

**Научно-методическое
сопровождение деятельности
психолого-педагогических
классов**

Практическое пособие

*Производственно-практическое
электронное издание*

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации
работников образования»

**Научно-методическое
сопровождение деятельности
психолого-педагогических
классов**

Практическое пособие

*Производственно-практическое
электронное издание*

Челябинск
ЧИППКРО
2022

© ГБУ ДПО ЧИППКРО, 2022

ISBN 978-5-503-00481-6

УДК 37.047
ББК 74.200.536
НЗ4

*Рекомендовано к изданию решением ученого совета
ГБУ ДПО ЧИППКРО*

Авторский коллектив:

Т. А. Абрамовских, И. С. Алексеева, А. В. Коптелов,
А. В. Машуков, Ю. В. Ребикова, Г. В. Серебренникова

Рецензенты:

А. Н. Богачев, первый проректор ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», кандидат педагогических наук
Н. Е. Скрипова, заведующий кафедрой начального образования ГБУ ДПО ЧИППКРО, доктор педагогических наук, доцент

НЗ4 **Научно-методическое сопровождение деятельности психолого-педагогических классов** [Электронный ресурс] : практическое пособие / Т. А. Абрамовских, А. В. Коптелов, А. В. Машуков [и др.]. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1,64 Мб). – Челябинск : ЧИППКРО, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Систем. требования: PC от 1 ГГц; 512 Мб RAM; 3,3 Мб свобод. диск. пространства; CD-привод; ОС Windows XP и выше; ПО для чтения pdf-файлов. – Загл. с экрана.
ISBN 978-5-503-00481-6

Текстовое электронное издание

В практическом пособии отражены аспекты научно-методического сопровождения деятельности профильных психолого-педагогических классов в общеобразовательных организациях. В пособии представлены сценарные планы образовательных событий, направленных на формирование и развитие психолого-педагогических компетенций как у обучающихся, так и у педагогов, работающих с ними. Особенностью предлагаемых событий является направленность на интеграцию педагогически одаренных школьников в профессиональное сообщество на этапе обучения в школе, что позволяет более успешно осуществлять их профессиональное самоопределение и предпрофессиональное развитие. Пособие подготовлено по итогам работы областной Сетевой школы консультантов по вопросам достижения качества образования в 2022 году. Авторами сценарных планов являются представители проектных команд образовательных организаций Челябинской области.

Практическое пособие предназначено работникам органов управления образованием, ответственным за организацию методической работы, методистам городских и муниципальных образований, руководителям и педагогам образовательных организаций, слушателям курсов системы дополнительного профессионального образования, студентам педагогических колледжей и вузов.

Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком. Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещено.

Производственно-практическое электронное издание

*Ответственный редактор А. Э. Санько
Ответственный за выпуск А. В. Коптелов
Технический редактор А. Э. Санько*

Дата подписания к использованию: 09.09.2022
Объем издания: 1,64 Мб
Комплектация издания: 1 электрон. опт. диск (CD-R)
Тираж 10 экз. Заказ № 59

ГБУ ДПО «Челябинский институт
переподготовки и повышения квалификации
работников образования»
454091, г. Челябинск, ул. Красноармейская, д. 88
Тел. 8 (351) 263-89-35
www.ipk74.ru; e-mail: chippkro@ipk74.ru

Содержание

Особенности научно-методического сопровождения деятельности психолого-педагогических классов в общеобразовательной организации	6
Материалы для проектной сессии по теме «Научно-методическое сопровождение деятельности психолого-педагогических классов»	9
Сценарные планы образовательных событий	
Форум «Наставничество: от модели – к деятельности».....	20
Коммуникационная площадка «Презентация моделей профильных психолого-педагогических классов»	36
Педагогические пробы «Мои первые шаги в профессии» Образовательный хакатон вожатых-наставников «Пять часов креатива»	40
Педагогические пробы «Мои первые шаги в профессии».....	47
Педагогическая мастерская «Это у меня хорошо получается!»	53
Квест «Путешествие желтого чемоданчика, или Как не потерять себя».....	61
Обучающий семинар с элементами проектирования «Это у нас хорошо получится!: реализуем проект „Психолого-педагогические классы“»	69
Нормативные документы	77
Список литературы	78
Сведения об авторах	80

Особенности научно-методического сопровождения деятельности психолого-педагогических классов в общеобразовательной организации

Одним из трендов современного российского образования является создание в общеобразовательных организациях профильных психолого-педагогических классов. Их открытие началось в 2021 году по поручению Министра просвещения Российской Федерации. Данное поручение предполагает к 2024 году открытие 5000 классов психолого-педагогической направленности во всех субъектах Российской Федерации. Двумя основными целями создания подобных классов в соответствии с Концепцией профильных психолого-педагогических классов становится:

- выявление педагогически одаренных школьников и формирование у них готовности к профессионально-личностному самоопределению;
- интеграция педагогически одаренных школьников в профессиональное общество на этапе обучения в школе¹.

Указанная Концепция также определяет понятие психолого-педагогического класса, под которым понимается объединение обучающихся образовательной организации, характерологическими признаками которого являются: избирательный принцип комплектования состава учащихся; профилирование обучения за счет включения в учебный план предметов психолого-педагогической и гуманитарной направленности; обеспечение деятельностного подхода в обучении на основе активного освоения и использования школьниками элементов педагогических технологий; наличие отлаженной структуры взаимодействия с организациями образования и другими социальными партнерами².

Челябинская область активно включилась в создание психолого-педагогических классов в общеобразовательных организациях. На 31 мая 2022 года создано 35 классов в 17 муниципалитетах региона. Уникальной особенностью поддержки школ Челябинской области по созданию психолого-педагогических классов является то, что в 2021 году по решению регионального Министерства образования и науки³ был проведен конкурсный отбор образовательных организаций на присвоение статуса региональных инновационных площадок по направлению «Психолого-педагогические классы как механизм профессионального самоопределения и предпрофессионального развития». Данный статус получили пять общеобразовательных организаций Челябинской области на период 2022–2024 годы. Их миссией становится проектирование моделей психолого-педагогических классов и формирование системы работы

¹ Организация деятельности психолого-педагогических классов : учебно-методическое пособие. Москва : Академия Минпросвещения России, 2021. С. 16.

² Там же, С. 11.

³ Письмо Министерства образованию и науки Челябинской области от 10.11.2021 № 12266 «О приеме заявительных документов общеобразовательных организаций для признания организации региональной инновационной площадкой».

школ по данному направлению для внедрения в практику образовательных организаций области.

Организационно-методическое и научно-методическое сопровождение создания и функционирования психолого-педагогических классов обеспечивает ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования» (ГБУ ДПО ЧИППКРО), которое осуществляется по широкому спектру направлений в соответствии с региональным календарем образовательных событий⁴.

Одним из направлений научно-методического сопровождения в 2022 году стала деятельность Сетевой школы консультантов по вопросам достижения современного качества общего образования (далее – Сетевая школа консультантов). На базе Института Сетевая школа консультантов осуществляет свою деятельность с 2013 года. Сетевая школа консультантов – это региональное сетевое профессиональное сообщество, обеспечивающее научно-методическое сопровождение профессионального развития руководящих и педагогических работников общеобразовательных организаций региона в соответствии с приоритетами государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», государственной программы Челябинской области «Развитие образования в Челябинской области» на 2018–2025 годы в части обеспечения достижения современного качества образования.

Деятельность участников Сетевой школы осуществляется на основе принципов командного обучения, организационной формой которой являются проектные сессии. Преимуществом проектной сессии как формы взаимодействия участников Сетевой школы является то, что, используя методы предметной работы с инновационными практиками по проблемам непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников, удастся продвинуть их в областной образовательной системе. Деятельность проектных команд Сетевой школы направлена на разработку инновационных практик обновления технологий и содержания общего образования в контексте региональной образовательной политики, а также с учетом основных идей и положений федеральных проектов Национального проекта «Образование».

В 2022 году содержательной линией организации деятельности участников Сетевой школы стало проектирование образовательных событий, направленных на организационно-методическую и научно-методическую поддержку руководителей и педагогов, а также обучающихся школ, в которых открыты или планируется создание психолого-педагогических классов. Результатом деятельности явилась разработка инновационных методических продуктов, обеспечивающих развитие профессионального мастерства работников образования в области формирования у обучающихся ценностного отношения к педагогическим профессиям и компетен-

⁴ Письмо Министерства образования и науки Челябинской области от 19.11.2021 № 12632 «Календарь образовательных событий в рамках реализации инновационного проекта „Профильные психолого-педагогические классы в общеобразовательных организациях Челябинской области“».

ций, связанных с будущей педагогической деятельностью, посредством проектирования и реализации методических и образовательных событий в муниципальных образовательных системах и образовательных организациях, а также их продвижение в профессиональном сообществе. Были разработаны методические проекты интерактивных образовательных событий и обучающих мероприятий для учащихся, а также педагогических и руководящих работников, которые организуют с ними профессионально-образовательное взаимодействие. Данные проекты стали основой данного практического пособия. Под образовательным событием мы понимаем образовательную ситуацию, обеспечивающую деятельность по включению в различные формы коммуникации и направленную на формирование и/или развитие компетенций психолого-педагогической направленности у обучающихся, педагогов и руководителей образовательных организаций.

Особенность представленных в пособии проектов образовательных событий заключается в том, что они направлены не только на формирование и/или совершенствование профессиональных компетенций педагогов, но и обучающихся, проявивших интерес к педагогическим профессиям и обладающих педагогической одаренностью. Подготовка и проведение образовательных событий для обучающихся, ориентированных на формирование компетенций психолого-педагогической направленности, осуществляется через совершенствование, а в каких-то случаях формирование, данных компетенций у самих педагогов и управленцев. Причем, авторы проектов образовательных событий делают акцент на формирование/совершенствование у обучающихся, и, соответственно, педагогов современных компетенций, относящихся к категории soft skills (в российской интерпретации мягкие или гибкие навыки, 4К-компетенции), которые должны стать основой не только успешной деятельности в будущей педагогической профессии, но важными в целом для жизненного самоопределения и социализации в современном обществе.

К таким компетенциям относятся: коммуникативные, позволяющие эффективное взаимодействие с окружающими; командные, обеспечивающие успешное создание совместных продуктов; проектные, направленные на умение четко ставить реалистичные цели и планомерное достижение задуманного результата; рефлексивные, ориентированные на умение анализировать свою и чужую деятельность; развивающие креативное и критическое мышление, способствующее выработке оригинальных и нестандартных идей и осмысленно и критично относиться к различной информации и ряд иных компетенций, необходимых для личностного и профессионального становления и развития.

Таким образом, проведение образовательных событий, основанных на профессионально-образовательном взаимодействии педагогов с обучающимися профильных психолого-педагогических классов, позволяет успешно проводить процесс интеграции педагогически одаренных школьников в профессиональное сообщество. Ниже приводятся материалы проектных сессий, по которым осуществлялась деятельность команд по разработке сценарных планов образовательных событий, а также сценарные планы образовательных событий, разработанные авторскими коллективами семи проектных команд.

Материалы для проектной сессии по теме «Научно-методическое сопровождение деятельности психолого-педагогических классов»

Нормативные основы организации деятельности психолого-педагогических классов. Федеральный уровень

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

3. Национальный проект в сфере образования. Цели:

– обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования;

– воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

3. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (в редакции № 37 от 07.10.2021). На решение задач, предусмотренных в рамках стратегических национальных приоритетов, направлены цели Программы до 2030 года:

– вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования;

– выравнивание стартовых возможностей детей дошкольного возраста за счет обеспечения и сохранения 100 процентов доступности качественного дошкольного образования, в том числе присмотра и ухода за детьми;

– увеличение доли выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, занятых по виду деятельности и полученным компетенциям, до 63,3 процента;

– формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;

– развитие системы кадрового обеспечения сферы образования, позволяющей каждому педагогу повышать уровень профессионального мастерства на протяжении всей профессиональной деятельности.

Практическое задание 1

Цель: актуализация деятельности команды по разработке проекта методического продукта по проблематике сопровождения профильных психолого-педагогических классов в общеобразовательных организациях Челябинской области.

1. Продумайте представление вашей команды по следующему алгоритму (на выполнение задания отводится 10 минут):

- представьте команду;
- почему ваша команда участвует в проектной сессии;
- что ваша команда хочет получить от проектной сессии;

2. По результатам работы проектные команды представляют результаты выполненного задания (не более 3 минут на проектную команду). Представление осуществляется в формате питча⁵.

Практическое задание 2

Цель: разработка *концепт-идеи*⁶ образовательного мероприятия календаря образовательных событий инновационного проекта «Профильные психолого-педагогические классы в общеобразовательных организациях Челябинской области» (Письмо Министерства образования и науки Челябинской области от 19.11.2021 № 12632).

1. Ознакомьтесь с Календарем образовательных событий и определите одно событие, наиболее актуальное для вас.

2. Обсудите внутри команды и сформулируйте концепт-идею, характеризующую суть проведения одного мероприятия из календаря образовательных событий инновационного проекта «Профильные психолого-педагогические классы в общеобразовательных организациях Челябинской области» (Письмо Министерства образования и науки Челябинской области от 19.11.2021 № 12632). Для структурирования информации воспользуйтесь таблицей.

3. Ответ оформите на флипчарте и/или листе бумаги формата А1. Общее время выполнения задания (60 минут). Время выступления для каждой команды 5 минут.

Таблица

Концепт-идея образовательного события

Название образовательного события (примерное)	
Краткое описание	
Целевая аудитория образовательного события	
Уровень образовательного события (региональный, муниципальный, институциональный)	
Идея (замысел) образовательного события	
Формат реализации образовательного события (<i>прообраз образовательного события</i>)	
Ключевые позиции характеризующих суть проведения образовательного события (не менее трех), в т. ч. методическую целесообразность и уникальность	

⁵ Питч (от англ. pitch – бросок, подача) – краткая структурированная презентация проекта перед потенциальными инвесторами. В индустрию продаж этот термин пришел из бейсбола. Серии коротких выступлений участников – питчинги или питч-сессии – стали типичным форматом конкурсов стартаперов (а также молодых кинематографистов) (<https://rb.ru/howto/pitch/>).

⁶ Инновационная идея, содержащая в себе созидательный смысл.

Календарь образовательных событий

Извлечение из письма Министерства образованию и науки Челябинской области
от 19.11.2021 № 12632

№ п/п	Образовательное событие	Сроки	Комментарий
1	Коммуникационная площадка «Презентация моделей профильных психолого-педагогических классов»	Март 2022 г.	Коммуникационная площадка – образовательная ситуация, направленная на обсуждение моделей реализации концепции деятельности психолого-педагогических классов. Презентация включает описание целей и задач деятельности психолого-педагогических классов, механизмов деятельности, а также комплекс мероприятий, направленных на осознанное профессиональное самоопределение. Презентация – 5–7 минут
2	Образовательный трек «Стратегия успеха»	Март–апрель 2022 г.	Образовательный трек – образовательная ситуация, направленная на актуализацию понимания возможности самореализации в профессии через организацию встреч учащихся психолого-педагогических классов с победителями конкурсов профессионального мастерства, успешными руководителями образовательных организаций, руководителями органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования
3	Форум «Наставничество: от модели – к деятельности»	Апрель 2022 г.	Форум – образовательное событие, обеспечивающее деятельность по включению в различные формы коммуникации и направленное на обсуждение эффективных практик разработки и реализации программ наставничества по моделям «учитель – ученик», «ученик – ученик», «студент – ученик»
4	Конкурс видеороликов «Педагогическое волонтерство»	Июнь 2022 г.	Видеоролик должен демонстрировать общественную деятельность учащихся, направленную на популяриза-

№ п/п	Образовательное событие	Сроки	Комментарий
			<p>цию профессии педагога, а также на формирование позитивного имиджа педагогического труда. Длительность видеоролика о ходе реализации инновационной деятельности образовательной организации – не более 10 минут. Возможность использования ролика на любом устройстве с просмотром в режиме оффлайн, разрешением 1920×1080 (16:9), частотой кадров в секунду – 25 кадров/сек, скоростью потока – не менее 13,0 Мбит/сек, кодировкой AVC, форматом файла – mpg.4</p>
5	Педагогические пробы «Мои первые шаги в профессии»	Октябрь 2022 г.	Педагогические пробы – цикл образовательных событий, включающий в себя образовательные активности учащихся психолого-педагогических классов по организации и проведению коллективно-творческих дел, внеклассных мероприятий, мероприятий рабочей программы воспитания
6	Интерактивный мастер-класс «Это у меня хорошо получается!»	Ноябрь 2022 г. – март 2023 г.	Мастер-класс – современная форма проведения обучающего тренинга для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям, обмена опытом участников, расширения кругозора или приобщения к новейшим областям психолого-педагогического знания
7	Фестиваль психолого-педагогических классов «Школа современного учителя»	Апрель 2023 г.	Фестиваль психолого-педагогических классов – цикл образовательных событий, включающий в себя образовательные активности, демонстрирующие результативность реализации моделей деятельности психолого-педагогических классов в 2021–2023 гг.

Продвижение образовательного события в социальных сетях⁷

Практическое задание 3

Цель: создать макет сетевого сообщества/группы в социальной сети «ВКонтакте» по проблематике инновационного проекта «Профильные психолого-педагогические классы в общеобразовательных организациях Челябинской области» по параметрам, представленным в таблице 1.

Как правило, в системе образования создаются и используются два вида сообществ «ВКонтакте»: 1) профессиональные сетевые сообщества, посвященные освоению каких-либо предметных компетенций или определенных видов профессиональной деятельности и 2) открытые группы, посвященные деятельности какой-либо образовательной организации: в качестве опорных площадок сайтов образовательных организаций и средств массовой информации, отражающих основные направления деятельности образовательных организаций. Название, направленность, целевая аудитория, функции, принципы модерации, критерии оценки эффективности и принципы вступления в сообщество/группу будут в первом и втором случае несколько отличаться.

Разработайте проект сетевого сообщества/группы в социальной сети «ВКонтакте» по проблематике инновационного проекта «Профильные психолого-педагогические классы в общеобразовательных организациях Челябинской области», заполнив предлагаемую таблицу 1. Можно представить структуру уже существующего сообщества (или группы), создателями которого вы являетесь.

