/ipk74ru>); «Низкомотивированные, слабоуспевающие обучающиеся» (ссылка: <https://vk.com/club195981761>); «Взаимодействие со «сложным» контингентом» (ссылка: <https://vk.com/club195981800>).

Признаком хорошего тона или конструктивной коммуникации автора и читателя является прозрачность используемой в тексте терминологии. Поэтому во избежание непонимания, разночтений и двусмысленностей, мы прилагаем к тексту глоссарий основных терминов.

Также авторы выражают уверенность в том, что предложенные примеры организации работы профессиональных сетевых сообществ могут служить ориентиром для самостоятельного развертывания соответствующей деятельности.

# **Часть 1.**

## **Организационно-методические возможности профессиональных сетевых сообществ, созданных на базе социальной сети «ВКонтакте»**

Важным условием создания и организация работы сетевого сообщества является четкое понимание главной цели создания информационного ресурса. То есть ответ на вопрос для чего сообщество создается, какие задачи оно будет решать. От этого зависит дальнейшее соблюдение принципа предметной направленности и управление сообществом. Следует отметить, что профессиональное сетевое сообщество, отличается от различных групп и «пабликов», также созданных в социальной сети «ВК», специфическим набором функций и порогом вхождения подписчиков.

Как показывает практика, профессиональные сетевые сообщества могут быть эффективным организационным ресурсом при условиях работы в дистанционном режиме. В 2020–2021 году, в условиях пандемии, созданные в рамках проекта поддержки школ с низкими результатами обучения и школ, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях, три сетевых сообщества педагогических работников выполняли функции методических объединений соответствующей тематической направленности. Организационные ресурсы социальной сети «ВК» позволили провести заседания методических объединений в формате форумов (с соответствующим обсуждением материалов и обменом полезной информацией), обеспечить качественную и оперативную обратную связь.

Также сообщества позволяют создавать мобильные площадки для обмена знаниями. Целесообразно отметить, что речь идет именно об обмене знаниями и опытом. Это качественно новый уровень обмена информацией, который отличает сообщество от очередного информационного паблика. Для того чтобы эта функция обмена знаниями выполнялась, необходимо соблюдение правил, обеспечивающих контроль каче-

ства поступающей на страницы сообщества информации и материалов. Желательно наполнять контент проверенной информацией, составлять информативные посты и использовать публикации в заслуживающих доверия научных или публицистических изданиях.

В большинстве созданных на базе социальной сети «ВК» профессиональных сообщества педагогических работников участникам и подписчикам сети предоставлена функция «Предложить новость». Новостью может быть любой научно-методический или информационный продукт, который может быть создан и самим участником сети. Также подписчики могут оставлять комментарии к размещаемым на стене сообщества материалам, где в качестве подтверждения своего суждения могут прикрепляться ссылки на те или иные информационные ресурсы.

К тому же сетевые сообщества позволяют создавать площадки для межпроектного взаимодействия. Профессиональное сетевое сообщество при соответствующей модерации может стать неким «информационным агломератом» материалов и деятельности в рамках образовательных проектов различной направленности, а также своеобразным информационно-логистическим комплексом, то есть центром, обеспечивающим своевременное информационное обеспечение в рамках проектов различной направленности.

Сетевые сообщества предоставляют возможность проводить и различные социально-педагогические эксперименты, лонгитюдные исследования и конкурсы. Модератор сообщества и любой участник, наделенный соответствующими возможностями, может проводить анкетирование или опросы участников сообщества с самыми различными целями. Достаточное количество подписчиков обеспечивает репрезентативность выборки для подобных исследований. Организационно это проще, чем рассылать анкеты электронной почтой по школам. Также организаторы сообщества могут апробировать технологии таргетинга и умной ленты при работе со своей целевой аудиторией с соответствующей оценкой эффективности такого метода.

Профессиональное сетевое сообщество является удобной платформой для проведения различных конкурсов профессио-



нального мастерства: на лучший научно-методический продукт, разработку урока, решение и т. д.

Стоит отметить, что сетевые сообщества являются эффективными дискуссионными площадками. Как показывает анализ работы некоторых профессиональных сетевых сообществ, участникам проще оставлять комментарии и участвовать в дискуссиях в виртуальной среде, чем участвовать в очных мероприятиях (конференция, круглый стол, фокус-группа, тренд-сессия, проектная сессия и т. д.). Во-первых, не всем психологически комфортно выступать перед аудиторией коллег лицом к лицу. В данном случае визуальный контакт исключается, но качество дискуссии не снижается. Во-вторых, комментариев можно составлять и редактировать неограниченное количество времени и раз. Звучащая речь такого свойства не имеет. В-третьих, важен географический фактор: для того чтобы принять содержательное участие в обсуждении или форуме, достаточно просто зайти в свой аккаунт и перейти на страницу сообщества.

Кроме того, сетевые сообщества позволяют аккумулировать различные информационные ресурсы, знания, практики, методики работы и могут выполнять, таким образом, функцию «архива», «научно-методической копилки», «репозитория», «информационного агломерата». Размещаемые на страницах профессиональных сетевых сообществ материалы могут быть различным образом сгруппированы и при необходимости извлекаться по соответствующим хештегам и ключевым словам. Хештег позволяет не только распространять информацию в сети, но и идентифицировать ее. Наличие хештега дает возможность неосведомленному пользователю понять наполнение поста, не читая весь текст. Рассмотрим применение хештега в сетевых сообществах института. Например, хештег #челябинск #чиппкρο #ЦНППМПР74 #челябинская\_область является средством географической локации: что позволяет сузить поиск необходимых постов. Также мы добавляем хештеги, которые объединяют посты, посвященные тем или иным мероприятиям: #сердце\_отдаю\_детям #РИП #сеть\_НПП #лидервобразовании и др. Хештеги позволяют продвигать продукты, разработанные сотрудниками института или инновационные практики: #пособие\_чиппкρο #репозиторий\_чиппкρο #эксперты\_чиппкρο.

Заметим, что хештег можно использовать не только в самом посте, но и оставлять в комментариях, что дает возможность записи оказаться и в общем массиве информации, и выразить мнение о прочитанном.

Одной из уникальных возможностей сетевого сообщества является возможность создавать полноценный архив видео, аудио и текстовой информации в виде научных статей, методических рекомендаций, дидактических материалов и так далее. Все материалы и обсуждения сохраняются в соответствующих закладках, которые можно всегда найти по хештегам и ключевым словам и использовать самым различным образом. Как говорится, «интернет помнит все». Также важно учитывать, что не случайно мы говорим именно о «сетевых» профессиональных сообществах. Сетевое взаимодействие предполагает объединение ресурсов участников для достижения единой цели, поэтому особенно важно получение и хранение совместно подготовленных продуктов деятельности.

В качестве еще одной функции сетевого сообщества обозначим функцию профессиональных СМИ. Социальная сеть «ВК» соответствует всем критериям понятия «средство массовой информации» и, соответственно, профессиональное сетевое сообщество педагогических работников, функционирующее в социальной сети «ВК», может быть полноценным профессиональным средством массовой информации. По сути, официальная страница образовательной организации в социальной сети «ВК» является своеобразным аналогом газеты или информационного листа, издаваемого организацией для информирования, продвижения и популяризации своей деятельности.

Профессиональное сообщество, объединенное предметной направленностью, может быть местом публикации каких-либо авторских разработок, решений, подготовленных профессионалами. В качестве примера рассмотрим сервис «статья» в социальной сети. Он является выходом из ситуации, если вам необходимо разместить материал, который содержит более 1500 символов. Данный формат очень удобен тем пользователям, которые выкладывают какие-либо рекомендации, интервью, развернутые ответы на интересующие подписчиков вопросы.

Сетевые сообщества могут быть опорной площадкой для функционирования и продвижения официального сайта образовательной организации. Данная позиция пересекается с предыдущей, но не тождественна ей. Кстати, именно эта тенденция и наблюдается в последнее время. Мониторинг сайтов и прочих информационных ресурсов образовательных организаций показывает, что в большинстве школ, наряду с официальным сайтом функционирует сетевое сообщество в социальной сети «ВК». Это легко объясняется мобильностью, интерактивностью и частой посещаемостью социальных сетей, что делает более востребованными и созданные на их страницах площадки. Взаимосвязь сообщества с сайтом может осуществляться за счет виджета. Например, использование в социальной сети «ВК» виджета «перейти на сайт» или, наоборот, на основном сайте наличие виджета группы «ВК» упрощает и тем самым продлевает пребывание посетителя на веб-площадке. Наличие такого виджета на основном сайте института позволило вовлечь посетителей в сетевое сообщество, предоставить онлайн-консультацию, увеличить рост пользователей, повысить лояльность потребителей услуг.

