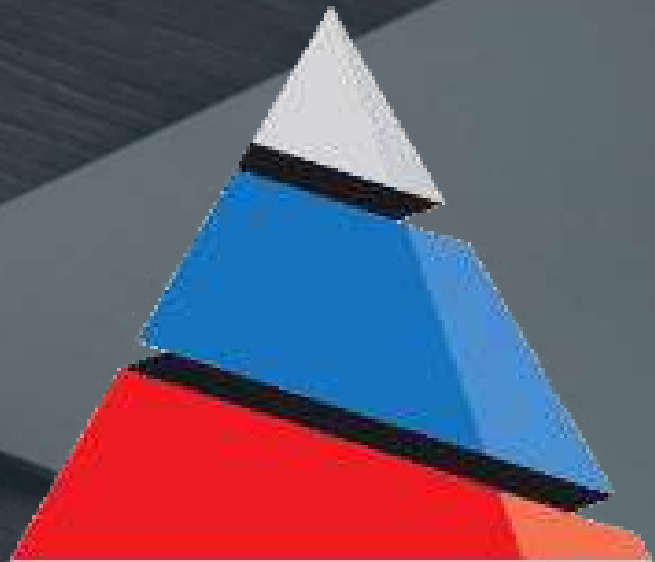


**ТЕХНИКИ И ПРИЁМЫ ОРГАНИЗАЦИИ
КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СЛАБОУСПЕВАЮЩИХ ОБУЧАЮЩИХСЯ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

Севрюкова Алла Александровна,
доцент кафедры педагогики и психологии ГБУ ДПО
ЧИППКРО, кандидат педагогических наук, доцент



ЧИППКРО

Характерные особенности коммуникативной сферы слабоуспевающих обучающихся

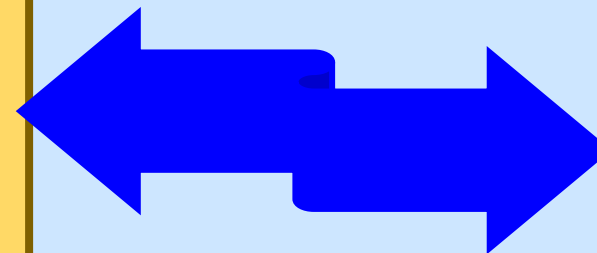
Часто слабоуспевающие обучающиеся имеют проблемы в коммуникации:

- Трудности выражения мыслей.
- Неумение адекватно реагировать на высказывания сверстников и взрослых.
- Неготовность устанавливать конструктивное взаимодействие в командной работе.



НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ СФЕРЫ УЧАЩИХСЯ

Коммуникативная
сфера
школьников

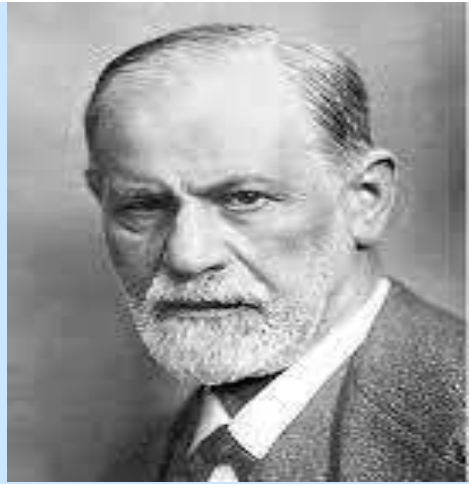


Учебно-
познавательная
деятельность



УЧЁНЫЕ, ИЗУЧАВШИЕ ПРОЦЕСС КОММУНИКАЦИИ

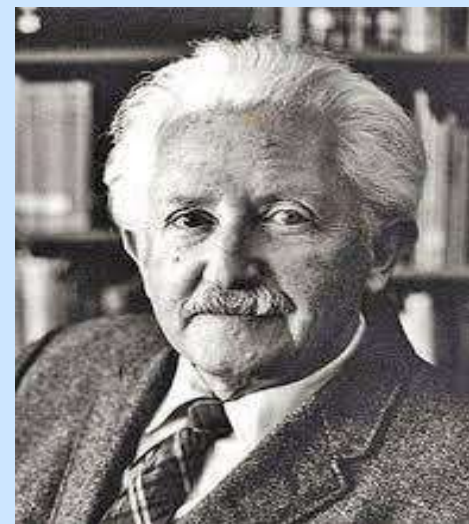
Зигмунд Фрейд



Альфред Адлер



Эрик Эриксон



Эрих Фромм



Эрик Берн



Дейл Карнеги



КОММУНИКАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

- Продуктивную коммуникацию чаще всего выстраивают зрелые, психологически здоровые личности;
- Зрелость личности проявляется в ее Я-концепции, конструктивном мировосприятии, чувстве юмора, высоком социальном интересе и активности;
- Зрелость личности зависит от того, каким образом с ней выстраивалась коммуникация в детстве со стороны родителей, в первую очередь;
- Проявление безусловной любви, заботы, внимания и поддержки и составляет эффективную коммуникацию в диаде родитель-ребенок;
- Агрессивность, отгороженность со стороны родителей может привести к формированию тревожности, замкнутости и агрессивности личности;

- Личностные особенности ребенка или взрослого влияют существенным образом на его коммуникацию с окружающими;
- Несмотря на то, что у человека сформировались трудности коммуникации, их можно скорректировать и самостоятельно совершенствовать;
- Для развития коммуникации существуют различные практико-ориентированные рекомендации, направленные на саморазвитие или групповую работу.



ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ

Общение рассматривается в разных аспектах:

- как совместная деятельность;
- психологический контакт;
- сложный и многогранный процесс;
- как информационный акт;
- отношение людей друг к другу;
- взаимовлияния друг на друга;
- процесс сопереживания и взаимного понимания.

(Л.С. Выготской, В.М Бехтерев, В.Н. Мясищев, Б.Г. Ананьев, Б.Ф. Ломов, М.И. Лисина и др.)

- Большая роль отводится социальному влиянию на развитие общения личности;
- Общение рассматривается как деятельность и как самостоятельный процесс;
- Коммуникация влияет на развитие ребенка и её дефицит приводит к ограниченности личности;
- Через общение происходит познание мира людей и вещей и влияние на них;
- Общение носит отпечаток индивидуальности, субъективно и избирательно;
- Развитие коммуникативных навыков способствует профилактике конфликтов в различных сферах жизни людей (семейной, профессиональной).

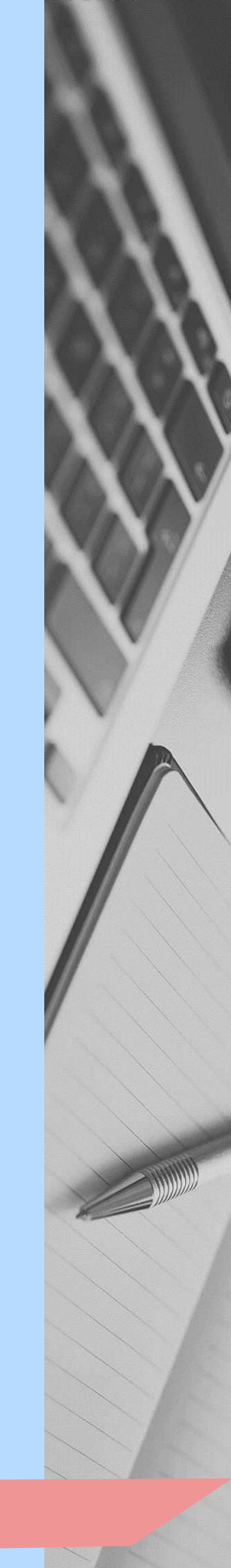


КОММУНИКАЦИЯ



Коммуникация – это общение людей в процессе совместной деятельности, это обмен информацией, опытом, впечатлением; является сложным и многогранным процессом. В коммуникацию входят различные элементы, что помогает структурировать понимание, упростить представление об этом сложном понятии. Стоит отметить, что коммуникация относится к типу взаимодействия объектов или субъектов, при этом предполагается активный информационный обмен.

КОММУНИКАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ





ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

1. Рождение и развитие контекстного общения со взрослыми.
 2. Общение со сверстниками на основе сотрудничества также слабо развито.
 3. Речевое общение носит большой эмоциональный окрас, однако имеет существенные отличия в разных классах начальной школы. Так, в 1–2 классах школьники находятся в товарищеских отношениях, а в 3–4 классах строят доверительное общение со своими личными друзьями.
 4. Ученики начальной школы слушают и понимают речь учителя. Они умеют высказать свои мысли, употребляя несложные грамматические выражения.
 5. Практика показывает, что в начальных классах встречаются дети, употребляющие ненормативную лексику.
 6. Важным новообразованием является произвольное поведение, когда ученик сам решает, как ему поступить в той или иной ситуации. Планирование, контроль, оценка и рефлексия способствуют развитию внутренней речи, связанной с обдумыванием своих действий.
 7. Общение с книгой. Обогащению речи способствуют развитие смыслового чтения, использование текстов новой природы.
 8. Развитие письменной речи вызывает большие трудности для обучающихся младших классов.
- Д. Б. Эльконин в своих трудах обосновал прочную взаимосвязь письменной речи с устной речью, доказал, что от владения письменной речью зависит успешность когнитивных процессов.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПЕДАГОГАМ

- представлять более длинные и захватывающие истории;
- обсуждать истории и персонажи, ориентированные на детей;
- подчёркивать важность школьного обучения и его результатов для развития новых навыков и талантов;
- использовать такие стратегии, как представление юмора в визуальной и слуховой формах, задачи, связанные с мыслительной деятельностью (головоломки, загадки и т. д.);
- включать в решение задач интерактивность и возможность проявить критическое мышление;
- приводить примеры просоциального поведения, такого как доброта, решение конфликтов в интересах других;
- комментировать сильные поведенческие примеры, положительные и высокие моральные стандарты, заимствованные у взрослых и детей;
- показывать детям реальных героев, которые даже в трудных обстоятельствах совершают ответственные поступки;
- предлагать истории о дружбе, верности и о том, что правильнее делать.



КОММУНИКАЦИИ ПОД РУКОВОДСТВОМ УЧИТЕЛЯ



ТЕХНИКИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Техника 6. «Угол мнения».

Учитель должен определить проблему, которая имеет 3 или 4 решения или аргумент с 3 или 4 возможными точками зрения. Он записывает каждое из этих 3 или 4 решений на большом листе, который вывешивается в каждом углу классной комнаты. Школьники индивидуально записывают выбранное решение на листе и передают его учителю. Затем они идут в угол, соответствующий их ответу. Каждый из них обсуждает с остальными мотивы, побудившие их выбрать именно это решение. Через 5 минут все возвращаются в центр класса. Учитель может сформировать большой круг и начать дебаты, в которых каждый должен будет внести свой вклад, высказаться в пользу выбранного аргумента (точки зрения).



Техника 7. «Перепарафразировать первым!».

Учитель делает группы по шесть человек, в которых дети рассаживаются по кругу. По выбранной теме учитель просит одного из учеников начать разговор и вести его в течение одной минуты без перерыва с человеком слева (тот, кому говорит ученик, должен молчать). Затем человек, который слушал, говорит в течение минуты (всегда без перерыва) следующему ученику слева, перепарафразируя сказанное учеником справа, а затем добавляет свое мнение, и так далее до последнего человека в круге. Для этой деятельности, вероятно, лучше, чтобы первый ученик был сильнейшим, для того, чтобы «мельница закрутилась» от мощного потока слов.

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Качества педагога

Лидерство

Ответственность и инициативность

Заинтересованность

Зрелость

Динамизм и энтузиазм

Искренность

Уверенность

Твёрдость позиции

Организаторские способности

Открытость

Участливость

Реализм, ясность и ясновидение

Партнёрская позиция

Деликатность и уважение

Профессиональная этика



ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПЕДАГОГАМ ДЛЯ СОБСТВЕННОГО НАСТРОЯ НА УСПЕШНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ



– Подключаться к деятельности детей и поддерживать отношения.



– Стремиться удовлетворять потребности обучающихся.



– Обнаружить, оценить, открыть способности школьников.



– Вмешиваться в процесс: стимулировать коммуникации, развивать способности осваивать новое, поощрять совместную деятельность, обмениваться мнениями, реагировать на происходящее, «направлять» поведение.



– Способствовать развитию рефлексивных умений школьников: предлагать им подумать вместе, адаптировать идеи к конкретным условиям, настраивать на продолжение контактов.

ТЕХНИКИ ЗАПУСКА КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ

- **Техника 1. «Использование видео, фильмов».**
- Просмотр и обсуждение кинофильмов обычно ценится учениками. Очевидно, что просмотр без последующего обсуждения снижает эффективность от пережитого на экране. Учителю важно организовать работу до и после просмотра кинопроизведения. Модерация фильма зависит от поставленной цели, содержания самого фильма, специфики контингента обучающихся. Стоит помнить о том, что фильмы, сами по себе, обладают мощным воздействием на эмоциональную сферу подростка, следовательно, модерация должна «не перекрывать» увиденное, а дополнить его выявлением смыслов.