Следует учитывать, что проект сетевого сообщества или группы в социальной сети «ВКонтакте» должен включать ряд необходимых элементов, обеспечивающих эффективное функционирование площадки. Необходимо четко и лаконично определить название. Также корректно и точно указывается предметная направленность: чему посвящено сообщество/группа, зачем создается площадка, какая у нее будет ведущая функция. Портрет целевой аудитории, как правило, составляется по таким параметрам, как география, пол, возраст, профессиональная принадлежность потенциальных подписчиков и т. д. Вами могут быть выбраны дополнительные параметры, в зависимости от цели и задач сообщества. Если предметная направленность отвечает на вопрос, какова цель создания группы, то функции отражают частные задачи площадки. Прописывая предметную направленность или функции, вы можете указать какую-либо фирменную фишку вашего сообщества, отличающую его от множества аналогичных. Правила и принципы модерации должны отражать ваши подходы к управлению и контролю сообщества/группы. Если вы рассчитываете на качественную обратную связь с участниками, то целесообразно установить критерии определения участника сообщества/группы, которые будут отличать участника от просто подписчика и пользо-

⁷ Более подробно об особенностях позиционирования образовательных организаций и их деятельности в онлайн-среде смотрите: Позиционирование образовательной организации в онлайн-среде [Электронный ресурс] : практическое пособие / Т. А. Абрамовских, И. С. Алексеева, А. Г. Донской, С. А. Ларюшкин. Челябинск : ЧИППКРО, 2022. 1 электрон. опт. диск (CD-R). Загл. с экрана.

вателя. Это поможет увеличивать в дальнейшем количество активных подписчиков, не только «потребляющих» контент сообщества, но и участвующих в его наполнении. Критерии оценки эффективности должны представлять собой четкие количественные и качественные характеристики, по которым можно будет определить, насколько эффективно или неэффективно функционирует сообщество/группа. Если вы создаете сообщество/группу на долгосрочную перспективу и планируете его развивать, то вы должны также определить количественные и качественные критерии развития. В реальном проекте сообщества или группы, помимо указанных, должны также присутствовать такие элементы, как шапка сообщества, контент-план и рубрикатор контента. Но поскольку время работы ограничено, эти позиции не вошли в таблицу.

На выполнение задания отводится 30 минут.

Таблица 1

Проект сетевого сообщества/группы в социальной сети

Название сообщества/паблика	
Тематическая и предметная направленность	
Портрет целевой аудитории	
Функции сообщества/паблика	
Правила и принципы модерации	
Критерии определения участника сообщества / подписчика паблика	
Критерии оценки эффективности функционирования сетевого сообщества/паблика	
Критерии развития сетевого сообщества/паблика	

Практическое задание 4

Цель: определение хештегов, обеспечивающих продвижение образовательного события в онлайн-пространстве.

Изучите предлагаемую таблицу 2, в которой представлены тематические группы хештегов. Каждая строка таблицы соответствует тематической группе. Заполните две тематические группы («Психолого-педагогические классы» и «Образовательное событие»⁸) специфичными хештегами для вашей деятельности.

Уникальность хештега можно проверить, используя ресурсы, предложенные ниже, либо на собственное усмотрение.

Сайты для проверки уникальности хештегов

<https://keywordtool.io/ru/instagram>

<https://www.tagsfinder.com/>

<https://toptag.ru/>

⁸ Образовательное событие должно соответствовать событиям календаря образовательных событий инновационного проекта «Профильные психолого-педагогические классы в общеобразовательных организациях Челябинской области» (Письмо Министерства образования и науки Челябинской области от 19.11.2021 № 12632).

!!! Обратите внимание, что авторы пособия не сотрудничают с указанными сайтами и не могут отвечать за достоверность представленных результатов. Поэтому, во избежание ошибок, предлагаем вам проверить ваш сайт на нескольких сервисах.

На выполнение задания отводится 20 минут.

Таблица 2

Тематические группы и хештеги

№ п/п	Тематические группы	Хештеги
1	Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС)	#фгос #навыкибудущего #грамотность #цифроваяграмотность #функциональнаяграмотность #компетенции #профстандарт
2	Инновации	#интерактивнаядоска #будущезанями #инновации #технологиибудущего #эффективность #финансоваяграмотность #читательскийдневник #финансоваясвобода
3	Учитель года	#учительгода #учительгода2022 #классныйруководитель #конкурс
4	Национальный проект «Образование»	#нацпроект #цифровоеобразование #управлениепроектами #методика #методичка #нацпроектообразование #национальныепроекты #цифроваяобразовательнаясреда #цос #современнаяшкола
5	Точка роста	#точкароста #кванториум #новыетехнологии #образовательныйцентр #образовательныепрограммы
6	Педагогам	#учителю #образование

№ п/п	Тематические группы	Хештеги
		#япедагог #педагогика #педагогам #учителятожелюди #яучитель #учительучителю #школа #педагогическийдебют #педагогическийотряд #педотряд
7	Психолого-педагогические классы	
8	Образовательное событие (выбранное командой на первой проектной сессии)	

Выводы по итогам практического задания 4

Аргументируйте выбор хештегов, обеспечивающих продвижение образовательного события в онлайн-пространстве.

Практическое задание 5

Цель: разработка примерной программы и определение форматов продвижения сценарного плана и образовательного события в профессиональном сообществе. Для выполнения задания воспользуйтесь таблицей 3.

Разработайте примерную программу и определите форматы продвижения сценарного плана и образовательного события в профессиональном сообществе. Задание выполните в соответствии с проектной задачей по разработке сценарного плана образовательного события в контексте выбранного мероприятия из регионального календаря образовательных событий инновационного проекта «Профильные психолого-педагогические классы в общеобразовательных организациях Челябинской области». Выполненное задание станет частью сценарного плана образовательного события.

Таблица 3

Примерная программа и форматы продвижения сценарного плана и образовательного события в профессиональном сообществе

№ п/п	Мероприятие/ формат	Целевая установка	Краткая характеристика мероприятия/формата (содержание, механизмы и др.)	Примерные сроки	Ответственные должностные лица
1					
2					
...					

Проектное задание муниципальным командам – участникам Сетевой школы-консультантов

Исходная информация для деятельности проектных команд

Уважаемые коллеги! Вы разрабатываете *образовательное событие*, организуемое для педагогических работников представляемой вами муниципальной образовательной системы.

Образовательное событие представляет собой особую форму организации совместной деятельности педагогов, которая способствует развитию их профессионального мастерства в области формирования у обучающихся компетенций, связанных с будущей педагогической деятельностью.

Характеристиками образовательного события, организуемого для педагогов, являются:

- использование различных форм совместной деятельности педагогов;
- овладение педагогами новым профессионально-значимым опытом (планирования, подготовки, реализации и пр.);
- рефлексия педагогом результатов совместной деятельности и личного вклада в полученные результаты.

Целевая установка разрабатываемого вами образовательного события – развитие у педагогических работников компетенций необходимых для организации работы в психолого-педагогических классах.

На первом этапе работы вашей команды:

- вы получили представление об особенностях создания психолого-педагогических классов в Челябинской области и образовательных событиях, включенных в региональный календарь событий;
- определили концепт-идею образовательного события.

Проектная задача

1. Разработайте сценарный план образовательного события в контексте выбранного мероприятия из регионального календаря образовательных событий инновационного проекта «Профильные психолого-педагогические классы в общеобразовательных организациях Челябинской области». Образовательное событие следует представить по структуре, представленной ниже.

2. Проиграйте фрагмент разработанного вами образовательного события на участниках Сетевой школы консультантов. Длительность фрагмента – не более 20 минут.

Сценарный план образовательного события

название образовательного события

Категория участников образовательного события	
Длительность образовательного события (в минутах)	
Количество участников образовательного события	Минимальное количество – ... человек. Максимальное количество – ... человек

Компетенции, которые формируются/совершенствуются в ходе образовательного события (возможна детализация до категорий: знания; умения; способы деятельности)	Не более 200 знаков		
Замысел (идея) образовательного события	Выделите проблему, которую позволяет решить предлагаемое образовательное событие; сформулируйте цель и задачи (не более 5). Не более 250 знаков		
Форма реализации образовательного события	<i>Например: тренинг, фокус-группа, питч-сессия и пр.</i>		
Технология (технологии) реализации образовательного события	<i>Например: проектная деятельность, форсайт-технологии и пр.</i>		
Методическая целесообразность образовательного события	При обосновании методической целесообразности, в том числе, укажите, на решение каких задач, будет направлена деятельность наставников, для которых разработано образовательное событие (<i>задачи представлены в задании 1</i>). Не более 200 знаков		
Воспроизводимость образовательного события	Укажите, может ли предлагаемое образовательное событие быть реализовано в иных условиях (<i>например, для иной категории педагогических работников или в иной форме организации</i>); какая трансформация может быть произведена, чтобы образовательное событие было реализовано в новых условиях. Не более 250 знаков		
Уникальность образовательного события	Укажите отличительную особенность (особенности) образовательного события. Не более 200 знаков		
Какие ресурсы необходимо привлечь для реализации образовательного события (кадровые, материально-технические, информационные)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кадровые ресурсы: укажите перечень специалистов, которые привлекаются к проведению мероприятия; особые требования к квалификации (при необходимости). 2. Материально-технические ресурсы: укажите оборудование, в том числе технические средства обучения, которое будет необходимо для проведения образовательного события. 3. Информационные ресурсы: укажите документы и (или) материалы, которые потребуются для проведения образовательного события 		
Содержание образовательного события (целесообразно вынести отдельным элементом)	Длительность этапа (в минутах)	Форма работы	Краткое содержание этапа
	<i>15</i>	<i>Методический практикум</i>	<i>1) представление теоретического материала по определенной тематике (укажите тематику);</i>

			<p>установка участникам: в процессе представления теоретического материала необходимо ... (на чем необходимо зафиксировать внимание или записать);</p> <p>2) приводится формулировка задания; описываются особенности взаимодействия участников события (например, формирование 3-х групп по 4 человека в каждой) и размещается дидактический инструмент (например, табличная форма)</p>

Примерная программа и форматы продвижения сценарного плана и образовательного события в профессиональном сообществе*			
Дополнительная информация (при необходимости)			

** Для выполнения структурного компонента сценарного плана «Примерная программа и форматы продвижения сценарного плана и образовательного события в профессиональном сообществе» выполните Практические задания 3, 4, 5.*

Сценарные планы образовательных событий

Форум «Наставничество: от модели – к деятельности»

Авторский коллектив Магнитогорского городского округа:

Галина Борисовна Петрова, заместитель директора МУ ДПО «Центр повышения квалификации и информационно-методической работы», кандидат педагогических наук, почетный работник высшего профессионального образования

Татьяна Александровна Галиулина, заместитель директора МОУ СОШ № 28

Алена Андреевна Захарченко, учитель начальных классов МОУ СОШ № 50

Елена Витальевна Костомарова, заместитель директора МАОУ «Академический лицей»

Елена Вячеславовна Сергеева, заместитель директора МАОУ «Академический лицей»

Галина Геннадьевна Тимофеева, заместитель директора МОУ СОШ № 64

Людмила Николаевна Смушкевич, директор МАОУ «Академический лицей», кандидат педагогических наук

Андрей Вячеславович Литвин, заведующий кафедрой информатики МАОУ «Академический лицей», кандидат педагогических наук

Категория участников образовательного события	Школьные команды обучающихся 8–9 классов, их учителя-наставники
Длительность образовательного события	2 часа 30 минут
Количество участников образовательного события	Минимальное количество – 50 человек. Максимальное количество – 150 человек
Компетенции, которые формируются/совершенствуются в ходе образовательного события	<i>Soft skills 4K:</i> – критическое мышление (анализ, оценка, интерпретация, объяснение, планирование деятельности, саморегуляция, рефлексия, самоконтроль, самокоррекция, самопроверка); – креативность (создание идей, оригинальность мышления, любознательность, т. е. активный интерес к познанию мира, самостоятельный поиск, потребность к развитию идей, т. е. оценка предложенных идей, поиск сильных и слабых сторон, гибкость и умение перестраиваться в новых обстоятельствах); – коммуникация (готовность к коммуникации: отсутствие страха, инициирование коммуникации, готовность ответить и задать вопросы; адаптация к цели и контексту коммуникации, партнеру: умение выбрать вербальные и невербальные средства коммуника-

	<p>ции, ориентированность на эмоциональный статус партнера; убеждающая коммуникация: использование вербальных и невербальных средств для достижения цели коммуникации);</p> <p>– кооперация (принятие общих целей: работать в команде, ставить общие цели выше личных, управлять эмоциями в командной работе; социальное взаимодействие: обсуждать, договариваться, готовность взять на себя ответственность за общий результат; выполнение обязательств: готовность исполнять любую роль для эффективного взаимодействия в команде, достижение качественного результата; самостоятельность, инициативность: умение вовлекать всех членов команды в деятельность, оказывать психологическую поддержку, мотивировать)</p>
Замысел (идея) образовательного события	<p>На форуме начинается запуск процесса, направленного на формирование ценностных установок у обучающихся в отношении профессии «Учитель», раскрытие потенциала, склонностей школьников к педагогической деятельности; формирование и развитие мотивации обучающихся 9-х классов к выбору психолого-педагогического направления в старшей школе; а также повышения профессиональной компетентности педагогов в вопросах наставничества.</p> <p>Задачи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организовать и провести <i>пресс-конференцию</i> «Учитель в современном обществе: кто и зачем становится учителем?» между участниками образовательных отношений и общественностью. 2. Организовать и провести <i>деятельностную игру с применением технологии развивающейся кооперации</i> для обучающихся 9-х классов «Учитель – ученик: роль наставника в жизни». 3. Организовать <i>дискуссионную площадку</i> для педагогов «Механизмы и условия реализации целевой модели наставничества». 4. Организовать и провести <i>психологический тренинг</i> «Укроти свой гнев»
Форма реализации образовательного события	<p><i>Форум</i> – образовательное событие, обеспечивающее деятельность участников по включению в различные формы коммуникации, и направленное на обсуждение эффективных практик разработки и реализации программ наставничества по модели «учитель – ученик»</p>
Технология (и) реализации образовательного события	<p><i>Пресс-конференция, дискуссионная площадка</i> – коммуникационная технология; <i>организационно-деятельностная игра</i> – технология развивающейся кооперации; тренинг</p>
Методическая целесообразность образовательного события	<ol style="list-style-type: none"> 1. Распространение опыта выявления, поддержки и развития педагогических способностей детей, направленного на самоопределение, профессиональную ориентацию в психолого-педагогическом направлении. 2. Повышение профессиональной компетентности педагогов в области наставнической деятельности, диссеминация опыта наставничества. 3. В совместном процессе подготовки и проведения образовательных событий форума формируются и развиваются 4К-компетенции педагогов-наставников и обучающихся

Воспроизводимость образовательного события	Форум может быть организован и проведен в любых условиях общеобразовательных учреждений, в которых существует необходимость и/или потребность в открытии психолого-педагогических классов		
Уникальность образовательного события	1. Мобильность и гибкость структуры (форум может быть самостоятельным мероприятием; может быть одним из направлений (психолого-педагогическим) в городском форуме наставничества; может быть организован в отдельном образовательном учреждении). 2. Формы и содержание предложенных мероприятий могут дополняться, сокращаться, заменяться (в зависимости от целей и ресурсов, а также целевых и ценностных установок участников образовательных отношений)		
Какие ресурсы необходимо привлечь для реализации образовательного события (кадровые, материально-технические, информационные)	Кадровые ресурсы: педагоги-наставники; психологи, представители управления образования, руководители организаций профессионального педагогического образования, специалисты биржи труда. Материально-технические ресурсы: АРМ в аудиториях: зал для пресс-конференции на 150 человек; зал для проведения организационно-мотивационной игры на 30 человек; зал на 20 человек для проведения тренинга; зал для дискуссионной площадки на 20 человек. Информационные ресурсы: СМИ, сайты Центра повышения квалификации и информационно-методической работы и образовательных организаций, сообщества в социальных сетях		
Содержание образовательного события	Длительность этапа	Форма работы	
	45 мин	Пресс-конференция «Учитель в современном обществе: кто и зачем становится учителем?» (Приложение 1)	
	1 час 30 мин	Организационно-деятельностная игра для обучающихся 9 классов «Учитель – ученик: роль наставника в жизни» (Приложение 2)	Дискуссионная площадка для педагогов «Механизмы и условия реализации целевой модели наставничества» (Приложение 3)

Приложение 1

Пресс-конференция «Учитель в современном обществе: кто и зачем становится учителем?»

1. Этап подготовки. План подготовки пресс-конференции

№ п/п	Мероприятие	Содержание сопровождения наставничества		Результат (приобретаемая компетенция)
		Наставляемые	Наставники	
1	Определить организаторов	От каждой участвующей в форуме школьной команды (наставники и		Создание рабочей группы (не более 6 человек).

№ п/п	Мероприятие	Содержание сопровождения наставничества		Результат (приобретаемая компетенция)
		Наставляемые	Наставники	
	пресс-конференции, создать рабочую группу	обучающиеся) выдвигается пара. Рабочая группа изучает технологию проведения пресс-конференции		<i>Soft skills: кооперация (принятие общих целей, социальное взаимодействие)</i>
2	Сформулировать информационный повод ⁹ пресс-конференции	Рабочая группа проводит «мозговой штурм» по определению темы и цели пресс-конференции		Тема «Учитель в современном обществе: кто и зачем становится учителем?» Цель: выявление и определение смысла педагогической работы. <i>Soft skills: креативность (творческая инициатива, потребность к развитию идей); коммуникация (коллективная выработка решения)</i>
3	Обозначить цели пресс-конференции			
4	Определить тему пресс-конференции			
5	Определить участников пресс-конференции ¹⁰ , поставить перед ними конкретные задачи	Обсуждение кандидатур для приглашения на пресс-конференцию, интересных для разговора людей: авторитетных педагогов (опытных и молодых); формальные и неформальные лидеры из школьного коллектива; представителей управления образования; специалистов биржи труда; руководителей учреждений высшего и среднего профессионального образования		<i>Soft skills: кооперация (согласованность действий), эффективная коммуникация</i>
6	Подготовить основные вопросы (темы, проблемы),	Осознание и формулировка вопросов, помощь наставляемому осознать свой интерес, сформулировать свой вопрос. Примерные вопросы:		<i>Soft skills: коммуникация (отсутствие страха, инициирование коммуникации, готовность от-</i>

⁹ Информационный повод-событие, которое может заинтересовать публику: читателей, зрителей или слушателей. При определенных условиях информационный повод позволяет создать информационное сообщение (новость). URL: <https://www.finam.ru/dictionary/wordf00273/> (дата обращения: 04.08.2022).