В качестве еще одной функции рассмотрим функцию научно-методического ресурса в качестве площадки для неформального повышения квалификации. Каким бы не было отношение разных исследователей к социальным сетям, все они неизбежно констатируют ряд фактов:

- во-первых, социальные сети прочно вошли в нашу жизнь и деятельность;
- во-вторых, в социальных сетях действуют те же механизмы воздействия среды на психику и поведение человека;
- в-третьих, в виртуальной и реальной среде действуют одни и те же механизмы мотивации.

Таким образом, практика показывает, что технические возможности социальной сети нейтральны и могут применяться как в образовательных, так и в развлекательных целях. Ничто не мешает создавать образовательные площадки различной направленности. Следовательно, образовательный потенциал данных сетей достаточно велик. Этот потенциал заключается в неограниченном количестве возможностей целенаправленно

влиять на целевую аудиторию, изучать ее, устанавливать нужное количество рамок коллективного взаимодействия и т. д. Для реализации этой функции очень важно соблюдение правил модерации и управления сообществом, которые мы рассмотрим в следующей части.

Отметим, что каждая из представленных функций по отдельности не обязательна, но чем больше их выполняется одним сообществом, тем выше уровень развития данного сообщества.

## Часть 2.

# Правила и принципы организации работы и управления профессиональными сетевыми сообществами

Эффективность профессионального сетевого сообщества зависит от качества управления, достижение которого в свою очередь невозможно без соблюдения определенных правил. При организации работы профессионального сетевого сообщества в качестве администратора или модератора рекомендуем руководствоваться следующими правилами и принципами. Предлагаемые правила и принципы выведены из анализа практики эффективно работающих профессиональных сетевых сообществ и имеют исключительно рекомендательный характер.

*Модерируемость.* Модератор – это человек или группа лиц, ответственных за ведение сообщества. Принцип модерации означает, что необходимым условием эффективности профессионального сетевого сообщества является его управляемость, организованность, системность. К числу основных функций модераторов профессиональных сетевых сообществ педагогических работников можно отнести следующие:

- определять целевую аудиторию, исследовать интересы и поведение целевой аудитории;
- проектировать и проводить конкурсы, опросы, эксперименты;
- проводить экспертизу материалов, поступивших от педагогов школ для размещения на обсуждение в методических объединениях;
- создавать и продвигать мероприятия, проводимые в рамках деятельности сообщества;
- устранять высказывания, содержащие ненормативную лексику;
- выстраивать партнерские отношения с участниками сети;
- направлять обсуждения в конструктивное русло;
- интегрировать официальный сайт образовательной организации с социальными сетями;
- вручную создавать вкладыши и т. д.

Когда мы говорим о профессиональных сообществах педагогических работников, следует иметь в виду, что в нашем случае модератор это не просто «дежурный», который следит за порядком в сообществе, а полноценный субъект образовательной деятельности, изучающий и направляющий процессы обмена знаниями в конструктивное русло: развитие, повышение квалификации и т. д. Также модератор отвечает за содержательное наполнение контента.

*Баланс самоорганизации и модерации.* Соблюдение данного принципа предполагает, что сообщество – это самоорганизующаяся сеть, в которой начальные процессы или импульсы генерируются целенаправленно с помощью конкретных инструментов. Также баланс заключается в избегании крайностей стихийного функционирования, отсутствия модерации и чрезмерного вмешательства модераторов в естественные процессы. Самоорганизация предполагает способность системы сохранять порядок и структуру элементов за счет внутренних факторов, при условии, что внешние явления могут оказывать как стимулирующее, так и подавляющее воздействие. Самоорганизация отражает логику всех эволюционных процессов: неупорядоченное (хаотическое) движение плюс естественный отбор. Модерация, в свою очередь, означает возможность сознательно инициировать и систематизировать процессы и направлять их на достижение определенных целей и задач.

*Предметная направленность.* Выделяют следующие виды сетевых профессиональных сообществ учителей по предметной направленности: монопредметные (посвященные теории и методике преподавания какого-либо предмета); надпредметные (к примеру, формирование гибких компетенций, функциональной грамотности, технологий работы с низкомотивированными и слабоуспевающими обучающимися); мультипредметные (посвященные нескольким предметам или предметной области) и федеральные, региональные, муниципальные, школьные (представляют чаще всего аналоговые группы сайтов образовательных организаций или государственных структур в социальной сети «ВК»).

Таким образом, можно выделить различные формы комбинации тематической направленности сообщества в зависимости

от целевых ориентиров организаторов. В любом случае, каким бы специфическим не было создаваемое сообщество, соблюдение принципа предметной направленности является необходимой составляющей эффективного управления. Представьте, что созданное вами сообщество это проект. Проект, как мы знаем, это ограниченное во времени предприятие, направленное на достижение определенной цели и получения определенного результата. То есть, должна быть ведущая идея или целевой ориентир, которому вы должны неукоснительно следовать, когда размещаете какой-либо материал, пишете анонс, делаете репост, организуете обсуждение, используете различные формы организации обратной связи. Весь контент сообщества должен обеспечивать достижение главной цели. Если группа создана для обсуждения вопросов освоения определенных педагогических компетенций, то модератор обязан формировать контент в соответствии с главной тематической направленностью. Если речь идет об официальной странице образовательной организации или определенного образовательного проекта, то должны размещаться материалы и отражаться события, связанные с ведущей функцией образовательной организации. Соблюдение этого правила/принципа – обязательное условие управления сообществом. Важную роль здесь играют анонсы размещаемых на стене сообщества материалов: при размещении, модератор обязательно должен уточнить каким образом, в каком случае и кому именно (учителю, директору, воспитателю) размещаемый продукт может быть полезен в работе.

Часто встречаются случаи, когда модераторы, ради самого факта наполнения контента, пренебрегая качеством, размещают на страницах сообществ либо некачественную, либо не соответствующую тематике сообщества продукцию. Соблюдение принципа предметной направленности также сильно зависит от «ширины» названия сообщества. Возьмем, к примеру, сообщества «Учителя истории и обществознания» и «Технологии работы с низкомотивированными и слабоуспевающими обучающимися». В первом случае ограничен объем целевой аудитории (особенно если к названию мы добавим уточняющий признак «Челябинской области») и неограничен контекст предметной направленности. Если сообщество предназначено для учителей

истории и обществознания, значит около 90% подписчиков будет принадлежать именно к этой профессиональной педагогической группе. Зато мы можем видеть достаточно широкие границы наполнения контента – сюда могут относиться и текущие события, имеющие образовательную и воспитательную значимость, памятные даты, общественные явления, новинки научной литературы, материалы, связанные с теорией и методикой преподавания этих дисциплин, различные репосты и т. д. Если мы назовем то же сообщество «Теория и методика преподавания истории и обществознания (или только истории, или только обществознания), то специфика предметной направленности будет предполагать другую логику наполнения контента.

Во втором случае как раз неограничен круг потенциальных подписчиков (это могут быть педагогические работники различных уровней образования, родители обучающихся и сами обучающиеся, сотрудники подразделений по делам несовершеннолетних и т. д.), но достаточно конкретно и узко сформулирована предметная направленность. В данном случае модератору будет недостаточно репостов или обращения к календарю знаковых событий. Название сообщества предполагает, что должны размещаться материалы, касающиеся теории и практики работы с низкомотивированными и слабоуспевающими обучающимися.

Мы видим, что в обоих случаях задачи модераторов по соблюдению предметной направленности несколько отличаются. Или возьмем также упоминавшуюся группу «ЧИППКРО – институт повышения квалификации» (ссылка: <https://vk.com/irk74ru>). Сообщество построено на информационном обеспечении функционирования конкретной образовательной организации. Значит, материал, поступающий на страницы сообщества, должен быть непосредственно связан с функционированием этой организации. Другими словами, соблюдение принципа предметной направленности позволяет не превращать площадки профессиональных сетевых сообществ в очередные группы, начинающиеся со слов «Подслушано ...».

Также можно сказать, что четкое следование предметной направленности это своеобразный механизм развития сообщества. Представьте, что вы модераторе сообщество, посвящен-



ное освоению технологий работы с определенным контингентом обучающихся и из месяца в месяц годами делитесь новинками научной литературы, анонсируете мероприятия, делаете репосты. Сам собой возникнет вопрос – что дальше? Конечно, функция копилки или репозитория это тоже хорошо (как отмечалось выше), но если количество размещаемых материалов не переходит в некое новое качество работы, то можно сказать, что нет развития, и именно образовательная функция сообщества не выполняется. Целесообразно, чтобы деятельность по аккумулярованию научных ресурсов, посвященных ключевой проблематике сообществ, переросла в деятельность по превращению этих ресурсов в эффективный методический инструментарий работы с обучающимися. Это в свою очередь открывает новые возможности для организации обратной связи и замыкается диалектический круг единства теории и практики: изучаем информацию – разрабатываем методический и дидактический инструментарий; совершенствуем практический инструментарий – обращаемся к теории и информации и т. д.

