Консультационная сессия по работе с информацией (поиск и использование полученной информации для эффективного решения профессиональных задач)

- обработка и анализ полученных данных.

Анализ информации (от греч. analysis: разложение) – это расчленение предмета исследования на структурные компоненты, позволяющее получить знания об особенностях функционирования каждой составляющей его части в отдельности и о структуре объекта в целом. Анализ предполагает его вторую сторону – синтез (от греч. synthesis: соединение) – воссоздание целого из частей, дающее возможность представить предмет исследования в целом. Иначе говоря, расчленив целое на части, мы получаем возможность изучения каждой части в отдельности (анализ). Затем, обогащенные новыми знаниями о структурных компонентах целого, можем представить объект исследования в целом, на более высоком научном уровне (синтез). Наряду со словом «анализ» в социологическом исследовании используют понятие «обобщение».

Обобщение информации – это логический переход от информации о конкретных, единичных, частных фактах к знанию большей степени общности на уровне предмета исследования в целом.

Конечная цель анализа и обобщения информации – получение новых теоретических или прикладных знаний и связанная с этим возможность формулирования конкретных мероприятий, которые обеспечат оптимизацию социальных процессов в рамках данного объекта исследования.

Методы анализа и обобщения информации:

1. Структурно-функциональный (системный) метод;(описание и объяснение систем, при которых исследуются их элементы).

2. Индуктивный (дедуктивный) метод;(от общего к частному или наоборот).

3. Метод классификации (типологизации);(выделяются классы, объект попадает в один из классов).

4. Методы аналогии и формализации;(на основе сходства объектов в одном из признаков).

5. Методы моделирования и эксперимента (метод исследования, состоящий в создании и изучении модели, заменяющей исследуемый объект (оригинал), с последующим переносом полученной информации на оригинал).

Основные этапы анализа и обобщения информации можно назвать следующие:

1) упорядочивание, группировка, классификация, «сжатие» информации путем вычисления средних и других удобных для обобщения величин;

2) сопоставление информации с гипотезами исследования, поиски подтверждения их истинности или ложности;

3) описание результатов в разрезе каждой из составных частей объекта исследования;

4) обобщение полученных характеристик, формулирование предварительных выводов, частных оценок;

5) разработка конкретных выводов и практических рекомендаций.

- ***организация коллективной коммуникационной деятельности в информационной среде, обеспечивающая эффективный обмен информацией для решения профессиональных задач***

Наиболее распространенные, удобные платформы для выстраивания эффективного информационного взаимодействия для учебного процесса:

1. *Информационная среда Moodle* (сокращенно от Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment). Эта бесплатная программа, созданная первоначально в Linux, предъявляет определенные условия к производительности хостинга и может представлять сложность для простых пользователей при установке и развертывании программы на сайте. Целесообразно использовать данный ресурс образовательными организациями, вовлекая своих работников в создание собственных электронных курсов в информационной среде. Большим преимуществом программы является ее универсальность и широкий набор методов для коммуникации. Moodle позволяет обмениваться файлами любых форматов между всеми участниками образовательного процесса, обсуждать учебные проблемы на форумах, в чатах. Для индивидуального общения предусмотрен обмен комментариями в заданиях и обмен сообщениями сайта. При настройке возможности обучающемуся вносить изменения в ответ преподаватель может неоднократно комментировать ответ, указывать на ошибки и недочеты в работе, стимулируя обучающихся к совершенствованию и лучшему усвоению материала.

Moodle используется многими образовательными организациями для расширения образовательного поля, ведения курсов дистанционного образования, организации курсов по выбору. Вариативность каналов коммуникации позволяет существенно упростить учебный процесс и повысить его эффективность.

2. *Электронная почта* является наиболее простым и доступным для педагогов и обучающихся способом получения учебных и тренировочных заданий, однако имеет свои недостатки. По сути, это просто обмен файлами без возможности проверить работу и выставить оценку. При регулярном использовании и большом количестве информации отсутствие структурированности делает такой способ взаимодействия не самым удобным.

3. *Группы в социальных сетях*. Привычность интерфейса позволяет легко ориентироваться и адаптироваться в коммуникативной среде, обмениваться информацией и файлами. Такое общение носит достаточно неформальный характер, что может стать как преимуществом, как и недостатком при отсутствии культуры общения. Социальные сети получили повсеместное распространение, однако разные группы педагогов могут иметь аккаунты в различных сетях и не заходить регулярно на созданную страницу с дополнительными материалами. В социальных сетях создаются методические объединения педагогов для решения профессиональных задач.