¹⁰ Пресс-конференция – мероприятие для СМИ, проводимое в случаях, когда есть общественно значимая новость или любой другой повод, и организация или отдельная личность, непосредственно связанные с этой новостью или поводом, желают дать свои комментарии по этому вопросу. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F> (дата обращения: 04.08.2022).

№ п/п	Мероприятие	Содержание сопровождения наставничества		Результат (приобретаемая компетенция)
		Наставляемые	Наставники	
	которые будут рассматриваться по ходу пресс-конференции	<p>1. Что вас привело в профессию?</p> <p>2. Почему вы не меняете профессию?</p> <p>4. Почему на педагогические специальности нет конкурса в вуз?</p> <p>5. Какие условия нужно в школе создать, чтобы молодые педагоги не уходили из школы?</p> <p>6. Какая зарплата у педагога? За что он получает деньги?</p> <p>7. Что думает учитель, когда школьники выводят его из себя?</p> <p>8. Как учитель должен себя защищать?</p> <p>9. Попробуйте воспроизвести <i>собирательный образ</i> современного учителя.</p> <p>10. Создайте <i>идеальный образ</i> современного учителя.</p> <p>11. Кто для вас являлся и является образцом педагога? Почему?</p> <p>12. Вспомните свои обиды на учителей. В чем их суть?</p> <p>12. Предложите выходы из этих конфликтных ситуаций.</p> <p>13. Что вас раздражает в учителях?</p> <p>14. Какие ошибки не прощаются педагогам?</p> <p>15. Нужен ли учитель в эпоху информатизации и цифровизации? Зачем?</p> <p>16. Какой учитель нужен / не нужен в современном мире? Почему?</p> <p>17. Думали ли вы стать учителем? Почему?</p> <p>18. Что необходимо сделать, чтобы не было дефицита в педагогах?</p>		<p><i>ветить и задать вопросы; адаптация к цели и контексту коммуникации, партнеру)</i></p>
7	Подготовить справочные данные – цифры, факты, цитаты, выдержки из документов	Собирают информацию по выбранной теме из разных источников	Помогает и направляет в поиске информации	<p>Формирование информационного банка данных.</p> <p><i>Soft skills: критическое мышление (анализ, оценка, интерпретация, объяснение, планирование деятельности)</i></p>

№ п/п	Мероприятие	Содержание сопровождения наставничества		Результат (приобретаемая компетенция)
		Наставляемые	Наставники	
8	Подготовить пресс-кит ¹¹ , включающий информацию по сути проблемы, тезисы выступлений, справочные данные о выступающих и мероприятии для информирования общественности, журналистов	Совместная деятельность по подготовке информации о пресс-конференции и выступающих для продвижения проекта «Форум „Наставничество: от модели к деятельности“»		Пресс-кит. <i>Soft skills: критическое мышление (анализ, оценка, интерпретация, объяснение, планирование деятельности). Кооперация социальное взаимодействие: обсуждать, договариваться, готовность взять на себя ответственность за общий результат; выполнение обязательств: готовность исполнять любую роль для эффективного взаимодействия в команде, достижение качественного результата</i>
9	Разослать пресс-кит по средствам массовой информации, опубликовать на веб-сайте		Поиск СМИ, публикация на сайте, социальных сетях	<i>Soft skills: выполнение обязательств: готовность исполнять любую роль для эффективного взаимодействия в команде, достижение качественного результата</i>
10	Составить план проведения пресс-конференции, согласовать его с участниками	Совместная деятельность рабочей группы по разработке плана и согласованию времени, места проведения пресс-конференции, информирования участников.		<i>Soft skills: кооперация (социальное взаимодействие: обсуждать, договариваться, готовность взять на себя ответственность за общий результат)</i>
11	Определить место проведения пресс-конференции, подготовить зал			

¹¹ Пресс-кит – набор, комплект, пакет информационных материалов о событии, компании или персоне для средств массовой информации (в контексте рассматриваемой проблематики – для участников образовательного события), подготавливаемый специально (событийно) и адресно. URL: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_p/press-kit/ (дата обращения: 04.08.2022).

2. Этап проведения

№ п/п	Этап	Ответственный	Содержание	Содержание сопровождения наставничества		Результат
				Наставляемый	Наставник	
1	Начало пресс-конференции	Модератор	Оглашение темы пресс-конференции, представление выступающих, информация о порядке проведения и объявление регламента проведения	Два модератора: наставник и наставляемый		Организованное начало пресс-конференции <i>Soft skills: критическое мышление (планирование деятельности)</i>
2	Основные выступления	Спикеры	Краткое вступительное слово модераторов. Далее следуют основные выступления приглашенных спикеров	Объявление спикеров и их вступительное слово на тему «Учитель в современном обществе: кто и зачем становится учителем?» (не более 5 минут): – представитель биржи труда; – любимый учитель; – представитель управления образования; – руководитель педагогического вуза, колледжа; – выпускник школы, выбравший педагогическую специальность; – студент педколледжа/вуза		<i>Soft skills: коммуникация (готовность к коммуникации: инициирование коммуникации; убеждающая коммуникация)</i>
3	Экспромтная часть	Модератор	«Вопросная» (импровизированная) часть пресс-конференции должна быть подготовлена заранее	Подготовленные вопросы спикерам. Вопросы из зала модераторы уточняют и передают спикерам, связывают смыслы		<i>Soft skills: коммуникация (готовность к коммуникации: готовность ответить и задать вопросы; адаптация к цели и</i>

№ п/п	Этап	Ответственный	Содержание	Содержание сопровождения наставничества		Результат
				Наставляемый	Наставник	
						<i>контексту коммуникации, партнеру; убеждающая коммуникация: использование вербальных и невербальных средств для достижения цели коммуникации)</i>
4	Завершение пресс-конференции	Модератор	Завершение пресс-конференции: благодарность участникам пресс-конференции, подведение итогов, резюмирование	Благодарность участникам, подведение итогов		<i>Soft skills: критическое мышление (анализ, оценка, интерпретация, объяснение, рефлексия)</i>
				Рефлексия «В чем смысл педагогической профессии?»		
5	Неформальное общение	Спикеры, журналисты	Неформальное общение, возможность индивидуального уточнения по некоторым вопросам, появление новых источников обмена информации	Объявление места и времени для неформального общения участников пресс-конференции		<i>Soft skills: коммуникация: адаптация к цели и контексту коммуникации, партнеру, ориентированность на эмоциональный статус партнера</i>

Рекомендации модераторам

1. Приемы для представления вопросов: «Перед пресс-конференцией (или во время выступления) нам было передано несколько записок с вопросами ...»; «Спасибо за вопрос, проблема, о которой вы говорите, действительно существует. Попытаемся разобраться в вашем вопросе квалифицированно ...».

2. Для подготовки к рефлексии модератора – ученика можно ему заранее предложить подумать над вопросами: «Мои „учителя“ – это люди, которые мне интересны (чем?) ...»; «Я выделяю для себя их наиболее ценные качества (какие?) ...»; «Я бы хотел у них узнать (что?), научиться (чему?) ...».

3. Этап Post Factum (после проведения конференции):

1) подготовить и разослать журналистам, разместить на сайте краткую запись важнейших выступлений и пресс-релиз по результатам проведения пресс-конференции;

2) подготовить ответы на вопросы, которые остались без ответа на пресс-конференции, и передать их заинтересованным участникам.

Приложение 2

Организационно-деятельностная игра (ОДИ) с применением технологии развивающейся кооперации (ТРК) «Учитель – ученик: роль наставника в жизни»

Категория участников образовательного события	Обучающиеся 9–10-х классов общеобразовательных школ
Количество участников	24 человека
Компетенции, которые формируются, развиваются	Формируется исследовательская, проектировочная, коммуникационная компетенции, умение работать в команде. Развиваются творческое, критическое мышление, способность к саморефлексии, самоуправлению и саморазвитию
Уровень образовательного события	Муниципальный
Идея (замысел) образовательного события	Способствовать профессиональному самоопределению обучающихся в психолого-педагогическом направлении через формирование осознанного позитивного отношения к наставничеству как к эффективному механизму достижения личностных и педагогических результатов
Форма реализации образовательного события	Организационно-деятельностная игра
Технология реализации образовательного события	Технология развивающейся кооперации (ТРК): мозговой штурм, обсуждение, рефлексия
Методическая целесообразность	Технология развивающейся кооперации (ТРК) – это не только условие, это психолого-педагогический инструмент, обеспечи-

образовательного события	вающий саморазвитие обучающихся и их профессиональное самоопределение. Кооперация основана на привлечении ресурсов другого человека для решения актуальных задач. Конечный продукт всегда результат коллективной деятельности!		
Воспроизводимость образовательного события	Образовательное событие может быть реализовано для различной категории участников: обучающихся, педагогических работников различной специализации, родителей, для разновозрастных групп, смешанных групп. Ценность ТРК в том, что от участников никакой предварительной подготовки не требуется, минимальные требования к оснащению		
Уникальность образовательного события	В результате построенная таким образом совместная деятельность не только развивает творческое, системное мышление, но и формирует способность к самоуправлению и соуправлению, саморазвитию и соразвитию участников, кооперантную готовность как инструмент для понимания сути проблемы и путей ее преобразования		
Какие ресурсы необходимо привлечь для реализации образовательного события (кадровые, материально-технические, информационные)	<p>Кадровые ресурсы: педагог – ведущий игру, владеющий методикой применения ТРК и развитой коммуникативной компетентностью. Особых требований к квалификации нет.</p> <p>Материально-технические: большая аудитория, доска или флипчарт, столы для работы, которые можно перемещать, создавая различные рабочие зоны. Необходима бумага формата А4 для каждого участника, ручка, бумага формата А3, ватман – 3 листа, цветные фломастеры, акварель, гуашь, краски, кисточки.</p> <p>Информационные: наглядный материал для разъяснения принципов работы в ТРК</p>		
Содержание образовательного события	Длительность этапа (мин)	Форма работы	Краткое содержание этапа
	11 мин	Этап командообразования (Teambuilding)	1. Музыкальный флешмоб (идут по кругу, один показывает движения, остальные повторяют). 2. Коллективный рисунок. Происходит расчет на первый, второй, третий. Команда «Первый», «Второй», команда «Третий». Обучающиеся без использования вербального и невербального общения включаются в групповую изобразительную деятельность на принципах взаимоуважения, полного принятия любых, созданных каждым участником команды, графических объектов/дополнений
	5 мин	Установочный доклад	Организатор игры излагает участникам игры замысел и концепцию игры, знакомит с этапами, правилами игры.

		<p>Дает целевую установку и определяет круг обсуждаемых вопросов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Идеальный» ученик (какой он? Какими качествами обладает? Как этого достичь? И кто в этом может реально помочь? 2. Наставник. Кто он? Какими качествами должен обладать? А ты бы мог быть наставником? 3. Опиши образовательную среду, обеспечивающую реализацию возможностей «идеального» ученика?
5 мин	Этап индивидуальной работы	<p>Каждый участник игры самостоятельно отвечает на поставленные вопросы, сопровождает записями, рисунками, схемами процесс осмысления проблемных вопросов. Это этап глубокого погружения в проблему, саморефлексии</p>
7 мин	Этап групповой работы (работа в парах)	<p>Участники игры объединяются по своему желанию в пары и продолжают работу в парах. Они должны, следуя замыслу игры, ознакомить друг друга с результатами индивидуальной работы и выработать общее видение обсуждаемых вопросов на основе того содержания, которое написал каждый из них. Главный принцип: каждый человек уникален, мысли каждого должны быть услышаны. Результатом второго этапа кооперации может быть продукт, который объединяет то содержание, которое написал каждый участник, или может быть новым, содержание которого выработано в совместной деятельности, обсуждении, уточнении, но с учетом наработок каждого участника интеграции. Важно, чтобы соблюдались принципы и правила игры.</p> <p><i>Принципы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Позитив (запрещается критиковать, игнорировать, употреблять слова «нет», «не»; разрешается: дополнять, поощрять, одобрять); 2. В игре нет наблюдателей: живи здесь и сейчас, найди то, что все минусы превратит в плюсы).

			<p>3. Каждый человек уникален, мнение каждого важно учесть и не потерять ни одной мысли.</p> <p>4. Гарантированный результат в условиях полной неопределенности.</p> <p><i>Правила</i></p> <p>1. Правило поднятой руки (внимание!).</p> <p>2. Правило времени.</p> <p>3. Правило гармонии</p>
10 мин	Этап групповой работы (в четверках)		<p>Происходит объединение двух пар (по желанию) и появляется разделение функций: спикер, художник, координатор группы). Спикер каждой пары представляет наработанный парой продукт, задача участников кооперации – выслушать, задать уточняющие вопросы, если надо убедить членов группы в целесообразности какой-либо идеи и создать уже в четверке продукт, который воплотит в себе все наработанные в парах варианты. Важно, чтобы соблюдались принципы и правила игры. Роль координатора группы – следить за соблюдением принципов и правил игры. Роль спикера группы: приготовить презентацию продукта. Роль художника: визуализация коллективного продукта. Роль гармонизатора: следить за атмосферой доброжелательности, помогать каждому участнику «найти» себя в процессе совместной деятельности</p>
15 мин	Этап коллективной работы (в восьмерках)		<p>Происходит объединение двух четверок (по желанию). Задача данного этапа кооперации – на основании наработок каждой четверки создать завершённый продукт, который основывается на материале, наработанном каждой четверкой. На этом этапе интеграции добавляются новые социальные роли, которые каждый участник берет по желанию: два спикера (выполняют задачу: представление модели – завершённого продукта), протоколист (фиксирует обсуждение, основные мысли), художник (визуализация кол-</p>

			лективного продукта), гармонизатор / хранитель времени (главная задача: следить за атмосферой доброжелательности, помогать каждому участнику «найти» себя в процессе совместной деятельности), режиссер (обеспечивает подготовку творческого представления результата совместной деятельности), так как конечный результат совместной деятельности – модель и ее представление в творческом формате
	21 мин	Этап представления результатов (3×8)	Каждая восьмерка представляет свой продукт, идет обсуждение в аудитории
	16 мин	Этап рефлексии	Все участники становятся в круг для рефлексии. 1) Что для себя «взял» / что нового открыл из этой игры? 2) Как себя ощущал / какие эмоции испытывал? 3) Какую роль играют наставники в жизни любого человека?

Приложение 3

Дискуссионная площадка для педагогов «Механизмы и условия реализации целевой модели наставничества»

Категория участников образовательного события	Педагогические и административные работники образовательных учреждений, реализующие (планирующие реализовывать) целевую модель наставничества
Длительность образовательного события (в минутах)	1 час 20 минут
Количество участников образовательного события	Минимальное количество – 10 человек. Максимальное количество – 30 человек
Наставнические компетенции, которые формируются/совершенствуются в ходе образовательного события	Организационная, деятельностная, проектная компетенция
Замысел (идея) образовательного события	Дискуссионная площадка может проходить в контексте узких тем: 1. «Предпрофессиональная подготовка обучающихся 9–11-х классов средствами реализации моделей наставничества».

	<p>2. «Формирование готовности обучающихся к проектной и исследовательской деятельности в контексте наставничества».</p> <p>3. «Олимпиадная подготовка обучающихся: роль наставника»</p>
Варианты вопросов для обсуждения	<p>Проблемы и трудности, возникающие в процессе реализации программ наставничества.</p> <p>1. Организация документооборота в реализации модели наставничества.</p> <p>2. Механизмы рефлексии и обратной связи от наставников и наставляемых.</p> <p>3. Оценка деятельности наставников и наставляемых, проверка эффективности реализации отдельных программ наставничества.</p> <p>4. Привлечение сетевых партнеров для реализации моделей: «работодатель – ученик», «студент – ученик».</p> <p>5. Система мотивации наставников</p>

Приложение 4

Психологический тренинг «Укроти свой гнев»

Данная тема связана с развитием эмоционального интеллекта, актуальна для подростков, которые профессионально ориентированы на систему «человек – человек».

Цель: мотивация и обучение методам саморегуляции; снижение эмоционального напряжения.

Задачи:

- расширить знания участников о методах саморегуляции собственного эмоционального состояния;
- познакомить с приемами распознавания и регуляции своих эмоций.

Продолжительность: 1 час 30 минут.

Количество человек: 24 человека.

Материал: пластилин, картонные круги 10 см в диаметре, музыка, аудитория, 25 стульев.

Организационный этап: (участники сидят в кругу на стульях)

– Здравствуйте, уважаемые друзья! Чтобы лучше друг друга узнать и понять, предлагаю вам назвать свое имя и чувство, которое вы сейчас испытываете, присутствуя на этом занятии.

Установочно-адаптационный этап

Ведущий читает фрагмент трактата «О гневе», который написал римский философ Луций Сенека в IV веке до н. э. «Ты просил меня написать, Нова, как справляться с гневом. Просьба твоя оказалась мне основательной: нам следует бояться гнева больше, чем всех прочих чувств, волнующих нашу душу, как самого отвратительного и самого неукротимо-буйного.

В самом деле, остальные чувства наши хоть временами бывают спокойными и мирными, – но гнев – это всегда возбуждение, раздражение, взрыв; неистовая, нечеловеческая жажда оружия, крови, казни; гневу безразлично, что станет с ним самим, лишь бы навредить другому; он лезет прямо на рожон, горя желанием отомстить, во что бы то ни стало, хотя бы ценой жизни мстителя».

Эвристическая беседа

– Неужели за столько веков ничего не изменилось?

– Почему гнев так властен над людьми?

– Откуда это чувство берется и куда оно может завести?

– И главное, можно ли его контролировать?