Эталонным примером развивающегося сообщества, неукоснительно соблюдающего принцип предметной направленности (как и все остальные озвученные нами правила) является «ANTROPOGENEZ.RU: эволюция человека» (ссылка: [https://vk.com/antropogenez\\_ru](https://vk.com/antropogenez_ru)). Сообщество посвящено исключительно вопросам происхождения человека и популяризации научных открытий в области антропологии.

*Отсутствие неконструктивных форм коммуникации. Флуд* (однотипное нетематическое сообщение). К разновидности флудов можно отнести репосты, которых становится слишком много и они не несут никакой методической нагрузки, неинформативные посты. Пост должен раскрывать позицию модератора и администратора сообщества и отвечать на ряд возможных вопросов подписчиков: с какой целью публикуется материал, кому он предназначен, каким образом он может быть использован в работе. *Флейм* (спор ради спора). Сдерживающим фактором флеймов является соблюдение принципа достаточного основания. Этот принцип является хорошим способом отличить конструктивные беседы и флеймы. *Троллинг* (формы социальной провокации и издевательства). *Шейминг* (означает сты-

дить или унижать кого-либо). *Пранк* (шутка, розыгрыш или издевательство).

Соблюдение данного правила необходимо, поскольку нередко наполнение контента превращается в поток репостов, анонсы со временем становятся все менее информативными, а дискуссии все более далекими от образцов конструктивного обсуждения. Чтобы этого не происходило, опять же, нужно систематическое вмешательство модератора. Отсутствие флудов, флеймов, троллинга и шейминга может являться критерием оценки эффективности профессионального сообщества и надежным маркером профессионального сообщества вообще. Поскольку, как раз, в непрофессиональных сообществах это очень частые и нормативные явления.

*Опора на проверенные (научные, нормативно-правовые, публицистические) источники при наполнении контента.* Следует обращаться к информационным ресурсам, имеющим солидную и проверенную репутацию. Модераторы и участники сообщества при наполнении контента и обмене информацией, должны ориентироваться на доказательные исследования, содержащие экспериментальные данные. Педагогические работники это в некотором смысле исследователи, способные самостоятельно ставить и решать определенные исследовательские задачи.

В данном случае хотелось бы обратить внимание на некоторые положительные эффекты соблюдения этого правила, которые, по мнению авторов, являются необходимой составляющей развития. Обращение к научным источникам нередко обеспечивает эффект неоднозначности, поскольку выводы исследований по поводу одного и того же вопроса могут различаться, что стимулирует критическое мышление у участников сообщества, умение анализировать и выделять нужное.

Также целесообразно ссылаться на действующие нормативно-правовые документы федерального, регионального, муниципального уровня. В связи с этим нужно следить за соответствующими изменениями в законодательстве и т. д.

Еще одним источником качественной информации являются профессиональные СМИ: педагогические журналы, газеты и т. д. То есть, следует избегать информации, не подкрепленной какими-то данными или фактами. Приветствуется получать

и сравнивать данные из различных источников, что обеспечивает подачу более качественной информации в контент сообщества. Отдельные научные статьи и публикации в профессиональных СМИ могут быть далеко не эталонными, также содержать непроверенную информацию и содержать ошибочные выводы или обобщения.

*Верифицируемость размещаемых материалов.* Этот принцип предполагает возможность установления истинности научных утверждений в результате их эмпирической проверки. В практическом смысле, это означает, что любое научное утверждение, педагогическое или управленческое решение, предлагаемое участниками сообщества, должно быть воспроизводимо, проверяемо, применимо и изучаемо. Если речь идет о публикации научного исследования на страницах сообщества, желательно, чтобы исследование содержало описание экспериментальной работы, на основании которой были получены выводы. Прозрачность хода исследования предполагает возможность использовать материалы исследования на практике, строить различные управленческие решения и т. д. Если публикуется авторская методическая разработка, она также должна содержать описание этапов деятельности и условий, необходимых для ее воспроизведения в своей практике коллегами по сообществу. Соблюдение правила верифицируемости размещаемых материалов является признаком высокого качества методического обеспечения участников сообщества и позволяет избежать красивых, привлекательных, но неприменимых и непрактичных теорий, идей, гипотез. Поскольку самым главным критерием эффективности работы является практика, следовательно, хорошо и полезно все то, что применимо на практике.

*Принцип достаточного основания или доказательность (proof) размещаемых материалов и суждений применительно к их содержанию.* Принцип коррелирует с принципом опоры на научные источники, тем не менее, выведен нами в отдельное правило. Мало опираться на научные источники при наполнении контента, важно еще придерживаться правил доказательного рассуждения и ведения дискуссии в обсуждениях, ответах на комментарии и т. д. Эпиграфом сообществ «Низкомотивированные и слабоуспевающие обучающиеся» и «Сеть научно-

прикладных проектов» взята фраза «То, что принято без доказательств, может быть отвергнуто без доказательств». Это означает, что любое необоснованное или бездоказательное суждение модератора, участника сообщества или подписчика может быть отвергнуто или проигнорировано. Соблюдение этого правила обеспечивает и более высокую культуру коммуникации, и обеспечивает поступление в контент только качественной и профессионально пригодной продукции.

Следует отметить, что соблюдение представленных выше правил и принципов находится в прямой зависимости от ведущих функций и задач сетевого сообщества. Если вы используете сообщество как площадку для неформального и информального повышения квалификации, то востребованными будут все перечисленные правила и принципы. Если вы создаете сообщество в социальной сети «ВК» как вспомогательную площадку сайта или официальную страницу образовательной организации, то на место верифицируемости, доказательности и опоры на научные источники придут принципы открытости, своевременности, мобильности и актуальности размещаемой информации. Если сообщество создается для преимущественного проведения форумов и обсуждений, то ключевую роль будет играть отсутствие неконструктивных форм коммуникации и т. д. Важно понимать, что изменения в одном блоке приводят к изменениям в других. Корректировка критериев участия или принципов и инструментов модерации может привести к возникновению у сообщества новых качеств и функций: продвижение сайта, научно-методическая копилка, площадка для проведения конкурсов профессионального мастерства, формирование экспертных сообществ/сетей и т. д.

### **Часть 3.**

## **Критерии оценки эффективности работы профессиональных сетевых сообществ педагогических работников**

С целью улучшения качества модерации сетью, ответственные за ведение группы могут определять критерии эффективности работы сетевого сообщества. Также как правила работы, критерии участия и контент-план, критерии эффективности определяются в соответствии с направленностью сообщества и изучением деятельности аналоговых групп. На основании анализа положительного опыта работы многих профессиональных сетевых сообществ, в том числе, созданных на базе ГБУ ДПО ЧИППКРО, мы выделили ряд критериев для оценки эффективности/неэффективности работы профессионального сетевого сообщества педагогических работников.

Если предыдущие позиции касались организации и модерации, то данные критерии эффективности представляют собой уже взгляд со стороны подписчиков, посетителей и пользователей.

1. Количество активных участников. Активность участия определяется лайками, репостами, комментариями, оставленными под постом, суждениями, наличием предложенных новостей для размещения в сетевом сообществе, участием в анкетировании, дебатах и др. Возможности социальной сети «ВК» позволяют также сделать подборку не только самых активных подписчиков, но и проанализировать в какие дни и в какое время аудитория более активна, посты какой тематической направленности пользуются популярностью. Также имеется возможность отследить оценочный показатель, отображающий общее количество уникальных посетителей.