ТЕХНИКИ ЗАПУСКА КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ

- **Техника 2. «Внешние контакты, спикеры, отзывы».**
- Этот способ работы также ценится молодыми людьми, но при определенных условиях. Лучше говорить о проблемах с подростками на языке, который они понимают. Необходимо избегать морализаторства, а приглашённые спикеры должны хорошо понимать суть проблемы (особенно на встречах с молодежью, кто испытал подобную проблему). Во время выступлений ребят с примерами из своей жизни, фасилитатор должен: обеспечить, чтобы человек согласился со своей ситуацией, проверить, насколько правильно понимается содержание проблемы аудиторией, подготовить присутствующих к обсуждению и уделить пристальное внимание амбивалентности – двойственности высказываемых отношений. Это поможет ученику увидеть пути выхода из проблемы, принять верное решение.



ТЕХНИКИ ЗАПУСКА КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ

• Техника 3. «Листовки».

- Этот приём опирается на визуальное подкрепление информации. Распечатки (реклама, объявления, информационные буклеты, плакаты и др.) будут иметь ограниченную эффективность, если они распространяются без объяснения. Суть состоит в том, чтобы их представляли и обсуждали на групповом собрании.

Техника 4. «Анкеты».

Подростки очень любят принимать участие в различных опросах, тестированиях, исследованиях. Прежде всего, это полезно для самопознания школьников. Учителю целесообразно сохранить неразглашение результатов исследований. На основе полученных данных строится коррекция коммуникативного поведения школьников с помощью педагогов-психологов и родителей.



ТЕХНИКИ ЗАПУСКА КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ

• Техника 5. «Ужин-встреча».

- Применяется в отличном от урочной деятельности формате. Дети собираются «за столом», чтобы обсудить интересующую их тему. Лучше, чтобы с учениками вёл интимный и конфиденциальный разговор фасилитатор и / или консультант молодого возраста для того, чтобы дети ему больше доверились. Несмотря на то, что почти всегда мероприятия в школе проводятся учителем, важно привлекать молодых людей: старшеклассников, студентов старших курсов, молодых педагогов. Анимация оказывает гораздо большее влияние, когда они принимают участие. Однако необходимо поддерживать, контролировать их в течение подготовки и анимации. Не нужно давить на них, важно найти время, чтобы проверить их готовность к проведению практического занятия.



ТЕХНИКИ ЗАПУСКА КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ

• Техника 6. «ТВ-шоу в прямом эфире».

- Учитель предлагает детям совместный просмотр прямого эфира той или иной телепередачи («Секретный миллионер», «Личное мнение», «Знаки судьбы» и др.) Речь идёт о всех программах, которые касаются текущих тем, которые могут оказать положительное влияние на повседневную жизнь детей. После просмотра учителю целесообразно позволить детям обменяться мнениями, высказать собственную точку зрения: «Будь я на месте героя передачи, ...».



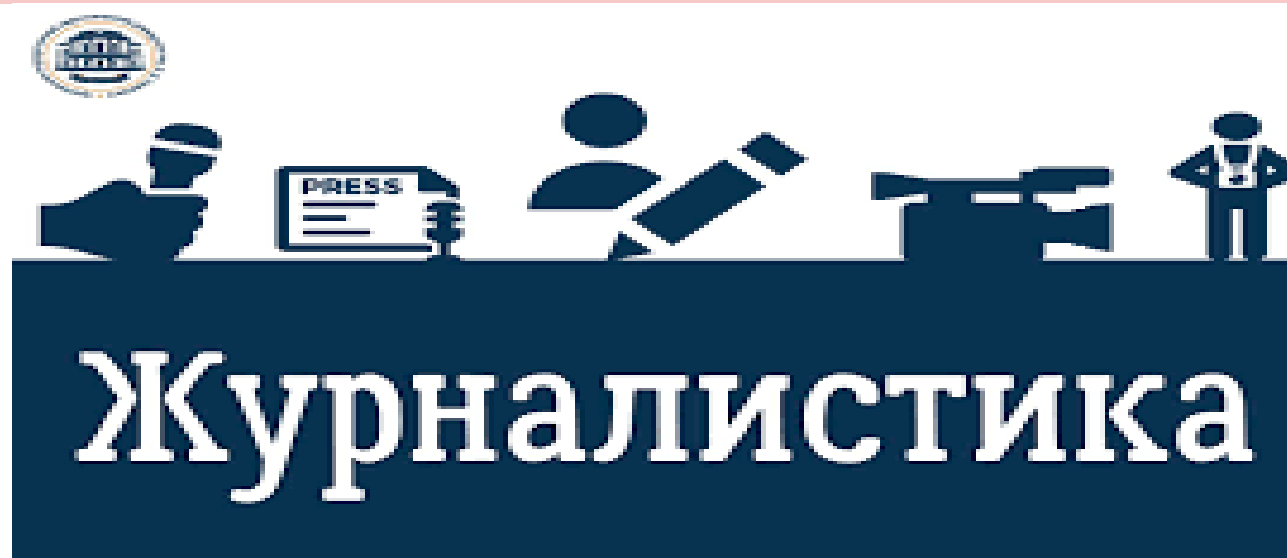
ТЕХНИКИ ЗАПУСКА КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ

Техника 7. «Художественная деятельность».

- Композиция песни, музыки и их интерпретация.
- Создание хореографии, импровизации, пьесы, эскиза
- Ролевая игра на желаемые темы.
- Организация выставки, конкурса плакатов, рисунков, комиксов.
- Создание нарисованных картинок, слоганов.
- Производство видеоклипа.
- Реализация оформительских проектов в школе, других социально значимых объектах.

Техника 8. «Журналистика».

- Изготовление рекламы для радио или телевидения.
- Проведение опроса на тему, которая волнует молодых людей.
- Проведение опроса по предмету.
- Создание школьной газеты.
- Написание серии статей по теме и публикация их в газете.



ТЕХНИКИ ЗАПУСКА КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ

Техника 10. «Исследовательская или образовательная деятельность».

- Разработка дизайна листовок, текстов листовок, анкет.
- Создание загадок, головоломок, маршрутов квестов.
- Презентация информационного стенда по различным аспектам проблемы.
- Исследования по конкретному предмету.
- Судебная игра (тот же принцип, что и в реальности).
- Обсуждение по теме (здоровье / наркотики / банда / самоубийство и т. д.).

Техника 11. «Спортивные мероприятия».

- Организация турнира или олимпиады.
- Создание подвижных игр.
- Проведение полного дня отдыха.
- Совместные прогулки, походы.



ТЕХНИКИ И ПРИЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ



Техника 1. «Из жизни»



Техника 2. «Снэк-контент»
(контент быстрого
потребления)



Техника 3. «Поиск»



Ваш текст



Техника 4. «Дисплей»



Техника 5. «Интерактивные
методы обучения»:

- мозговой штурм;
- дебаты;
- дискуссии;
- деловые игры;
- метод проектов;
- кейс-метод;
- антиконференция;
- использование визуализации с комментариями и обменом мнениями (построение кластеров, «гроздей», использование приёма «Фишбоун», ленты времени и др.);
- небольшие устные игры;
- игры со словами;
- опросные игры и др.

КОММУНИКАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

• **Пример 1. Игра «Найди того, кто ...».**

Порядок действий:

Каждый ученик получает список критериев для поиска одноклассников среди участников игры.

Например, «Тебе нужен ...»

– тот, кто играет в футбол;

Ученики ходят по классу, задавая друг другу вопрос о критериях в списке. Когда они находят одноклассника, который соответствует желаемым критериям, они пишут его имя в ответ на заданный вопрос. Игра прекращается через десять минут, даже если все не заполнили полностью список.

Возможно обсуждение результатов игры:

– Кто соответствует тому или иному критерию?

– Есть ли темы, которые не соответствуют никому в классе?

– Есть ли статистика: сколько студентов было выявлено по тому или иному вопросу

– другое.

Пример 2. Мозговой штурм: за или против

Задача: научиться спорить. Проводится индивидуальная работа, затем коллективная.

Порядок действий:

1. Тема написана на доске.

2. Каждый старшеклассник должен найти и записать на листе как минимум три аргумента в пользу предлагаемой практики и три аргумента против.

3. Объединение. Школьники предлагают свои аргументы за и против, учитель перечисляет их на доске в качестве ключевых слов.