И сегодня наше тренинговое занятие называется «Укроти свой гнев», его мы посвятим изучению чувства гнева и поиску способов его безопасного выражения. Потому что так важно, чтобы вы научились управлять гневом, чтобы никто не смог напугать или обидеть.

Оценочно-содержательный этап

«Польза – вред»

А сейчас, давайте поразмышляем о гневе, действительно ли гнев приносит только вред, и никакой пользы от него нет, тогда зачем нам его подарила природа?

Участники делятся на две команды. Задание 1 команде: подумать и ответить на вопрос: «Какой вред приносит гнев человеку?» Задание 2 команде: «Какую пользу приносит человеку гнев?». (*Польза – защитить близких, себя от нападения, настоять на своем, стремиться к цели. Вред – плохие отношения, одиночество, разрушение, болезни.*)

Гнев – заложен природой не зря, он помогал первобытному человеку выжить и сохранить себя, однако в наше время, эта потребность отпала, и человек в основном, стал его использовать, во вред себе и людям.

«Гнев и его спутники»

Гнев – это еще и эмоциональная реакция, которая может проявляться с разной интенсивностью.

– Подберите синонимы к слову «гнев».

– Расставьте слова по интенсивности реакции (*недовольство – раздражение – злость – гнев – ярость*).

Недовольство – с него начинается чувство гнева, когда мы сталкиваемся с разными людьми, их характерами и нормами поведения, это может вызвать в нас недовольство. Оно рождается незаметно для нас! И если мы его игнорируем, то невольно переходим на ступень *раздражения*, а на этой ступени человек начинает нервно реагировать на происходящее, однако старается себя сдерживать, потому что понимает, что раздражение высказывать не очень хорошо. И тем самым продвигаем себя вверх по лестнице. И чем выше идем по ступенькам, тем эти чувства становятся более проявленными и яркими. *Злость* – выплескиваем на родственников, детей и друзей, а потом у нас возникает чувство вины. Если со злостью можно кое-как справиться, то подавить *гнев* очень сложно. Человек в гневе страшен, его поведение вызывает в другом чувство страха,

паники и бессилия. Следующая ступень – *ярость*. Это такое сокрушительное чувство, когда мы точно не справляемся ни с ситуацией, ни с отношениями, ни с собой.

Содержательно-поисковый этап

– Как взять реакцию гнева под контроль? В этом может помочь арт-терапия (выплескивая эмоции через рисунок или лепку, человек может взглянуть на себя со стороны, посмотреть на проблемную ситуацию под другим углом) и телесно-ориентированная терапия (танец, движения).

«Пластилин» (арт-терапия)

– Попробуйте вылепить образ гнева.

– Расскажите, на что похож ваш гнев?

«Разозлились – одумались» (телесно-ориентированная терапия).

– А сейчас я предлагаю участникам и залу немного размяться и поиграть. По сигналу «разозлились»: вам надо попробовать изобразить гнев, (кулаки сжаты, тело напряжено, брови нахмурены, зубы стиснуты, лицо краснеет от напряжения). А по сигналу «одумались» – расслабиться и улыбнуться.

– Начали: разозлились, одумались ... Можете повернуться и посмотреть друг на друга – так выглядит гнев. А теперь расслабьтесь. У вас хорошо получилось изобразить гнев.

Этот метод телесно-ориентированной терапии помогает не только размяться, но и снять нервно-мышечное напряжение.

«Мои помощники»

– У меня в руках коробка с предметами, возьмите понравившийся предмет, подумайте и скажите, как с помощью этого предмета можно укротить свой гнев? (телефон, альбом и карандаши, конверт, подушка (лучше побить подушку, чем человека), цифра 10, кроссовки (потопать, погулять, вместо того, чтобы ругаться, или сделать пробежку вокруг дома, чтобы остыть). И это еще не все методы, с помощью которых можно конструктивным способом выразить свой гнев.

Обсуждаем: какой способ вы предпочитаете, когда гневаетесь?

Вывод: способов укрощения свой гнева много, и каждый выбирает свой.

Адаптационно-преобразующий этап

– А теперь возьмите вылепленный вами образ гнева и попытайтесь исправить его так, чтобы он вызывал положительные эмоции (звучит музыка).

Обсуждение в кругу

– Покажите ваш положительный образ гнева, и расскажите, на что он сейчас похож?

Работа со смыслом притчи «Все оставляет свой след»

«Жил-был один очень вспыльчивый и несдержанный молодой человек. И вот однажды его отец дал ему мешочек с гвоздями и сказал: «Сынок, каждый раз, когда не сможешь сдержать своего гнева, вбей один гвоздь в столб забора».

В первый день в столбе было несколько десятков гвоздей. На другой неделе он научился сдерживать свой гнев, и с каждым днем число забиваемых в столб гвоздей стало уменьшаться. Юноша понял, что легче контролировать свой гнев, чем вбивать гвозди.

Наконец пришел день, когда он ни разу не потерял самообладания. Он рассказал об этом своему отцу и тот сказал: «А теперь, сын мой, каждый раз, когда тебе удастся сдержаться, ты можешь вытащить из столба по одному гвоздю».

Шло время, и пришел день, когда он мог сообщить отцу о том, что в столбе не осталось ни одного гвоздя. Тогда отец взял сына за руку и подвел к забору:

– Ты неплохо справился, но ты видишь, сколько в столбе дыр? Он уже никогда не будет таким, как прежде. Когда говоришь человеку что-нибудь злое, у него остается такой же шрам, как и эти дыры. И не важно, сколько раз после этого ты извинишься – шрам останется.

– Как вы понимаете смысл притчи?

Вывод: эта притча показывает, как важно научиться безопасно выражать свой гнев, чтобы не оставлять шрамы в душе других людей.

Подведение итогов. Рефлексия (звучит музыка)

Стоя на этой лестнице гнева, человек решает сам, по какому пути двигаться: вверх – к гневу и ярости, где он уже не в состоянии думать и действовать разумно, нанося вред себе и другим, или остаться внизу, где еще можно прояснить причину недовольства, сказать, что ему нравится, а что не нравится. А затем выслушать другого человека и договориться, тем самым оставаясь в спокойствии и гармонии с собой и окружающим миром. У нас всегда есть выбор: отдаться гневу или отойти на шаг назад. Сделай выбор сам!

Коммуникационная площадка

«Презентация моделей профильных психолого-педагогических классов»

Авторский коллектив Троицкого городского округа:

Светлана Николаевна Егорова, директор МКУ «Центр сопровождения деятельности образовательных учреждений»

Дмитрий Сергеевич Вильвер, начальник отдела методического обеспечения МКУ «Центр сопровождения деятельности образовательных учреждений»

Ирина Александровна Ошева, ведущий инспектор отдела дошкольного, общего, специального (коррекционного) и дополнительного образования Управления образования администрации г. Троицка

Ирина Хамзовна Кутейникова, директор МАОУ «Гимназия № 23»

Марина Александровна Перепелица, заместитель директора по учебно-воспитательной работе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 3»

Оксана Андреевна Зенович, заместитель директора по научной работе МБОУ «Основная общеобразовательная школа № 4»

Категория участников образовательного события	Педагогические работники. Административные команды образовательных организаций, реализующих проект создания психолого-педагогических классов.
---	--

	Специалисты муниципальных органов управления образования. Представители социальных партнеров
Длительность образовательного события	90 минут
Количество участников образовательного события	Минимальное количество – 20 человек. Максимальное количество – 50 человек
Компетенции, которые формируются/совершенствуются в ходе образовательного события	Знания: модели психолого-педагогических классов, особенности функционирования каждой модели. Умения: использовать и апробировать подходы к обучению в психолого-педагогических классах; анализировать эффективность реализации моделей. Способы деятельности: презентация; дискуссия по результатам; проектирование путей решения проблем психолого-педагогических классов
Замысел (идея) образовательного события	Цель проведения коммуникативной площадки: развитие коммуникативных компетенций участников образовательного события. Задачи: – обмен опытом по актуальным вопросам и проблемам, возникающим в профессиональной педагогической деятельности; – повышение оперативности обмена информацией между образовательными учреждениями; – поиск дополнительных ресурсов для решения системных проблем; – выработка решений, удовлетворяющих наибольшим образом всех участников образовательных отношений. Проблема: отсутствие систематического опыта деятельности психолого-педагогических классов. Каким образом построить работу по реализации моделей психолого-педагогических классов, каковы особенности реализации каждой модели? Каков промежуточный опыт и пути преодоления этих проблем?
Форма реализации образовательного события	Коммуникативная площадка – это форма интерактивного общения специалистов с использованием дискуссионных технологий, которые предоставляют пространственные возможности для презентации моделей психолого-педагогических классов, концепции их деятельности, обмена лучшими практиками, обсуждение актуальных проблем и вопросов, возникающих в профессионально-педагогической деятельности
Технология (и) реализации образовательного события	Презентация, дискуссия
Методическая целесообразность образовательного события	Коммуникативная площадка позволит успешно реализовать проект по созданию психолого-педагогических классов. При реализации проекта возникнет необходимость обсуждения промежуточных результатов и совместный поиск решений возникающих

	проблем. Принятие необходимых управленческих решений по распространению и внедрение успешного опыта
Воспроизводи- мость образова- тельного события	Данное мероприятие может быть реализовано с той же категорией, но на другом этапе – итоговом (по завершению двух-годового обучения в психолого-педагогических классах). Могут быть добавлены результаты диагностики мотивации и других показателей. Материалы могут использоваться для проведения семинаров, педагогических советов, заседаний методических объединений и кафедр
Уникальность об- разовательного со- бытия	Новизна, инновационность реализуемого проекта по созданию психолого-педагогических классов. Необходимость обсуждения промежуточных результатов реализации проекта. Совместный поиск решений возникающих проблем. Принятие необходимых управленческих решений по распро- странению опыта. Принятый комплекс управленческих решений позволит кор- ректировать, координировать дальнейшую работу, организо- вать совместное с социальными партнерами и органами вла- сти решение проблем
Какие ресурсы необходимо при- влечь для реализа- ции образователь- ного события (кад- ровые, материаль- но-технические, информационные)	Кадровые ресурсы: педагогические работники; администра- тивные команды образовательных организаций, реализующих проект создания психолого-педагогических классов; специа- листы муниципальных органов управления образования; представители социальных партнеров. Материально-технические ресурсы: ноутбук, проектор, мультимедиа. Информационные ресурсы: календарь образовательных собы- тий, проект решений

Содержание образовательного события

Длительность этапа	Форма работы	Краткое содержание этапа
10 мин	Вводная часть	Выступление модератора (сообщение темы, цели, регла- мента, ознакомление с программой): – Добрый день уважаемые коллеги! Предлагаем принять участие в коммуникационной площад- ке «Презентация моделей профильных психолого- педагогических классов». Коммуникационная площадка – это форма интерактивного общения специалистов с ис- пользованием дискуссионных технологий, которые предо- ставляют пространственные возможности для презентации моделей психолого-педагогических классов (далее ПП- классы), концепции их деятельности, обмена лучшими практиками, обсуждение актуальных проблем и вопросов,

Длительность этапа	Форма работы	Краткое содержание этапа
		<p>возникающих в профессионально-педагогической деятельности.</p> <p><i>Идея коммуникационной площадки</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трансляция целей, задач и механизмов деятельности ПП-классов. 2. Презентация моделей ПП-классов, комплекса мероприятий по их реализации. 3. Обсуждение проблем, возникающих при реализации различных моделей ПП-классов. 4. Проектирование путей решения проблем реализации проекта ПП-классов. <p>Установка: модели реализации ПП-классов представляются в соответствии с представленным планом (см. алгоритм)</p>
<p>Можно 40 мин</p>	<p>Основная часть</p>	<p>Выступление проponentов и диспутантов по заявленной форме (презентация 5–7 мин)</p> <p><i>Алгоритм представления модели</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назвать учреждение, на базе которого создан ПП-класс. Цели, задачи деятельности, механизмы деятельности ПП-классов. 2. Профиль ПП-классов. 3. Количество участников ПП-классов. 4. Нормативно-правовое обеспечение. 5. Особенности реализации основной образовательной программы в контексте проблематики ПП-классов. 6. Сетевые партнеры. 7. Индикативные показатели деятельности ПП-классов. Комплекс мероприятий, направленных на осознанное профессиональное самоопределение. 8. Трудности и пути решения
<p>25 мин</p>	<p>Дискуссионная площадка</p>	<p>Участники коммуникационной площадки задают вопросы друг другу, эксперты делают выводы о достижениях/преимуществах / необходимости коррекции проблем каждой из представленных моделей</p>
<p>10 мин</p>	<p>Заключительная часть</p>	<p>Ведущий предлагает проект резолюции коммуникационной площадки.</p> <p>Рекомендации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заранее ознакомить участников коммуникационной площадки с алгоритмом представления модели ПП-классов; – экспертам и ведущему рекомендуется заранее ознакомиться с образовательными учреждениями – участниками коммуникационной площадки из открытых информационных ресурсов (официальный сайт, странички в социальных сетях и др.)

**Педагогические пробы «Мои первые шаги в профессии»
Образовательный хакатон вожатых-наставников
«Пять часов креатива»**

Авторский коллектив Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 68 г. Челябинска имени Е. Н. Родионова»:

***Евгения Ивановна Маркина**, старший методист*

***Татьяна Владимировна Якубовская**, заместитель директора по учебно-воспитательной работе*

***Лариса Викторовна Михайленко**, заместитель директора по учебно-воспитательной работе*

Категория участников образовательного события	Обучающиеся 9–10-х классов, педагогические работники
Длительность образовательного события	310 минут
Количество участников образовательного события	Минимальное количество – 25 человек ¹² . Максимальное количество – 40 человек
Компетенции, которые формируются/совершенствуются в ходе образовательного события	Деятельность <i>обучающихся</i> в рамках образовательного мероприятия способствует формированию и развитию ценностно-смысловых, учебно-познавательных, информационных, коммуникативных, проектных компетенций. В процессе организации и проведения образовательного мероприятия совершенствуются коммуникативные, рефлексивные, экспертные компетенции <i>педагогических работников</i>
Замысел, (идея) образовательного события	Цель хакатона ¹³ : обеспечение условий для развития у вожатых-наставников ключевых компетенций и создания ими собственного интеллектуального продукта, предназначенного для применения в работе летнего пришкольного лагеря. Задачи: – организовать на подготовительном этапе тренинг для вожатых-наставников по разработке и презентации практико-ориентированных проектов; – обеспечить организационно-методические условия для проведения хакатона; – пополнить банк идей, проектов новыми инициативами

¹² В состав минимального количества участников входят 5 команд вожатых-наставников по 3 человека, 5 членов жюри, 5 экспертов.

¹³ Хакатон – мероприятие, проводимое в формате «мозгового штурма», активизирующее эффективную коммуникацию между учащимися, призванное стимулировать появление новых идей в выбранной предметной области и доведение их до реализации непосредственно на площадке мероприятия.

Форма реализации образовательного события	Хакатон вожатых-наставников «Пять часов креатива»
Технология (и) реализации образовательного события	Информационно-коммуникационные технологии. Проектная технология. Технологии наставничества
Методическая целесообразность образовательного события	Образовательный хакатон позволит создать условия для выявления педагогически одаренных детей, их профессионального самоопределения, формирования у них положительной мотивации к педагогической деятельности; осуществить отбор вожатых для летнего пришкольного лагеря на конкурсной основе
Воспроизводимость образовательного события	Образовательное событие не требует уникальных ресурсов, может быть успешно проведено на институциональном, муниципальном и региональном уровнях. При проведении хакатона возможно изменение количество команд, тематики слотов.
Уникальность образовательного события	1. Нестандартное использование формата образовательного события. 2. Жесткая ориентированность на результат развивает мышление обучающихся в категории «проблема – способ решения»
Какие ресурсы необходимо привлечь для реализации образовательного события (кадровые, материально-технические, информационные)	Кадровые ресурсы: – управленческие и педагогические работники образовательной организации в роли организаторов, экспертов и членов жюри; – приглашенные эксперты и члены жюри из числа сотрудников ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» и родительской общественности. Материально-технические: – проектор и экран, звукоусиление (колонки); – рабочие места для групповой работы команд с компьютерами и доступом к сети Интернет; – рабочие места для экспертов и членов жюри; материалы для проведения хакатона; – организация питания участников хакатона. Информационно-методические: – целевая модель и программы наставничества, реализуемые в общеобразовательной организации; – оценочные листы для членов жюри (Приложение 1); – чек-лист разработки практико-ориентированного проекта (Приложение 2)
Примерная программа и форматы продвижения сценарного плана и образовательного события в профессиональном сообществе	Приложение 3

Содержание образовательного события

Длительность этапа	Форма работы	Краткое содержание
Подготовительный этап (тренинг в рамках обучающей профильной смены)		
4 часа	Тренинг по разработке и презентации проектов	Тренинг проводится в рамках обучающей профильной смены для вожатых-наставников, в ходе которой они отрабатывают навыки: – разработки и презентации практико-ориентированных проектов, реализация которых предполагается в рамках деятельности летнего пришкольного лагеря; – находить лучшие способы решения проблемы; – аргументированно высказывать свое мнение, тактично и последовательно отстаивать свою точку зрения. Хакатон является заключительным мероприятием профильной смены
20 минут	Формирование команд	Накануне хакатона формируется 5 команд вожатых-наставников по 3 человека. Для обеспечения большей эффективности в работе над проектами в команду отбираются ребята с разными увлечениями, интересами и навыками
Основной этап (хакатон)		
10 минут	Открытие хакатона	Приветственное слово директора общеобразовательной организации. Объявление ведущим темы хакатона, определение регламента образовательного мероприятия, времени выполнения проектных заданий, темы образовательного слота, представление критериев оценивания проектов. Тематика образовательного слота определяется с учетом необходимости формирования у обучающихся социального опыта и навыков в рамках реализации практико-ориентированных проектов, а также возможности их продвижения в ученическом сообществе. Командам объясняется возможность консультирования с экспертами из числа педагогических работников школы и сотрудников ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)». Консультации проводятся по запросу команды, для этого участниками выставляется флажок. Команда вправе не воспользоваться рекомендациями экспертов
50 минут	Генерация идей	Генерация идей проводится в форме мозгового штурма. Участники предлагают свои варианты решения проблем в течение ограниченного времени. В процессе обсуждения запрещается критиковать и отвергать идеи
	Образовательный слот «Летний проект» – разработка проек-	Командам предлагается «стена проблем», на которой размещаются стикеры с обозначением следующих проблем: проблема привлечения школьников к занятиям спортом; проблема межличностного общения школьников, в том числе буллинга; проблема поддержки детей-

