

ПРИНЯТО:

Педагогическим советом
протокол № 3
от « 24 » 10 20 22 г.



УТВЕРЖДАЮ:

директор МОУ «КВШ»
Т. А. Витомскова
приказ № 158/1
от « 23 » октября 20 22 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации работы
школьного цифрового пресс-центра
Муниципального общеобразовательного учреждения
«Кыштымская вечерняя школа»

I. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение об организации работы школьного цифрового пресс-центра Муниципального общеобразовательного учреждения «Кыштымская вечерняя школа» (далее – Положение) разработано в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральных государственных образовательных стандартов основного и среднего общего образования и направлено на реализацию Основных общеобразовательных программ основного и среднего общего образования Муниципального общеобразовательного учреждения «Кыштымская вечерняя школа» (далее МОУ «КВШ»); Программы гражданско-патриотического воспитания школьников и Программы воспитания МОУ «КВШ».

1.2. Настоящее Положение разработано Муниципальным общеобразовательным учреждением «Кыштымская вечерняя школа» самостоятельно.

1.3. Положение принимается Педагогическим советом, утверждается приказом директора школы.

1.4. При реализации Положения используется следующий понятийный аппарат:

Пресс-центр – это служба информации, организуемая для информационного и организационного обслуживания представителей средств массовой информации на период проведения какого-либо мероприятия.

Цифровой пресс-центр – это служба информации, основанная на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Пресс-тур – это специальная экскурсия, организованная с целью привлечения внимания к проекту или мероприятию.

Пресс-релиз — это краткое информационное (не рекламное) сообщение, рассказывающее о значимом событии, мероприятии или ином информационном поводе, публикуемое в Internet с размещением активной ссылки.

Превью – это уменьшенный фрагмент (картинка) фотографии, музыкального произведения, видеоклипа, фильма, который используется для получения

общего представления об объекте, ознакомления с ним, либо в рекламных целях, в качестве тизера (заманчивого рекламного объявления, которое привлекает своей недосказанностью, оставляя желание узнать подробности).

Подкаст – аудио или видеофайл, высылаемый в виде своеобразных сообщений, транслирующий локализованный опыт, зафиксированное событие и мнение.

Подкастинг – процесс создания и распространения звуковых или видео-передач (то есть подкастов) во Всемирной сети Internet. Как правило, подкасты имеют определенную тематику и периодичность издания.

Виртуальное сообщество (виртуальное сетевое сообщество) – это социальная сеть людей, которые соединяются через определенные социальные медиа, потенциально пересекая географические и политические границы для достижения общих интересов или целей.

II. Цели и задачи цифрового пресс-центра

2.1. Основной целью деятельности цифрового пресс-центра является:

- создание условий для формирования познавательных, коммуникативных и регулятивных универсальных учебных действий у обучающихся как основы учебного сотрудничества и умения учиться в общении.

2.2. Реализация мероприятий цифрового пресс-центра способствует решению ряда задач.

Для Школы:

- создает условия для наиболее полного удовлетворения потребностей и интересов обучающихся;
- инициирует учебное сотрудничество в группах;
- формирует ИКТ-компетенции и информационную культуру обучающихся;
- способствует личностно-нравственному развитию и профессиональному самоопределению обучающихся;
- формирует общую культуру школьников;
- воспитывает в подростках гражданственность, уважение к правам и свободам человека, любовь к Родине, природе, семье.

Для обучающихся:

- развивает грамотную речь, интеллект, творческие и коммуникативные способности;
- знакомит с основами редакционного менеджмента, газетного дизайна и верстки, с основными этапами создания школьной газеты, методами сбора и обработки информации;
- даёт возможность овладеть приёмами векторной и растровой графики посредством обучения программам Corel Draw и Adobe Photoshop.
- учит создавать пресс-релизы, превью, подкасты, сетевые сообщества;
- формирует знания о безопасном поведении в сети Internet.

III. Организация деятельности

3.1. Возрастной состав цифрового пресс-центра определяется педагогом самостоятельно, исходя из образовательных и воспитательных задач,

психолого-педагогической целесообразности, санитарно-гигиенических норм, материально-технических условий.

3.2. Состав участников цифрового пресс-центра формируется ежегодно на начало учебного года.

3.3. При формировании группы участников цифрового пресс-центра учитывается желание самих обучающихся.

3.4. Списочный состав цифрового пресс-центра составляет от 15 до 20 человек обучающихся.

3.5. Деятельность обучающихся цифрового пресс-центра осуществляется как в одновозрастных, так и в разновозрастных группах.

