



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

31 МАЙ 2019

№ 01 / 1983

Челябинск

Об утверждении Положения о проведении регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» в 2019 году

Во исполнение плана реализации Концепции развития школьных информационно-библиотечных центров в Челябинской области (Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 20.03.2018г. №2331), а также с целью укрепления школьных информационно-библиотечных центров как эффективного элемента региональной инфраструктуры чтения и создания в Челябинской области активной среды для творческого развития детей и подростков

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации».

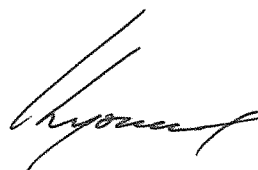
2. Утвердить состав конкурсной комиссии по проведению конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» (Приложение 2).

3. ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования (Хохлов А.В.) в срок с 3 сентября по 10 октября 2019г. провести конкурс «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации».

4. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, провести муниципальный этап конкурса и направить материалы победителя для участия в региональном конкурсе.

5. Контроль исполнения приказа возложить на начальника управления начального, основного, среднего общего образования Тюрину Е.А.

Исполняющий обязанности министра



А.И. Кузнецов

Положение
о проведении конкурса профессионального мастерства
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения
в средствах массовой информации»

1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок подготовки и проведения конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» (далее - Конкурс).

2. Конкурс проводится с целью привлечения внимания общественности к проблемам детского и юношеского чтения посредством специально разработанной социальной рекламы, в которой пропагандируется значимость чтения детьми и подростками, рекламируются различные возможные позитивные варианты влечения интереса к чтению.

3. Основными задачами Конкурса являются:

3.1. создание прецедента социальной рекламы по продвижению чтения в детском и подростковом сообществе;

3.2. изменение моделей социального поведения детей и молодежи, привлечение внимания к проблеме их читательского развития;

3.3. использование лучших практик продвижения чтения современными средствами коммуникации.

II. Организатор и участники конкурса

4. Организатором Конкурса является Министерство образования и науки Челябинской области (далее – Министерство), соорганизаторами – ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования» (далее – ЧИППКРО), Региональное представительство Ассоциации школьных библиотек русского мира в Челябинской области (далее – РП РШБА).

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1. «Рекламный плакат»;

5.2. «Видеоролик»;

5.3. «Аудиореклама».

6. Участниками конкурса являются

6.1 команды обучающихся общеобразовательных организаций;

6.2. команды обучающихся и педагогов общеобразовательных организаций

6.3. команды обучающихся общеобразовательных организаций и из родителей (законных представителей);

6.4. обучающиеся общеобразовательных организаций (индивидуальное участие).

III. Основные функции организатора Конкурса и конкурсной комиссии

7. Организатор Конкурса

- 7.1. объявляет Конкурс;
- 7.2. создает конкурсную комиссию;
- 7.3. утверждает победителей Конкурса в каждой номинации конкурса;
- 7.4. извещает победителей Конкурса о результатах в сроки, предусмотренные в п. 31 настоящего Положения;
- 7.5. награждает победителей конкурса грамотами Министерства и рекомендует конкурсные материалы к размещению в средствах массовой информации Челябинской области (интернет-порталы, медиа-компании), в репозитории мультимедийных (цифровых) коллекций.

8. Конкурсная комиссия по организации и проведению Конкурса (далее – Конкурсная комиссия)

- 8.1. ведет прием заявок;
- 8.2. разрабатывает методику оценивания конкурсных материалов;
- 8.3. формирует список участников конкурса по каждой номинации;
- 8.4. проводит экспертизу конкурсных материалов и предоставляет список победителей Конкурса на утверждение организатору Конкурса;
- 8.5. обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность полученной информации и результатов экспертизы.

9. Для оценивания конкурсных материалов привлекаются эксперты.

10. Число членов Конкурсной комиссии должно быть нечетным и составлять не менее 5 человек.

11. Конкурсная комиссия осуществляет свои полномочия, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 от списочного состава.

IV. Права организаторов и участников Конкурса

12. Организатор Конкурса по предложению Конкурсной комиссии отказывает заявителю в участии в Конкурсе в случае, если

- 12.1. предоставлен неполный пакет конкурсных материалов;
- 12.2. предоставленные конкурсные материалы содержат недостоверную информацию;
- 12.3. оформление конкурсных материалов не соответствует установленным настоящим Положением требованиям;
- 12.4. нарушен срок предоставления материалов.

13. Участник Конкурса имеют право получать от организатора исчерпывающую информацию об условиях и порядке проведения Конкурса.

14. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с тем, что представленные ими работы могут быть размещены на городских и областных интернет-порталах, в медиа-компаниях, а также в репозитории мультимедийных (цифровых) коллекций для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ, и индивидуальных образовательных проектов без дополнительного согласия участников и без уплаты вознаграждения участникам.

Участники конкурса гарантируют, что представленные конкурсные материалы являются авторскими и не нарушают авторские и иные права интеллектуальной собственности третьих лиц и в случае предъявления претензий третьими лицами

организатору конкурса относительно использования представленных участниками конкурсных материалов участники конкурса обязуются урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.

15. Материалы, предоставленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

V. Порядок и условия проведения Конкурса:

16. Участие в конкурсе является добровольным.

17. Конкурс проводится в сентябре - октябре текущего года.

18. Для участия в конкурсе от муниципального образования Челябинской области направляется не более одного конкурсного материала по каждой номинации в соответствии с требованиями (приложение 4).

19. Объявление о проведении Конкурса размещается на официальных сайтах Министерства образования и науки Челябинской области и ГБУ ДПО ЧИППКРО не позднее, чем за 15 календарных дней до дня начала приема заявок.

20. Объявление о проведении Конкурса включает

20.1. наименование Конкурса;

20.2. место, даты и время начала и окончания приема заявок;

20.3. критерии и показатели оценки конкурсных материалов по номинациям.

21. Для участия в Конкурсе заявители представляют Конкурсной комиссии следующие конкурсные материалы:

21.1. письменное подтверждение участника Конкурса о том, что он ознакомлен и согласен с условиями Конкурса (приложение 1);

21.2. заявку (приложение 2);

21.3. конкурсные материалы, оформленный в соответствии с требованиями (приложение 3).

22. Работы, представленные на конкурс, должны носить позитивный жизнеутверждающий характер и доказывать, что чтение — это важнейший элемент культуры, инструмент повышения интеллектуального потенциала нации, роста творческой и социальной активности молодых.

24. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей, информации о религиозных движениях, религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товаров, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений интимных сцен, свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

25. Критерии и показатели оценки конкурсных материалов:

25.1. отражение актуальности, социальной значимости чтения;

25.2. позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) представленных материалов;

25.3. соответствие техническим требованиям к работе.

26. Эксперты оценивают конкурсные материалы по трехбалльной системе согласно критериям оценки, определенным для каждой номинации.

27. По итогам оценивания конкурсных материалов эксперты составляют экспертные заключения по каждой номинации.

28. Конкурсная комиссия на основании экспертных заключений по каждой номинации определяет список участников без дополнительного согласия участников и без уплаты вознаграждения участникам.

29. Решение конкурсной комиссии о выборе победителей оформляется протоколом. В протоколе содержится информация о составе конкурсной комиссии, рейтинг участников, наименования образовательных организаций, фамилии, имена отчества участников – победителей конкурса. Список победителей конкурса в течение 3 рабочих дней направляется на утверждение организатору Конкурса.

30. Министерство образования и науки Челябинской области на основании решения конкурсной комиссии утверждает список победителей Конкурса в течение 5 календарных дней со дня его представления.

31. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Министерства образования и науки Челябинской области в течение 3 рабочих дней со дня утверждения списка победителей конкурса.

VI. Подведение итогов Конкурса

32. Победители Конкурса награждаются грамотами Министерства.

33. Победители конкурса получают право публикации конкурсных материалов в репозитории мультимедийных (цифровых) коллекций для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ и индивидуальных образовательных проектов без дополнительного согласия участников и без уплаты вознаграждения участникам.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о проведении в 2019 году
регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

Я, _____, участник регионального конкурса
ФИО участника (-ов)
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения», проживающий(ая) по адресу:

_____,
ознакомлен(а) с условиями Конкурса и полностью с ними согласен(а).

Подтверждаю, что представленные на Конкурс материалы являются авторскими.

Дата
Подпись

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению о проведении в 2019 году
регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

(НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ)

Организатору регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

ЗАЯВКА

Прошу принять материалы для участия в региональном конкурсе «Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

наименование материалов в соответствии с названием номинации

разработанные _____.