Длительность этапа	Форма работы	Краткое содержание
	та, в том числе волонтерского, для реализации в летнем пришкольном лагере	инвалидов; проблема выбора профессии школьниками, проблема экологии образовательной среды. В процессе мозгового штурма на «стену решений» участники крепят стикеры с предлагаемыми проектами/акциями, направленными на их решение. Выбор темы практико-ориентированного проекта определяется с учетом рекомендаций экспертов путем голосования
180 минут	Проектирование	
	Образовательный слот «Летний проект»	Команда получает чек-лист разработки практико-ориентированного проекта (Приложение 2), канцелярские принадлежности, компьютер с доступом к сети Интернет. Жесткий регламент устанавливается только на общее время работы, в процессе проектирования члены команды могут сами брать тайм-ауты для непродолжительного отдыха и питания
50 минут	Презентация проектов	Презентация проводится в условиях жесткого регламента: время, отведенное на защиту проектов (5–7 минут) отсчитывается обратным таймером, по его истечении команда должна завершить презентацию. За отведенное время участники представляют проект с использованием слайдов или без них. В течение 3–5 минут команда отвечает на вопросы членов жюри. Жюри оценивают презентации в соответствии с критериями
Заключительный этап		
10 минут	Подведение итогов хакатона, награждение участников	Жюри подводит общий итог хакатона. Победители и призеры получают дипломы и памятные подарки. Члены жюри и эксперты высказывают собственное мнение о работе команд

Приложение 1

Экспертный лист оценки практико-ориентированных проектов

№ п/п	Критерии оценки	Команда	Команда	Команда	Команда	Команда
		1	2	3	4	5
1	Актуальность проекта (обоснование ценности проекта)					
2	Качество разработки проекта (решает ли проект поставленную проблему)					
3	Потенциальный социальный эффект от реализации проекта (положительные изменения, ожидаемые от проекта)					

№ п/п	Критерии оценки	Команда 1	Команда 2	Команда 3	Команда 4	Команда 5
4	Креативность и оригинальность (необычность подхода к решению проблемы)					
5	Качество презентации (точное изложение проблемы и способов ее решения, четкие ответы на вопросы жюри, соответствие регламенту)					
6	Работа в команде (сплоченность команды, активность всех участников)					
	Итоговое количество баллов					

Оценки выставляются от 0 до 3 баллов:

- 0 баллов – отсутствие выраженности указанного критерия;
- 1 балл – соответствует низкой степени выраженности указанного критерия;
- 2 балла – соответствует средней степени выраженности указанного критерия;
- 3 балла – соответствует высокой степени выраженности указанного критерия.

Приложение 2

Чек-лист разработки практико-ориентированного проекта

№ п/п	Этапы работы над проектом	Содержание работы на данном этапе	Контроль и коррекция результатов
1	Целеполагание	<p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> – актуальность проблемы (почему это важно, кому и зачем); – целевые группы и/или объект проекта; – цель и задачи проекта 	<p>Проверьте:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснована ли ценность проекта, для чего он нужен; – описаны ли участники, целевые группы, и/или объект проекта; – конкретна ли цель проекта; – связана ли цель с реализацией проекта и ожидаемыми результатами; – достижима ли цель проекта; – измерима ли цель проекта; – соотносятся ли задачи с целью проекта
2	Планирование	<p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поэтапные действия (план) по реализации цели и задач проекта; – время реализации проекта; – промежуточные и конечные результаты проекта; – функции каждого участника; 	<p>Проверьте:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятно ли, какое влияние будет оказано на целевые группы и/или объект воздействия; – описаны ли конкретные действия в соответствии с задачами проекта; – понятно ли из описания каждого мероприятия, зачем оно проводится, и что будет происходить;

№ п/п	Этапы работы над проектом	Содержание работы на данном этапе	Контроль и коррекция результатов
		<ul style="list-style-type: none"> – способы внедрения результатов проекта; – мероприятия по информационному продвижению проекта; – возможные риски при реализации проекта 	<ul style="list-style-type: none"> – соотносятся ли запланированные мероприятия цели и задачам проекта; – указано ли предположительное количество человек из каждой целевой группы предположительно примет участие в проекте; – сформулированы ли количественные и/или качественные результаты проекта; – указаны ли медиаресурсы, с помощью которых будет организовано информационное продвижение проекта, а также формы продвижения
5.	Презентация проекта	<p>Подготовьте выступление:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) почему избрана эта тема, доказательства ее актуальности; 2) цель и задачи проекта; 3) что и в какие сроки нужно сделать, чтобы решить задачи и достичь цели; 4) какие результаты должны быть получены; 5) возможности применения результатов проекта; 6) как будет продвигаться проект в информационных ресурсах. <p>Подготовьте электронную презентацию или наглядность; определите роли участников группы при презентации проекта</p>	Соотнесите пункты плана с подготовленным выступлением, организуйте репетицию

Приложение 3

Примерная программа и форматы продвижения сценарного плана и образовательного события «Хакатон вожатых-наставников „Пять часов креатива“» в профессиональном сообществе

№ п/п	Мероприятие/ формат	Целевая установка	Краткая характеристика мероприятия/формата	Примерные сроки	Ответственные должностные лица
1	Логотип и слоган вожатого-наставника	Создание логотипа, слогана вожатого-наставника	Школьный конкурс на создание логотипа	Март	Куратор программы

№ п/п	Мероприятие/ формат	Целевая установка	Краткая характеристика мероприятия/формата	Примерные сроки	Ответственные должностные лица
2	Контент-маркетинг на сайте МБОУ «СОШ № 68 г. Челябинска»	Формирование контента сайта	Создание информационной страницы сайта. Наполнение данной страницы тематическими новостями	Март–август	Ответственный за медиаресурсы куратор программы
3	Информация в группе «Содружество 68» МБОУ «СОШ № 68 г. Челябинска» «ВКонтакте», группа #Наставник68 «ВКонтакте»	Привлечение внимания участников к проводимым вожаками-наставниками мероприятиям и мероприятиям с ними	*Видео и фотоотчеты с мероприятий по программе наставничества	В течение года	Ответственный за медиаресурсы куратор программы
4	Таргетированная реклама ¹⁴	Реклама образовательных событий для родителей обучающихся, заинтересованных в предпрофессиональной подготовке ребенка в психолого-педагогических классах, и обучающихся, проявивших педагогическую одаренность и интерес к этой деятельности	*Флеш-моб «Мы наставники68». «Мы вожакие-наставники». *День открытых дверей. *Школьный форум	Январь–май	Куратор программы: заместитель директора по воспитательной работе

¹⁴ Таргетированная реклама – это способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях, на сайтах или в приложениях. Простыми словами, слово таргет (от англ. target) означает цель. То есть таргетированная реклама – это реклама, которая направлена на определенный сегмент аудитории. (URL: <https://target.my.com/pro/education/online-course/start/targeted-advertising> (дата обращения: 04.08.2022).

Основной особенностью считается показ только заинтересованным пользователям. Можно таргетироваться не просто на похожую аудиторию, но и на людей, которые уже имеют подтвержденные интересы – к примеру, недавно вступили в паблики соцсетей у конкурентов. (URL: <https://kokoc.com/blog/что-такое-таргетированная-реклама-как-она-работает-и-как-ее-настроить/> (дата обращения: 04.08.2022).

Педагогические пробы «Мои первые шаги в профессии»

Авторский коллектив Варненского муниципального района:

Тамара Владимировна Ертаева, начальник информационно-методического отдела Управления образования Варненского муниципального района

Наиля Рауфовна Латыпова, заместитель директора по учебно-воспитательной работе МОУ СОШ № 1 с. Варны

Эльвира Сергеевна Слободянюк, учитель русского языка и литературы МОУ СОШ № 1 с. Варны

Римма Салимяновна Турсенбаева, педагог-психолог МОУ СОШ №1 с. Варны

Елена Владимировна Архипова, учитель истории и обществознания МОУ СОШ № 1 с. Варны

Категория участников образовательного события	Фокус-группа педагогов, обучающиеся психолого-педагогического класса и младшие школьники (4–5 классы)
Длительность образовательного события	Подготовительный этап – 1–2 недели. Проведение мероприятия – 40 минут
Количество участников образовательного события	Педагоги-наставники – 4. Обучающиеся психолого-педагогического класса – 12
Компетенции, которые формируются/совершенствуются в ходе образовательного события	<p><i>Компетенции обучающихся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение навыками работы с информацией; – готовность к самостоятельному планированию и проведению образовательных событий, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками; – овладение коммуникативными действиями; – освоение ролей, соответствующих профессиональной педагогической деятельности; – формирование эмоционального интеллекта. <p><i>Компетенции педагогов-наставников:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение методиками объединения и сплочения временно-го коллектива, организации в нем различных форм продуктивного взаимодействия; – овладение коуч-компетенциями: готовности взять на себя ответственность за развитие и саморазвитие детского коллектива, способности планировать и проектировать образовательную и творческую деятельность наставляемых обучающихся
Замысел (идея) образовательного события	<p>Проблема: отсутствие у обучающихся четкого представления о профессиональных качествах учителя, а также неимение возможности апробировать себя в этой роли.</p> <p>Цель: предоставить возможность обучающимся приобретения первоначального педагогического опыта.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разработать методику проведения профессиональных проб обучающимися психолого-педагогического класса;

	<p>2) в совместной деятельности педагогов и обучающихся психолого-педагогического класса подготовить и провести учебно-воспитательное мероприятие;</p> <p>3) создание репозитория положительных практик образовательных событий школы</p>
Форма реализации образовательного события	Групповая, имитационная, включающая элементы профессиональной практики, беседы, моделирование ситуации
Технология (и) реализации образовательного события	Обучение в сотрудничестве, социально-активные технологии
Методическая целесообразность образовательного события	<p><i>Для педагогов:</i> разработанный алгоритм организации педагогических проб может быть использован педагогами для проведения учебно-воспитательных мероприятий различной тематики в рамках работы психолого-педагогического класса (<i>Приложение 1</i>).</p> <p><i>Для обучающихся:</i> получение первоначального практического педагогического и организаторского опыта</p>
Воспроизводимость образовательного события	Предлагаемое образовательное событие может быть реализовано всеми категориями педагогических работников в разных формах
Уникальность образовательного события	Уникальность состоит в получении первого педагогического опыта, сочетающего в себе организаторские навыки, творческие пробы и обучение социально-активным технологиям
Какие ресурсы необходимо привлечь для реализации образовательного события (кадровые, материально-технические, информационные)	<p>Кадровые ресурсы: фокус-группа педагогов (педагогическая наставники), обучающиеся психолого-педагогического класса.</p> <p>Материально-технические ресурсы: проектор и экран, компьютер с доступом в интернет; звукоусиление (колонки); ватман, канцтовары; оргтехника (принтер); фотоаппарат.</p> <p>Информационные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гуткин, М. С. Об одном из подходов к конструированию профессиональных проб / М. С. Гуткин, Г. Ф. Михальченко, А. В. Прудило // Школа – Труд – Профессия : тезисы международного семинара, программа ЮНЕСКО. – Ярославль, 1991. – 140 с. 2. Методическое сопровождение факультативных занятий «Введение в педагогическую профессию» для 10–11 классов учреждений общего среднего образования / под общ. ред. А. И. Жука. – Минск, 2015. – 176 с. 3. Профессиональные пробы школьников / под ред. С. Н. Чистяковой. – Москва : Просвещение, 2000. 4. http://www.animalsprotectiontribune.ru/Dokbgr.html. 5. http://www.animalsprotectiontribune.ru/MgdObzor.html. 6. https://ria.ru/eco/20090210/160875523.html. 7. https://progov.ru/sobachiy-zakon-burmatova-chto-sdelayut-s-brodyachimi-sobakami-v-2022-godu. 7. https://34travel.me/post/city-animals

Содержание образовательного события
Учебно-воспитательное мероприятие
«Собака – друг или враг?»

Длительность этапа	Форма работы	Краткое содержание этапа
1. Создание фокус-группы педагогов-наставников для определения цели и формулировки темы мероприятия, разработки хода и содержания		
День 1. 40 минут	Мозговой штурм	В ходе обсуждения выбирается актуальная социально-значимая тема, которая может свободно транслироваться обучающимися старших классов («Собака – друг или враг?»). Обращается внимание на то, что при достижении основной цели – научить ребенка правильному поведению при встрече с агрессивными собаками – нельзя включать в мероприятие только негативную информацию, т. к. может сформироваться отрицательное отношение к животным. Мероприятие должно начинаться с информации, отражающей положительную роль собак в жизни человека. И только после этого можно переходить к обсуждению случаев нападения собак и знакомить обучающихся с правилами поведения с агрессивными животными. Заканчивается мероприятие должно обсуждением причин агрессии у животных и о роли в этом людей
2. Совместная работа педагогов-наставников с участниками педагогической пробы		
День 2. 20 минут 20 минут	Мозговой штурм Работа в команде	На этом этапе педагоги-наставники помогают учащимся разобраться в сути мероприятия, подобрать содержание, спланировать ход, создают условия для осознания его общественной и личностной значимости (эмоциональное осознание). Далее согласно содержанию мероприятия формируются группы и путем анализа склонностей членов групп распределяются роли: сценаристы, ведущие, операторы, оформитель и технический специалист. За каждой группой учащихся закрепляется педагог-наставник, оказывающий методическое сопровождение (помощь в отборе содержания, монтаже и съемке видеороликов, выпуске буклетов, брошюр, корректировка предложенного обучающимися сценария и др.)
3. Работа участников педагогической пробы с педагогами-наставниками по группам		
В течение недели	Работа в команде	<i>Группа 1</i> разрабатывает содержание мероприятия о значимой роли собак в жизни человека. <i>Группа 2</i> готовит информационный блок о правилах безопасного поведения с собаками. <i>Группа 3</i> работает с афоризмами и памятками по безопасному поведению с собаками.

Длительность этапа	Форма работы	Краткое содержание этапа
		<p><i>Группа 4</i> работает над программой и форматом продвижения сценарного плана образовательного события (Приложение 2).</p> <p>Каждая группа самостоятельно подбирает необходимый материал – презентации, видеоролики, песни, интервью, памятки, брошюры, статьи в школьной газете, сайте школы и др.</p> <p><i>В работе каждой группы соблюдаются педагогические условия эффективного формирования ценностных ориентаций:</i> тактичность, деликатность, свобода выбора, возможность полноценного, искреннего обсуждения возможных вариантов. Исключено навязывание, авторитарное давление.</p> <p>Указанные условия являются обязательными для формирования ценностного взгляда обучающихся на мир и педагогическую профессию</p>
4. Репетиция, корректировка сценария		
40 минут	Ролевая игра	Проводится репетиция мероприятия, корректируются содержание, время
5. Проведение воспитательного мероприятия «Собака – друг или враг?» для младших школьников		
<p><i>Выступление первой группы</i></p> <p>Участники группы 1 организуют беседу с младшими школьниками о значимой роли собак в жизни человека. Конспект (сценарный план) беседы участники профессиональной пробы разрабатывают самостоятельно при консультационной поддержке педагогов-наставников в рамках подготовительного этапа. Целью беседы должно стать формирование панорамного представления у младших школьников о значимой роли собак в жизни человека в различных сферах деятельности (медицине, полиции, защите Отечества и др.). Для проведения беседы могут быть использованы материалы из открытых источников (интернет-ресурсы, СМИ), контент которых не имеет возрастных ограничений для обучающихся – участников образовательного события.</p> <p><i>Выступление второй группы</i></p> <p>Участники группы 2 организуют деятельность младших школьников по вопросу о правилах поведения с собаками. На основе представленной ведущими информации (например, новостные видеоролики из открытых источников, контент которых соответствует возрастной маркировке участников образовательного события) формируются и структурируются представления/знания у младших школьников о правилах безопасного поведения с собаками. В процессе совместной деятельности разрабатывается памятка «Как вести себя с собаками (бродячими и домашними)». Конспект (сценарный план) участники группы 2 разрабатывают самостоятельно при консультационной поддержке педагогов-наставников в рамках подготовительного этапа.</p> <p><i>Выступление третьей группы</i></p> <p>Участники группы 3 организуют деятельность младших школьников, позволяющую сделать им выводы и сформировать ценностные установки по рассматриваемой те-</p>		

Длительность этапа	Форма работы	Краткое содержание этапа
<p>матике «Собака – друг или враг?». В качестве варианта деятельности может быть выбрано обсуждение в парах афоризмов об отношениях человека с собаками, а затем совместное подведение итогов. Могут быть взяты следующие афоризмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Собаки никогда не притворяются: друзей любят, а врагов кусают» (Джайлу Роулэнд); – «Бояться надо не собак, а их владельцев» (Эльчин Сафарли); – «Предупрежден, значит вооружен» (латинская поговорка); – «Мы в ответе за тех, кого приручили» (Антуан де Сент-Экзюпери); – «У собак есть лишь один недостаток – они слишком верят людям» (Ринберт Элиан). <p>Конспект (сценарный план) участники группы 3 разрабатывают самостоятельно при консультационной поддержке педагогов-наставников в рамках подготовительного этапа.</p> <p><i>Участники четвертой группы работают при консультационном сопровождении педагогов-наставников на подготовительном этапе, в процессе и после проведения образовательного события над программой и форматом его продвижения (Приложение 2)</i></p>		
<p>6. Рефлексия мероприятия обучающимися с участием педагогов-наставников</p>		
30 минут	Беседа, обсуждение, анализ	<p>В ходе совместной беседы обсуждаются положительные и неудачные моменты педагогической пробы, что позволяет правильно оценить свою работу, работу одноклассников и групп в целом, а также спланировать дальнейшие действия. Рефлексия должна закончиться беседой о дальнейших профессиональных намерениях обучающихся, закреплении положительного педагогического опыта и выработкой стратегии поддержки обучающихся педагогами-наставниками</p>

Приложение

Алгоритм реализации образовательного события «Педагогическая проба „Мои первые шаги в профессии“» для педагогов-наставников

Алгоритм разрабатывается фокус-группой педагогов-наставников. Уточняются, конкретизируются все события, сопровождающие подготовку и проведение педагогических проб, выстраиваясь в алгоритм совместной деятельности педагогов и обучающихся. Данный алгоритм может быть использован другими педагогами при реализации педагогических проб, в том числе в летнем оздоровительном лагере.