3.6. Исходя из основной цели и задач создания цифрового пресс-центра, между участниками пресс-центра не проводится распределение функций либо определение специализации каждого члена группы (редактор, фотограф, монтажёр, оператор, диктор и тд) на весь период работы объединения.

3.7. Каждый участник цифрового пресс-центра имеет возможность проявить себя в различных направлениях деятельности как в рамках целого проекта, так и на различных его этапах.

3.8. В соответствии с целями и задачами конкретного этапа деятельности, занятия могут проводиться как со всем составом группы, так и по группам (3-5 чел.) или индивидуально.

3.9. Предусматривается индивидуальная работа с обучающимися, участвующими в институциональных, муниципальных, региональных, всероссийских мероприятиях. Необходимость таких занятий, их продолжительность и количество определяются педагогами самостоятельно с учетом мнения самих обучающихся.

3.10. Для реализации комплексных задач цифрового пресс-центра могут быть привлечены два и более педагогов образовательной организации, а так же привлекаемые специалисты других образовательных организаций, предприятий, учреждений, объединений и тп.

3.11. В работе цифрового пресс-центра по согласованию с педагогами могут принимать участие родители (законные представители) обучающихся без включения их в списочный состав.

3.12. Образовательные занятия проводятся согласно расписанию, которое составляется в начале учебного года заместителем директора по УР по представлению педагогических работников с учетом определения наиболее благоприятного режима труда и отдыха обучающихся. Расписание утверждается директором школы. Перенос занятий или изменение расписания производится только с согласия администрации. В период школьных каникул, занятия могут проводиться по специальному расписанию.

IV. Содержание деятельности

4.1. Содержание деятельности участников цифрового пресс-центра состоит из двух направлений – образовательного и практико-ориентированного.

4.2. Образовательное направление реализуется в рамках тематической дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Позитивное общение».

4.3. Практико-ориентированное направление реализуется во внеучебное время в рамках модулей Программы воспитания Школы.

4.4. Содержание образовательной и практико-ориентированной деятельности цифрового пресс-центра направлено на развитие личностной и познавательной сфер обучающегося, и представляет собой целостную взаимосвязанную систему, определяемую общей логикой возрастного развития обучающихся.

4.5. При реализации направлений цифрового пресс-центра учитываются следующие принципы:

- личностно-ориентированный подход;
- коммуникативная направленность;
- деятельностный характер обучения;
- поэтапность обучения «от простого к сложному».

4.6. Ведущей деятельностью образовательного и практико-ориентированного направлений цифрового пресс-центра является проектная деятельность, основанная на социальных практиках и межличностном общении.

4.7. Направление, тематику, содержание проектной деятельности определяет педагог с учётом мнения обучающихся-участников цифрового пресс-центра.

4.8. Занятия с обучающимися в рамках цифрового пресс-центра проводятся в разнообразных формах:

- уроки разновозрастные и разновозрастные;
- беседы, диспуты, тренинги коммуникативных навыков, ролевые игры, проекты, смысловое чтение, практики, пресс-туры, конференции, выездные сессии (школы) и пр., с постепенным расширением возможностей обучающихся осуществлять выбор уровня и характера самостоятельной работы.

4.9. При проведении занятий обеспечивается формирование ИКТ-компетенций обучающихся, таких, как:

- создание и редактирование текстов;
- использование средств для построения диаграмм, графиков, блок-схем, других графических объектов;
- создание и редактирование презентаций;
- создание и редактирование графики и фото;
- создание и редактирование видео;
- создание музыкальных и звуковых объектов;
- поиск и анализ информации в Internet;
- создание веб-страниц;
- сетевая коммуникация между учениками и (или) учителем.

4.10. Формами представления результатов проектной деятельности являются: пресс-релизы, превью, интервью, подкасты, тексты новой природы, школьная газета, радиопередача и др.

4.11. Периодичность и формы представления результатов проектной

деятельности определяются исходя из логики выстраивания деятельности, выбора направления проекта и поставленных задач.

4.12. Трансляция результатов проектной деятельности в рамках цифрового пресс-центра может осуществляться:

- через публикацию фотоматериалов и печатных статей в школьной газете «Вечёрка»;
- через использование школьного радио посредством проведения радиолинеек, радио-поздравлений, записи подкастов;
- через виртуальное сетевое сообщество «КоВШ» посредством публикации материалов различного вида и содержания.

V. Порядок принятия и срок действия Положения

5.1. Положение обсуждается и принимается на Педагогическом совете, утверждается директором Школы.

5.2. Срок действия Положения неограничен.

5.3. В случае необходимости в Положение могут быть внесены изменения и дополнения. Изменения и дополнения принимаются на Педагогическом совете, утверждаются директором Школы.