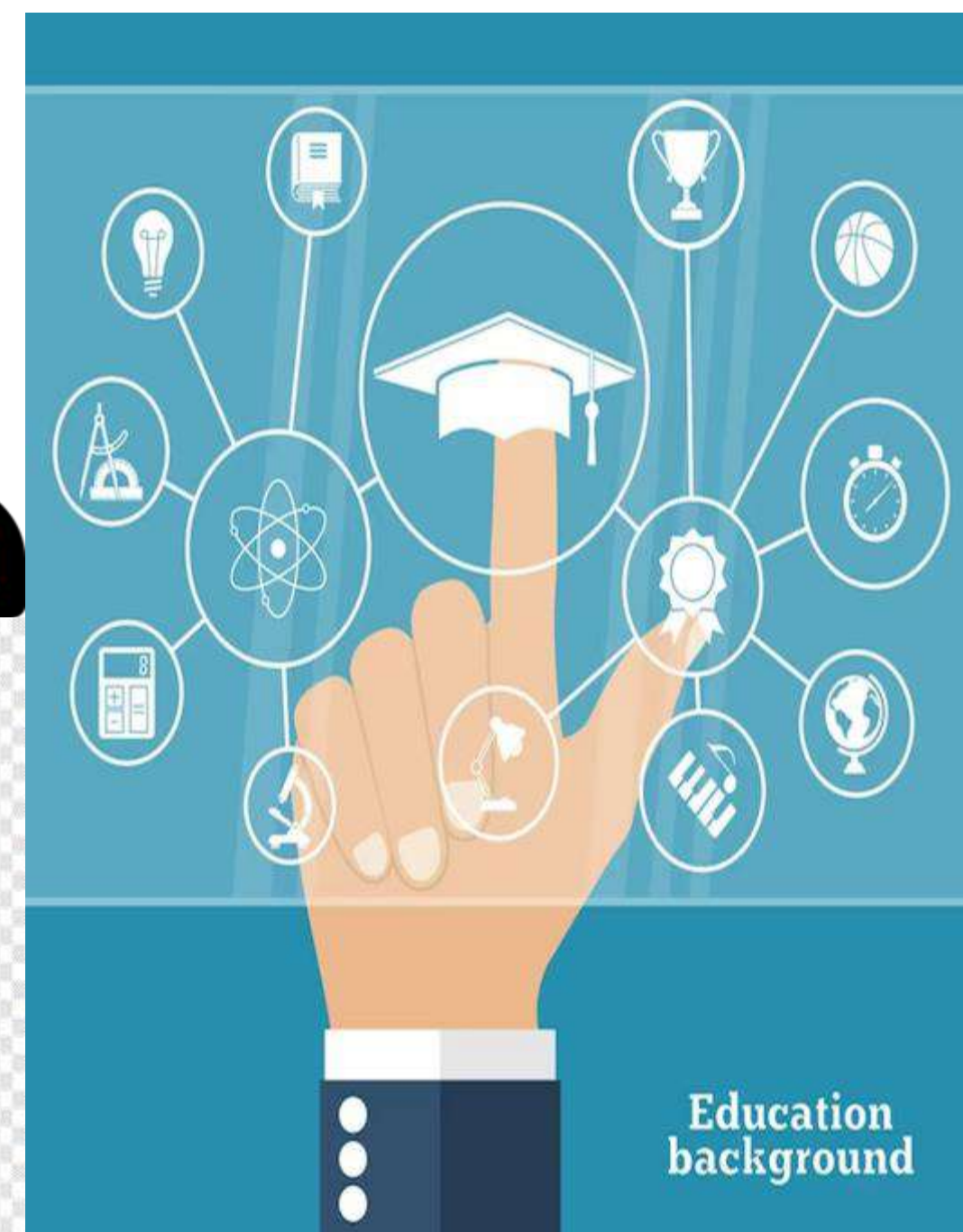
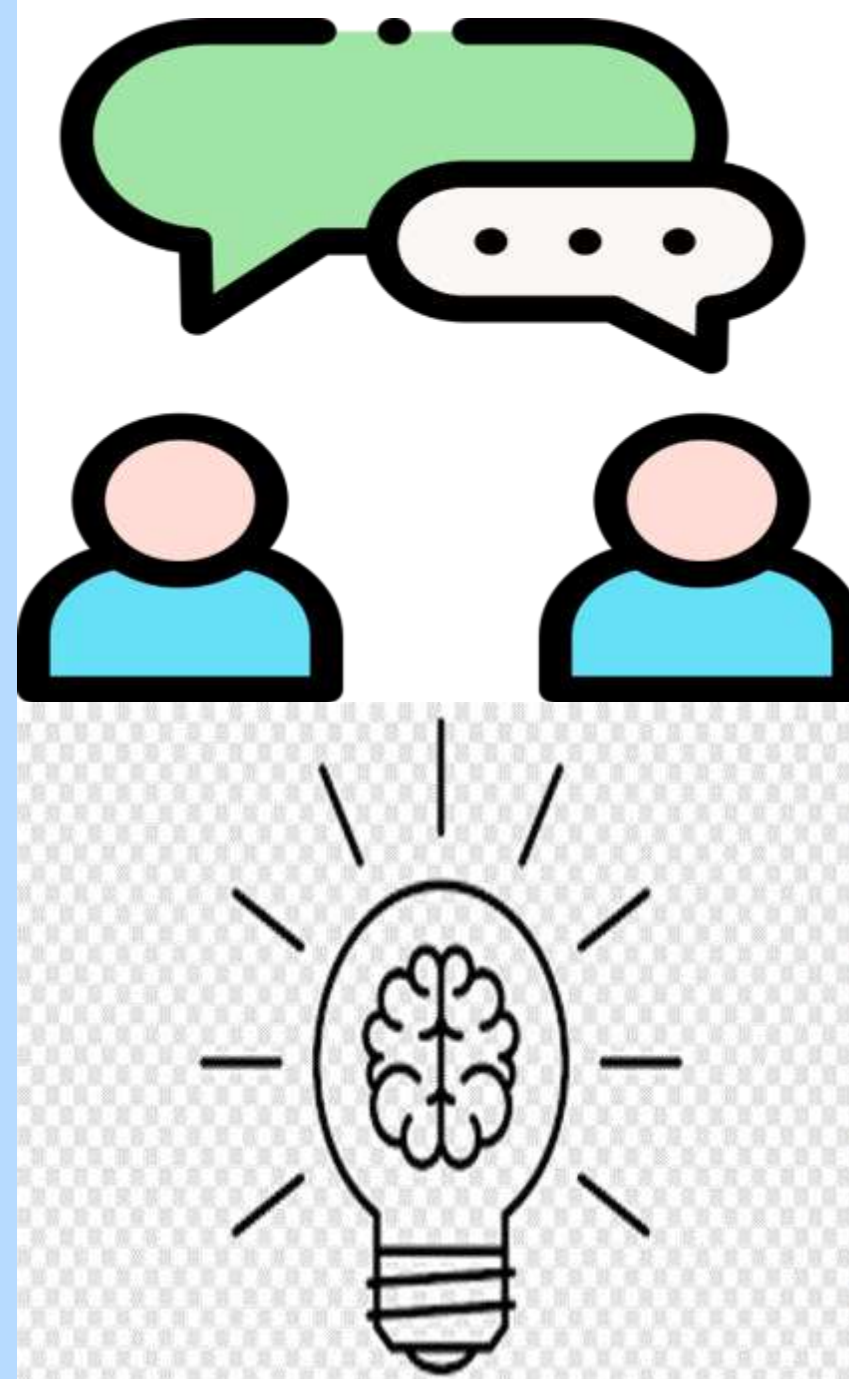
4. Обсуждение приведённых аргументов.

5. Выделение аргументов, используемых большинством учащихся.

КОММУНИКАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Пример 3. Нарисовать инструкцию.

- Работа в парах. Порядок действий:
- В каждой паре одному из 2 учеников дают лист, на котором изображен предмет, образ или геометрическая фигура. У второго школьника есть чистый лист и карандаш, и он должен будет воспроизвести рисунок, не видя его, согласно указаниям своего партнера. Когда рисунок закончен, ученики сравнивают оригинал и репродукцию. Эта игра требует знания словаря пространственного определения: справа, слева, спереди сзади, спереди, между, вверх, вниз; точность выражения в речи; знание геометрии. Задание направлено на развитие коммуникативных навыков, сплоченность в паре участников.



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!



ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ



**Кафедра педагогики и психологии
ГБУ ДПО ЧИППКРО**
454091, г. Челябинск,
ул. Красноармейская,
д. 88, каб. 202-203.
Тел. : (351) 263-85-27,
264-01-26 (факс).
e-mail: kaf.ped@mail.ru