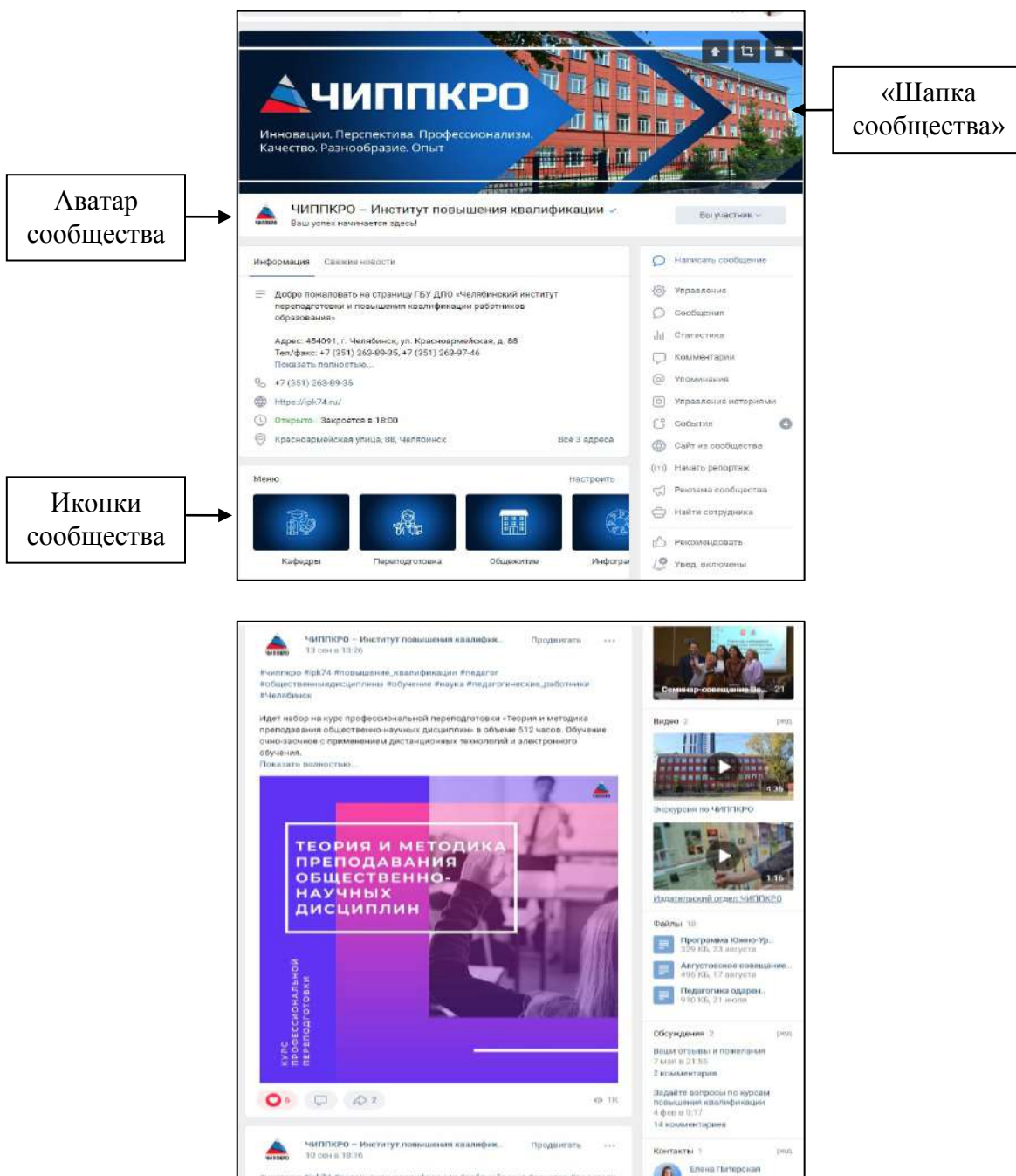
2. Длительность существования сетевого сообщества, а также регулярность размещения материалов/постов. Эффективное продвижение сетевого сообщества подразумевает стабильное размещение постов, пополнение фотоальбомов, размещение видео, подкастов и другого материала. Чтобы данный процесс был регламентированным, а не хаотичным, необходимо разра-

ботать контент-план. Обязательное требование к размещаемому контенту – качество, содержательность. Именно контент, обладающий такими качествами, позволит привлечь целевую аудиторию в сетевое сообщество и сделать SEO-продвижения более эффективным. Рассмотрим, основные направления постов в сетевом сообществе института: информация о курсах повышения квалификации, конкурсах, вебинарах, семинарах, основных вопросах в области образования. Также не стоит забывать и о развлекательном контенте, но он должен занимать не более 15% от общего числа постов.

3. Динамика деятельности внутри сетевого сообщества (репосты записей, комментарии, обсуждения, отзывы, вопросы). Прежде всего, стоит обратить внимание на целевую аудиторию. Эффект будет лишь в том случае, когда большая часть подписчиков будет соответствовать тематике сетевого сообщества (место работы, профессиональная принадлежность, область интересов и др.). Необходимо регулярно «чистить» сетевое сообщество от «мертвых душ», под которыми подразумеваются фейковые или заблокированные страницы.

4. Визуальное оформление сообщества в соответствии с интерфейсом социальной сети «ВК» и брендбуком образовательной организации, на базе которой создано сетевое сообщество. Дизайн сетевого сообщества – это первое, на что обращает внимание потенциальный подписчик. Перед запуском сетевого сообщества необходимо разработать логотип, аватар, «шапку» сообщества, продумать визуальное сопровождение постов. Если в вашей образовательной организации нет утвержденного брендбука, то его необходимо разработать, что позволит упростить создание визуального ряда в сообществе. Предлагаем возможные варианты оформления страницы «ВК» на примере сообщества «ЧИППКРО». На первом скриншоте приведен пример оформления стартовой страницы сообщества в соответствии с утвержденным в институте брендбуком. Так как мы выбрали в качестве основных цветов определенную палитру, то в оформлении возможно присутствие только этих цветов и их оттенков. Такой подход позволяет нам быть узнаваемыми среди большого потока информации. Второй скриншот представляет оформление информационного поста. Рекомендуется

к каждому посту прилагать и визуальное сопровождение. Это позволяет сделать акценты на информации, которая первична для восприятия.



5. Культурная составляющая (соблюдение норм и правил поведения в сообществе, речевая культура). Взаимное уважение участников образовательной сети может быть изначальным условием, ценностью или целью профессионального сетевого сообщества. Как правило, участники профессиональных сетевых сообществ это контингент, который в силу возраста и спе-

цифики профессии, в отличие от детей и подростков, владеет в должной мере базовыми навыками культурного общения в социуме и вполне способен транслировать эти навыки в виртуальную среду. Прецеденты отклонения от нормы, как правило, редки и незначительны.

6. Методическая составляющая. Профессиональное сетевое сообщество должно обеспечивать квалифицированную методическую помощь участникам сети в осуществлении своей профессиональной деятельности. Соответственно, преобладающей частью контента должен быть практико-ориентированный, предметный, адресный и научно обоснованный материал.

7. Информационно-коммуникационная составляющая. Это качество и скорость обратной связи, своевременное информирование участников сети об образовательных событиях и фактах.

8. Наличие механизмов вовлечения в сетевые сообщества: организация и проведение профессиональных конкурсов, совместная реализация научно-прикладных проектов, оказание методической и консультативной помощи и поддержки педагогам в режиме онлайн, создание условий для общения педагогов с целью повышения их профессиональной компетентности, размещение фотоотчетов с мероприятий, интервью с интересными людьми, проведение опросов, акции и скидки (если вы продаете услуги) и т. д.

9. Разнообразие видов и форм организации совместной деятельности с целевой аудиторией, не противоречащих целям и задачам сообщества. Среди таких можно рассмотреть анкетирование, интервьюирование, интерактивные игры, флешмобы, марафоны и др.

10. Востребованность контента. Количество просмотров, количество активных посетителей, количество скачиваний, количество комментариев и отзывов.



## Часть 4.

### Инструменты организации работы и управления профессиональными сетевыми сообществами

Представленные возможности, функции, правила, принципы и подходы к оценке эффективности сообществ осуществляются с помощью определенных инструментов.

К примеру, для соблюдения баланса самоорганизации и модерации целесообразно использовать следующие инструменты.

1. Контент-план, который отражает тематику и сроки размещаемых фото, видео, аудио и текстовых материалов.

Дата / день недели	Тема	Размещаемые/прикрепляемые материалы				Примечания/ комментарии
		текст	аудио	видео	фото	

2. Рубрикатор контента, который условно делит размещаемый материал на четыре блока: организационно-коммуникационный, информационно-просветительский, имиджевый (репутационный) и полезный.

Организационно-коммуникационный	Информационно-просветительский	Имиджевый/ репутационный	Полезный
Опросники, викторины, конкурсы, анкетирование, голосования, обсуждения	Размещение актуальной для сообщества информации (текст, аудио, видео, фото)	Размещение (ссылки на файлы) грамот, патентов, лицензий, благодарностей, фото участников сообщества	Размещение (ссылки на материалы) практико-ориентированной продукции: разработки, программы, планы уроков и внеклассных мероприятий, методики и пр.

3. Данные статистики: 1) которые обрабатываются автоматически и отражают динамику активности, географические, возрастные, половые параметры посетителей и участников сообщества; 2) которые получает модератор в результате целенаправленных наблюдений и исследований (анкетирования, опросов и т. д).

4. Данные, полученные от обратной связи с участниками сообщества: комментарии, отзывы, пожелания, количество просмотров и оценок.

Также администратор и модератор в соответствии с целью и предметной направленностью сообщества могут определять критерии участия, которые могут использоваться при управлении профессиональной сетью или в качестве показателей эффективности работы профессионального сетевого сообщества. Необходимость этого также зависит от обстоятельств функционирования сообщества.

В качестве примера приведем критерии участия в сообществе, которые были определены модераторами трех методических объединений / сетевых сообществ, созданных в ГБУ ДПО ЧИППКРО, в рамках проекта поддержки школ с низкими результатами обучения и школ, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях.

