**Понятие «ИКТ-компетентность» в психолого-педагогической литературе**

Известно, что информационные процессы оказывают влияние на все стороны жизнедеятельности образовательной системы: на содержание образования и воспитания, на деятельность педагогических и вспомогательных кадров, на решение финансово-хозяйственных вопросов, а также определяют систему ориентиров и точек роста образовательной системы в целом. Это связано в первую очередь с тем, что образовательный процесс, представляющий собой педагогически организованное взаимодействие его участников является также информационным процессом, связанным с производством, хранением, обменом и потреблением различной информации.

Именно поэтому педагогам всех уровней современной образовательной системы так необходимо владеть информационной компетентностью.

Термин «информационная компетентность» появился в 1992 году в проекте Совета Европы «Среднее образование в Европе», где получил трактовку как владение компьютерной техникой, готовность к ее применению, способность поиска и анализа информации. В Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г. информационная компетентность включена в систему универсальных знаний, умений, навыков, а также опыта самостоятельной деятельности и личной ответственности [Брежнев].

В настоящее время все более актуальным становится использование термина «информационно-коммуникационная компетентность», так как компетентность интегрирует знания, умения и усвоенные способы деятельности применительно к конкретным условиям в новой ситуации, что требует творческого подхода. При этом формирование информационно-коммуникационной компетентности становится актуальной проблемой, решение которой имеет большое значение для каждого конкретного человека и для общества в целом.

Современное общество ученых выдвигает множество разнообразных определений понятия «информационно-коммуникационная компетентность», однако в подходах ученых к дефиниции данного феномена нет единства во мнениях. Так, Г. И. Попова определяет информационно-коммуникационную компетентность как совокупность знаний, навыков и умений, формируемых в процессе обучения и самообучения информатике и информационным технологиям, а также способность к выполнению профессиональной деятельности с помощью информационных технологий [Попова Г.И.].

По мнению Е.Г.Пьяных, информационно-коммуникационная компетентность – это умение работать с информацией (сбор, поиск, передача, анализ); моделирование и проектирование собственной профессиональной деятельности; моделирование и проектирование работы коллектива; умение ориентироваться в организационной среде на базе современных ИКТ; использование в своей профессиональной деятельности современных средств ИКТ, обеспечивающее увеличение производительности труда [Пьяных Е.Г.].

Лебедева М.Б. и Шилова О.Н. определяют информационно-коммуникационную компетентность как способность индивида решать учебные, бытовые, профессиональные задачи с использованием информационных и коммуникационных технологий [Лебедева М. Б. и Шилова О. Н.].

Мельник Е.В. понятие «информационно-коммуникационная компетентность» трактует, как «комплексное умение самостоятельно искать, отбирать нужную информацию, анализировать, организовывать, представлять, передавать ее; моделировать и проектировать объекты и процессы, реализовывать проекты, в том числе в сфере индивидуальной и групповой человеческой деятельности с использованием средств ИКТ» [Мельник Е.В.].

В нашем понимании, суть понятия «информационно-коммуникационная компетентность педагога» включают в себя: способность самостоятельно создавать информационно-образовательные ресурсы (ИОР) и электронно-образовательные ресурсы (ЭОР), способность проектировать и оснащать профессиональную среду элементами информационно-коммуникационных технологий, способность к организации профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий, способность к самостоятельному поиску и обработке информации, необходимой для качественного выполнения профессиональных задач; способность осуществлять эффективный процесс коммуникативной деятельности в информационно-коммуникационной сфере при решении конкретных профессиональных задач; готовность к саморазвитию в сфере информационных и коммуникационных технологий, что является необходимым условием для постоянного повышения квалификации и реализации себя в профессиональной деятельности.

За основу в исследовании взято определение понятия «информационно-коммуникационная компетентность» данное А. В. Полуэктовым, который трактует его как «уверенное владение цифровыми технологиями, инструментами коммуникации и/или сетями для получения доступа к информации, управления ею, ее интеграции и оценки для решения поставленных задач в профессиональной деятельности» [Полуэктов А.В.].

