

## Консультационная сессия по созданию и использованию цифрового образовательного контента

### 1. Теоретические основы проблемы, вынесенной для обсуждения.

В условиях цифровизации образования появления множества конкурирующих друг с другом курсов и образовательных организаций особую важность приобретает создание такого образовательного контента, который может привлечь и удержать внимание своих пользователей — как слушателей, так и преподавателей.

**Контент** (калька с англ. *Content* — содержание, содержимое; иногда используют — информационное наполнение, наполнение) — собирательный термин, характеризующий любую информацию, которая содержится на страницах веб-ресурса. В буквальном смысле контентом можно назвать тексты, аудио и видеофайлы, графические изображения, анимацию, картинки и прочую информацию, размещенную на интернет-ресурсе (все, что пользователь может прочитать, увидеть, услышать).

**Цифровой образовательный контент** — совокупность учебных, учебно-методических, информационных материалов, представленные в цифровом виде и размещающиеся и/или распространяющиеся в сетях, а также средства, способствующие определению уровня знаний, умений, навыков, оценки компетенций и достижений слушателей.

Специалисты Высшей школы экономики предлагают еще одно понятие — «*вовлекающий контент*». Понимание, какой контент является вовлекающим, имеет значение для всех сторон образовательного процесса. Во-первых, это важно для образовательных компаний при разработке продуктов и для методистов при составлении учебных программ — потому что позволяет делать процесс более качественным и, как следствие, получать более высокую прибыль, а также понимать основы разработки такого контента. Во-вторых, это важно для пользователя (слушателя) — потому что именно вовлекающий контент позволяет быстро и легко учиться и приобретать полезные навыки. И очень важно понимать, что вовлекающий контент в образовании отличается от подобного контента социальных сетей. В образовательном секторе за основу вовлекающего контента принимается контент любого характера (видео, картинки, интерактивные упражнения), который удерживает внимание слушателей и вызывает желание продолжать занятия. Необходимо знать об отличительных особенностях образовательного вовлекающего контента:

- получение удовольствия от выполнения задания;
- стимулирование желания возвращаться к контенту;
- эффект неопределенности внутри обучения;
- эффект новизны.

Для создания такого контента можно обратиться к современным педагогическим технологиям, которые позволяют сделать учебный процесс более ярким и красочным, воссоздать новизну обучения и, как следствие, сделать контент вовлекающим.

**Основные характеристики контента.** Главная качественная характеристика любого контента — его уникальность. Так, в интернете можно встретить:

- **уникальный контент**, который еще ни разу не был размещен в сети интернет (информация о нем отсутствует в индексе поисковых систем);
- **неуникальный контент**, который уже выкладывался в сети ранее.

Уникальный текстовый контент должен обладать информативной ценностью: набор логически несвязанных между собой слов не будет в почете ни у пользователей, ни у поисковых роботов, которые давно научились распознавать подобные хитрости.

Исходя из способа получения, контент также может быть:

- **авторским** (размещается на сайте его владельцами);
- **пользовательским** (комментарии, фото, видео и т.п., добавляемые на сайт его посетителями).

В зависимости от содержания контента относительно сайта, на котором он размещен, различают:

- **тематический контент** (например, статья о SEO-оптимизации на странице веб-ресурса о продвижении сайтов);
- **нетематический** (к примеру, видеоролик о способах мейк-апа на портале, который посвящен автомобилям).

Помимо прочего контент можно охарактеризовать как:

- **постоянный**;
- **пополняемый** (например, контент блогов, новостных сайтов и т.д.).