1. Регистрации в социальной сети «ВК».

2. Проявление активности в работе объединения. Минимальным критерием активности считается участие в обсуждении актуальных вопросов методического объединения в виде одного комментария, суждения, мнения, размещенного под одним из постов группы или в рубрике «Обсуждения». Дополнительными критериями считаются: оценки размещаемых на странице группы материалов или комментариев к ним, с использованием функции «Мне нравится» («ВКонтакте» «лайк»), репосты размещаемых на странице методического объединения материалов и записей; просмотры контента.

3. Размещение материалов для обсуждения (по желанию). Каждый участник методического объединения (или просто подписчик) может отправить модератору группы материал (фото, видео, текст), который он считает целесообразным разместить на странице группы, чтобы поделиться с остальными участниками или просто обсудить.

4. Присутствие на заседаниях методического объединения. Предполагается участие в обсуждениях, форумах, опросах по критериям, указанным в пункте.

Важную роль для соблюдения указанных выше правил и принципов играют подходы к организации обратной связи. В нашем случае это комплексный, системный и адресный подход. Данные подходы осуществляются с помощью инструментов информационного оповещения.

Рассмотрим некоторые формы информационного оповещения.

Пост – сообщение, которое публикуется на стене аккаунта или сообщества. Пост – основная единица оповещения в сообществе. Опубликованный пост сразу смогут увидеть в ленте новостей все подписчики. Посты должны быть информативными, соответствовать принципу адресности, избегать двусмысленности, нести конкретику и раскрывать смысл публикуемого на странице сообщества материала в русле предметной направленности сообщества. Пост может включать в себя ряд компонентов или вспомогательных информационных единиц:

- комментарий – пояснения к размещенному материалу (посту), включающее в себя рассуждения, замечания или суждения о чем-нибудь;

- анонс – предварительное оповещение о каком-либо событии;

- обсуждение – обмен мнениями, комментариями, суждениями по поводу какого-либо вопроса, события или проблемы.

Пост может содержать тезис, который нужно обосновать или опровергнуть в процессе обсуждения, приглашение к дискуссии, указывать на противоречие и т. д. Пост может содержать прикрепленные видео, аудио, фото и текстовый материал. Коммуникативные возможности поста практически не ограничены в зависимости от контекста сообщения и направленности сообщества.

Примеры постов, содержащих информативные комментарии модератора к публикуемым на стене сообщества научным и публицистическим статьям.

*«Наши представления об агрессии чаще всего опираются на негативное отношение к этой стороне человеческой психики. Культура и общественная мораль осуждают агрессию как неприемлемый стандарт поведения. В предлагаемой ниже ста-*

тье сформулирован оригинальный подход к пониманию агрессии, который также содержит большой педагогический потенциал».

*«Причины низкой мотивации к обучению очень часто кроются в неадекватной самооценке обучающегося, его системе представлений о себе, которую психологи сокращенно называют я-концепцией. Адекватная я-концепция отличается соответствием субъективного образа человека его реальному месту в обществе и способствует более успешному его приспособлению к миру. Соответственно, обучение может быть успешным только на фоне положительной я-концепции. Но, как и почти любое педагогическое новообразование, положительная я-концепция может сформироваться только в определенных психолого-педагогических условиях. В статье предлагается концептуализация опыта образовательной организации (Основная общеобразовательная школа № 4, г. Кыштым) по созданию психолого-педагогических условий формирования положительной я-концепции. Статья особо примечательна тем, что подготовлена специалистом нашего института в соавторстве с руководителем образовательной организации, которая чуть ранее участвовала в проекте поддержки школ с низкими результатами обучения (ШНРО) и школ, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях (ШНСУ), а теперь является региональной инновационной площадкой! Очень надеюсь, что практика совместной подготовки научных статей и выход образовательных организаций, участвующих в проекте поддержке ШНРО и ШНСУ, на уровень региональных инновационных площадок в ближайшем будущем станет систематическим явлением!».*

Для того чтобы подчеркнуть важность информативных постов в профессиональных сетевых сообществах, предлагаем сравнить информативный и неинформативный пост.

Неинформативный пост	Информативный пост
Здравствуйтесь, уважаемые коллеги! Предлагаем ознакомиться со ста-	Запись от 30 августа 2021 г. (ссылка: <a href="https://vk.com/club195981761">https://vk.com/club195981761</a> ). Здравствуйтесь, уважаемые коллеги!

Неинформативный пост	Информативный пост
<p>тьей «Профессиональные сетевые сообщества как ресурс неформального повышения квалификации педагогических работников»</p>	<p>Предлагаем вашему вниманию статью «Профессиональные сетевые сообщества как ресурс неформального повышения квалификации педагогических работников», подготовленную специалистами ГБУ ДПО ЧИППКРО. Статья посвящена научному обоснованию возможностей организации профессиональных сетевых сообществ в социальной сети «ВКонтакте» в качестве ресурса неформального повышения квалификации. Некоторые наблюдения и данные (статистика, динамика активности, формы организации обратной связи) представлены на примере нашего с вами методического объединения и отражают специфику работы за первый год существования сообщества. Благодарим всех наших подписчиков за активное участие в работе форумов, за вдумчивые и критические комментарии и оперативную обратную связь! Ждем Ваших отзывов, суждений, замечаний, пожеланий и предложений в направлении дальнейших исследований специфики профессиональных сетевых сообществ педагогических работников. Возможно, кто-то выразит желание участвовать в подготовке следующих научных публикаций в качестве соавтора. Мы будем рады!</p>
<p>Здравствуйтесь, уважаемые коллеги! Предлагаем ознакомиться с книгой В. А. Дубынина «Мозг и его потребности. От питания до признания»</p>	<p>Запись от 18 августа 2021 г. (ссылка: <a href="https://vk.com/club195981761">https://vk.com/club195981761</a>). Здравствуйтесь, уважаемые коллеги! Заканчивается время отпусков и наше методическое объединение возвращается к активной работе. В преддверии учебного года, чтобы обогатиться новыми</p>

Неинформативный пост	Информативный пост
	<p>знаниями и настроиться на работу, самое время поделиться новинками научной, научно-популярной и методической литературы. Предлагаем вашему вниманию книгу отечественного нейрофизиолога, доктора биологических наук, профессора кафедры физиологии человека и животных биологического факультета МГУ Вячеслава Альбертовича Дубынина «Мозг и его потребности. От питания до признания». Книга проливает свет на научное понимание физиологической природы потребностей и мотивации, их огромной роли в воспитании и обучении, а также таких естественных поведенческих реакций как агрессия и страх. В книге представлена функциональная карта локализации потребностей и поведенческих реакций в головном мозге человека, механизмы формирования потребностей и поведенческих программ и подчеркнута безусловная важность в этих процессах «среды обитания» человека. Соответствующая информация будет полезна педагогическим работникам, заместителям директоров по воспитательной работе, социальным педагогам, воспитателям при проектировании программ воспитания и создания образовательных условий для повышения мотивации к обучению и качества общего образования</p>

Как видим, в правой колонке усилена методическая, коммуникативная и информативная составляющая поста.

При публикации постов единая цель и задачи некоторых сообществ не исключают возможности представления прямо про-

тивоположных позиций модераторов по одному и тому же вопросу. К примеру, модераторы сообществ «Взаимодействие со «сложным» контингентом» и «Низкомотивированные, слабоуспевающие обучающиеся» придерживаются противоположных взглядов на феномен «групп смерти» в социальных сетях.

<p>Сообщество «Взаимодействие со «сложным» контингентом». Запись от 10.03.2021 (ссылка: <a href="https://vk.com/club195981800">https://vk.com/club195981800</a>)</p>	<p>Сообщество «Низкомотивированные, слабоуспевающие обучающиеся». Запись от 24.03. 2021 (ссылка: <a href="https://vk.com/club195981761">https://vk.com/club195981761</a>)</p>
<p>Коллеги! Актуально!!! Новые виртуальные угрозы. Как убедить подростков от негативного влияния группы смерти!</p> <p>В период дистанционного обучения и самоизоляции в связи с распространением коронавируса COVID-19 школьники еще больше погрузились в виртуальную среду. Это повлекло за собой их бесконтрольную зависимость от онлайн-общения и посещение различных виртуальных контентов, в том числе асоциальной тематики.</p> <p>В 2020–2021 году существенно повысилась активность деструктивных виртуальных сообществ, пропагандирующих саморазрушающее, в том числе суицидальное поведение. В результате значительно увеличилось количество детей с самоповреждающим поведением, в том числе завершившихся летальным исходом, спровоцированных вовлечением детей и подростков в суицидальные квесты.</p> <p>Указанных трагические события можно предотвратить при</p>	<p>Уважаемые коллеги! Предлагаем вашему вниманию ряд материалов, посвященных феномену «группы смерти» в социальных сетях (в частности, игре «Синий кит»). Информация о существовании игры «Синий кит» была впервые опубликована 16 мая 2016 года. За прошедшие 5 лет общественная паника по поводу «групп смерти» продолжает расти как снежный ком. Хотя, еще в 2017 году появился ряд материалов, убедительно доказывающих, что «Синий кит» это российская «городская легенда». Печально то, что в нагнетании моральной паники, в связи с группами смерти, участвуют специалисты – педагоги, психологи, социологи, журналисты.</p> <p>Представленные вашему вниманию материалы достаточно адекватно объясняют «механику» формирования подобных страхов и моральных паник, которые во многом являются разновидностью технофобий. Данный материал, как минимум, представляет собой альтернативу</p>

