

Консультационная сессия по созданию и использованию цифрового образовательного контента

Способы создания контента. По способам создания контент условно можно разделить на три группы:

— *одобряемые поисковыми системами (ПС)*. Тексты, графика, видео и прочее делаются самостоятельно, покупаются на так называемых биржах контента или же создаются по договоренности специалистами в соответствующих отраслях (чаще всего попросту копирайтерами). Самый ресурсозатратный метод.

— *допускаемые ПС*. Изменяется уже существующий сторонний контент до такой степени, чтобы поисковый робот признал его уникальным, а первоначальный смысл остался прежним (например рерайтинг текстов, изменение изображений в графических редакторах и т.д.). Метод не столь трудо- и финансовозатратный, как предыдущий, но и отношение посетителей к нему хуже.

— *неодобряемые ПС* — копипастинг (от англ. *copy* и *paste* — копировать и вставлять) — заимствование (плагиат) чужих текстов, изображений и т.д. Худший вариант при создании контента.

Выделим **основные подходы к созданию образовательного контента**, электронных образовательных ресурсов:

1. использование языков программирования. Программная реализация электронных образовательных ресурсов, электронных учебников, экспертных и интеллектуальных обучающих систем, осуществляется, как правило, с помощью языков программирования. *Очень редко педагоги самостоятельно разрабатывают электронные образовательные ресурсы, различные программные системы для учебного процесса на языках программирования.* Обычно в этом случае работает команда, привлекаются профессиональные программисты или специализированные фирмы, которые готовы выполнить работу на высоком профессиональном уровне.)

2. использование специальных и универсальных прикладных программных средств, которые, с свою очередь, можно классифицировать по следующим признакам:

2.1. универсальные пакеты прикладных программ: текстовые процессоры (*Microsoft Word, Word Perfect, ChiWriter, Multi-Edit, Open Office* и др.), табличные процессоры, графические редакторы, программные средства работы с информацией, представленной в текстовом, графическом или видео формате;

2.2. программы подготовки электронных презентаций:

— *MS PowerPoint* — встроенная офисная компьютерная программа;

— *Google Презентация* (<https://docs.google.com/presentation/>) — один из сервисов Google Диска, онлайн-приложение, в котором можно создавать и редактировать презентации, а также работать одновременно с другими пользователями. Сервис позволяет загружать презентации, созданные в PowerPoint. Он дает возможность добавлять в презентации текст, изображения

и видеозаписи, а также редактировать и форматировать эти данные. Возможности сервиса: предоставление доступа к презентации, публикация и встраивание презентаций в веб-сайт или блог, рисование в презентации организационных и структурных диаграмм, блок-схем и многое другое. Имеется возможность добавления эффектов для перехода между слайдами, включения анимации и тем. Сервис очень удобно использовать для коллективного взаимодействия. Сделать это можно, предоставив доступ для редактирования всем соавторам. Кроме того, совместная работа позволяет точно знать, что делает каждый соавтор, благодаря цветным меткам присутствия; можно редактировать презентацию одновременно с другими пользователями вне зависимости от того, где они находятся; из истории изменений узнавать, кто и когда их внес, или возвращаться к более ранним версиям. Предусмотрена и возможность общаться с соавторами и делиться идеями во встроенном чате;

— *Calameo* (<http://ru.calameo.com/>) – предназначен для создания интерактивной презентации в виде брошюры, книги, журнала и т.д. Удобен тем, что загружаются созданные в привычном формате (PowerPoint, Word) документы и сервис преобразует их в другой формат по желанию автора. После загрузки на сервис изменить документ уже будет невозможно; допускается лишь добавление в него ссылок, медиа-контента или оглавления. Есть возможность представить несколько документов в виде книжной полки. В бесплатном аккаунте можно опубликовать до 50-ти документов;

— *Prezi* (<http://oprezi.ru/o-prezi.html>) – веб-сервис, с помощью которого можно создать интерактивные мультимедийные презентации с нелинейной структурой. Сервис для создания презентаций Prezi.com предлагает большое количество возможностей для визуализации презентаций посредством использования видеоматериалов, графики и др. Работа веб-сервиса Prezi.com основана на технологии масштабирования (приближения и удаления объектов). В отличие от «классической» презентации, выполненной в Microsoft PowerPoint или OpenOffice Impress, где презентация разбита на слайды, в Prezi основные эффекты связаны не с переходом от слайда к слайду, а с увеличением отдельных частей этого же слайда. Язык интерфейса сервиса английский. Текст в презентациях может быть на любом языке, в том числе, на русском. Сервис предоставляет каталог фонов, возможность вставлять изображение, текст, видео.;

— *ClearSlide* (<https://www.clearslide.com/>) — облачное решение, которое позволяет пользователям создавать и в любое время изменять онлайн-презентации),

— *VoiceThread* (<https://voicethread.com/>) — веб-сервис, позволяющий размещать медиакolleкции. Например, графики, видео, документы, презентации;

— *StoryJumper* (<https://www.storyjumper.com/>). Этот сервис предназначен для создания интерактивных презентаций, цифровых историй, альбомов. Эффект перелистывания страниц делает документ похожим на книгу, в которой можно добавить различные одушевленные и неодушевленные

предметы, фоновые изображения, картинки, загруженные с компьютеров, и тексты. Для каждой книги можно подобрать обложку и составить небольшую аннотацию. Созданную книгу можно сохранить на сервисе и распечатать. Имеются возможности групповой работы: учитель или библиотекарь создаёт «класс» для организации совместной работы, но класс можно открыть только на определённое время. Имеется возможность продлить время. Кроме текста и изображений представлена возможность «озвучивания» книги: прикрепление к страницам аудиофайла. Требуется регистрация в сервисе. Имеется платный и бесплатный аккаунты. В платном – есть возможность заказать книгу в твёрдом переплёте. Недостаток: английский язык с поддержкой кириллицы.

2.3. инструменты для создания графики и инфографики:

— *Canva* (https://www.canva.com/ru_ru/) — онлайн-платформа для создания графики с тысячами шаблонов), используется для быстрого создания изображений, графики, инфографики на основе редактируемых шаблонов. Нужно выбрать необходимый шаблон, чтобы создать: визитку, презентацию, открытку, флаер, буклет, иллюстрацию к посту в социальных сетях и так далее;

— *PosterMyWall* (<https://ru.postermywall.com/>) — онлайн-платформа для создания графики, плакатов и видеороликов для обучения или проведения проектов);

— *Piktochart* (<https://piktochart.com/>) — цифровой инструмент, который может использоваться в различных образовательных целях), инструмент позволяет создавать инфографику, презентации, плакаты и другие визуальные материалы;

2.4. инструменты для редактирования и обработки видео, создания видеозадааний представляют собой программы для редактирования и обработки видео обладают достаточным набором инструментов для создания учебных роликов. Каждая программа имеет большое количество инструментов: захват видео с экрана, фильтры, титры и оригинальные переходы, есть опция «картинка в картинке» и тонкие настройки разрешения экрана, контраста, яркости и качества записи. Программы позволяют накладывать на видео звук, водяные знаки, графические элементы, подложки, текст и другие компоненты. Известные программы для самостоятельной записи видео: *Movavi, Camtasia, Cam Screen Recorder, Flipgrid* и др.