указать название организации / ФИО разработчика

Приложение:

Научно-методические материалы на _____ листах

Диск с конкурсными материалами – 1 штука

« _____ » _____ 2019 года

_____ / _____
подпись

расшифровка подписи

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Положению о проведении в 2019 году
регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

**Требования к оформлению материалов
регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения»**

1. Номинация «Рекламный (агитационный) плакат». Требования к работе: цифровой носитель CD/DVD в формате JPEG/PNG/GIFF с обязательной распечаткой на листе бумаги форматом А4 (210 x 297 мм). При наличии анимации – ссылка на размещение продукта в сети интернет

2. Номинация «Видеоролик». Требования к работам: видеоролик – CD/DVD/flash носители в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд, субтитры на русском языке).

Каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария работы.

3. Номинация «Аудиореклама». Требования к работам: аудиоролик – CD/DVD/flash носители в формате AVI.

Каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария работы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Положению о проведении в 2019 году
регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

УТВЕРЖДЕНА
приказом Министерства образования
и науки Челябинской области
от _____ № _____

**Карта экспертной оценки конкурсных материалов в следующих номинациях:
«Рекламный (агитационный) плакат», «Видеоролик», «Аудиоролик»,
представленных**

ФИО участника

№	Критерий	Показатель	Экспертная оценка*	Примечание**
1	Отражение актуальности, социальной значимости чтения	1. Отражение важности и значительности процесса чтения для современного мира		
		2. Чтение представлено как инструмент повышения интеллектуального потенциала нации		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл – 4)		
2	Позитивность и	1. Новизна идеи		

	креативность представленных материалов	2. Оригинальность представления		
		3. Положительное восприятие процесса чтения		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл – 6)		
3	Соответствие техническим требованиям работы	Номинация «Рекламный плакат» - цифровой носитель CD/DVD в формате JPEG/PNG/GIFF с обязательной распечаткой на листе бумаги форматом А4 (210 x 297 мм). При наличии анимации – ссылка на размещение продукта в сети интернет		
		Номинация «Видеоролик» - CD/DVD/flash носители в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд, субтитры на русском языке). Каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария работы.		
		Номинация «Аудиоролик» - CD/DVD/flash носители в формате AVI. Каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария работы		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл – 2)		
ИТОГО:				

Дата « ____ » _____ 2019 г.

ФИО эксперта _____

* Экспертная оценка выражается в баллах по каждому показателю:
0 – отсутствие показателя; 1 – частичное наличие; 2 – полное соответствие.
Максимально возможное количество баллов – 12.

** В столбце «Примечание» указывается обоснование экспертной оценки при балле ниже 2 по каждому показателю.

**Состав конкурсной комиссии по проведению конкурса «Лучшая социальная
реклама о пользе чтения в средствах массовой информации»**

1. Тюрина Е.А., начальник отдела начального, основного и среднего общего образования Министерства образования и науки Челябинской области - председатель комиссии;
2. Маркина Е.И., консультант отдела начального, основного и среднего общего образования Министерства образования и науки Челябинской области - секретарь комиссии;
3. Обоскалов А.Г., проректор по научной и организационно-методической работе ГБУ ДПО ЧИППКРО, к.п.н., доцент - заместитель председателя комиссии;
4. Качева Е.В., заведующий региональным информационно-методическим центром ГБУ ДПО ЧИППКРО, к.п.н.;
5. Кисляков А.В., заведующий кафедрой воспитания и дополнительного образования ГБУ ДПО ЧИППКРО, к.п.н., доцент;
6. Щербаков А.В., старший научный сотрудник кафедры воспитания и дополнительного образования ГБУ ДПО ЧИППКРО, к.п.н., доцент;
7. Худякова О.С., заведующий библиотекой ГБУ ДПО ЧИППКРО;
8. Попкова Н.В., старший методист регионального информационно-методического центра ГБУ ДПО ЧИППКРО;
9. Паутова Т.А., педагог-библиотекарь МАОУ СОШ №1 им. Ю.А. Гагарина Златоустовского ГО, руководитель ГМО школьных библиотекарей, руководитель Златоустовского отделения регионального представительства Ассоциации школьных библиотек русского мира (РШБА) в Челябинской области;
10. Ефремова Л.М., педагог-библиотекарь МАОУ СОШ №20, руководитель Миасского отделения регионального представительства Ассоциации школьных библиотек русского мира (РШБА) в Челябинской области;
11. Каверзнева Е.А., педагог-библиотекарь МБОУ «Тимирязевская СОШ» Чебаркульского МР, руководитель РМО школьных библиотекарей Чебаркульского района, руководитель Чебаркульского отделения регионального представительства Ассоциации школьных библиотек русского мира (РШБА) в Челябинской области.