Сообщество «Взаимодействие со «сложным» контингентом». Запись от 10.03.2021 (ссылка: <a href="https://vk.com/club195981800">https://vk.com/club195981800</a> )	Сообщество «Низкомотивированные, слабоуспевающие обучающиеся». Запись от 24.03.2021 (ссылка: <a href="https://vk.com/club195981761">https://vk.com/club195981761</a> )
грамотном психолого-педагогическом сопровождении детей и их родителей	тем публикациям в интернете, которые говорят о «надвигающейся трагедии» и может быть полезен педагогам-предметникам, социальным педагогам, педагогам-психологам, заместителям по воспитательной работе, классным руководителям, родителям. Ждем ваши суждения, мнения и отзывы! (далее идут ссылки на материалы)

Для организации обратной связи пост может содержать приглашения к дискуссии, обсуждению.

1. *«Понятие „цифровое слабоумие“ вошло в научный обиход недавно и все чаще становится предметом специальных исследований. Научный статус этого понятия в педагогике дискуссионный, но круг проблем обучения и воспитания, связанных с этим явлением, имеет важное значение в современной системе образования. А как относитесь к этому феномену вы? Считаете ли „цифровое слабоумие“ серьезным вызовом современной информационной среды или несуществующей проблемой?».*

2. *«Здравствуйтесь, уважаемые коллеги. Администраторы группы вступили в дискуссию. Причем для разрешения возникшего спора необходима ваша помощь. В связи с этим, у нас к вам просьба. Напишите, как вам видится, насколько будет разумно использовать технологии дистанционного обучения, применяемые во время соблюдения режима изоляции, после отмены этого режима? Зависит ли ответ на поставленный вопрос от предмета обучения, возраста учеников, их успеваемости во время режима изоляции. Ваше мнение, пожалуйста, оставляйте под данным постом».*

3. *«И снова, уважаемые коллеги, необходимо ваше профессиональное мнение для разрешения спора, который возник на очередных педагогических разговорах. Суть спора проста,*



*насколько будет эффективным метод „перевернутого класса“ при работе со слабоуспевающими детьми. Ваше мнение, пожалуйста, оставляйте под данным постом».*

*4. «Уважаемые коллеги! Предлагаем прочитать статью. Нас интересует ваше мнение: следует ли публиковать такие исследования дальше? Статья изобилует цифрами и незнакомой терминологией, но соответствует всем критериям серьезного научного подхода в педагогике».*

Может содержать тезис, который нужно подтвердить или опровергнуть совместными усилиями.

Тезис	Суждения
Обилие иллюстраций в детских книжках отвлекает ребенка от текста и мешает ему понять прочитанное	<p>1) «Считаю необходимым использование иллюстраций в книжках, учебниках, так как большинство обучающихся, особенно младшего возраста, лучше усваивают и понимают материал в целом».</p> <p>2) «Как раз наоборот, иллюстрации помогают лучше понять ситуацию, быстрее привлекают внимание к рассматриваемому вопросу».</p> <p>3) «Наглядность необходима при работе с детьми младшего школьного возраста».</p> <p>4) «Я согласна с выводом о том, что большое количество картинок отвлекает детей от чтения. Здесь важна роль учителя».</p> <p>5) «Концентрации внимания и усвоению прочитанного мешают не иллюстрации, а их избыточное количество».</p> <p>6) «Конечно же, иллюстрация необходима. Но следует учитывать ее количество. Не всегда картинки уместны»</p>

Данные суждения могут стать основой разработки научно-методических решений или темой для совместной проектной деятельности.

Эффективным способом сдержать информационные процессы сообщества в русле предметной направленности являются Хештеги. Хештег – тематическая метка при наполнении контента, используемая при публикации постов. Использование хештегов значительно облегчает поиск нужной информации на стене сообщества и позволяет закреплять авторство лиц, размещающих записи. Вот примеры некоторых хештегов: #длясебя, #приработесродителями, #приработесобучающимися, #пробныйконтент, #длядиректора, #безопасность, #чиппкρο, #irk74, #повышение\_квалификации, #педагог, #деньУчителя, #профессия, #образование, #учитель, #преподаватель, #Челябинск и т. д.

Таким же правилам информативности, адресности и методической нагруженности должен соответствовать репост. Репост – буквально «повторный пост», вторичная публикация на стене аккаунта или сообщества. Репост также должен быть методически нагружен и включать справку модератора о том, с какой целью данный материал копируется на странице сообщества.

Пример информативного репоста.

*«Здравствуйте, уважаемые коллеги! Как уже отмечалось, деятельность нашего сообщества в этом году предполагает не только обмен знаниями и заслуживающей внимания информацией, но и концептуализацию опыта работы с низкомотивированными и слабоуспевающими обучающимися. ГБУ ДПО ЧИППКРО совместно с Международной академией наук педагогического образования предоставляет возможность опубликовать научную статью на страницах сборника XX Международной заочной научно-практической конференции „Модернизация системы профессионального образования на основе регулируемого эволюционирования“. Подробная информация ниже!».*

При публикации постов и репостов, при организации и модерации обратной связи с целевой аудиторией принципиально важно избегать неконструктивных форм коммуникации, о которых уже было сказано и определение которым дается в глоссарии: флуд (нетематические, однотипные сообщения), флейм

(спор ради спора), пранк (шутка, розыгрыш, шалость, проказа), троллинг (форма социальной провокации), шейминг (публичное осуждение или унижение), кибербуллинг (интернет-травля). В реальной практике, как правило, подобные явления редки, поскольку педагогические работники – это контингент, владеющий культурой общения и способный транслировать это умение в сеть.

Указанные выше подходы, механизмы и принципы работы могут обеспечить стабильное функционирование, но для развития нужен механизм или механизмы перехода количественных изменений в качественные. Для того чтобы построить стратегию развития нужно сформулировать критерии развития. Как правило, достижение одного показателя не может быть достаточным основанием считать, что сообщество развивается. Стабильное пополнение контента качественной продукцией и стабильно высокий уровень модерации не ведет к изменению качества.

Самым общим показателем развития является возникновение у системы новых качественных образований, позволяющих ей решать новые более сложные задачи. К критериям развития можно отнести:

- увеличение количества подписчиков;
- увеличение активных пользователей;
- рост подготовленной совместно подготовленной участниками сети научно-методической продукции;
- увеличение дидактических материалов, разработанных на основании материалов сообщества, и размещенных в «методической» копилке;
- повышение качества совместно подготовленных продуктов;
- качественные новообразования: появление экспертных профессиональных сетей, площадок для межпроектного взаимодействия, проведения конкурсов профессионального мастерства, научно-методической копилки и т. д.

Следует отметить, что процесс развития сообщества, даже при качественной модерации, не может происходить без качественных изменений в профессионализме целевой аудитории, потому что качество обратной связи, отношение к размещаемым материалам не изменится. С другой стороны, сообщество, не меняющее структуру деятельности, подходы к управлению

и наполнению контента также не станет средством повышения квалификации, а в лучшем случае «информационным листом». Подчеркиваем, что эта взаимосвязь не всегда причинно-следственная, но всегда *коэволюционная*. Опираясь на принцип коэволюционной зависимости, можно направленно воздействовать на целевую аудиторию с целью повышения квалификации, формировать и изучать новообразования в их профессиональной деятельности. Можно запускать процессы с положительной обратной связью.

Если допустить, что сетевое сообщество это некий субъект развития, то у него также могут быть: ведущая функция/деятельность (что и обеспечивается соблюдением предметной направленности), зоны ближайшего развития, которые (при самом развитии) превращаются в новообразования в ведущей деятельности и открывают новые зоны ближайшего развития. В соответствии с данной логикой можно даже составить некий план развития сообщества, если вы администратор или модератор.