Структура ИКТ-компетентности предполагает выделение ее основополагающих компонентов. Анализ психолого-педагогической литературы показал, что многие авторы (И. А. Зимняя, А. К. Маркова, Ю. Г. Татур и другие) выделяют среди компонентного состава компетентности когнитивный, мотивационно-ценностный, поведенческий и эмоционально-волевой компоненты. Другие авторы (О. Б. Елагина, В. А. Исаев, Т. В. Саранская, В. А. Сластенин, Е. П. Тонконогая, А. В. Хуторской, Т. И. Шульга и другие) утверждают, что компетентность включает знаниевый компонент, который составляет основу компетенций, умения и навыки, показывающие внешнюю сущность компетенций, а также практический опыт (готовность к осуществлению определенной деятельности). При этом особое место они уделяют такому качеству личности, как способность к рефлексии.

А. Н. Ярыгин, А. В. Богданова в своих работах уточняют структуру информационно-коммуникативной компетентности, выделяя три взаимодополняющих друг друга компонента: когнитивный, операционно-технологический и креативный [Богданова А.В., Ярыгин А.Н.].

Таким образом, на основе проведенного анализа при определении компонентов ИКТ-компетентности были выделены мотивационно-ценностный, когнитивно-деятельностный и рефлексивный компоненты.

Рассмотрим более подробно каждый из компонентов ИКТ-компетентности.

Мотивационно-ценностный компонент выражается в наличии у специалиста мотивации для выполнения профессиональной деятельности. Мотивация – это ведущий фактор регуляции активности личности, ее поведения и деятельности. По существу, нельзя наладить какое бы то ни было эффективное взаимодействие с потребителями услуг без учета особенностей их мотивации. За объективно одинаковыми действиями потребителей вполне могут стоять совершенно различные причины. Иными словами, побудительные источники одного и того же поступка, его мотивация, могут быть абсолютно разными.

Под мотивом понимается «внутреннее побуждение личности к тому или иному виду активности (деятельность, общение, поведение), связанное с удовлетворением определенной потребности» [Буланова – Топоркова М. В.].

Исходя из современных психологических представлений о мотивации, мотивационной сферой личности мы называем совокупность стойких мотивов, имеющих определенную иерархию и выражающих направленность личности.

Мотивация профессиональной деятельности формируется в ходе всего процесса подготовки и выражается в постепенном переходе от социальных установок к устойчивому интересу, от интереса к потребности осуществления профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Когнитивно-деятельностный компонент компетентности представляет собой совокупность шести компетенций в области информационно-коммуникационных технологий:

1. Способность самостоятельно создавать информационно-образовательные ресурсы (ИОР) и электронно-образовательные ресурсы (ЭОР),

2. Способность проектировать и оснащать профессиональную среду элементами информационно-коммуникационных технологий;

3. Способность к организации профессиональной деятельности в информационно-коммуникационной сфере;

4. Способность осуществлять эффективный процесс коммуникативной деятельности в информационно-коммуникационной сфере при решении конкретных профессиональных задач;

5. Способность к осуществлению сотрудничества в профессиональной среде с использование информационно-коммуникационных технологий;

6. Способность эффективно применять возможности информационно-коммуникационных технологий для обеспечения качества профессиональной деятельности.

Каждая компетенция включает в себя знаниевый компонент и деятельностный компонент. Знаниевый компонент предполагает овладение определенными теоретическими знаниями и умениями в области информационно-коммуникационных технологий, а деятельностный компонент компетенции – овладение практическими умениями и навыками осуществления деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Совокупность выделенных компетенций образует когнитивно-деятельностный компонент ИКТ-компетентности.

Третий компонент компетентности – это рефлексивный. Рефлексия педагогической деятельности – это «процесс и результат фиксирования субъектом (участниками педагогического процесса) состояния своего развития, саморазвития и причин этого» [Кашлев, С. С.]. Сформированность рефлексии профессиональной деятельности определяется уровнем сформированности способности к самооценке, саморазвитию и самоопределению в информационно-коммуникационной сфере.