1. Подготовительный этап

1. Диагностирование обучающихся с целью выявления их профессиональных и творческих способностей.

2. Создание фокус-группы педагогов-наставников с целью разработки хода и содержания мероприятия.

3. Проведение с учащимися мозгового штурма для сбора интересных предложений по теме учебно-воспитательного мероприятия.

4. Осуществление выбора актуальной темы с учетом возрастных, психологических особенностей школьников, их интересов и программы воспитания образовательной организации.

5. Подбор, изучение тематической литературы и иных источников информации.

6. Распределение ролей с учетом знаний, способностей и пожеланий учеников.

7. Создание творческих рабочих групп.

8. Закрепление за каждой группой педагога-наставника.

9. Совместная разработка сценария.

10. Составление графика репетиций (по необходимости).

11. Разработка программы и форматов продвижения сценарного плана образовательного события.

II. Практический этап

1. Продвижение образовательного события согласно разработанной программе.

2. Практическая работа в группах по реализации замысла мероприятия.

3. Подготовка наглядного и раздаточного материала, оформление визуального пространства.

4. Репетиция, корректировка сценария с учетом рекомендаций педагогов-наставников.

5. Проведение учебно-воспитательного мероприятия.

III. Заключительный этап

1. Анализ мероприятия обучающимися с участием педагогов-наставников.

2. Обсуждение профессиональных намерений обучающихся по итогам педагогической пробы.

3. Закрепление положительного педагогического опыта и выработка стратегии поддержки обучающихся педагогами-наставниками.

4. Проведение аудита мероприятия в группе педагогов-наставников с целью оценки работы и коррекции дальнейшего взаимодействия с обучающимися.

Приложение 2

Примерная программа и форматы продвижения сценарного плана и образовательного события в профессиональном сообществе

№ п/п	Мероприятие/ формат	Целевая установка	Краткая характеристика мероприятия/ формата (содержание, механизмы и др.)	Примерные сроки	Ответственные должностные лица
1	Размещение информации о предстоящем событии, месте и сроках проведения	Привлечь педагогическое сообщество района, обучающихся с целью демон-	Лаконичная яркая информация	За 21 день, с обновлением информации через каждые 5 дней	Администратор сетевого сообщества, специалист Медиациентра

№ п/п	Мероприятие/ формат	Целевая установка	Краткая характеристика мероприятия/ формата (содержание, механизмы и др.)	Примерные сроки	Ответственные должностные лица
	ния в социальных сетях, на сайте ОО. Рассылка и объявление через электронную почту	страции и пространства информации о предстоящем образовательном событии			
2	Трейлер предстоящего события в социальных сетях	Заинтересовать целевую аудиторию актуальностью поднимаемого вопроса	Яркие моменты события	За 10 дней до мероприятия с закреплением на странице	Оператор, технический специалист Медиацентра
3	Освещение мероприятия в школьной газете «Рельеф», на сайте ОО, РДШ, Управления образования, СМИ	Демонстрация первого педагогического опыта обучающихся психолого-педагогического класса	Размещение информации с тематическими группами хештегов	1–2 дня	Технический специалист Медиацентра
4	Вопрос – ответ	Получить оценку проведенного образовательного события	Обсуждение через форум сообщества	Режим обратной связи (8–12 часов)	Руководитель Медиацентра, педагоги психолого-педагогического класса

Педагогическая мастерская «Это у меня хорошо получается!»

Авторский коллектив Златоустовского городского округа:

Наталья Васильевна Бугринова, начальник отдела МАУ «Центр методического и хозяйственного обеспечения»

Наталья Викторовна Глазунова, заместитель директора по учебной работе МАОУ СОШ № 34

Ульяна Юрьевна Данильчук, заместитель директора по воспитательной работе МАОУ СОШ № 34

Ольга Николаевна Бобышева, педагог-психолог МАОУ СОШ № 34

Альбина Сабирьяновна Трошина, учитель русского языка и литературы МАОУ СОШ № 34

Светлана Альбертовна Минязева, учитель биологии МАОУ СОШ № 34

Категория участников образовательного события	Учащиеся психолого-педагогического класса, учителя, приглашенные профессиональные актеры
Длительность образовательного события	85 минут
Количество участников образовательного события	Минимальное количество – 15. Максимальное количество – 30
Компетенции, которые формируются/совершенствуются в ходе образовательного события	Коммуникативные компетенции: – умение сохранять эмоциональное равновесие; – владение ораторским искусством; – умение выработать тактику, технику и стратегию активного взаимодействия с людьми
Замысел (идея) образовательного события	Цель: создание условий для развития творческого потенциала учащихся через развитие коммуникативных компетенций. Задачи: – показать эффективные приемы взаимодействия; – развивать умения преодолевать коммуникативные барьеры, гармонизировать внешние и внутренние проявления; – формировать навыки работы над речью
Форма реализации образовательного события	Педагогическая мастерская
Технология реализации образовательного события	Интерактивный мастер-класс. Мастер-класс – это уникальное сочетание короткой теоретической части и индивидуальной работы, направленной на приобретение и закрепление практических знаний и навыков
Методическая целесообразность образовательного события	Сегодня социальный запрос сделан на творческую индивидуальность, готовность действовать в неординарных ситуациях. Это требует от педагога владения в определенной степени искусством актерского мастерства
Воспроизводимость образовательного события	Данное образовательное событие может быть реализовано в иных условиях: 1) для молодых специалистов; 2) для студентов педагогических колледжей; 3) как один из этапов педагогического совета, направленного на повышение профессионального мастерства педагогов. Обязательным условием является наличие возможности привлечения к проведению образовательного события модераторов, профессионально владеющих актерским мастерством
Уникальность образовательного события	Интерактивный мастер-класс предполагает взаимодействие актеров театра и учащихся психолого-педагогического класса
Какие ресурсы необходимо привлечь для реализации	Кадровые: актеры театра (3 человека), ведущий (педагог). Материально-технические: звуковое оборудование (микрофон, колонки), ноутбук, экран, проектор или интерактивная

ции образовательного события (кадровые, материально-технические, информационные)	доска, блокноты трех цветов по количеству участников, ручки, флип-чарт, магниты, маркеры, лепестки и модель награды, пластмассовые детские молоточки, бумажные гвозди (шляпки), бумажные тарелки. Информационные: презентация с основными моментами мероприятия, гаджеты с функцией записи видео, доступ в интернет
Примерная программа и форматы продвижения сценарного плана и образовательного события в профессиональном сообществе	PR в сети: нативная реклама ¹⁵ (статья о социальном партнерстве в рамках реализации основной образовательной программы психолого-педагогического класса). Анонс мероприятия на официальном сайте образовательной организации. Посты о мероприятии с хештегами в социальных сетях «ВКонтакте»

Содержание образовательного события

Длительность этапа	Форма работы (инструмент)	Краткое содержание этапа
1 этап. Открытие педагогической мастерской «Признание»		
5 мин	Приветствие 	Ключевые составляющие этапа: приветствие, оглашение ожидаемого результата встречи и представление актеров – мастеров слова, вручение участникам блокнотов трех цветов для работы, включение участников в диалог, вовлечение в процесс, установление обратной связи. <i>Ведущий:</i> – Учитель. Это профессия, Призвание иль дорога, Иль творчества песнь совместная, Иль крест по велению Бога?

¹⁵ Нативная реклама (англ. native advertising) в переводе означает «естественная» реклама, то есть такая форма раскрутки, которая не использует прямые или косвенные призывы к покупке. Нативный материал – это полноценный контент, имеющий все характеристики платформы, где он размещается. В соцсети – интересный пост, на блоге – статья, на видеохостинге – ролик. Нативная реклама по своей идее не должна вызывать у пользователей отторжения, эффекта баннерной слепоты. URL: <https://blog.calltouch.ru/glossary/nativnaya-reklama/> (дата обращения: 04.08.2022).

Нативная реклама – это реклама, которая демонстрирует ценность продукта, не восхваляя его преимущества с призывами покупки, зачастую воспринимается пользователями как рекомендация, поэтому не вызывает отторжения. Нативной рекламой могут быть информационные, развлекательные, образовательные материалы, лайфхаки, подборки или обзоры. Все, кроме откровенной рекламы в виде баннеров, контекстных объявлений на главных страницах поисковых систем и рекламы в рекламной системе Яндекс (РСЯ) или в контекстно-медийном сервисе (КМС). Все, что не содержит открытых призывов «Купите прямо сейчас, а то скидка сгорит» или «Купите 2 футболки, получите третью бесплатно». URL: <https://kokoc.com/blog/nativnaya-reklama-cto-eto-takoe-primery/> (дата обращения: 04.08.2022).

Длительность этапа	Форма работы (инструмент)	Краткое содержание этапа
		<p>Упражнение «Ромашка»:</p> <p>– Чем схожи профессии «актер» и «учитель»? Какие профессиональные качества актера необходимы для профессии «учитель»?</p> <p><i>Инструкция: попросить участников написать на лепестках профессиональные качества актера-мастера, необходимые и в профессии «учитель» (1 мин) и прикрепить лепестки на модель театральной награды «Признание» (в качестве примера Приложение)</i></p>
2 этап. Теоретическая часть «Сходство театральной и педагогической деятельности»		
3 мин	Беседа	<p><i>Ведущий:</i></p> <p>– Сходство театральной и педагогической деятельности можно проследить по следующим параметрам:</p> <p>– по цели (воздействие человека на человека с целью вызвать переживания);</p> <p>– по содержанию (коммуникативные творческие процессы);</p> <p>– по инструменту (психофизическая природа педагога и актера сама по себе является инструментом для осуществления деятельности).</p> <p>Процесс театрального и педагогического творчества реализуется в обстановке публичного выступления (и зрители, и учащиеся являются соучастниками процесса). По своим основным характеристикам актерская и педагогическая деятельности совпадают, однако, в последней сотворчество, взаимодействие с аудиторией играет большую роль. С переходом на новые стандарты образования особое внимание уделяется развитию творческого потенциала педагога, обладающего современным мышлением, знаниями информационных технологий и личностной культурой. Именно такой специалист может обеспечить внедрение инновационных технологий в образовательном процессе</p>
3 этап. Практические занятия – мастер-классы актеров театра		
2 мин	Анонс	<p>1. Анонс мастерских «Признание».</p> <p>2. Все участники делятся на 3 группы в зависимости от цвета блокнота и проходят мастер-классы по принципу «вертушки»</p>
15 мин	Тренинг	<p><i>Мастерская «Лицо – это „зеркало отношений“»</i></p> <p>– В народе говорят, что лицо – это «зеркало души». Внесем психологический корректив: лицо – это «зеркало отношений». Не станем отрицать, что доброе и приятное выражение лица, легкая улыбка притягивают к вам людей</p>

Длительность этапа	Форма работы (инструмент)	Краткое содержание этапа
		<p><i>Игра-активатор</i></p> <p>– Я буду называть условие. Если оно вам подходит, вы хлопаете в ладоши и говорите: «Желаем всем хорошего настроения!»</p> <p>– «Хлопните в ладоши те, ...» (фразы «кто, любит улыбаться; кто, любит работу; кто, туда ходит в субботу»).</p> <p><i>Упражнение «Фотография»</i></p> <p>– Представьте, что, для того чтобы попасть на мой мастер-класс, каждому из вас заранее нужно было прислать фотографию. Она должна отразить вас как человека обаятельного, талантливого, с чувством юмора. Задание следующее: за минуту, отведенную для обдумывания, вы должны определиться с местом, где сделать фото, и позой: вы сидите, стоите, лежите, а может быть, летите. Для того чтобы сделать фото, вы отправляетесь в фотомастерскую, где вы представитесь, а затем опытный фотограф выполнит ваш заказ. У вас есть минута на обдумывание.</p> <p><i>Ведущий засекает 1 минуту.</i></p> <p>– Итак, я – фотограф, и моя мастерская к вашим услугам. Я напоминаю, что каждый из вас, приходя в мастерскую, должен представиться и объяснить нам, как он хочет быть снят. Ваша задача – создать такую фотографию, которая дала бы возможность другим составить довольно правильное представление о вас. Когда приготовления будут позади, по моей команде вы произносите «Cheese» и замираете на пять секунд.</p> <p><i>Ведущий проводит упражнение «Фотография».</i></p> <p><i>Мотивирующая фраза в заключении мастер класса:</i> «Помните, что счастливое выражение лица постепенно отражается и на внутреннем мире. Желаю вам иметь счастливое лицо!»</p>
15 мин	Тренинг	<p><i>Мастерская «Заговори, чтоб я тебя увидел»</i></p> <p>– Как вы думаете, с чего начинается успешное выступление? (<i>Выслушиваю ответы</i>).</p> <p>– Публичное выступление начинается с подготовки. Удачным выступление бывает тогда, когда оно хорошо продумано и подготовлено. Но выступление не будет иметь должного эффекта, если мы не затратим некоторое время на разминку, это необходимо, чтобы не производить впечатления усталого человека, не поправлять одежду и не прочищать горло на глазах у изумленной публики. Плохая дикция затрудняет понимание сути произносимого.</p>

Длительность этапа	Форма работы (инструмент)	Краткое содержание этапа
		<p>– Хотите ли вы быть похожим на этого человека? Тогда я предлагаю вам упражнения, которые служат хорошей артикуляционной гимнастикой.</p> <p>1. «Забиваем гвозди»: Гбду! Гбдо! Гбдэ! Гбды! Гбда! Гбди! (<i>сопровожаем речь имитацией стука молоточком</i>).</p> <p>1) участникам раздаются пластиковые молоточки и бумажные гвозди, которые раскладываются на поверхность стола;</p> <p>2) по команде участники мастер-класса начинают забивать молотками гвозди;</p> <p>3) во время выполнения данных действий все повторяют следующее сочетание звуков: «гбде», «гбду», «гбда», «гбды», «гбдж»;</p> <p>4) произношение данных звуков должно совпадать с одновременным ударом молотка по шляпке гвоздей.</p> <p>2. Имитируем лошадиный топот: Птку! Птко! Птка! Пткы! Пткэ! Птки! (<i>произношение данных звуков должно сопровождаться ударом каблука о пол</i>).</p> <p>3. Бросаем тарелки партнеру: Кчку! Кчко! Кчкэ! Кчка! Кчкы! Кчки! (<i>участниками раздаются бумажные тарелки, произношение данных звуков должно совпадать с одновременным броском тарелки</i>).</p> <p>– Но не всегда у нас есть время для <i>этих</i> упражнений, и если вам необходимо быстро разогреть голосовые связки, то есть упражнение, которое за полминуты может это сделать. Чтобы моментально разогреть голосовые связки, нужно высунуть язык как можно дальше и произнести «<i>У дороги конца нет</i>», добиваясь максимальной ясности звучания. Это упражнение можно повторять перед уроками. (<i>Выполнить упражнение с участниками</i>)</p> <p>– Общение с аудиторией состоит из двух частей: вербальной, т. е. того, что мы произносим словами, и невербальной, того, что за нас говорит наше тело, мимика, жесты. А знаете ли вы, что от невербальной части зависит успех нашего выступления на 93%. Почему невербальная часть общения столь информативна? Связь тела и психики неразрывна.</p> <p>– Давайте проведем известный всем эксперимент, описанный в книгах психологов.</p> <p><i>Упражнение для участников мастер-класса</i></p> <p>Разверните плечи, закиньте руки за голову, откиньтесь на спинку стула и почувствуйте себя несчастным. Получается? А теперь опустите плечи и голову и вызови-</p>

Длительность этапа	Форма работы (инструмент)	Краткое содержание этапа
		<p>те состояние радости. Не получается? И не получится, потому что несчастье нас сгибает, а радость заставляет раскрыться. Вот почему наше появление перед аудиторией и первые впечатления являются решающими. Итак, создаем «Позу успеха».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спина прямая. 2. Плечи расправлены. 3. Опора на обе ноги. 4. Подбородок параллельно полу. 5. Взгляд вперед. <p><i>Мотивирующая фраза в заключении мастер класса:</i> Один из философов говорил: «Успех – это 10% везения + 90% потения». Так вот, вам я желаю 100% успеха!</p>
15 мин	Тренинг	<p><i>Мастерская «Мой успех – в моих руках»</i> – Уважаемые участники мастер-класса, я прошу вас провести «ревизию» содержимого своих сумок и карманов, найти какой-либо предмет, который вам нравится, про который вы могли бы сказать «Моя прелесть!» (наподобие того, как говорили про Кольцо Всевластья герои из книг Толкиена).</p> <p><i>Упражнение «Моя прелесть»</i> Смысл упражнения: предоставление участникам возможностей для самораскрытия, тренировка навыков публичного выступления, преодоление застенчивости применительно к ситуациям, когда нужно публично говорить чем-то, имеющем отношение к самому себе.</p> <p>– В течение 4–6 минут вам необходимо подумать над вопросами: «Чем именно мне нравится этот предмет?», «Что он для меня символизирует, почему я ношу его с собой?», «Чем этот предмет может понравиться другим?».</p> <p>Потом каждый из участников поочередно получает слово для того, чтобы провести публичную презентацию «своей прелесть» (одна–две минуты на человека), в которой были бы представлены ответы на эти вопросы. Форма презентации может быть различной – устный рассказ или, по желанию участника, небольшая пантомима, рисунок с комментариями и т. п.</p> <p><i>Упражнение «Лифт»</i> – Существует мнение, что у человека есть лишь 30 секунд, для того чтобы понравиться. Действует это правило, как в неформальном общении, так и при трудоустройстве. Ваша задача – сделать так, чтобы после вашего появления с вами захотелось продолжить общение. Речь должна быть интересной, но достаточно</p>