Компоненты ведущей деятельности / профессиональной деятельности	Новообразования	Зона ближайшего развития
Когнитивный	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Критическое отношения к получаемой из разных источников информации.</li> <li>– Потребность в повышении логической культуры мысли</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Повышение научно-методической компетентности.</li> <li>– Совершенствование навыка здоровой самокритики</li> </ul>
Коммуникативный	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Потребность в лаконичном и корректном выражении собственных мыслей.</li> <li>– Требовательное отношение к собственным словам, мыслям.</li> <li>– Умение вступать в коммуникацию с различными категориями собеседников</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Умение фиксировать свои мысли в формах, доступных для понимания и обсуждения собеседниками и оппонентами.</li> <li>– Овладение правилами и нормами теории аргументации.</li> <li>– Умение замечать в суждениях собесед-</li> </ul>

Компоненты ведущей деятельности / профессиональной деятельности	Новообразования	Зона ближайшего развития
		никакие логические ошибки, когнитивные искажения

Данный инструмент вы можете также применять в том случае, если вы используете сетевое сообщество как ресурс неформального повышения квалификации.

Для определения зон ближайшего развития сообщества и его участников администратору или модератору необходимо опираться на статистические данные. Модератору доступны две категории статистических данных: информация, которая обрабатывается автоматически и графически представлена в разделе «Статистика», а также информация, полученная в результате анкетирования или опросов участников, анализа обсуждений, инициированных самим модератором.

К первой категории относится статистика сообщества, которая обрабатывается автоматически и отражает динамику активности, географические, возрастные, половые параметры посетителей и участников сообщества.

К примеру, статистический анализ сообщества может показывать:

- посещаемость за последний месяц/неделю/сутки (среднее количество уникальных посетителей, общее количество уникальных посетителей);

- обратную связь (на графике учитываются не только действия пользователей, произведенные непосредственно на стене группы или страницы, но и весь дальнейший путь записи; если пользователь размещает ссылку на запись у себя на странице при помощи функции «рассказать друзьям», реакция других пользователей на такую копию также учитывается, к примеру, «За 4 ноября: «Реакции» – 4, «Комментарии» – 2, «Рассказать друзьям» – 1);

- количество переходов со страницы на сайт, просмотры, охват посетителей, комментарии к материалам;

- пол и возраст посетителей;

– география посетителей за все время / за месяц / за неделю (страны, города);

– охват устройств, с которых осуществлялся переход на страницу сообщества за все время / за месяц / за неделю / за день.

Данные статистики могут использоваться не только при формировании и корректировке контента, но и при составлении портрета целевой аудитории. Показатель активность позволяет увидеть основные данные о размещенных в сообществе постах, а именно количество лайков, репостов, комментариев, и сделать вывод о том, какие материалы вызывают больший отклик у подписчиков и пользователей. Соответственно, чем детальнее будет собрана статистика поведения целевой аудитории в сообществе, тем проще будет создавать качественный и актуальный контент.

Как уже отмечалось, статистическая информация может добываться с помощью анкетирования и опросов подписчиков с целью оценки качества работы сообществ, голосования, получения экспертной оценки и т. д. Формат и направленность анкетирования может быть каким угодно, в зависимости от того, какую именно информацию намерен получить модератор.

В качестве примера приведем анкету подписчиков сообщества «Низкомотивированные, слабоуспевающие обучающиеся», которая представляет собой часть лонгитюдного исследования.

Респонденты отвечали на следующие вопросы:

Как часто вы обращаетесь к материалам, размещаемым в сообществе?

Каким образом Вы просматриваете контент сообщества?

Используете ли Вы материалы, размещаемые в сообществе, в своей профессиональной деятельности?

Какая часть контента сообщества представляет для Вас наибольший интерес?

Наблюдаете ли Вы качественные изменения в Вашей профессиональной деятельности в части работы с различными контингентами обучающихся?

Если Вы наблюдаете качественные изменения в Вашей профессиональной деятельности в части работы с различными

контингентами обучающихся, то связаны ли они, по-Вашему, с использованием контента сообщества?

Как Вы относитесь к идее создания единой «методической коллекции» материалов сообщества, раскрывающих содержание работы с различными контингентами обучающихся?

Как вы оцениваете уровень качества модерации сообщества?

Как Вы считаете, модераторами сообщества соблюдается принцип «предметной направленности» при формировании контента сообщества?

Какие изменения Вы бы порекомендовали внести в работу методического объединения администраторам группы (возможно несколько вариантов ответа)?

Самое важное, что указанные инструменты формирования контента, так же как критерии оценки эффективности и правила работы сообществ следует использовать в системе и не строить работу или оценивать качество только по одному показателю или принципу.

## Заключение

Профессиональные сетевые сообщества в настоящее время пользуются большой популярностью, они имеют практическую направленность. Можно сказать, что они представляют собой некую платформу, где педагогические работники могут приобрести знания, реализовать себя, получить квалифицированную помощь и поддержку от коллег, получить возможность трансляции опыта. Профессиональные сетевые способствуют профессиональному развитию и становлению, обеспечивают взаимодействие и общение в режиме онлайн. Создание профессиональных сетевых сообществ расширяет потенциал как отдельно взятых педагогических или руководящих работников, так и образовательных организаций, позволяет им выйти на новый уровень развития. Площадки сетевых сообществ дают возможность продвигать инновационную деятельность организации, развивать информационно-коммуникативную составляющую личности участников, что неизменно ведет к повышению профессиональной компетентности педагога.

Сетевое сообщество дает участникам возможность не только сотрудничать, но и конкурировать, что является мотивацией к саморазвитию, повышению уровня квалификации, а, следовательно, качества образования в целом.



## Глоссарий

*Администратор* – в большинстве случаев, создатель сайта, следящий за его функционированием и занимающийся его непосредственным обслуживанием. Главные организационные, управленческие и технические решения принимаются администратором. Также администратор устанавливает правила работы сетевого сообщества.

*Анонс* – предварительное оповещение о каком-либо событии. На страницах профессиональных сетевых сообществ анонс «методически нагружен». Это не просто информирование, но еще и некое руководство к действию по использованию предлагаемого материала. В большинстве случаев является составной частью поста или комментария.

*Информационно-логистический комплекс* – система обмена актуальной информацией и знаниями между различными проектами в сфере образования. Сетевые сообщества, созданные на базе «ВК», позволяют минимизировать информационную изоляцию между проектами и обеспечить совместное использование различных информационных ресурсов.

*Информационный агломерат* – продукт агломерации различных информационных ресурсов, формирующийся по принципу ядра и оболочки: ядром является ключевая функция или ведущая деятельность, а оболочкой все, что прямо или косвенно относится к этой деятельности.

*Кибербуллинг* (интернет-травля) – намеренные оскорбления, угрозы, диффамации и сообщение другим компрометирующих данных с помощью современных средств коммуникации, как правило, в течение продолжительного периода времени.

*Комментарий* – пояснения к размещенному материалу (посту), включающее в себя рассуждения, замечания или суждения о чем-нибудь, уточнение, толкование, отзыв, мнение и т. д.

*Контент* – информационное содержание сайта, текста, сообщества (тексты, графическая, видео и звуковая информация и др.).

*Лайк* – выражение согласия (одобрения) с автором записи. Буквально означает «нравится» и в сети «ВК» представлен соответствующей функцией. В социальных сетях может нести

в себе несколько смысловых значений – «нравится», «солидарен», «ознакомился», «сочувствую» и т. д. Является одним из эффективных и распространенных (наряду с просмотрами) способов оценки востребованности материалов сообщества.

*Модератор* – пользователь сайта, форума, блога, группы в социальной сети, который наделен большими полномочиями, чем все остальные посетители. При этом круг его возможностей значительно уже, чем у администратора. Модератор не только надзиратель, но и организатор сообщества.

*Модерация* – в узком смысле контроль над выполнением требований в каком-либо сообществе, группе в соцсети, на форуме или онлайн-конференции. Термин происходит от устаревшего французского слова *modération* – умеренность, сдержанность. В широком смысле слова модерация это систематизированный процесс организации и контроля сообщества для обеспечения главной его функции.

*Обсуждение* – обмен мнениями, комментариями, суждениями по поводу какого-либо вопроса, события или проблемы. Может проходить в форме дискуссии. В социальной сети «ВК» осуществляется с помощью функции «Написать комментарий». Обсуждение, как правило, предполагает принятие какого-либо решения или вывода по поводу того или иного вопроса или проблемы.

*Подписчик* – лицо, имеющее подписку на какое-либо издание. В сообществе «ВК» – лицо, вступившее в сообщество/группу/паблик с созданного «ВК» аккаунта. Технически один и тот же человек может подписаться на одно сообщество/группу с нескольких аккаунтов.

*Пользователь* – лицо или организация, которое использует действующую систему для выполнения конкретной функции. В профессиональном сетевом сообществе – подписчик или посетитель, который использует контент сообщества в своих личных, профессиональных или образовательных целях. Пользователь определяется по скачиванием, репостам, отзывам и комментариям к размещаемой на стене сообщества материалам.

*Пост* – сообщение, которое публикуется на стене аккаунта или сообщества. Пост – основная единица оповещения в сообществе. Опубликованный пост сразу смогут увидеть в ленте

новостей все ваши друзья и подписчики. Яркий, красиво оформленный и понятный пост очень быстро привлечет внимание целевой аудитории и позволит достигнуть той цели, которую вы ставите при его публикации.

*Пранк* – шутка, розыгрыш, шалость, проказа, в основе которой лежит «логика абсурда». Обращение к собеседнику с последующим диалогом, ставящим собеседника в состояние замешательства. Является неприемлемым стандартом коммуникации в профессиональных сетевых сообществах (за редкими исключениями) и пресекается модератором. Аккаунты «пранкеров» на страницах сообществ блокируются модераторами.

*Просмотр* – различного уровня ознакомление с материалом, которое фиксируется технически один раз «ВК». Каждый пост, размещаемый на стене группы или странице пользователя, имеет данную функцию по умолчанию – ее нельзя отключить или каким-либо образом повлиять на значения (за исключением методов накрутки). Счетчик располагается на самом видном месте и характеризует то, сколько людей на данный момент просмотрело эту запись. При этом неважно, каким именно образом она получила охват: Человек может увидеть ее в своей ленте. Зайти на стену сообщества. Встретить ее в рекомендациях. Чтобы увидеть, какое количество подписчиков просмотрело запись, не нужно заходить в настройки и смотреть статистику – вся информация отображается непосредственно под самой записью. Взглянув на цифры можно с уверенностью сказать о том, какой по-настоящему большой или малый охват она получила и какой именно формат постов пользуется у подписчиков наибольшим спросом. Другими словами, заинтересованность аудитории в контенте можно узнать без каких-либо инструментов – достаточно посмотреть под записью на цифры и сделать соответствующие выводы.

*Профессиональное сетевое сообщество* – интерактивная профессиональная площадка для обмена знаниями, в том числе интерактивное пространство совместной деятельности экспертов, профессионалов в определенной предметной области, направленное на решение определенных профессиональных задач и построенное в соответствии с принципами сетевого взаимодействия.

*Профессиональное сетевое сообщество* – интерактивный информационный ресурс; форма организации профессиональной деятельности по совместному использованию информационных ресурсов. Профессиональные сетевые сообщества в социальной сети «ВК» отличает наличие сопротивления естественным информационным процессам. Если большинство (как правило, непрофессиональных) сообществ приспособливает контент под запросы аудитории, то профессиональное сообщество направлено на то, чтобы поменять, сформировать, скорректировать, развить потребности и компетенции с помощью соответствующего контента.

*Репост* – буквально «повторный пост», вторичная публикация на стене аккаунта или сообщества. Возможность поделиться чужой публикацией на своей странице в социальной сети, оставляя ее в первоначальном виде с сохранением ссылки на первоисточник. Репост, или перепост, как еще называют этот прием, присутствует практически во всех социальных сетях, являясь одним из основных способов обмена информацией. В различных соцсетях эта функция работает по-разному: где-то возможность поделиться записью присутствует изначально, а для каких-то сервисов необходима установка дополнительных приложений. «ВК» представлен функцией «Поделиться».

*Таргетированная реклама* – (целевая, или выборочная реклама; англ. targeted advertising) – это способ онлайн-рекламы, в котором используются методы и настройки поиска целевой аудитории в соответствии с заданными параметрами (характеристиками и интересами) людей, которые могут интересоваться рекламируемым товаром или услугой. Такая реклама показывается только выбранной (целевой) аудитории.

*Троллинг* – форма социальной провокации или издевательства в сетевом общении, использующаяся как персонифицированными участниками, заинтересованными в большей узнаваемости, публичности, эпатаже, так и анонимными пользователями без возможности их идентификации.

*Умная лента* – программа, которая производит выборку новостей в зависимости от интересов аудитории. Данный алгоритм анализирует реакцию пользователей на предлагаемый контент и создает индивидуальную новостную подборку. «Ум-

ная лента» фиксирует то, как мы ведем себя в социальной сети, что просматриваем, на что откликаемся и на чем задерживаем внимание. Исходя из этого, предлагает пользователю в первую очередь самые «интересные» и важные для него новости. «Умная лента» подает нам новости по критериям важности, а не по хронологии.

*Участник* – это подписчик, пользователь или посетитель, которые не только просматривают и используют контент сообщества, но и принимают участие в его формировании через различные формы обратной связи. Может использовать функцию «предложить новость» или размещать комментарии, содержащие рекомендации по наполнению контента с прикрепленными файлами и материалами. Участвовать в различных опросах, викторинах, конкурсах, проектах и т. д.

*Фейк* – (подделка) ложное, недостоверное или сфальсифицированное информационное сообщение, выдаваемое за действительное, с целью ввести в заблуждение аудиторию (подписчиков, читателей, слушателей и т. д.). В социальных сетях фейки могут генерироваться как случайно, так и целенаправленно. В первом случае – фейки возникают из-за поспешности, некритичности, некомпетентности, нежелания проверять информацию модератора или пользователя, ответственного за публикацию данной информации. Во втором случае – фейки создаются специально с целью преднамеренно ввести в заблуждение. В обоих случаях фейк является неприемлемым стандартом коммуникации для модератора или участника сообществ.

*Флейм* – «спор ради спора», обмен сообщениями в местах многопользовательского сетевого общения (например, интернет-форумы, чаты, социальные сети и др.), представляющий собой словесную войну, нередко уже не имеющую отношения к первоначальной причине спора. Сообщения флейма могут содержать личные оскорбления и зачастую направлены на дальнейшее разжигание ссоры.

*Флуд* – однотипные нетематические (или неинформативные) сообщения в интернет-форумах и чатах, зачастую занимающие большие объемы. Флуд может быть показателем непрофессионализма участников сообщества или же использоваться в определенных целях (например, с целью «троллинга»).

*Хештег* – тематическая метка при наполнении контента, используемая при публикации постов. Использование хештегов значительно облегчает поиск нужной информации на стене сообщества и позволяет закреплять авторство лиц, размещающих записи.

*Шейминг* – выражение публичного осуждения (основанного на предубеждении) с целью вызывать у жертвы чувство стыда, позора за что-либо.

## Список рекомендуемой литературы

1. Воротникова, И. П. Создание сетевых сообществ для профессионального развития педагогов / И. П. Воротникова // Материалы XI Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 120–125.

2. Вебер, К. С. Сравнительный анализ социальных сетей / К. С. Вебер, А. А. Пименова // Вестник Тамбовского университета. Серия: естественные и технические науки. – 2014. – Т. 19. – № 2. – С. 634–636.

3. Горбунов, В. И. Социальные сети – польза или вред? / В. И. Горбунов, М. К. Дуванская // Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход. – 2017. – Т. 1. – С. 426–432.

4. Донской, А. Г. Профессиональные сетевые сообщества как ресурс неформального повышения квалификации педагогических работников / А. Г. Донской, О. А. Сахно, В. Н. Макашова // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2021. – № 2 (47). – С. 15–31.

5. Донской, А. Г. Роль профессиональных сетевых сообществ в научно-методической поддержке педагогических работников / А. Г. Донской, И. Д. Борченко // Пути реализации концепции цифровой трансформации процессов в системе образования : сборник статей международной научно-практической онлайн-конференции (26 марта 2021 г.). – В 2 ч. – Ч. 2. – С. 86–88.

6. Донской, А. Г. К вопросу об экспансии профессиональных сетевых сообществ педагогических работников в социальную сеть «ВКонтакте» / А. Г. Донской, О. А. Сахно // Методист. – 2021. – № 8. – С. 13–15.

7. Донской, А. Г. Повышение квалификации педагогов, осваивающих технологии работы со «сложным» контингентом обучающихся, средствами профессиональных сетевых сообществ / А. Г. Донской, И. Д. Борченко // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2021. – № 4 (49). – С. 62–75.

8. Ешкилев, Ю. Б. Использование потенциала сетевых профессиональных педагогических сообществ в деятельности государственных организаций дополнительного профессионально-

го образования / Ю. Б. Ешкилев, Н. В. Наумова // Сборник трудов по проблемам дополнительного профессионального образования. – 2020. – № 38. – С. 25–34.

9. Жучков, В. В. Преимущества использования социальных сетей в маркетинговых коммуникациях / В. В. Жучков, Ю. О. Алтунина // Успехи современной науки и образования. – 2017. – Т. 1. – № 1. – С. 196–201.

10. Клименко, О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса / О. А. Клименко // Теория и практика образования в современном мире : материалы I Международной научной конференции (Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – Т. 2. – С. 405–407. – URL: [https:// moluch.ru/conf/ped/archive/21/1799/](https://moluch.ru/conf/ped/archive/21/1799/) (дата обращения: 13.11.2021).

11. Сахарова, Т. Е. Использование социальных сетей для эффективного изучения иностранных языков / Т. Е. Сахарова // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2015. – № 42. – С. 110–114.