Длительность этапа	Форма работы (инструмент)	Краткое содержание этапа
		<p>лаконичной. Давайте потренируемся. Представьте, что вы зашли в лифт – а там человек, с которым вы всегда мечтали встретиться: Петр I, Елизавета II или Евгений Онегин – кто хотите. У вас есть 30 секунд, чтобы произвести на него впечатление и добиться той цели, которая у вас есть. Подумайте сейчас, с кем бы вы хотели встретиться. Вы по очереди будете подходить ко мне – я буду играть роль каждого вашего человека мечты. Не упустите свой шанс! <i>(Участники по очереди выполняют упражнение и обсуждают результаты).</i></p> <p><i>Мотивирующая фраза в заключении мастер класса: Верьте в себя – и успех Вас найдет!</i></p>
4 этап. Моделирование ситуаций «Место у доски в классе – маленькая сцена»		
20 мин	Инсценировка. Видеосюжет	<p><i>Ведущий:</i></p> <p>– Уважаемые участники психолого-педагогических классов! Вот мы и подошли к финальной точке нашего мероприятия! Здесь будет смоделирована ситуация, в которой вы сможете проявить свои актерские способности. Как известно, место у доски в классе – маленькая сцена. При желании любую информацию можно подать артистично!</p> <p><i>Задание:</i> опишите свою школу в 8–10 предложениях. Для описания необходимо воспользоваться чертами характера известных героев литературных произведений, которых так часто играют в театрах всего мира! Ваша речь должна передать характер персонажа, тембр. Мимика и жесты тоже должны соответствовать. Особенности школы – то, что было бы интересно именно вашему герою. Зрители определяют, с точки зрения какого персонажа вы произносили слова. Свою речь запишите на видео. Героев выбираете случайным образом. Предлагаем вытянуть карточку с именем персонажа (например, Винни Пух, Шерлок Холмс, Карabas Барабас, Ассоль и др.).</p> <p>На подготовку 15 минут.</p> <p><i>После подготовки каждая команда представляет свое видео. Зрителям предлагается отгадать, кто выступал перед ними</i></p>
5 этап. Рефлексия		
10 мин	Рефлексия	<p>Подведение итогов совместной деятельности участников мастер-класса.</p> <p><i>Упражнение</i></p> <p>«Не хочу хвастаться, но я ...» – <i>повышение самооценки, получение обратной связи</i></p>

Длительность этапа	Форма работы (инструмент)	Краткое содержание этапа
		<p>– Прекрасно! Я надеюсь, все сегодня получили радость от нашего общения. Помните, что число людей, награжденных при рождении талантом оратора очень невелико. Однако обучение, труд и практика могут из большинства из нас сделать людей с очень хорошим уровнем презентационных навыков. Оттачивайте свое мастерство на практике и награда «Признание» не заставит себя ждать. А для каждого мастера признание и аплодисменты очень важны. Поблагодарим друг друга аплодисментами.</p> <p><i>Упражнение «Салют!» (аплодисменты по нарастающей)</i></p>

Приложение

Профессиональные качества актера – мастера, необходимые и в профессии «учитель»

Открытость, честность, образованность, смелость, красноречие, чувство юмора, находчивость, артистизм, внимательность к окружающим, выдержка (самоконтроль), доброжелательность, креативность, раскрепощенность, коммуникабельность, целеустремленность.

Квест «Путешествие желтого чемоданчика, или Как не потерять себя»

Авторский коллектив Коркинского муниципального района:

*Лидия Даниловна Тимофеева, заведующий методическим кабинетом
Управления образования*

*Елена Леонидовна Цыцаркина, заместитель директора по УВР МБОУ
«СОШ № 2»*

Ольга Витальевна Югова, заместитель директора по ВР МБОУ «СОШ № 2»

Елена Николаевна Эрдле, педагог-психолог МБОУ «СОШ № 2»

*Анастасия Михайловна Афанасьева, советник директора по воспитанию
МБОУ «СОШ № 2»*

Александра Алексеевна Кундеренко, тьютор в педклассе МБОУ «СОШ № 2»

*Алена Викторовна Кочурова, учитель иностранного языка МБОУ «СОШ
№ 2» Коркинского муниципального района*

Категория участников образовательного события	Педагоги Педагоги-психологи Ученики психолого-педагогического класса
---	--

Длительность образовательного события	30 минут
Количество участников образовательного события	Минимальное количество – 6 человек. Максимальное количество – 24 человека
Компетенции, которые формируются/совершенствуются в ходе образовательного события	<p>Квест позволяет индивидуализировать процесс обучения, задействовать все образовательное пространство, создать наилучшие условия для развития, самореализации участников.</p> <p>Способность оказать адресную помощь ребенку своими педагогическими приемами.</p> <p>Владение специальными методиками, позволяющими проводить коррекционно-развивающую работу.</p> <p>Умение использовать в практике своей работы психологические подходы.</p> <p>Умение (совместно с психологом и другими специалистами) осуществлять психолого-педагогическое сопровождение образовательных программ в профильном психолого-педагогическом классе</p>
Замысел (идея) образовательного события	<p>Дать педагогам, педагогам-психологам в руки инструменты, которые помогут в реализации программы профессионального самоопределения, а также при работе в психолого-педагогических классах. Учащиеся смогут понять особенности профессии педагога и научиться избегать рисков.</p> <p>Знания, полученные в рамках квеста, помогут в работе учителей, педагогов-психологов, а также учеников психолого-педагогических классов.</p> <p>Цель: в игровом виде активизировать познавательные и мыслительные процессы участников, познакомить с новой информацией, закрепить имеющиеся знания, отработать на практике полученные умения.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) создать атмосферу открытости, доброжелательности, творчества в общении с коллегами; 2) продемонстрировать умения, позволяющие достигнуть положительного и качественно нового результата в работе педагога; 3) вовлечь педагогов в активное усвоение новых профессиональных умений
Форма реализации образовательного события	Квест
Технология (и) реализации образовательного события	Игровая деятельность, групповая работа
Методическая целесообразность образовательного события	Повышение уровня психологической грамотности педагогов и педагогов-психологов, развитие коммуникативных компетенций при работе в команде

	<p>Повышение уровня методического мастерства педагогов и педагогов-психологов через использование нетрадиционных форм организации деятельности педагогов.</p> <p>Целенаправленная мотивация эмоциональной и интеллектуальной активности учащихся, развитие у них стремления к самореализации, самосовершенствованию</p>
Воспроизводимость образовательного события	Универсальность. Данное образовательное событие может быть реализовано для педагогических работников всех специальностей, а также для учащихся профильного психолого-педагогического класса
Уникальность образовательного события	Практико-ориентированный подход
Какие ресурсы необходимо привлечь для реализации образовательного события (кадровые, материально-технические, информационные)	<p>Кадровые ресурсы: педагоги, педагог-психолог.</p> <p>Материально-технические ресурсы: экран, ноутбуки, проектор, раздаточный материал.</p> <p>Информационные ресурсы: ПроекториЯ: сайт. – https://proektoria.online/suits</p>
Примерная программа и форматы продвижения сценарного плана и образовательного события в профессиональном сообществе	<p>Размещение материалов квеста в открытом доступе на сайте образовательной организации, новостях.</p> <p>Организация консультативно-методической поддержки участникам профессионального сообщества.</p> <p>Представление опыта на базе образовательных организаций, методической службы, в рамках программы «Наставничество» при обучении молодых педагогов</p>

Содержание образовательного события

Длительность этапа	Форма работы	Краткое содержание этапа
Проблемное вступление (5 минут)	Фронтальная	<p>– Профессия педагога требует определенных сил, энергии, самоотдачи. Часто нам трудно сохранять самообладание и не переносить это на свою работу, на детей. Поэтому очень важно, чтобы педагог хотя бы минимально владел теми инструментами, которые помогут ему сохранить себя, свою психоэмоциональную составляющую.</p> <p>– Сегодня мы предлагаем вам принять участие в квесте «В поисках желтого чемоданчика, или Как не потерять себя». Почему именно квест? Главное его преимущество в том, что такая форма ненавязчиво, в игровом, занимательном виде способствует активизации познавательных и мыслительных процессов участников.</p>

Длительность этапа	Форма работы	Краткое содержание этапа
		<p><i>Начало квест-игры</i></p> <p>Видео «Ералаш» «40 чертей и одна зеленая муха», реж. Г. Васильев (1984, выпуск 46, эпизод 2).</p> <p>– Как вы считаете, что не хватает герою Хазанова в начале его педагогической деятельности?</p> <p>Ответы участников группы и зрителей.</p> <p>– Вот мы и попытаемся найти «лекарства» для желтого чемоданчика, которые дадут возможность герою найти себя как учителю, а нам, педагогам со стажем (или психологам, или будущим педагогам – зависит от категории участников), не потерять себя.</p> <p>– Чтобы не сбиться с пути, нужно что-то нам найти. Что же понадобится нам? Правильно! Карта. Шерлок Холмс и доктор Ватсон нам помогут.</p> <p>– Итак, вперед! Карта уже у вас на руках</p>
Первый этап (5 минут)	Тренинг	<p><i>Станция «Знать путь и пройти его – не одно и то же»</i></p> <p>– Здравствуйте, уважаемые участники! Знать путь и пройти его – не одно и то же. Почему мы так говорим? Конечно, потому что Педагог, которому мы хотим помочь, многое знает (знает путь), но страшно не уверен в себе.</p> <p>– А может ли педагог быть не уверенным, когда перед ним столько ребятишек, многие из которых тоже не уверены в себе?</p> <p>– Но двое неуверенных в учебном процессе – это плохо. Поэтому, перед вами стоит задача: ознакомиться с тремя техниками на быстрое приобретение такого качества, как <i>уверенность</i>, получить первое лекарство и отправиться в дальнейший путь. Все готовы?</p> <p><i>Первая техника «Точка»</i></p> <p>Когда мы находимся перед аудиторией людей, не важно, какого возраста, мы можем сначала очень волноваться и терять свою уверенность. Поэтому ваш взгляд должен быть направлен над аудиторией, например, на уровне детей. Время от времени поворачивайте голову, будто бы вы смотрите на людей в разных частях зала, класса.</p> <p><i>Вторая техника «Центрирование»</i></p> <p>Уверенность, в первую очередь и очень быстро появляется, если правильно встать, принять позу, правильную позу, то есть центрироваться. Данная техни-</p>

Длительность этапа	Форма работы	Краткое содержание этапа
		<p>ка используется как поддержка «принципа наделения человека силой», как способ «подумать, прежде чем сделать или сказать что-то». Данной техникой вы уже умеете пользоваться, и более того, вы ей пользуетесь, только вы не знаете, что это называется – техникой, держите ее на подсознательном уровне. Попробуем ее выполнить.</p> <p>Для выполнения техники необходимо удерживание во внимании 5 точек.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ступни ног – как опора. 2. Расслабить живот – спокойствие. 3. Опустить плечи – расслабление. 4. Расслабить челюсть. 5. Макушка головы – потянуть вверх. <p>Удерживать состояние 10 секунд. – Как самочувствие? Уверенность появилась?</p> <p><i>Третья техника «Доспехи Бога»</i></p> <p>Нам часто говорят, что, для того, чтобы не бояться взглядов сидящих напротив нужно поставить стену или представить себя в колпаке. А я вам предлагаю все сделать гораздо проще и быстрее: одеть на себя «Доспехи Бога» – сияющие золотые. Они и защитят и светом солнечным наполнят все вокруг. Итак, надели доспехи, выполнили «Центрирование» и вошли в класс или на сцену, нашли точку.</p> <p>– Молодцы! Получите первое лекарство – Эликсир уверенности, а также Памятку... и в путь!</p>
Второй этап (5 минут)	Тренинг	<p><i>Станция «Со стрессом нам не по пути!»</i></p> <p><i>Ведущий:</i></p> <p>– Итак, уважаемые коллеги, мы на новой станции! Часто от ускоренного темпа жизни и работы молодого педагога, будущего педагога, нервная система очень быстро устает и истощается. В результате возникает стресс, который негативно влияет на способность правильно и объективно воспринимать окружающий мир, который мешает плодотворно работать. Видимо, именно поэтому наш педагог и потерялся.</p> <p>– Перед нами стоит задача: усилить защитные механизмы своего подсознания за счет ознакомления и выполнения упражнений, тем самым ускорить приобретение такого качества, как <i>стрессоустойчивость</i>, получить жизненно необходимое лекарство – Буклет и отправиться с ним в дальнейший путь.</p>

Длительность этапа	Форма работы	Краткое содержание этапа
		<p>– Все готовы?</p> <p><i>Педагог-психолог</i></p> <p>– Самые лучшие психологические упражнения по повышению стрессоустойчивости, можно научиться применять, посещая занятия йогой. Они способствуют полной гармонизации всего эмоционального состояния. Наполняют энергией и силой. А человек, у которого внутри гармония и покой, совершенно не реагирует на проявления любых негативных реакций. Что же делать человеку, который не посещает занятия йогой? Конечно, выполнять комплекс упражнений на снятие эмоционального напряжения и мышечных зажимов.</p> <p><i>Нижняя часть ног</i></p> <p>Ступни ног плотно стоят на полу. Сначала, не отрывая пальцев, поднимите максимально высоко пятки. Задержите их в таком положении и расслабьте. Через 5–10 секунд повторите упражнение.</p> <p><i>Грудная клетка</i></p> <p>Сделайте глубокий вдох, как бы вдыхая весь воздух, который вас окружает. После небольшой задержки дыхания выдохните. Обратите внимание на разницу в ощущениях между периодами энергичного напряжения на вдохе и расслабления на выдохе. Старайтесь почувствовать ощущение тепла внутри туловища, в верхней части живота, которое появляется сразу после полного выдоха.</p> <p><i>Руки</i></p> <p>Сожмите плотно кисти в кулаки. Сделайте это настолько сильно, насколько возможно. После нескольких мгновений напряжения расслабьте их. Для расслабления противоположной группы мышц максимально широко раздвиньте пальцы, задержите их в таком положении, сбросьте напряжение. По ходу выполнения упражнений и в паузах между ними прислушайтесь к возникающим ощущениям, зафиксируйте момент потепления и возникновения приятной тяжести в руках.</p> <p><i>Плечи и шея</i></p> <p>Упражнение состоит в пожимании плечами в вертикальном направлении. Мысленно попытайтесь достать до мочек ушей кончиками плеч. После сильного напряжения мышц расслабьтесь. Сконцентрируйте внимание на возникающих ощущениях размягченности, тепла</p>

Длительность этапа	Форма работы	Краткое содержание этапа
		<p><i>Лицо</i> Крепко сомкните веки, так крепко, как будто в них попало мыло. Расслабив мышцы, вы почувствуете, как глазные впадины наполняются тягучим теплом, в котором тонут неприятные ощущения усталости, боли, перенапряжения.</p> <p>– А теперь представьте себе такую ситуацию. Жил на свете очень интеллигентный человек. Все у него было хорошо, да вот несчастье. В шкафу с одеждой завелась моль – эмоциональное напряжение, от которого он и не старался избавиться, поэтому оно росло и его становилось так много, что ... Итак, по команде, давайте поможем ему, истребим всю моль. Будем хлопать ее везде. Где она может быть. Итак, открываю дверцу шкафа... Хлопаем, Хлопаем! (хлопаем тело с головы до пят и обратно). Что мы чувствуем? Что чувствовали в процессе упражнения? Что чувствуете теперь?</p> <p>– После выполнения упражнений необходимо заполнить освободившееся место позитивом, например, выпить чашечку кофе или чая, или силой мысли наполнить себя солнечным светом, или смотреть на оранжевый цвет.</p> <p><i>Ведущий</i> – Молодцы! Всем спасибо за работу! А вот и лекарство – таблетки «Антистресс», Буклет – и снова в путь!</p>
Третий этап (7 минут)	Тестирование	<p><i>Станция «Лидер», «Начинающий Лидер» и «Еще не Лидер!»</i> <i>Ведущий</i> – Организаторские способности (их еще можно назвать лидерские) – это практическое умение человека организовать какой-либо процесс или взаимодействие людей, выполняющие его. Именно поэтому они так необходимы педагогу.</p> <p>– Определить организаторские способности зачастую жизненно необходимы каждому человеку. Ежедневно мы встречаемся в коллективе: школа, работа, даже семья. И умение организовать этот коллектив позволит нам достичь своих целей. Как же развить в себе эти качества: способность объединять, убеждать, и в конечном итоге, организовывать? Такие умения, несомненно, приходят с опытом. Нет оптимальной учебной программы, про которую можно было бы сказать: «Да, пройдя ее, вы станете отличным организа-</p>

Длительность этапа	Форма работы	Краткое содержание этапа
		<p>тором!». Это придет со временем, но процесс получения опыта, разумеется, можно ускорить.</p> <p>– Но какого педагога можно назвать «Лидером»? (если не говорят, то резюмируем – стажиста). «Начинающим Лидером»? «Еще не Лидера»?</p> <p>– К какой категории лидеров вы бы отнесли героя «Ералаша»? Верно, к «Еще не Лидер».</p> <p>– Думаю, надо помочь герою Хазанова увидеть свои лидерские качества и потом развивать их: ведь хоть ты «Еще не Лидер», но обязательно им будешь! Для начала нужно определить уровень развития таких способностей. Он устанавливается путем анализа ответов на специальные тесты-опросники. Предлагаю вам выполнить тест на выявление организаторских способностей</p>
<p>Четвертый этап (6 минут)</p>	<p>Интерактивная игра на самоопределение</p>	<p><i>Станция «Примерочная профессий» Ведущий</i></p> <p>– Коллеги, здравствуйте. На этой станции мы с вами посмотрим, правильную ли профессию вы выбрали и в каких еще сферах могли бы быть успешными. Напомним, что «Примерочная профессий» – проект от Минпросвещения РФ, который позволяет школьникам познакомиться с некоторыми специальностями и понять, насколько они им подходят. Предлагаем одному из команды зайти в «Примерочную» и посмотреть на результат (проектирование действий на экран).</p> <p><i>Работа на сайте ПроекториЯ: https://proektoria.online/suits.</i></p> <p>– Итак, вы увидели, что выбор профессии – <i>верен</i> (или <i>неверен</i>). Есть стереотип, что в педагогику идут неудачники, или те, кто не поступил в другие вузы. Но «Примерочная профессий» показала, сколько разных профессий ждут нас. И как важно уметь слушать и слышать себя (вручить стетоскоп) и QR-коды</p>
<p>Заключительный этап (2 минуты)</p>	<p>Фронтальная</p>	<p>– Итак, коллеги, вы прошли интересный путь, на котором вам удалось собрать много нужного для желтого чемоданчика эмоционального здоровья героя «Ералаша». Наполните содержимое чемоданчика (приклеивают на макет чемоданчика полученные на станциях «средства»). У вас останутся памятки, рекомендации для того, чтобы в ходе вашей педагогической деятельности (или психолого-педагогической, или будущей педагогической деятельности – зависит</p>

Длительность этапа	Форма работы	Краткое содержание этапа
		от категории участников) не потерять себя, а вашим ученикам, планирующим связать свою жизнь с педагогикой, правильно войти в профессию

Обучающий семинар с элементами проектирования «Это у нас хорошо получится!»: реализуем проект „Психолого-педагогические классы“»

Авторский коллектив Челябинского городского округа:

Светлана Александровна Зайкова, заместитель директора по учебно-методической деятельности МБУ ДПО «Центр развития образования города Челябинска»

Людмила Николаевна Чипышева, начальник отдела научно-инновационной деятельности МБУ ДПО «Центр развития образования города Челябинска», кандидат педагогических наук, доцент

Расим Ильсурович Бастанов, заместитель директора по учебно-воспитательной работе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 106»

Ирина Григорьевна Зеленина, заместитель директора по учебно-воспитательной работе МАОУ «Многопрофильный лицей № 148»

Светлана Алексеевна Каргаполова, заместитель директора по учебно-воспитательной работе МБОУ «СОШ № 116»

Оксана Юрьевна Ледкова, педагог-психолог МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 56 г. Челябинска»

Александр Игоревич Малофеев, заместитель директора по учебно-воспитательной работе МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 53»

Елена Владимировна Морозова, Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования «Уральский социально-экономический институт (филиал) Академии труда и социальных отношений город Москва», доцент кафедры гуманитарных, естественно-научных и математических дисциплин, кандидат педагогических наук

Светлана Ирхужевна Мусина, заместитель по учебно-воспитательной работе МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 24»

Марина Павловна Нурисманова, заместитель директора МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 15»

Наталья Владимировна Пилипенко, заместитель директора по научно-методической работе МАОУ «Образовательный центр № 1»

Татьяна Владимировна Попкова, заместитель директора по учебно-воспитательной работе МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 36»

Наталья Викторовна Разумкова, Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 94» (филиал пос. Аэропорт), заместитель директора

Юлия Борисовна Фурашова, заместитель директора по научно-методической работе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 3»

Елена Павловна Черданцева, заместитель директора учебной работе МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 94»

Светлана Радикова Югова, МАОУ «Многопрофильный лицей № 148», заместитель директора по учебно-воспитательной работе

Категория участников образовательного события	Управленческие команды общеобразовательных организаций, планирующих открытие психолого-педагогических классов
Длительность образовательного события	2 часа 30 минут
Количество участников образовательного события	Минимальное количество – 9–12 человек (3 команды). Максимальное количество – 30–40 человек (10 команд)
Компетенции, которые формируются/ совершенствуются в ходе образовательного события	<p><i>Компетенции руководителя (профессиональный стандарт), которые совершенствуются в процессе подготовки к реализации инновационного проекта)</i></p> <p>1. Планирование результатов реализации образовательных программ, обеспечивающих функционирование психолого-педагогических классов.</p> <p>2. Организация разработки основных образовательных программ (далее – ООП), дополнительных общеразвивающих программ (далее – ДОП), программ наставничества.</p> <p>3. Управление деятельностью по реализации образовательных программ в сетевой форме.</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – различные модели реализации проекта «Психолого-педагогические классы»; – примерный перечень планируемых результатов реализации ООП, осваиваемых обучающимися психолого-педагогического класса; – примерный алгоритм деятельности управленческой команды по определению содержания деятельности психолого-педагогического класса. <p><i>Способы деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разработка модели реализации проекта «Психолого-педагогические классы» в образовательной организации
Замысел (идея) образовательного события	В РФ должны быть открыты 5000 психолого-педагогических классов, следовательно, задачей каждого муниципалитета и региона является увеличение количества школ – участников проекта. Однако содержательных рекомендаций по решению поставленной задачи не предлагается. Возникает проблема:

	<p>как запустить в образовательной организации реализацию проекта «Психолого-педагогические классы»?</p> <p>Открытие психолого-педагогических классов – процесс сложный и многоаспектный, эффективность которого зависит от умелого сочетания различных механизмов реализации, обеспечивающего достижение цели – формирование у учеников интереса к педагогическим профессиям.</p> <p>Цель: освоение участниками образовательного события способов разработки модели реализации проекта «Психолого-педагогические классы» в образовательной организации</p> <p><i>Задачи</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Представление слушателям различных моделей реализации проекта «Психолого-педагогические классы» и примерного алгоритма деятельности управленческой команды по определению содержания деятельности психолого-педагогического класса. 2. Формирование примерного перечня планируемых результатов реализации образовательных программ, осваиваемых обучающимися психолого-педагогического класса с учетом специфики (условий) образовательной организации. 3. Выбор модели реализации проекта «Психолого-педагогические классы» в образовательной организации
Форма реализации образовательного события	Обучающий семинар с элементами проектирования
Технология (и) реализации образовательного события	Мастер-класс, проектные технологии
Методическая целесообразность образовательного события	Развитие сети психолого-педагогических классов в муниципалитете/области. Самым сложным периодом в реализации любого проекта является этап целеполагания и планирования. При этом каждая управленческая команда может владеть навыками проектного управления, но, не зная содержания работы по проблеме, испытывать трудности при отборе механизмов реализации проекта, построении модели целостного процесса. Представление апробированного муниципальными инновационными площадками практического опыта позволит «новичкам» сразу выйти на этап внедрения, адаптировав для своих условий предложенные модели
Воспроизводимость образовательного события	Данное образовательное событие может быть проведено как на региональном уровне, так и в различных муниципалитетах
Уникальность образовательного события	Системность в представлении эффективного опыта и реализуемость на практике в различных условиях. Презентуемый опыт отражает переход к поэтапному проектированию образовательных программ, организации сетевого взаимодействия и продвижения тренда с целью повышения престижности педагогических профессий

<p>Какие ресурсы необходимо привлечь для реализации образовательного события (кадровые, материально-технические, информационные)</p>	<p>Кадровые ресурсы: управленческие и педагогические работники, работающие в психолого-педагогических классах; наличие опыта реализации проекта. Материально-технические ресурсы: мультимедийное оборудование, компьютерный класс. Информационные ресурсы: раздаточные материалы для проведения мастер-классов, репозиторий образовательных программ, видеозапись вебинара «Сетевой муниципальный инновационный проект «Психолого-педагогические классы»: разнообразие моделей и механизмов реализации», проведенного в рамках проекта «Взаимообучение городов» URL: http://cro.chel-edu.ru/services/obshchee_obrazov/proekt_psikhologo_pedagogicheskie_klassy/</p>
--	--

Содержание образовательного события

Длительность этапа	Форма работы	Краткое содержание этапа
1 час	Лекция	<p>Представление опыта сетевого инновационного сообщества «Психолого-педагогические классы»: сетевые сообщества как эффективная форма реализации муниципальных инновационных проектов, модели реализации проекта, эффективные механизмы реализации проекта, содержание образовательных программ (ООП, ДОП, наставничества), сетевое взаимодействие (УДО, ВО, СПО, наукоемкие партнеры), организация неформального повышения квалификации: обмен практиками внутри проекта и при взаимодействии с внешними партнерами (Приложение)</p>
1 час	Мастер-классы	<p>Каждый слушатель принимает участие в одном из мастер-классов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка и внедрение модели «Интеграция среднего общего образования и профессионального обучения». 2. Разработка, и внедрение модели «Сетевое взаимодействие с учреждениями профессионального образования». 3. Разработка и внедрение модели «Внеурочной деятельности» (на уровне основного общего образования). 4. Образовательная среда города как важный компонент реализации проекта психолого-педагогических классов. 5. Механизмы индивидуализации обучения в психолого-педагогическом классе: программы настав-

Длительность этапа	Форма работы	Краткое содержание этапа
		ничества и индивидуальные образовательные маршруты. 6. Организация разновозрастного сотрудничества
1 час	Групповой проект «Оптимальная модель»	Разработка оптимальной модели реализации проекта в конкретной образовательной организации. Выполняет школьная команда

Приложение

1 этап. Лекция «Психолого-педагогические классы: с чего начинать»

Ведущие: муниципальный и/или школьный координаторы проекта, уже работающие с психолого-педагогическими классами.

Цель этапа: познакомить слушателей с опытом реализации проекта в образовательной организации, а также на муниципальном и региональном уровнях.

Примерный план лекции (конкретизируется с учетом опыта ведущих)

1. Эффективные механизмы реализации проекта.
2. Модели реализации проекта на уровнях основной и средней школы.
3. Содержание образовательных программ, реализуемых в психолого-педагогических классах, основы их проектирования (ООП, ДОП, наставничества).
4. Организация сетевого взаимодействия с учреждениями дополнительного образования, высшего и среднего профессионального образования, наукоёмкими партнерами.
5. Создание условий для реализации проекта (нормативные и организационные, материально-технические, кадровые и информационно-методические условия).
6. Образовательные события для обучающихся.
7. Работа с родительской общественностью.
8. Мотивация субъектов проекта «Психолого-педагогические классы».
9. Организация неформального повышения квалификации педагогов в ходе реализации проекта.

Особенностью лекции является представление конкретного практического опыта, апробированного на институциональном и/или муниципальном уровне. Выше предложены возможные темы, которые целесообразно раскрыть на данном этапе мероприятия. Представление должно быть емким и практико-ориентированным, раскрывающим особенности конкретного муниципалитета и/или региона.

При раскрытии первого вопроса целесообразно рассмотреть механизмы реализации содержания проекта, представленные на рисунке 1.



Рис. 1. Механизмы реализации содержания

На основании изучения основных механизмов можно охарактеризовать основные модели организации психолого-педагогических классов.

1. Среднее общее образование (реализуемые модели):

- гуманитарный профиль + дополнительные общеразвивающие программы, реализуемые на базе учреждений высшего профессионального образования;
- универсальный профиль + дополнительные общеразвивающие программы, реализуемые на базе учреждений высшего профессионального образования;
- ООП СОО, интегрированная с ООП профессионального обучения.

2. Основное общее образование (реализуемые модели):

- курсы по выбору + курсы внеурочной деятельности;
- курсы внеурочной деятельности;
- курсы внеурочной деятельности + дополнительные общеразвивающие программы.

Особое внимание следует уделить содержанию образовательных программ, которые реализуются на институциональном и муниципальном уровне, пока-

зять планируемые результаты и содержание программ, отражающих специфику психолого-педагогических классов.

Далее целесообразно рассмотреть возможности сетевого взаимодействия, календарь образовательных событий, эффективные формы работы с родительской общественностью. При освещении данных вопросов ведущие должны учитывать специфику муниципалитета.

2 этап. Серия мастер-классов «У нас это хорошо получится!»

Ведущие: управленческие и педагогические работники, работающие в психолого-педагогических классах.

Цель этапа: подготовить слушателей к разработке модели психолого-педагогического класса в конкретной школе.

Количество мастер-классов определяется составом школьных команд, участвующих в обучении. Каждый участник школьной команды принимает участие в работе одного из мастер-классов.

Примерная тематика мастер-классов

Наименование мастер-класса	Участники
1. Разработка и внедрение модели «Интеграция среднего общего образования и профессионального обучения»	Директора общеобразовательных организаций
2. Разработка и внедрение модели «Сетевое взаимодействие с учреждениями профессионального образования»	Заместитель директора по УВР
3. Разработка и внедрение модели «Внеурочной деятельности» (на уровне основного общего образования)	Заместитель директора по УВР
4. Образовательная среда города как важный компонент реализации проекта психолого-педагогических классов	Заместитель директора по ВР
5. Механизмы индивидуализации обучения в психолого-педагогическом классе: программы наставничества и индивидуальные образовательные маршруты	Классные руководители, педагоги-наставники
6. Организация разновозрастного сотрудничества	Педагог-организатор или советник директора по воспитанию
7. Мотивация участников проекта	Педагоги-психологи

3 этап. Групповой проект «Оптимальная модель

Ведущие: муниципальный и/или школьный координаторы проекта, уже работающие с психолого-педагогическими классами.

Цель этапа: создание условий для проектирования модели, которая будет реализована в образовательных организациях.

Школьная команда собирается вместе, и ее задача – определить формат реализации проекта с учетом специфики образовательной организации и на основе полученных в ходе мероприятия знаний и компетенций.

1 этап: изучение репозитория образовательных программ и формирование на его основе перечня планируемых результатов реализации образовательных программ, осваиваемых обучающимися психолого-педагогического класса.

2 этап: выбор оптимальной модели реализации проекта на основе анализа условий образовательной организации.

3 этап: представление моделей.

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
3. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2018–2025 годы, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642.
5. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26.08.2010 № 761-н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих».
6. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.10.2013 № 544н «Об утверждении профессионального стандарта „Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)“».
7. Письмо Минпросвещения России от 30.03.2021 № ВБ-511/08 «О направлении методических рекомендаций (вместе с Методическими рекомендациями для общеобразовательных организаций по открытию классов психолого-педагогической направленности в рамках различных профилей при реализации образовательных программ среднего общего образования).
8. Письмо Минпросвещения России от 25.01.2022 № АК-118/08 «О направлении материалов. Концепция профильных психолого-педагогических классов».
9. Государственная программа Челябинской области «Развитие образования» на 2018–2025 годы, утвержденная Постановлением Правительства Челябинской области от 28.12.2017 № 732-П.
10. Письмо Министерства образования и науки Челябинской области от 19.11.2021 № 12632 «Календарь образовательных событий в рамках реализации инновационного проекта «Профильные психолого-педагогические классы в общеобразовательных организациях Челябинской области».

Список литературы

1. Демчук, Л. А. Подходы к организации деятельности образовательных организаций по интеграции основной образовательной программы среднего общего образования и основных программ профессионального обучения / Л. А. Демчук, И. Г. Зеленина, А. В. Коптелов [и др.] // Современное педагогическое образование. – 2021. – № 9. – С. 11–18.
2. Компетенции «4К»: формирование и оценка на уроке : практические рекомендации / авт.-сост.: М. А. Пинская, А. М. Михайлова. – Москва, 2019. – 76 с.
3. Модели психолого-педагогических классов в образовательной организации [Электронный ресурс] : методические рекомендации / Т. А. Абрамовских, А. В. Коптелов, А. В. Машуков [и др.]. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 816 Кб). – Челябинск : ЧИППКРО, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.
4. Модель компетенций наставника проектного обучения, разработанная в рамках проекта «Академия наставников». – URL: <https://sk.ru/academy/p/resources.aspx> (дата обращения: 17.05.2022).
5. Наставничество в системе образования России : практическое пособие для кураторов в образовательных организациях / под ред. Н. Ю. Синягиной, Т. Ю. Райфшнайдер. – Москва : Рыбаков Фонд, 2016. – 153 с.
6. Национальный ресурсный центр наставничества МЕНТОРИ. – URL: <https://mentori.ru/new>.
7. Организация деятельности психолого-педагогических классов : учебно-методическое пособие. – Москва : Академия Минпросвещения России, 2021. – 392 с.
8. Позиционирование образовательной организации в онлайн-среде [Электронный ресурс] : практическое пособие / Т. А. Абрамовских, И. С. Алексеева, А. Г. Донской, С. А. Ларюшкин. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 760 Кб). – Челябинск : ЧИППКРО, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.
9. Проект Методологии (целевой модели) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися / под общим научным руководством Н. Ю. Синягиной. – Москва, 2019. – URL: <https://mentori.ru/nacproekt-obrazovanie> (дата обращения: 10.05.2022).
10. Реализация педагогическими работниками индивидуальных образовательных маршрутов развития профессионального мастерства [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Т. А. Абрамовских, А. В. Коптелов, А. М. Королева, А. В. Машуков. – Челябинск : ЧИППКРО, 2020. – 48 с.
11. Сеть научно-прикладных проектов. Сетевая школа консультантов. – URL: <https://ikt.ipk74.ru/services/1104/> (дата обращения: 04.08.2022).

12. Управление развитием профессионального мастерства педагогических работников на муниципальном уровне [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Абрамовских, А. В. Коптелов, А. М. Королева, А. В. Машуков. – Челябинск : ЧИППКРО, 2020. – 48 с.

13. Формирование и реализация программ наставничества по модели «Учитель – учитель» [Электронный ресурс] : методические рекомендации / Т. А. Абрамовских, А. В. Коптелов, А. В. Машуков. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 800 Кб). – Челябинск : ЧИППКРО, 2021. – 1 электрон. опт. диск (DVD-R). – Загл. с экрана.

14. Формирование и реализация программ наставничества по модели «Учитель – ученик» [Электронный ресурс] : методические рекомендации / Т. А. Абрамовских, А. В. Коптелов, А. В. Машуков и др. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 672 Кб). – Челябинск : ЧИППКРО, 2021. – Челябинск : ЧИППКРО, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.

Сведения об авторах

АБРАМОВСКИХ Татьяна Александровна, старший преподаватель кафедры управления, экономики и права ГБУ ДПО ЧИППКРО.

АЛЕКСЕЕВА Ирина Сергеевна, заведующий отделом организационной и научно-методической работы учебно-методического центра непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников ГБУ ДПО ЧИППКРО.

КОПТЕЛОВ Алексей Викторович, заведующий кафедрой управления, экономики и права ГБУ ДПО ЧИППКРО, кандидат педагогических наук, доцент.

МАШУКОВ Александр Васильевич, заведующий учебно-методическим центром непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников ГБУ ДПО ЧИППКРО.

РЕБИКОВА Юлия Валерьевна, заведующий региональным ресурсным центром методического обеспечения деятельности по реализации дополнительных общеобразовательных программ, организации дополнительного профессионального образования педагогов дополнительного образования и координации деятельности образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы ГБУ ДПО ЧИППКРО.

СЕРЕБРЕННИКОВА Галина Владимировна, методист, тьютор учебно-методического центра непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников ГБУ ДПО ЧИППКРО.